Polska Izba Opakowań
Polish Chamber of Packaging

Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 21 • NUMER 1(141) • STYCZEŃ–MARZEC 2020 R. • ISSN 1734-4603

Czas wyzwań

Drodzy Czytelnicy, w tym miejscu, na łamach pierwszego w tym roku numeru Biuletynu Opakowaniowego, powinien ukazać się tekst przesłania dedykowanego Delegatom na doroczne Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań, zatytułowany „Owocnych obrad".

Niestety nieprzewidziany atak koronawirusa uniemożliwił organizację obrad Walnego Zgromadzenia. Kierownictwo Izby powodowane troską o bezpieczeństwo uczestników oraz wprowadzonymi zarządzeniami władz, podjęło decyzję o zdalnej organizacji obrad (e-WZC).

Wszystkie firmy zrzeszone w Izbie otrzymały drogą elektroniczną materiały przewidziane do „procedowania" w ramach zaproponowanego programu obrad, w tym projekty najważniejszych uchwał.

Rada Izby, statutowy organ upoważniony do zwoływania Walnego Zgromadzenia zwróciła się z prośbą do firm zrzeszonych w Izbie o zapoznanie się z przesłanymi materiałami i na tej podstawie wyrażenie decyzji w sprawie proponowanych do

dokończenie na s. 2

Z pola walki z plastikiem

W trakcie obrad I. Forum Przedsiębiorców Branży Opakowań poświęconego wyzwaniom jakie stają przed przemysłem opakowań, przedstawicielka firmy MS ORTIS PRODUKT z Dziekanowa Leśnego, Pani Monika Selerowicz-Kalinowska, w interesującym wystąpieniu podzieliła się doświadczeniami z wdrażania słomek do napojów z materiałów alternatywnych.

To niezwykle pouczające studium przypadku. Stąd też uznaliśmy za celowe udostępnienie tego wystąpienia – za zgodą Autorki – Czytelnikom Biuletynu.

Zachęcamy do zapoznania się

Redakcja

Zazwyczaj, przedstawiciele różnych firm opowiadają o sukcesach, rozwoju i świetlanej przyszłości. Moja wypowiedź nie będzie optymistyczna i motywująca. A opowiem państwu o słomce do napojów, która stała się symbolem walki z plastikiem, o tym jak nasza firma mało co nie została zniszczona oraz dlaczego trzymamy się jeszcze na powierzchni.

dokończenie na s. 3

W numerze m.in.:

- Czas wyzwań
- Z pola walki z plastikiem
- Torebki foliowe vs torebki z papieru
- Witamy w gronie członków
  - — Arctic Paper Kostrzyn
  - — Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych
- Z życia Izby
- Izba na targach Warsaw Pack
- Działalność Izby na rzecz rynkowego wspierania firm
- Ekoetykietowanie – znakowanie opakowań związane z ochroną środowiska
- Zmiana terminu targów
- Odpowiedź na apel Ministerstwa Rozwoju
- Branża opakowań pod osłoną tarczy antykryzysowej
- Walne Zgromadzenie Członków 2020
- Kalendarium 2019

Kalendarium 2019

3 stycznia
Opracowanie i przekazanie materiału o przemyśle i rynku opakowań w Polsce dla tygodnika Fakt za Miastem.

6 stycznia
W wyniku ciężkiej i długotrwałej choroby umiera Marcin Królak, współwłaściciel i dyrektor generalny firmy AKPUD. Założyciel Polskiej Izby Opakowań i wieloletni członek Komisji Rewizyjnej.

8 stycznia
Izba obejmuje patronat honorowy nad XI Konferencją Farmaceutyczną.

10 stycznia
Spotkanie z dyrektorem targów TAROPAK Konradem Fleśmanem na temat udziału Izby w tegorocznej edycji targów TAROPAK.

11 stycznia
Spotkanie prezesa Zarządu Spółki POMONA – Aleksandra Mackiewicza z prezesem i dyrektorem Polskiej Izby Opakowań na temat promocji na rynkach oryginalnych polskich opakowań na przykładzie bezpiecznych podkładek absorpcyjnych.

14 stycznia
Podpisanie listu intencyjnego z firmą DREBERIS Sp. z o.o. w sprawie współpracy przy organizacji misji gospodarczej Ministerstwa Gospodarki i Energii Niemiec.

16 stycznia
Objecie patronatem konferencji i seminariów towarzyszących targom Warsaw Pack.

17 stycznia
Urząd Marszałkowski przekazuje raport zawierający rezultaty badań struktury, potencjału i trendów rozwojowych branży opakowań na Mazowszu. Badanie przeprowadziła firma 4CF Sp. z o.o. przy współpracy z Polską Izbą Opakowań.

21 stycznia
Wizyta w Izbie przedstawicieli oddziału warszawskiego Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Mechaników Polskich. Temat spotkania: wykorzystanie rzeczoznawców SIMP w rozwiązywaniu problemów technicznych firm zrzeszonych w Izbie. Wstępna deklaracja zawarcia porozumienia o współpracy.

22 stycznia
Spotkanie z dyrektorem zarządzającym w firmie DRUK SERWIS 24. Temat: omówienie warunków członkostwa w Izbie.

23 stycznia
Spotkanie z Ewą Woch, wiceprezesem Targów w Krakowie. Tematem spotkania był udział Izby w targach Packaging Innovations 2019.

24 stycznia
Powołanie Komisji do oceny prac dyplomowych nadesłanych w Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

Czas wyzwań

dokończenie ze s. 1

podjęcia przez WZC uchwał. Rada zwróciła się także z prośbą o sformułowanie wniosków i propozycji dotyczących działalności Izby w 2020 roku.

W najbliższych dniach władze Izby dokonają podsumowania rezultatów „e-WZC" i poinformują o przyjętych uchwałach i wnioskach wszystkich członków. Zaś w kolejnym numerze Biuletynu zamieścimy stosowną informację.

W niniejszym numerze przedstawiamy fragmenty przygotowanego wcześniej przesłania do delegatów pod tytułem „Owocnych obrad", podkreślając, iż rok 2019 (rok sprawozdawczy) w 25-letniej historii Izby był szczególnym, zamykającym pierwsze ćwierćwiecze jej działalności.

Stąd ze szczególną uwagą należało pochylić się nad materiałami dokumentującymi rezultaty działalności Izby w roku 2019.

Poza oceną działalności Izby i jej organów w roku sprawozdawczym, zadaniem delegatów na WZC było „zaprogramowanie" izbowego roku 2020. Równie ważnego, co symbolicznego, bowiem otwierającego nowe ćwierćwiecze w historii Izby znamienne wykorzystaniem dotychczasowego doświadczenia i dorobku w działalności na rzecz przedsiębiorców i dalszego rozwoju przemysłu opakowań w Polsce.

Na ubiegłorocznym Walnym Zgromadzeniu (marzec 2019) dokonano wyboru członków organów statutowych Izby (Prezesa, Rady i Komisji Rewizyjnej) na kolejną VII Kadencję obejmującą lata 2020-2024. To właśnie nowowybranym członkom władz Izby przypadł w udziale zaszczytny obowiązek inauguracji drugiego ćwierćwiecza Polskiej Izby Opakowań, znamienny odpowiedzialnością za kontynuowanie bogatej w dorobek 25-letniej historii Polskiej Izby Opakowań.

Ale to już historia. Choć stanowi powód do uzasadnionej satysfakcji, nie decyduje o przyszłości Izby, a o starcie w najbliższą przyszłość, w szczególności dla przedsiębiorców, którym przyjdzie uczestniczyć w budowie nowego ładu opakowaniowego. Dotyczy to, choć nie tylko, producentów opakowań z tworzyw sztucznych. Konieczność ograniczenia na rynku opakowań z tworzyw sztucznych z surowców kopalnych, oznacza zastosowanie nowych, alternatywnych materiałów, powszechnie określanych jako „biodegradowalne". Pierwsze próby „przechodzenia" na te nowe materiały nie napawają optymizmem. Bardzo szybko okazało się, jak wskazuje doświadczenie firmy MS ORTIS Produkt, że „rewolucja w opakowaniach wyprzedziła rewolucję surowcową". Podobnie „rewolucja GOZ" polegająca m.in. na zawróceniu do procesów wytwarzania surowców z odpadów znacznie wyprzedziła „rewolucję" w pozyskiwaniu tych surowców. Na dzień dzisiejszy nikt nie jest zainteresowany zarówno odpadami poprodukcyjnymi, jak i odpadami opakowaniowymi. W przygotowywanej ustawie mającej m.in. udoskonalić system zbiórki, selekcji i odzysku surowców z odpadów opakowaniowych w części dot. Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP) przewidziane są również obciążenia dla producentów opakowań. Zaś pogarszające się warunki prowadzenia działalności gospodarczej wynikające z rosnących kosztów pracy i produkcji, wymagać będą od przedsiębiorców szczególnego wysiłku i działań dla utrzymania się na rynku.

Sytuacja ta stawia przed Izbą zadania z jakimi dotychczas się nie spotkaliśmy. Stąd też, przed kierownictwem i członkami Izby stoi zadanie określenia priorytetów, ukierunkowanych na skuteczne wsparcie przedsiębiorców.

Zaproponowany przez kierownictwo Izby i przesłany członkom program działalności w roku 2020, nie obejmuje – jak się wydaje – wszystkich najważniejszych zadań. Nie uwzględniono w nim nowej sytuacji w jakiej znajduje się gospodarka w rezultacie pandemii koronawirusa. Wiele firm znajdzie się w trudnej, jeśli nie kryzysowej sytuacji. Co zatem możemy i powinniśmy jako Izba, jej członkowie, zrobić aby uruchomić swoisty mechanizm samopomocy? Zapewne dla wielu firm produkujących opakowania z tworzyw sztucznych (np. torebki z folii) ważnym byłoby wydłużenie terminów zakazu ich wprowadzania na rynek, aby zapewnić na ten trudny czas działalność firmy.

Prosimy zatem o sygnalizowanie trudnych problemów oraz zgłaszanie propozycji działań.

W tym trudnym okresie, który nie wiemy jak długo potrwa, szczególnego znaczenia nabierają bieżące, bliskie kontakty z członkami Izby. Przekonaliśmy się o tym organizując w dniu 4 marca I. Forum przedsiębiorców branży opakowań. Wówczas nie znany był jeszcze zasięg epidemii koronawirusa. Jeszcze nie używaliśmy terminu pandemia, ale już wówczas przedsiębiorcy zasygnalizowali wiele problemów związanych z dostosowywaniem produkcji do wymagań GOZ, a w naszym przypadku do wdrażania nowego ładu opakowaniowego. Mówili o tym przedstawiciele firm: MS ORTIS PRODUKT i LESTER. Ich wystąpienia zamieszczamy na dalszych stronach Biuletynu. W ostatnich dniach firmy sygnalizują problemy związane z wprowadzeniem stanu epidemii. Zwracają się z prośbą o pomoc w wyjaśnieniu niektórych kwestii (przykład spółki Silgan White Cap Polska). Inne oferują pomoc w zaspokajaniu potrzeb służby zdrowia na sprzęt ochrony osobistej. Dobrym przykładem w tym miejscu może służyć spółka DRUK SERWIS 24, która w odpowiedzi na apel Ministerstwa Zdrowia zadeklarowała dostarczenie sprzętu do znakowania wyrobów (środków) ochrony.

Zachęcamy firmy zrzeszone w Izbie do odpowiedzi na wspomniany apel.

Drodzy Czytelnicy, a w szczególności członkowie Polskiej Izby Opakowań, w obliczu owych wyzwań życzymy Wam determinacji w ich pokonywaniu. Tam gdzie to możliwe, możecie liczyć na pomoc ze strony Izby. Zwracajcie się także do Koleżanek i Kolegów z firm zrzeszonych w Izbie o pomoc i wsparcie. Okazujcie także ze swojej strony możliwą pomoc. Niech ten trudny czas ujawni i uruchomi nowe nieznane dotychczas możliwości wzajemnego wsparcia i pomocy. To dobra okazja do potwierdzenia używanego często stwierdzenia, iż Polska Izba Opakowań to grono przyjaciół wspierających się w biznesie,

Nim dotrze do Państwa ten tekst, zapewne uruchomiony zostanie program wsparcia dla pracowników i przedsiębiorców składający się na „tarczę antykryzysową". W trakcie realizacji przewidzianych w tym programie różnorodnych form wsparcia należy przewidywać „progi i bariery" w jego praktycznej realizacji. Jeżeli wystąpią takie sytuacje, prosimy o informowanie Izby. Postaramy się wspierać „pozycję" firm.

Z życzeniami szczególnej odporności na koronawirusa oraz dobrego zdrowia

Wacław Wasiak
Redaktor Naczelny

Z pola walki z plastikiem

dokończenie ze s. 1

Ale od początku, Unia w pierwszej kolejności stygmatyzowała 5 produktów: słomki do napojów, naczynia jednorazowe, sztućce, patyki higieniczne i patyki do balonów.

Według naszej oceny, wybrano produkty dość przypadkowo raczej na podstawie europejskiego wolumenu produkcji i informacji o potencjalnych zamiennikach.

O tym, że władze Unii Europejskiej mają w planach rewolucję w zakresie plastikowych opakowań jednorazowych usłyszeliśmy z początkiem 2017 roku.

Niespiesznie, lecz z pewną dozą wyobraźni zaczęliśmy poszukiwania surowców alternatywnych do polipropylenu, jak kompostowalny PLA (polilaktyd) oraz dodatków do tworzyw, które przyspieszają proces degradacji. Takie dodatki testowaliśmy po otrzymaniu ich z zagranicznych laboratoriów.

Z samym PLA mieliśmy do czynienia zdecydowanie wcześniej, bo już w 2010 roku, kiedy różni producenci tego biosurowca zgłaszali się do nas celem przetestowania go w warunkach produkcyjnych. Wtedy takie próby nie wypadały pomyślnie, bo albo słomka była zbyt krucha i struktura przypominała szkło albo w ogólnie nie można było wystartować z linią technologiczną.

Ostatecznie pod koniec 2017 roku dobraliśmy odpowiedni surowiec i poinformowaliśmy naszych klientów o możliwości realizacji zamówień na rurki PLA, choć wtedy te produkty nie specjalnie interesowały naszych klientów, którzy po prostu nie wiedzieli co to PLA, kompostowalność i dlaczego opowiadamy im o „jakiejś" rewolucji plastikowej.

Po kilku miesiącach, ze względu na zapytanie partnerów zagranicznych postanowiliśmy zainteresować się słomkami papierowymi, uczyliśmy się technologii, wymogów, rynku i po kilku miesiącach rozpoczęliśmy produkcję.

dokończenie na s. 4

Kalendarium 2019

29 stycznia
Wizyta w Izbie prezesa Zarządu w firmie SORDREW pana Marcina Jadczyka. Temat: promocja oferty rynkowej oraz przygotowania do WZC. Omówienie ważniejszych zadań dla Izby w 2019 r.

29 stycznia
Spotkanie z przedstawicielami firmy Can-Pack (dr Anna Sapota – wiceprezes zarządu CP Recykling; Marta Kopcik – dyrektor Grupy CanPack S.A. ds. komunikacji). Temat: udział firmy Can-Pack w działalności Izby; zadania dla Izby w 2019 roku; realizacja dyrektywy tworzywowej UE.

31 stycznia
Spotkanie z przedstawicielami stowarzyszeń portugalskich NERE (Ana Luisa Anabrejo) i NERLEI (Daniela Jacinto). Tematem spotkania było przedstawienie projektu ExPorT, możliwości współpracy oraz misja biznesowa dla polskich firm opakowaniowych do Portugalii.

5 lutego
Spotkanie z dyrektorem Dariuszem Drągiem (PTAK WARSAW EXPO). Temat: organizacja Salonu Innowacji w ramach targów Warsaw Pack.

6 lutego
Prezes Spółki PTAK WARSAW EXPO deklaruje wsparcie (3 tys. zł) na fundusz nagród w Konkursie na prace dyplomowe.

7 lutego
Udzielenie wsparcia dla realizacji projektu „Innowacyjne aktywne powłoki biodegradowalne z surowców odpadowych wzbogacane bioaktywnymi peptydami, do wydłużania trwałości żywności" (dr Piotr Kulawik Akademia Rolnicza w Krakowie)

8 lutego
Prezes Spółki VRP deklaruje wsparcie (3 tys. zł) na fundusz nagród w Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

12 lutego
Podpisanie porozumienia z firmą IEC, przedstawicielem targów ROSUPACK w sprawie udziału Izby w tych targach. Organizator zapewnia stoisko promocyjno-informacyjne.

13 lutego
Udział przedstawicieli Izby w konferencji organizowanej przez DNB Bank Polska S.A. (członek PIO). „Kierunki 2019. Nowe nadzieje. Nowe zagrożenia w dobie rosnącego egoizmu gospodarczego. Skutki dla Polskich przedsiębiorstw".

15 lutego
Prezes Izby udziela wywiadu czasopismu „Świat Druku" nt. historii i działalności Izby w latach 1994-2019.

18 lutego
Współwłaściciel firmy MS ORTIS PRODUKT, Zbigniew Selerowicz przesyła kopię petycji skierowanej do Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii w sprawie uruchomienia programów wspierających procesy wygaszania produkcji wyrobów jednorazowego użytku i uruchamiania alternatywnego asortymentu.

Kalendarium 2019

20 lutego
Posiedzenie Rady Izby, przyjęcie materiałów sprawozdawczych i programowych do zaprezentowania na WZC. Ustalenie daty, miejsca i porządku obrad WZC. Przyjecie uchwały o zwołaniu WZC. Przyjęcie uchwały o nadaniu tytułów Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań członkom-założycielom Izby.

21 lutego
Spotkanie z przedstawicielami targów Warsaw Pack (dyr. Monika Wójcik, Piotr Sokołowski). Temat: uzgodnienie programu przedsięwzięć wzbogacających program targów o przedsięwzięcia organizowane przez Izbę.

25 lutego
Posiedzenie Komisji Rewizyjnej. Ocena działalności Izby w 2018 r.

26 lutego
Posiedzenie Komisji oceniającej prace nadesłane na Konkurs prac dyplomowych o tematyce opakowaniowej (edycja 2018).

27 lutego
Dyrektor generalny firmy Coffee Service (Tadeusz Stepień) oraz właściciel firmy BORAL (Aleksander Borowicz) deklarują wsparcie funduszu nagród w Konkursie na prace dyplomowe.

1 marca
Udział dyrektora Izby w spotkaniu zorganizowanym przez Polską Izbę Przemysłu Chemicznego, poświęconego działalności Zespołu Parlamentarnego „Zerwij z plastikiem". Temat: Ocena wpływu opakowań żywności z tworzyw sztucznych na zdrowie konsumentów.

5-7 marca
Udział Izby w targach Warsaw Pack. Organizacja zbiorowego stoiska. Organizacja Salonu Innowacji. Spotkania z przedsiębiorcami oraz organizacjami opakowaniowymi Ukrainy i Azerbejdżanu.

8 marca
Podpisanie porozumienia z firmą IEC, przedstawicielem organizatora targów PAPEREX (Indie) w sprawie udziału Izby w tych targach (stoisko informacyjno-promocyjne).

11 marca
Wystąpienie do Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej w sprawie wsparcia działań promocyjnych firmy POMONA, innowacyjnej podkładki absorpcyjnej na rynku niemieckim.

12 marca
Spotkanie prezesa i dyrektora Izby oraz pracowników biura z Panią Ewą Szymańską-Zachara, wieloletnią przewodniczącą Komisji Rewizyjnej (emerytowany pracownik firmy INCO). Temat: konsultacja programu przedsięwzięć uświetniających jubileusz 25-lecia Izby.

13 marca
Wizyta dr Anny Sapoty, wiceprezesa Zarządu CP Recykling Organizacji Odzysku Opakowań S.A. Temat: konsultacja projektu programu działalności Izby w 2019 roku.

Z pola walki z plastikiem

dokończenie ze s. 3

Należy dodać, że rurki papierowe nie są produktem nowym, jednak nigdy nie były specjalnie popularne ze względu na jakość i trwałość, oraz że był to wyrób kojarzony głównie z produkcją chińską.

Z tego co pamiętam, w maju 2018 była już gotowa wersja robocza dyrektywy plastikowej. I wtedy zgodnie z wytycznymi mieliśmy mieć czas do stycznia 2021 na przystosowanie naszej fabryki do nowych wymogów. Wydawało to się prawdopodobne ponieważ mieliśmy już całkiem zaawansowane wdrożenia.

Nastał październik 2018 roku i stało się coś nieprzewidywalnego. To mniej więcej wtedy pojawił się czarny PR na słomki, gros celebrytów, pozwolicie państwo, że bez nazwisk, zaangażowało się w akcję „tu pijesz bez słomki". Słomka stała się symbolem zanieczyszczeń plaż i oceanów. Stygmatyzacja produktów zrobiła swoje. Zostaliśmy odcięci od zamówień w zasadzie z dnia na dzień. Znaleźliśmy się w trudnej sytuacji, pełne magazyny surowca i wyrobu gotowego, pracownicy patrzący w sufit czekający na comiesięczne wypłaty, umowy stałe bo nasza firma nigdy nie pracowała na umowach śmieciowych. Przecież fabryka bez zamówień nie może długo przetrwać.

Problem nie dotyczył tylko nas, wiemy z kontaktów biznesowych, że dla innych producentów o bardzo dużym wolumenie sprzedaży był to cios obezwładniający i wiemy o tym, że głęboko zakredytowane firmy produkujące naczynia jednorazowe znalazły się pod ścianą.

Należy również zauważyć, że wiele polskich firm opakowaniowych korzystało z funduszy unijnych np. „Innowacyjna gospodarka" na zakup maszyn do przetwórstwa tworzyw sztucznych. Obecnie te maszyny albo wymagają modernizacji i zaangażowania dużych środków na przystosowanie ich do przetwórstwa biosubstancji albo w ogóle się do tego nie nadają.

Cały rozwój, inwestycje, kredytowania, kapitały własne i wsparcie unijne oraz wsparcie naszego państwa poszły na zmarnowanie.

W naszej ocenie, z rocznej perspektywy uważamy, że zrobiliśmy wszystko co się dało, bardzo wcześnie zaprezentowaliśmy produkty przyjazne środowisku, uczestniczyliśmy aktywnie w targach i rozmowach ze stałymi klientami, uczyliśmy ich co to PLA i że słomka papierowa nie musi być wcale złej jakości.

Najwięksi klienci, którzy o wokół siebie robili tyle szumu i werbalnych deklaracji, nie podejmowali decyzji zakupowych mimo zaakceptowanej jakości naszych rurek PLA i papierowych . Dziś wiemy, że chodziło o zasadę CCC, czyli cena, cena, cena, albo cena czyni cuda.

Jeśli mowa o cenie słomek przyjaznych środowisku, to jest to 3-5 razy tyle, co za rurkę plastikową, a jest to uzasadnione bardzo drogim surowcem i problemami z wydajnością produkcji. Zresztą nikt nie chce za tą samą użytkowość produktu aż tak dopłacać biorąc pod uwagę, że zakaz będzie dopiero za jakiś czas.

Na przełomie marca i kwietnia 2019 roku stało się coś dziwnego, a mianowicie szum medialny wokół słomek ucichł, a my otrzymaliśmy bardzo dużo zamówień i tak na szczęście jest do dziś. Choć dostrzegamy pewne prawidłowości. Z miesiąca na miesiąc coraz więcej naszych klientów zamienia słomki plastikowe na PLA i papier, a druga rzecz to ograniczenie tych zamówień. Spodziewamy się nawet 50% redukcji zamówień w stosunku do tego co było przed rewolucją. Powody tej sytuacji są dwa. Po pierwsze dalsza stygmatyzacja produktu, a po drugie i najważniejsze cena.

Ustawowo mieliśmy mieć prawie 3 lata na przystosowanie się do zmian, a w rzeczywistości kilka miesięcy. Bo ustawa i dyrektywa swoje, a społeczeństwo podążające za nowymi trendami w ekologii to drugie. Ludzie stali się bardziej świadomi i wymagają ograniczeń plastiku tu i teraz.

Natomiast ani nasze władze, ani władze UE nie wykazują chęci pomocy firmom, które znalazły się w oku cyklonu, czyli w okresie przejściowym wskazanym w dyrektywie plastikowej.

Należy przypomnieć, że kilkanaście lat temu sektor rybołówstwa przybrzeżnego otrzymał bardzo wysokie dofinansowania i odszkodowania na złomowanie lub wyłączenia kutrów, a nawet przekwalifikowanie ludzi.

Nasza sytuacja w sensie społecznym niczym nie różni się od tamtego przypadku związanego z rybołówstwem.

I aby nie być gołosłownym, w styczniu zeszłego roku napisaliśmy do Ministerstwa Środowiska oraz Ministerstwa Rozwoju petycje z zapytaniem o wsparcie

firm, które znalazły się w naszym położeniu. Tłumaczyliśmy się naszą sytuacją, powoływaliśmy się na 30 letnią historię i tradycję firmy, że jesteśmy jednym z największych pracodawców w okolicy, że kilka lat temu otrzymaliśmy dofinansowanie unijne na maszyny do produkcji rurek plastikowych, na których wkrótce zakaże się nam produkować słomki.

Po 3 miesiącach ministerstwo odpisało:

W związku z petycją z dnia 8 stycznia 2019 r. w sprawie wsparcia producentów przemysłu opakowaniowego i artykułów jednorazowego użytku przez stworzenie programu pomocowego umożliwiającego zmianę technologii w przedsiębiorstwach przedstawiam poniższe informacje.

Dofinansowaniem działań związanych z ochroną środowiska, w tym udzielaniem pożyczek, zajmuje się Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) oraz wojewódzkie fundusze ochrony środowiska i gospodarki wodnej, które posiadają odpowiednie programy finansowe dla przedsiębiorców. Obecne programy wsparcia w NFOŚiGW obejmują okres do roku 2020. Natomiast w dyrektywie w sprawie produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, do której Pan się odwołuje w swoim piśmie, przewidziano termin transpozycji jej przepisów do prawa krajowego najwcześniej do 2021 r. W związku z tym nie jest wykluczone, że odpowiednie oferty finansowania, skorelowane z transpozycją nowych przepisów do polskiego prawa, zostaną przez NFOŚiGW przygotowane.

Petycja zamieszczona na stronie: www.bip.mos.gov.pl w zakładce: skargi, wnioski, petycje.

Tymczasem nadal nie znajdujemy dla siebie wsparcia. My, jako producenci w szeroko pojętej branży jednorazówek, nie kwalifikujemy się na obecne dofinansowanie unijne, które jest przewidziane dla projektów B+R czyli badania i rozwój. W związku z tym firmy takie, jak nasza aby uzyskać dofinansowanie na maszyny i urządzenia produkcyjne muszą się bardzo nagłowić i stosować różne triki, „czary-mary" aby sprostać tym wymaganiom w zakresie innowacji, nie mówiąc już nic o tworzeniu abstrakcyjnych zespołów badawczych w przedsiębiorstwie, czy współpracy z jakimiś instytucjami/uczelniami.

Oczywiście wspieranie projektów B+R jest słuszne, ale nie w tym przypadku. My na kombinowanie nie mieliśmy czasu, ani na badania, ani na rozwój, bo społeczeństwo chciało i chce ekologicznych produktów teraz, nie za kilka lat.

My podjedliśmy decyzję o zakupie nowego parku maszynowego, firma zapłaciła ze swoich oszczędności oraz głęboko się zakredytowała. Niestety, dostrzegamy duży problem, bo w technologiach bio jest bardzo duża dynamika rozwoju i wydajność maszyn rośnie z roku na rok. Już wiemy , że czekają nas kolejne wydatki i inwestycje.

Należy zauważyć, że my i nam podobni nie jesteśmy startup-ami, których jedyną własnością i wartością jest innowacyjny lub pseudo innowacyjny pomysł spisany na kartce.

Jesteśmy przedsiębiorstwem z długą tradycją, historią, własnym terenem zapleczem produkcyjnym i magazynowym, doświadczoną kadrą i portfelem starych dobrych klientów. Tworzymy prawdziwe miejsca pracy, płacimy ogromne podatki. Na stabilność i bezpieczeństwo oraz wypłacalność, przedsiębiorstwa pracują całe lata. Obecnie, jest to bardzo frustrujące i załamujące szczególnie dla firm, które jak nasza świetnie sobie radziły na rynku zanim ta cała dyrektywa plastikowa się pojawiła.

Projekt wsparcia dla firm, których rewolucja plastikowa dotyczy, powinien być prosty, przejrzysty i skierowany do producentów i dystrybutorów będących na rynku już od jakiegoś czasu, nie dla nowych, bo zrobi się bałagan i szybko zabraknie pieniędzy. Dofinansowanie powinno obejmować wymianę lub modernizację parku maszynowego celem przystosowania go do produkcji wyrobów ekologicznych czyli nie z plastiku oraz przystosowanie magazynów dla biosurowców, które wymagają specjalnych warunków przechowywania .

Poziom dofinansowania powinien przewidywać odzyskanie mocy wytwórczej z czasów sprzed dyrektywy plastikowej.

W połowie 2019 roku wyszła nowa informacja, że zakaz produkcji i sprzedaży wyrobów wskazanych w pierwszej kolejności jest przeniesiony na lipiec 2021, czyli przesunięty o kolejne 7 miesięcy. Wygląda na to, że to nie będzie pierwsze i ostatnie przesunięcie tego terminu.

Po prostu firmy nie są gotowe – i jeszcze długo nie będą w pełni gotowe – na rewolucje. I tu są dwa aspekty: pierwszy to ogromne ryzyko finansowe, kredytowanie się i wejście w nieznane i niesprawdzone wyroby, technologie. Drugi aspekt to problem z zaopatrzeniem w biosurowiec, dziś firmy surowcowe dają na rynek tyle ile mogą. A wyprodukowanie kolejnych milionów ton biomateriałów

dokończenie na s. 7

Kalendarium 2019

15 marca
Spotkanie z dyrektorem zarządzającym w firmie DRUK SERWIS 24 Krzysztofem Niczyporukiem. Temat: akcesja do Izby.

20 marca
Wystąpienie do Miejskiego Zarządu Gospodarki Komunalnej w Katowicach w sprawie zapoznania się z instalacją segregacji odpadów opakowaniowych.

27 marca
Obrady Walnego Zgromadzenia Członków. Ocena działalności Izby w 2018 roku. Wybór prezesa, członków Rady i Komisji Rewizyjnej na VII kadencję (2019-2022). Prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk ponownie wybrany prezesem Izby.

27 marca
Pierwsze posiedzenie organizacyjne nowo wybranej Rady Izby. Wybór: przewodniczącego Rady (Andrzej Kornacki); wiceprzewodniczącego (Konrad Fleśman); sekretarza (Paweł Adamski).

27 marca
Pierwsze posiedzenie organizacyjne nowo wybranej Komisji Rewizyjnej. Wybór przewodniczącego (Krzysztof Niczyporuk) i sekretarza (Bogdan Siciak).

27 marca
Podpisanie porozumienia o współpracy pomiędzy Polską Izbą Opakowań i oddziałem warszawskim Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Mechaników Polskich.

2-3 kwietnia
Udział w targach Packaging Innovations. Izba dysponowała stoiskiem promocyjno-informacyjnym, na którym swoje oferty zaprezentowały firmy ART BOX, MS ORTIS i PAKMAR.

3 kwietnia
Firma PW MS ORTIS PRODUKT zgłasza akces do grona członków PIO.

4 kwietnia
Podpisanie umów o współpracy i udziale Izby w targach RosUpack, Paperex i 4P EastMed.

4 kwietnia
Pan Waldemar Maziarz, dyrektor Zakładu Produkcji Opakowań Jasło firmy Multifarb, zgłasza do Izby problem występującego na rynku niewystarczającego zabezpieczenia przed migracją opakowań z tektury (w tym opakowań do pizzy) oraz niskiej świadomości wśród społeczeństwa znaczenia tego problemu.

Kalendarium 2019

5 kwietnia
Podpisanie umowy o współpracy i udziale Izby w targach Cosmetics Bisiness Poland 2019.

8 kwietnia
Firma HALOPAK zgłasza akces do grona członków Polskiej Izby Opakowań.

9 kwietnia
Udział przedstawiciela Izby (z-ca dyr. B. Pyś-Skrońska) w obradach Jury Konkursu „Złoty Gryf" organizowanego przez Polską Izbę Druku.

9 kwietnia
Udział przedstawicieli Izby w konferencji „Roadshow Obszaru Metropolitarnego Norymbergi", podczas którego na spotkaniu z p. Anną Talarek (przedstawicielem targów FachPack w Polsce) zostały omówione warunki współpracy i udziału Izby w najbliższej edycji tych targów. Dyrektor Izby W. Wasiak wręczył p. Peterowi Ottmann, prezesowi Nurnberg Messe, dyplom uznania za wieloletnią owocną współpracę pomiędzy Polską Izbą Opakowań, a centrum wystawowym w Norymberdze.

10 kwietnia
Prezes Izby decyduje o przyjęciu (z dniem 1 kwietnia) do grona członków Polskiej Izby Opakowań firmy PW MS ORTIS PRODUKT.

12 kwietnia
Dyr. W. Wasiak udziela wywiadu red. Joannie Pieńczykowskiej (Dziennik Gazeta Prawna) na temat skutków dla polskich przedsiębiorców unijnych dyrektyw dot. wycofania produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.

15 kwietnia
Decyzja Prezesa o przyjęciu (z dniem 1 kwietnia) do grona członków Polskiej Izby Opakowań firmy HALOPAK.

17 kwietnia
Spotkanie Pani Elżbiety Dudek (Członka Rady PIO) z przedstawicielami Targów Kielce w sprawie współpracy z Izbą oraz udziału w targach Plastpol i Future Private Labels.

18 kwietnia
Spotkanie kierownictwa Izby z p. Magdaleną Dzieciuch-Łój, przedstawicielką targów Espo-Opakowania w Sosnowcu. Tematem spotkania udział Izby w tych targach, omówienie działań promocyjnych oraz organizacja wydarzeń towarzyszących targom.

23 kwietnia
Izba przygotowuje i przekazuje do Głównego Urzędu Statystycznego sprawozdanie o działalności samorządu gospodarczego i zawodowego (SOF 4).

25 kwietnia
Spotkanie kierownictwa Izby z Panią Dyrektor Jasmine Teng oraz p. Pawłem Kotańskim przedstawicielami Tajwańskiej Rady Rozwoju Handlu Zagranicznego (TAITRA). Tematem rozmowy współpraca między organizacjami oraz możliwości udziału w imprezach i targach branżowych na Tajwanie.

Torebki foliowe vs torebki z papieru

W trakcie obrad I. Forum Przedsiębiorców Branży Opakowań (4 marca, targi Warsaw Pack), przedstawiciel firmy LESTER wyraził niepokój z tytułu „hejtu" – jak to określił, na tworzywa sztuczne, przywołując przykład lansowania torebek z papieru w „miejsce" torebek z folii.

W atmosferze hasła „Śmierć plastikom" producenci opakowań z tworzyw sztucznych wskazują na zalety tych ostatnich. Trudno odmówić zasadności niektórych argumentów, choć w świetle dotychczas prezentowanych opinii los opakowań z tworzyw sztucznych, oczywiście nie wszystkich, wydaje się przesądzony. Czy na pewno?

Polska Izba Opakowań z uwagą wsłuchuje się w rożne głosy i argumenty. Tak traktujemy swój obowiązek, miejsce i rolę w sytuacjach niejednoznacznych, wymagających kompetentnej dyskusji. W tym „duchu" zamieszczamy list Marka Stereckiego skierowany do red. Patryka Strzałkowskiego (*Gazeta Wyborcza*) w ramach dyskusji „Daj kosza śmieciom"

Na prośbę autora tego listu zamieszczamy dane kontaktowe: Marek Sterecki, biuro@mikolow.net , tel. 601 520 682. Chętnie będziemy prezentować Państwa opinie na ten temat

Redakcja

Dot.: cyklu ekologicznego „Daj kosza śmieciom" i zaproszeniu do dyskusji przez Gazetę Wyborczą.

Nie mogę zaakceptować formy hejtu na tworzywa sztuczne prezentowanego przez mass-media na zasadzie: tworzywa sztuczne-plastiki do jednego wora. Tezy wygłaszane przez tzw. „zwykłych" ludzi są często nie do przyjęcia. Bezkarne są np. tezy „plastiki rozkładają się 800 lat" – przecież to nieprawda. Są tworzywa, których długi okres rozkładu jest pożądany np. izolacja kabli energetycznych. Często przedłuża się dodatkowo naturalny zbyt krótki okres rozpadu przez dodatki np. absorberów UV, wypełniaczy, pigmentów. Poliolefiny na folie ogrodowe czy opakowania foliowe rozkładają się na świetle w ciągu kilku miesięcy. Można ten okres skrócić lub wydłużyć w niewielkim zakresie, ale nigdy do 800 lat.

Tylko świadoma edukacja ekologiczna, segregacja odpadów opakowaniowych, inwestycje i ułatwienia podatkowe dla recyklerów czy utylizacja pożyteczna np. przez depolimeryzację do ciekłych węglowodorów (jest polski patent), kompostowanie czy kontrolowane spalanie w spalarniach są rozwiązaniem problemu.

Sam hejt na plastiki bez edukacji ekologicznej, bez konkretnych rozwiązań i inwestycji jest daremny i nieskuteczny.

Nikt nie chce być szkodnikiem ekologicznym i to wykorzystują lobbyści. Nieuczciwy lobbing wywołuje odwrotny skutek, a niektórzy na tym nieźle zarabiają. Na rynku jest miejsce dla różnych opakowań, i papierowych i foliowych, ale jeśli lobbyści wymuszą np. stosowanie ekstra podatków dla konkurencyjnych (lepszych) opakowań, to skutek jest do przewidzenia — wyeliminują konkurencję, pojawi się szansa dobrego interesu, to będą w tym kierunku inwestycje (papiernie, przetwórnie, elektrownie, kredyty bankowe, obcy kapitał i ostatecznie więcej śmieci) — czy o to chodzi?

Torebki papierowe (również z wklejką foliową), oferowane „darmo" do pakowania pieczywa w sieciach Lidl, Biedronka i innych, przy takich samych wymiarach i zastosowaniu, mają pięć/sześć razy większy ciężar od foliowych (pięć do sześć razy więcej śmieci na wysypiskach).

Wyprodukowanie 1 tony papieru wymaga cztery razy wiece prądu niż przy produkcji folii, nie licząc zużycia drewna, wody. Dodatkowo dochodzą do pięciu razy większe koszty magazynowania i transportu. Recykling odpadów papierowych wymaga dwa razy więcej energii niż recykling plastików.

Propaganda ekologiczna przemilcza te fakty. Od dziecka do staruszka wszyscy chcą być eko i eliminują torebki plastikowe na rzecz importowanych torebek papierowych (tysiące ton rocznie na wysypiska).

Opakowania foliowe o grubości powyżej 15 mikronów oraz stosowane do pakowania innych niż żywność, obarczone są podatkiem ekologicznym 0,20 zł przy cenie opakowania jednostkowego od 0,01 zł do 0,04 zł (gigantyczny, niespotykany przy innych wyrobach) niezależnie od wielkości opakowań np. torebka plastikowa na śrubki, wyroby elektrotechniczne, guziki itd.

Księgowe w firmach dla uniknięcia kłopotliwych rozliczeń z fiskusem, agitują za opakowaniami papierowymi, bojąc się sankcji za ewentualne pomyłki przy rozliczaniu podatku eko. Wolą płacić kilka razy więcej za opakowania papierowe. Większy koszt opakowań w imię „eko" wlicza się w wyższą cenę wyrobu napędzając inflację.

Dokumentację dotyczącą obrotu opakowaniami foliowymi przechowuje się pięć lat do celów kontroli. Tego wymogu nie ma przy opakowaniach papierowych. Sprawiedliwym było by, gdyby opodatkowanie podatkiem ekologicznym dotyczyło również opakowań papierowych. Wtedy konkurowanie na rynku było by uczciwe.

W Polsce jest około 40 tys. podmiotów produkujących opakowania, dają na rynek tanie opakowania, dają ludziom pracę i są eko – można to udowodnić.

Propaganda ekologiczna przy pomocy mass-mediów zataja fakty i lobbuje nieuczciwie. Robi „w dobrej wierze" darmową reklamę producentom i importerom drogich i nieekologicznych opakowań, pełniąc rolę „pożytecznych idiotów" Ile pieniędzy pływa z Polski na ten „luksus" i ile śmieci dodatkowo trafia na wysypisko. Kto za to odpowie?

Dziennikarze i lobbyści nie pytają kompetentnych i obiektywnych specjalistów tylko tzw. „zwykłych" ludzi i wyłaje im się, że są eko. Czują się w tej misji bardzo dobrze, ale diabeł siedzi w szczegółach. Jak nie wiadomo o co chodzi, to chodzi o pieniądze. Pewna hurtownia, która kupowała miesięcznie jedną ciężarówkę opakowań foliowych, teraz dla tego samego celu zużywa osiem do dziesięciu ciężarówek opakowań papierowych – pośrednio trafi to na wysypiska. Wszyscy są „eko" – kto za to odpowie? Kto przykłada rękę do tego szaleństwa? Kto to zweryfikuje?

Marek Sterecki

Z pola walki z plastikiem

dokończenie ze s. 5

wymaga ogromnych inwestycji w nowe instalacje oraz czasu na te inwestycje. Problem z pozyskaniem bio surowca narasta.

W grudniu otrzymaliśmy informację od naszych dostawców PLA, że produkcja gatunku biomasy, której używamy zostaje wstrzymana lub mocno ograniczona. Najzwyczajniej zabrakło półproduktu czyli kwasu mlekowego. Mało tego, dochodzą nas niepokojące informacje, że i papieru też może zabraknąć i na pewno zabraknie!

Konkluzja po 2 latach doświadczeń: rewolucja w opakowaniach wyprzedziła rewolucję surowcową.

Pozostają też istotne dla biodegradowalności produktów papierowych problemy jak: zagadnienia certyfikacji, skład farb i powłok zabezpieczających papier, biodegradowalność kleju.

Ponadto, również nasuwają się pytania o produkty z PLA czy ostateczne będą zaakceptowane przez UE? Jeszcze nie ma stanowiska władz w tej sprawie. Jeśli jednak będą dopuszczone do obrotu to co z segregacją tych wyrobów, do jakiego kosza wrzucać? Na pierwszy rzut oka produkty z PLA i plastiku są nie do rozróżnienia. Co z posegregowanymi odpadami i przeznaczeniem ich do recyklingu? Mówi się o skanerach na liniach segregujących, lecz jest to nowa i niedopracowana jeszcze technologia.

Na koniec, przedstawię, co obecnie dzieje się w naszej fabryce.

Od kliku miesięcy borykamy się z dużym bałaganem organizacyjnym, gdyż nasze powierzchnie produkcyjne i magazynowe oraz przyłącza nie były przygotowane na 3 różne parki maszynowe, i składowanie tak różnorodnych surowców i produktów, które wymagają specjalnych warunków przechowywania.

Do tego dochodzą ogromne dodatkowe koszty jak: szkolenia i uprawnienia kadry, utrzymywanie dodatkowej brygady techników oraz certyfikacji jakościowej BRC/IoP aż tylu produktów.

Totalny bałagan, totalna dezorganizacja i wielka niewiedza jaka przyszłość nas i przecież nie tylko nas czeka.

Monika Selerowicz-Kalinowska
specjalista ds. wdrożeń i techniki

Kalendarium 2019

25 kwietnia
Spółka PTAK Warsaw Expo deklaruję chęć sponsorowania wydania Biuletynu Opakowaniowego nr 3/2019.

26 kwietnia
Przyjęcie zaproszenia do udziału w Jury Konkursu „Złoty Medal" organizowanego podczas Festiwalu Druku.

6 maja
Polska Izba Opakowań obejmuje patronat nad konferencją„Tektura falista – najnowsze technologie" organizowaną przez wydawcę magazynu „Świat Druku".

7 maja
Dyrektor Izby Wacław Wasiak udziela redaktorowi Ignacemu Morawskiemu (magazyn Puls Biznesu) wywiadu na temat wpływu zmian preferencji konsumentów na rynek opakowań.

9 maja
W miesięczniku „Świat Druku" ukazuje się artykuł o organizowanym przez PIO plebiscycie na Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań.

10 maja
Polska Izba Opakowań podejmuje decyzję o organizacji podczas III Międzynarodowych Targów Żywności WARSAW FOOD EXPO konferencji nt. „Opakowania żywności – kierunki rozwoju".

13 maja
Na prośbę prezesa zarządu DNB Bank Polska, Izba obejmuje patronat nad organizowanym przez ten bank Spotkaniem Liderów Rynku Przemysłu Wytwórczego oraz Hadlu i Usług pod hasłem Green & Tech.

14 maja
Spotkanie kierownictwa Izby z Panią Moniką Sobierską, przedstawicielem targów interpack w sprawie możliwych form współpracy i udziału członków Izby w targach interpack 2020.

15 maja
Przedstawiciele Izby odwiedzają targi dla przemysłu farmaceutycznego i kosmetycznego PCI Days 2019.

16 maja
Przedstawiciele Polskiej Izby Opakowań biorą udział w konferencji„Jak wzmocnić brandy. Projektowanie i produkcja innowacyjnego opakowania" organizowanej przez wydawnictwo Polski Drukarz, wydawcę czasopisma Świat Druku. Dyrektor Wacław Wasiak wygłosił referat na temat transformacji przemysłu opakowań w kierunku GOZ.

18 maja
Polska Izba Opakowań obejmuje patronat nad organizowaną przez INTERSEROH III Ogólnopolską Konferencją dla Recyklerów.

20-21 maja
Uzgodnienia lokalizacji i formy stoiska dla członków Izby na targach FachPack.

Kalendarium 2019

22 maja
W Poznaniu odbywa się posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań. Głównymi tematami spotkania były: jubileusz 25-lecia Izby, udział w Targach TAROPAK i wydarzeniach branżowych, integracja członków oraz kierunki działań i rozwoju Izby w najbliższym czasie.

23 maja
Firmy HURMAK i ECOR Product deklarują chęć wsparcia organizacji wydarzeń uświetniających jubileusz Izby.

24 maja
Firmy Dunapack Eurobox oraz TFP dołączają do grona Partnerów Wspierających organizację jubileuszu Izby.

28 maja
Przedstawiciele Izby odwiedzają targi przetwórstwa tworzyw sztucznych Plastpol w Kielcach, na których swoją ofertę prezentują m.in. firmy Hurmak i ENTRO Holdings. Podczas spotkania z przedstawicielem targów, p. Edytą Kasznią, omówiono możliwości współpracy podczas kolejnej edycji targów Plastpol oraz najbliższych targów Future Private Labels.

28 maja
Przedstawiciele Izby odwiedzają siedzibę firmy SOLPLAST. Podczas spotkania z dyrektor Elżbietą Dudek (członek Rady PIO) omawiane są kierunki najbliższych działań Izby i Rady. Wizyta jest również szansą na zwiedzenie zakładu i hali produkcyjnej.

30 maja
Prezes PIO Stanisław Tkaczyk zostaje zaproszony do grona jurorów Sądu Konkursowego Złotego Medalu MTP targów TAROPAK i 4 PRINT.

30 maja
Udział przedstawiciela Izby w spotkaniu Klubu Innowacji Uniwersytetu Warszawskiego.

1 czerwca
Z-ca dyr. Biura Izby, Beata Pyś-Skrońska, bierze udział w gali Konkursu „Złoty Gryf", na którym przyznano nagrody za najlepsze prace z dziedziny poligrafii i druku opakowań.

3 czerwca
Podpisanie umowy z Targami Kielce w sprawie współpracy i udziału w targach marek własnych „Future Private Labels".

6 czerwca
Izba przesyła do europejskich stowarzyszeń opakowaniowych zrzeszonych w EPIC zaproszenia do udziału w najbliższej edycji targów TAROPAK oraz wydarzeniach uświetniających jubileusz 25-lecia Polskiej Izby Opakowań.

6 czerwca
Wizyta w Izbie red. A. Grzeszaka (tygodnik Polityka). Celem spotkania konsultacja na temat działań ograniczających udział opakowań z tworzyw sztucznych ropopochodnych i uwarunkowania towarzyszące opracowaniu i wdrażaniu alternatywnych materiałów opakowaniowych.

Witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań

Arctic Paper Kostrzyn S.A.

Arctic Paper Kostrzyn S.A. to nowoczesne przedsiębiorstwo i jednocześnie największy producent papierów offsetowych w Polsce oraz drugi co do wielkości producent papierów graficznych.

Dzięki wysokiej jakości produktów oraz oferowanych usług, Arctic Paper Kostrzyn S.A. zdobył silną pozycję na rynku polskim, a obecnie 70% sprzedaży eksportuje do takich krajów jak: Niemcy, Wielka Brytania, Francja i Włochy.

Fabryka znana jest z produkcji takich papierów jak:

- Amber Graphic,
- Amber Preprint,
- Amber Volume,
- Amber Highway.

Arctic Paper Kostrzyn S. A. to przedsiębiorstwo, które elastycznie reaguje na zmiany trendów na rynku oraz wychodzi naprzeciw oczekiwaniom wymagających klientów. Z myślą o nich powstał nowy produkt **MUNKEN KRAFT**, dopasowany nie tylko do intensywnie zmieniającej się branży opakowaniowej, ale także do rosnących wymagań ekologicznych.

Munken Kraft M1 to bielony papier Kraft o wysokiej białości przeznaczony do zastosowań typu: torby, papiery pakowe, opakowania. Papier produkowany jest ze specjalnie opracowanej mieszanki celulozy liściastej i iglastej, dzięki której posiada wysoką wytrzymałość i optymalną drukowość. MUNKEN KRAFT dostępny jest w trzech gramaturach: 40, 50 oraz 60 g/m^2. Firma planuje dalszy rozwój papierów opakowaniowych.

Równolegle fabryka rozwija asortyment papierów graficznych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Obecnie realizowany jest projekt „Opracowanie i wdrożenie technologii produkcji wysokogatunkowych papierów graficznych o zwiększonej nieprzezroczystości i sztywności zginania przy zmniejszonym udziale włókien drewna przy pomocy polimerowego crisslinker'a", który współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Rezultatem projektu będzie innowacja produktowa w postaci segmentu papierów graficznych w zakresie gramatur 60-80g/m^2 wyprodukowanych przy zmniejszonym udziale włókien drewna przy pomocy polimerowego crosslinker'a.

Arctic Paper Kostrzyn S.A. to nie tylko uznany producent wyrobów papierniczych oraz opakowaniowych, ale także samowystarczalne przyjazne środowisku przedsiębiorstwo.

W 2006 roku ukończono budowę I bloku elektrociepłowni gazowej. Inwestycja ta pozwoliła na zamknięcie wcześniej eksploatowanej elektrociepłowni węglowej, co spowodowało radykalną redukcję emisji zanieczyszczeń do atmosfery oraz wyeliminowało źródło powstawania uciążliwego odpadu – żużla. Rozbudowę elektrociepłowni o II blok rozpoczęto w 2008 roku, a zakończono w 2009 roku.

W roku 2008 zakończona została inwestycja dotycząca rozbudowy oczyszczalni ścieków realizowanej w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw. Oczyszczalnia pracuje w technologii BAS (z ang. Biofilm Activated Sludge). Ta inwestycja umożliwiła m.in. poprawę stanu rzek przygranicznych, zmniejszenie negatywnego wpływu na walory turystyczne terenu Parku Narodowego Ujście Warty a także ograniczenie stężeń w ściekach kierowanych do rzek przygranicznych, w tym m.in. obniżenie emisji BZT5 i ChZT5.

Arctic Paper Kostrzyn S.A. jest certyfikowany zgodnie z systemami zarządzania jakością ISO 9001 i bezpieczeństwem pracy OHSAS 18001. Ma wdrożony system zarządzania środowiskowego ISO 14001 oraz publikuje ogólnodostępny raport EMAS o swoich oddziaływaniach na środowisko naturalne.

Arctic Paper Kostrzyn S.A. od 2006 roku działa na terenie Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. W fabryce obecnie zatrudnionych jest 421 pracowników. Od 1 kwietnia 2019 roku Prezesem kostrzyńskiej fabryki jest Michał Jarczyński, pełniący równocześnie funkcję Prezesa Zarządu Grupy Arctic Paper S.A.

Witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań

Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych

Łukasiewicz
IBWCh

Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych jest częścią Sieci Badawczej Łukasiewicz. Razem z 36 instytutami badawczymi zlokalizowanymi w 11 polskich miastach, tworzy trzecią największą sieć badawczą w Europie, zwiększając tym samym możliwości rozwoju biznesowej współpracy międzynarodowej, rozwoju kadry badawczej oraz budując nową silną markę na międzynarodowym rynku badawczym.

Przedmiotem działalności podstawowej ŁUKASIEWICZ – IBWCh są:

- **włókna chemiczne** obejmujące produkcję, przetwórstwo, modyfikację włókien: syntetycznych, sztucznych, specjalnych,
- **biopolimery** obejmujące produkcję, przetwórstwo, modyfikację surowców odpadowych i produktów ubocznych tj.: keratyna, celuloza, skrobia, chitozan, biomasa, syntetyki,
- **biomateriały** obejmujące produkcję, przetwórstwo, modyfikację biomateriałów przeznaczonych do celów medycznych i rolniczych.

Jednym z podstawowych zadań ŁUKASIEWICZ – IBWCh jest prowadzenie prac badawczo-rozwojowych mających znaczący wkład w naukę jak i gospodarkę.

Instytut posiada bardzo bogate doświadczenie przy realizacji grantów finansowanych lub współfinansowanych przez różnorodne instytucje np.: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz w ramach projektów finansowanych z funduszy unijnych.

ŁUKASIEWICZ – IBWCh może pochwalić się realizacją ponad 130 innowacyjnych projektów: indywidualnych, celowych, rozwojowych, strategicznych, wdrożeniowych, a także międzynarodowych (w tym w ramach Programów Ramowych Unii Europejskiej).

Wszystkie projekty realizowane w ŁUKASIEWICZ – IBWCh są prowadzone we współpracy z przedsiębiorstwami. Instytut Sieci w ramach działalności badawczo-rozwojowej jak i usługowej współpracuje z przedsiębiorstwami różnych branż, w tym m.in. z branży: rolno-spożywczej, celulozowo-papierniczej, medycznej, włókienniczej i obronnej.

Z dniem 01 stycznia 2020 r. nastąpiło włączenie **Sieć Badawcza Łukasiewicz – COBRO Instytut Badawczy Opakowań** do struktur organizacyjnych Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych.

W związku z włączeniem Sieć Badawcza Łukasiewicz – COBRO Instytut Badawczy Opakowań, kierunki rozwoju Instytutu Sieci powstałego w wyniku połączenia ŁUKASIEWICZ – IBWCh oraz ŁUKASIEWICZ – COBRO zostały **rozszerzane o następujące obszary**:

- badania biodegradacji i kompostowania materiałów polimerowych, wyrobów włókienniczych i opakowaniowych,
- badania odporności wyposażenia wojskowego na działanie grzybów pleśniowych,
- badania opakowań przeznaczonych na potrzeby wojska,
- badania surowców odnawialnych materiałów odpadowych i produktów ubocznych do wytwarzania biopolimerów i innych materiałów polimerowych w aspekcie Gospodarki Obiegu Zamkniętego, obejmujące technologię wytwarzania i przetwarzania mas celulozowych i włókien chemicznych oraz prognozowanie kierunków rozwoju w tym zakresie.

Nowe kierunki badawcze realizowane będą m.in. poprzez powstanie prężnego **Centrum Naukowo-Badawczego** w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz, którego misją będzie zdobywanie i propagowanie wysokiej jakości wiedzy w zakresie biopolimerów, biomateriałów, bioprocesów, nowoczesnych kompozytów służących branży opakowaniowej, polimerów i włókien syntetycznych, nanotechnologii, papiernictwa, ochrony środowiska, maszyn i urządzeń dla branży opakowaniowej oraz działań pokrewnych w tym również pilotażowych produkcji doświadczalnych z wykorzystaniem surowców odnawialnych.

Od 4 lat Dyrektorem Sieci Badawczej Łukasiewicz – Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych jest **dr Radosław Dziuba**, który jako priorytet traktuje promowanie projektów aplikacyjnych, rozwijanie prac wdrożeniowych oraz wykorzystanie nauki w gospodarce. Za swoją działalność otrzymał Polską Nagrodę Inteligentnego Rozwoju w kategorii „Dyrektor instytutu przyszłości" przyznaną przez Kapitułę Forum Inteligentnego Rozwoju.

To dzięki jego decyzji możemy dzisiaj powitać Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych w gronie członków Polskiej Izby Opakowań

Kontakt:

- **Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych**
  90-570 Łódź
  ul. Marii Skłodowskiej-Curie 19/27
  tel. (42) 638 03 02
  www.ibwch.lodz.pl
  e-mail: ibwch@ibwch.lodz.pl

- **Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych**
  Oddział w Warszawie COBRO – Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań
  02-942 Warszawa
  ul. Konstancińska 11
  tel.: (22) 842 20 11
  e-mail: office@cobro.org.pl

Więcej o działalności Instytutu napiszemy w kolejnym numerze Biuletynu

Kalendarium 2019

9 czerwca
Finał Konkursu Polish Graphic Design Award (PGDA), którego Izba jest patronem medialnym. W Konkursie przyznano nagrody i wyróżnienia w dwóch kategoriach opakowania: Okolicznościowe opakowanie produktu i Seryjne opakowanie produktu.

10 czerwca
Polska Izba Opakowań obejmuje patronat nad XV Jesiennym Sympozjum przemysłu farmaceutycznego i kosmetycznego.

12 czerwca
Targi w Krakowie kolejnym Partnerem Wspierającym organizację jubileuszu Izby.

13 czerwca
Udział przedstawicieli Izby (prezes S. Tkaczyk i z-ca dyr. B. Pyś-Skrońska) w uroczystości 40-lecia oraz uruchomienia drugiego zakładu w firmie FORMIKA..

13 czerwca
Spółka PTAK Warsaw Expo zgłasza akces Partnerstwa Wspierającego wydarzeń uświetniających jubileusz Izby.

14 czerwca
Uzgodnienie z kierownictwem MTP organizacji ekspozycji uczelni i instytutów badawczych w ramach strefy „Nauka" na targach TAROPAK.

17 czerwca
Porozumienie z Centrum Targowym BT1 w Rydze na temat udziału Izby i firm członkowskich w targach Riga Food.

18 czerwca
W miesięczniku Tara i Upakovka (Rosja) ukazuje się artykuł poświęcony 25-leciu Polskiej Izby Opakowań.

18-21 czerwca
Udział przewodniczącego Rady Izby, Andrzeja Kornackiego w Międzynarodowych Targach Opakowań RosUpack w Moskwie (stoisko Izby).

19 czerwca
Spółka VRP oraz firma TOOLCO zgłaszają akces partnerstwa wspierającego organizację wydarzeń uświetniających jubileusz Izby.

20 czerwca
Rozmowy Andrzeja Kornackiego, przewodniczącego Rady PIO z przedstawicielami Konfederacji Producentów Opakowań Fed. Rosyjskiej. Temat: współpraca pomiędzy obiema organizacjami. Udział Konfederacji w targach TAROPAK w ramach ekspozycji PIO.

24 czerwca
Uzgodnienia lokalizacji uczestników zbiorowej ekspozycji członków Izby na targach TAROPAK.

25 czerwca
Firmy RADPAK i Pack Service zgłaszają akces Partnerstwa Wspierającego organizację wydarzeń uświetniających jubileusz Izby.

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Przemysł opakowań w obliczu nowych wyzwań tematem obrad Forum Przedsiębiorców Branży Opakowań

Polska Izba Opakowań od kilku lat monitoruje zmiany jakie zachodzą w przemyśle opakowań w związku z wdrażaniem zasad Gospodarki o Obiegu Zamkniętym. Temu zagadnieniu był poświęcony m.in. Kongres Przemysłu Opakowań w 2018 roku, którego dorobek został opublikowany w monografii „Transformacja przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym". Kolejne lata przyniosły nowe wyzwania związane z budowaniem nowego ładu opakowaniowego pod hasłem „śmierć plastikom". Oczywiście walka z plastikiem w opakowaniach nie wyczerpuje listy problemów i wyzwań jakie wynikają z najnowszych regulacji oraz zmian w stylu i modelu życia, a także rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów.

Omówieniu zatem tych problemów i wyzwań, a ściślej lepszej ich identyfikacji oraz określeniu sposobów ich rozwiązywania, poświęcone były obrady I-go Forum Przedsiębiorców Branży Opakowań. W tym równie ważnym, co i interesującym spotkaniu wzięło udział 120 przedsiębiorców.

Początkowo udział w Forum zgłosiło 180 przedsiębiorców, jednak nadciągająca epidemia koronawirusa „odstraszyła" wielu uczestników.

Ważnymi współorganizatorami Forum były: Santander Bank Polska S.A. oraz Bonnier Business Polska, a ściślej działająca w ramach Działu Raportów i Analiz platforma Spot Data.

Uczestnicy Forum zapoznali się z wystąpieniami ekspertów Santander Banku, autorami raportu „Rewolucja opakowań". Obrady otworzył Piotr Bielski, dyr. Departamentu Analiz Ekonomicznych Santander Bank Polska prezentacją „Globalne spowolnienie jednym z wyzwań dla przedsiębiorców branży opakowań". O wyzwaniach dla branży przemysłu opakowań w świetle raportu „Rewolucja opakowań. Polscy producenci opakowań wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów" mówił Kamil Mikołajczyk, dyr. ds. sektora produkcji przemysłowej w Departamencie Sektorów Strategicznych Santander Bank Polska.

O polskich producentach opakowań na rynkach UE w świetle nowej fali regulacji i perspektyw oraz dalszej ekspansji mówił w swoim wystąpieniu Ignacy Morawski, dyr. Działu Raportów i Analiz Bonnier Business Polska, szef platformy Spot Data.

Z kolei Maciej Skarul, dyr. Dep. Bankowości Inwestycyjnej w Santander Bank, omówił procesy konsolidacyjne w branży opakowań w świetle nowych wyzwań.

Zaś Konrad Nowakowski, prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań swoje wystąpienie poświęcił ROP i SUP w świetle ryzyk, szans i zagrożeń.

Obrady „plenarne" zakończył panel dyskusyjny, w trakcie którego na szczególną uwagę zasługiwały wystąpienia przedstawicielki firmy MS ORTIS Produkt, Moniki Selerowicz (patrz artykuł na str. 1 Biuletynu), Marka Stereckiego z firmy LESTER (patrz str. 4 Biuletynu) oraz Diany Cichy z firmy BIOTREM.

Forum przedsiębiorców branzy opakowań

Inicjatorem i organizatorem oraz prowadzącym obrady Forum był Wacław Wasiak, dyr. Polskiej Izby Opakowań. Kończąc obrady zapowiedział, iż jest to pierwsze tego rodzaju spotkanie przedsiębiorców branży opakowań. Jak wykazało zainteresowanie tym wydarzeniem, Polska Izba Opakowań organizować będzie tego rodzaju spotkania poświęcone analizie i ocenie sytuacji w branży. Jak się wydaje, zapewne spotkamy się późną jesienią aby dokonać oceny sytuacji branży opakowań w nowych warunkach, po przejściu epidemii koronawirusa oraz po przyjęciu rozwiązań dotyczących gospodarki opakowaniami i zagospodarowania odpadów opakowaniowych. Ważnym będą także wyniki dyskusji na temat realnych możliwości znaczącej ekotransformacji przemysłu opakowań. Jest bowiem wiele otwartych problemów o czym była mowa w trakcie obrad Forum.

■ ■ ■

II. edycja konferencji Modern Packaging

Polska Izba Opakowań była współorganizatorem, wspólnie z Centrum Innowacji i Rzeczoznawstwa OW SIMP, Polską Izbą Odzysku i Recyklingu Opakowań oraz kierownictwem targów Warsaw Pack, konferencji „Modern Packaging. Ekotransformacja opakowań. Wizja 2030".

Konferencja odbyła się 3 marca 2020 r., w trakcie targów Warsaw Pack z udziałem 110 osób.

Otwarce konferencji Modern Packaging

Zgodnie z programem, uczestnicy konferencji w trakcie I sesji wysłuchali wystąpienia Małgorzaty Ochal-Kozickiej z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego na temat: Rola i znaczenie Bazy Danych o Odpadach (BDO) w Gospodarce o Obiegu Zamkniętym; zapoznali się z prezentacją Konrada Nowakowskiego, prezesa Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań (PIOIRO) na temat dyrektywy UE o Produktach Jednorazowego Użytku (SUP), a także wysłuchali wystąpienia Krzysztofa Wójcika z COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań nt. Znakowania opakowań biokompozytów. Artykuł K. Wójcika na ten temat na str. 18 Biuletynu.

Druga sesja była poświęcona opakowaniom z tworzyw sztucznych oraz opakowaniom z materiałów alternatywnych dla tworzyw sztucznych z surowców pochodzenia kopalnego. O perspektywach obecności tworzyw sztucznych w opakowaniach w przestrzeni handlowo-konsumenckiej mówił dr Krzysztof Garman z firmy Circular Packaging Design.

Z kolei dr hab. Rafał Malinowski z Sieci Badawczej Łukasiewicz – Instytutu Inżynierii Materiałów Polimerowych i Barwników z Torunia, zaprezentował temat: Tworzywa biodegradowalne szansą rozwoju czy widmem zagrożenia? Sesję tę zakończyła prezentacja prof. dr hab. inż. Joanny Ryszkowskiej z Politechniki Warszawskiej na temat: Różne grupy materiałów do wytwarzania opakowań zgodnych z wytycznymi GOZ.

Według opinii uczestników, tegoroczna edycja konferencji Modern Packaging była wielce interesującą i inspirującą do poszukiwań nowych rozwiązań zarówno w dziedzinie zagospodarowania odpadów opakowaniowych oraz na polu poszukiwania materiałów opakowaniowych, które mogą być zastosowane w miejsce tworzyw sztucznych z surowców kopalnych.

■ ■ ■

Zmiany w składzie Rady Polskiej Izby Opakowań

W związku z rezygnacją Instytutu Logistyki i Magazynowania z członkostwa w Izbie, wskutek zmian organizacyjnych, wygaśnięciu uległ mandat członka Rady mgr Anny Kosmacz-Chodorowskiej, która piastowała to stanowisko przez 25 lat. To duży uszczerbek, bowiem

dokończenie na s. 12

Kalendarium 2019

26 czerwca
Wizyta dyr. generalnego chińskiej firmy JS Machine Europ w Polsce – pana Will Lina. Temat: współpraca oraz akces do Izby.

27 czerwca
Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie przesyła propozycję współpracy w dziedzinie badań, kształcenia kadr oraz staży i praktyk w firmach zrzeszonych w Izbie.

1 lipca
Konsultacje z konsorcjum europejskich organizacji opakowaniowych w sprawie formuły udziału Izby w targach FachPack w ramach ekspozycji europejskich stowarzyszeń opakowaniowych.

2 lipca
Podpisanie porozumienia ze spółką PTAK Warsaw Expo w sprawie sponsorowania 3-go numeru Biuletynu.

4 lipca
Uzgodnienie z firmą Dreberis, organizatorem Polsko-Niemieckiego Tygodnia Branży Opakowań – programu wydarzeń organizowanych w ramach tego przedsięwzięcia.

5 lipca
Zawarcie porozumienia z kierownictwem targów Warsaw FOOD EXPO w sprawie udziału Izby w tym wydarzeniu. Ustalono, że Izba dysponować będzie stoiskiem informacyjno-promocyjnym oraz będzie organizatorem konferencji „Opakowania do żywności – kierunki rozwoju".

8 lipca
Spotkanie wiceprzewodniczącego Rady Izby Konrada Fleśmana, dyrektora Grupy Projektów MTP z dyr. Izby W. Wasiakiem w sprawie programu udziału Izby w targach TAROPAK 2019. Uzgodnienie tematyki i wykonawcy wystawy „25 lat Polskiej Izby Opakowań".

9 lipca
Przewodniczący Rady Izby Andrzej Kornacki z wizytą u rektora Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu, prof. A. Korzeniowskiego. Celem spotkania było rozpoznanie możliwości uruchomienia specjalności „technik opakowania" w ramach kierunku „technik logistyki". Omówiono także procedurę postępowania w sprawie uruchomienia kierunku opakowalnictwo w szkołach wyższych.

10 lipca
Zawarcie porozumienia z kierownictwem Międzynarodowych Targów Żywności i Produktów Ekologicznych BIO EXPO Warsaw, organizowanych przez spółkę PTAK Warsaw Expo w sprawie patronatu Izby nad tym wydarzeniem oraz organizacji stoiska Izby.

11 lipca
Zawarcie pierwszych 5 umów Partnerstwa Wspierającego jubileuszowe wydarzenia Izby z firmami: PACKSERVICE Ltd.; Coffee Service; Ecor Product; Eurobox; MARTEX.

Kalendarium 2019

12 lipca
Decyzja Kapituły tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań w sprawie nadania tego tytułu Jackowi Podwysockiemu, założycielowi i wieloletniemu prezesowi firmy PACKSERVICE Ltd w Łasku, założycielowi Polskiej Izby Opakowań.

15 lipca
Przewodniczący Rady Izby składa wizytę prof. dr hab. inż. Ryszardowi Cierpiszewskiemu, kierownikowi Katedry Towaroznawstwa Ekologii Produktów Przemysłowych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Tematem spotkania: kształcenie kadr dla przemysłu opakowań.

15 lipca
Decyzja Kapituły tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań w sprawie wyróżnienia tym tytułem firmy EUROBOX Polska Sp. z o.o.

16 lipca
Zawarcie umów Partnerstwa Wspierającego wydarzenia jubileuszowe w firmami: HURMAK; PIOIRO; DEKORGLASS Działdowo; PTAK Warsaw Expo, RADPAK; Targi w Krakowie.

17 lipca
Uzgodnienie z firmą Dreberis organizatorem Polsko-Niemieckiego Tygodnia Branży Opakowań programu konferencji „Branża Opakowań" (23 października, COBRO, Warszawa).

19 lipca
Zawarcie umów Partnerstwa Wspierającego wydarzenia jubileuszowe z firmami: TOOLCO, VRP i TFP.

19 lipca
Przewodniczący Rady PIO Andrzej Kornacki wraz z dyr. Targów TAROPAK Hanną Zdrojewską z wizytą w Technikum Poligraficznym w Poznaniu. Tematem spotkania: zapoznanie się z procedurami w sprawie uruchomienia kierunku „poligrafia" w technikum oraz organizacja udziału szkół poligraficznych w targach TAROPAK.

24 lipca
Ustalenie warunków uczestnictwa firm zrzeszonych w Izbie w zbiorowej ekspozycji Polskiej Izby Opakowań na targach TAROPAK 2019. Firmy uczestniczące z zbiorowej ekspozycji: Druk Serwis 24; Europal; FPS; HAMILTON; FUTAMURA; POMONA; PACKPROFIL; PAKMAR; RAGUS; YANKO; PACKSERVICE. Potwierdzenie zgłoszeń.

24 lipca
Przewodniczący Rady PIO Andrzej Kornacki z wizytą w Katedrze Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Tematem spotkania z kierownikiem Katedry prof. hab. Małgorzatą Lisińską-Kuśnierz – kształcenie specjalistów dla przemysłu opakowań w szkołach wyższych. Zakres wiedzy i umiejętności. Profil zawodowy.

25 lipca
Uzgodnienie z targami FachPack formuły uczestnictwa Izby w ramach wspólnego stoiska europejskich organizacji opakowaniowych.

Z życia Polskiej Izby Opakowań

dokończenie ze s. 11

„Pani Ania", jak ją tytułowaliśmy, należała do szczególnie aktywnych członków Rady, jako autorytet w dziedzinie kodów kreskowych i nowoczesnych systemów „śledzenia drogi towarów w opakowaniach".

Stosownie do przepisów statutu, w przypadku wygaśnięcia mandatu członka Rady, jego miejsce „zajmuje" kandydat, który otrzymał najwięcej głosów „pozamandatowych". Warunek ten spełniał dr Krzysztof Garman, dyr. ds. R&D w spółce Circular Packaging Design.

„Wygaszeniu" uległ także mandat członka Rady, który piastował Jerzy Erbel, właściciel firmy LASER PAK. Powód: sprzedaż spółki. Jerzy Erbel był członkiem Rady w trakcie dwóch kadencji. Na podstawie opisanego wyżej „mechanizmu" uzupełniania składu Rady, członkiem Rady został z dniem 1 stycznia mgr inż. Konrad Nowakowski, prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań (PIOIRO).

Zespół redakcyjny Biuletynu dziękuje Pani Annie Kosmacz-Chodorowskiej oraz Jerzemu Erbelowi za wieloletnią współpracę. Zaś nowym członkom Rady, Konradowi Nowakowskiemu i Krzysztofowi Garmanowi życzymy wiele satysfakcji z tytułu piastowania powierzonych im mandatów.

■ ■ ■

Spotkanie Komitetu Organizacyjnego konferencji Modern Packaging oraz Forum przedsiębiorców branży opakowań

W dniu 22 stycznia w siedzibie Izby spotkali się członkowie Komitetu Organizacyjnego wydarzeń towarzyszących targom Warsaw Pack. Tematem spotkania było ustalenie terminów i programu konferencji „Modern Packaging. Ekotransformacja opakowań. Wizja 2030" oraz I-go Forum przedsiębiorców branży opakowań „Przemysł opakowań w obliczu nowych wyzwań". W spotkaniu uczestniczyli: Kamil Mikołajczyk reprezentujący Santander Bank Polska S.A.; Konrad Nowakowski prezes PIOIRO; Krzysztof Niczyporuk, dyr. Centrum Innowacji i Rzeczoznawstwa OW SIMP, przewodniczący Komisji Rewizyjnej PIO; Wacław Wasiak, dyrektor PIO; Monika Wójcik, dyr. targów Warsaw Pack (spółka PTAK Warsaw Expo).

■ ■ ■

Zmiana trybu organizacji obrad Walnego Zgromadzenia Członków 2020

10 marca, kierownictwo Izby w osobach: prezes prof. Stanisław Tkaczyk, przewodniczący Rady Andrzej Kornacki, przewodniczący Komisji Rewizyjnej Krzysztof Niczyporuk i dyr. Izby Wacław Wasiak, po konsultacji z członkami Rady, podjęło decyzję o zmianie uchwały Rady z dnia 4 marca w sprawie organizacji Walnego Zgromadzenia Członków.

Uwzględniając pandemię koronawirusa, ustalono iż obrady Walnego Zgromadzenia Człokow odbędą się w trybie „zdalnym" (e-WZC), powierzając dyrektorowi Izby Wacławowi Wasiakowi organizację obrad.

■ ■ ■

Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań

W dniu 4 marca w trakcie targów Warsaw Pack odbyło się pierwsze w tym roku posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań poświęcone w całości przygotowaniom do obrad Walnego Zgromadzenia Członków. Członkowie Rady: przyjęli sprawozdanie z działalności tego organu w roku 2019; zapoznali się ze sprawozdaniem Prezesa z działalności Izby w 2019 roku oraz ze sprawozdaniem Komisji Rewizyjnej; pozytywnie ocenili zaprezentowane przez biuro Izby – projekt działalności w 2020 roku oraz budżet Izby na 2020 rok; zaakceptowano miejsce, termin i porządek obrad WZC, upoważniając przewodniczącego Rady do wprowadzenia ewentualnych zmian w przypadku rozszerzania się epidemii koronawirusa po uprzedniej konsultacji z członkami Rady.

Polska Izba Opakowań na targach Warsaw Pack 2020

W dniach 3-5 Marca w podwarszawskim Nadarzynie na terenach wystawowych Centrum Kongresowego PTAK Warsaw Expo, już po raz piąty na targach Warsaw Pack zaprezentowały swoje rynkowe oferty firmy opakowaniowe.

Warto przypomnieć, że organizator targów spółka PTAK Warsaw Expo jest od kilku lat członkiem Polskiej Izby Opakowań. Stąd też w ramach sprawowanego przez Izbę patronatu nad targami, nie mogło zabraknąć firm zrzeszonych w Izbie.

Podczas targów Izba była organizatorem stoiska, na którym zaprezentowały się firmy: PAKMAR (tworzywa sztuczne i biodegradowalne), ART BOX (ozdobne, okazjonalne opakowania metalowe), MS ORTIS Product (słomki z papieru i PLA), a wiele innych firm członkowskich wyłożyło swoją literaturę firmową. Stoisko Polskiej Izby Opakowań przyciągało wielu zwiedzających. W szczególności poszukiwano informacji o producentach opakowań i materiałów biodegradowalnych, a także pytano o obowiązujące i najbliższe zmiany w przepisach dotyczących opakowań (ROP, SUP).

Z indywidualnym stoiskiem w ramach zbiorowej ekspozycji wystawiła się firma AKPUD (opakowania z tektury), której oferta cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem zwiedzających.

Izba była także organizatorem (już po raz trzeci) Salonu Innowacji, w ramach którego firmy: PLAST SERVICE PACK, MS ORTIS, FPS, PACKSERVICE Ltd, PAKMAR, AKPUD, ARTBOX, DRUK SERWIS 24, MARTEX, TUBUS, ARTBOX i EUROTRANSFERS przedstawiły swoje innowacje.

Spośród grona członków PIO z indywidualnymi stoiskami podczas targów zaprezentowały się firmy YANKO, RSC Auto ID, DRUK SERWIS 24, COFFEE SERVICE, ULMA, FPS oraz RADPAK, a także wydawcy magazynów Opakowanie i Świat Druku. Izba była inicjatorem i organizatorem kilku ważnych wydarzeń wzbogacających program targów, w których uczestniczyło ok. 250 osób. Uwzgledniając aktualne wyzwania stojące przed przemysłem opakowań, Izba zorganizowała Forum przedsiębiorców branzy opakowań na temat: Przemysł opakowań w obliczu nowych wyzwań oraz konferencję: Modern Packaging – ekotransformacja opakwań.

Po raz trzeci na targach Warsaw Pack, Izba była organizatorem Salonu Innowacji Opakowaniowych. Więcej o wydarzeniach targowych zorganizowanych przez Polską Izbę Opakowań piszemy na kolumnie „Z życia Izby" (patrz str. 10).

(red.)

Stoisko Polskiej Izby Opakowań

Kalendarium 2019

26 lipca
Wizyta w Izbie Moniki Wójcik, dyr. Targów Warsaw Pack. Temat: udział Izby w targach Warsaw Pack 2020 (3-5 marca), promocja targów na łamach Biuletynu Opakowaniowego.

2 sierpnia
Członek Izby, DNB Bank Polska S.A. informuje o organizacji w dniu 18 września br., konferencji z cyklu: Spotkanie Liderów Rynku pt. Green&Tech, zapraszając do udziału członków Izby.

6 sierpnia
Spotkanie w biurze Izby z przedstawicielami MTP (Dyr. Grupy Projektów K. Fleśman, Dyr. Targów TAROPAK H. Zdrojewska). Temat: program wydarzeń towarzyszących targom TAROPAK, organizowanych przez Polską Izbę Opakowań, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć organizowanych z okazji jubileuszu Polskiej Izby Opakowań.

9 sierpnia
Udział przedstawicieli Izby w jury konkursu Good Drink. W konkursie ocenie podlegały walory smakowe, skład oraz opakowania produktów.

12 sierpnia
Spotkanie Piotra Hajdeckiego, starszego doradcy Ambasady Finlandii w Polsce z dyr. Izby W. Wasiakiem. Temat spotkania: Prezydencja Finlandii w Radzie Unii Europejskiej. Przedstawiciel Ambasady poinformował, iż priorytetem jest gospodarka o obiegu zamkniętym. Znając zainteresowanie tym tematem za strony Polskiej Izby Opakowań, zaprosił przedstawicieli Izby na spotkanie z Ambasadorem (9 października br.). Temat spotkania: Gospodarka o obiegu zamkniętym – od słów do czynów. Czyli technologia i finanse.

14 sierpnia
Udział przedstawicieli Izby w jury konkursu Złoty Medal targów FestiwalDruku.pl

19 sierpnia
Końcowa redakcja monografii pt.: „Polska Izba Opakowań. Historia. Działalność. Ludzie. 1994--2019".

21 sierpnia
Opracowanie scenariusza i projektu wystawy „25 lat Polskiej Izby Opakowań". Kompletacja materiałów.

27 sierpnia
Spotkanie wiceprzewodniczącego Rady PIO Konrada Fleśmana i dyrektora Targów TAROPAK Hanny Zdrojewskiej z przedstawicielami firmy Smurfit Kappa na temat udziału tej firmy w przygotowaniu wystawy: 25 lat Polskiej Izby Opakowań.

29 sierpnia
Spotkanie dyrektora Izby W. Wasiaka z przewodniczącym Rady PIO A. Kornackim. Temat: stan i rezultaty konsultacji w sprawie uruchomienia kształcenia specjalistów dla branży opakowań.

Kalendarium 2019

3 września
Przekazanie do druku monografii „Polska Izba Opakowań. Historia. Działalność. Ludzie. 1994--2019".

12-14 września
Udział Izby w targach Warsaw FOOD EXPO. Na stoisku Izby zaprezentowały się firmy PAKMAR i POMONA. Stoisko było również miejscem wyłożenia literatury firmowej i spotkań dla pozostałych członków Izby odwiedzających te targi.

13 września
Organizacja przez Izbę podczas targów Warsaw FOOD EXPO konferencji „Opakowania żywności – kierunki rozwoju". Prelegentami konferencji byli przedstawiciele firm zrzeszonych w Izbie: PAKMAR, HAMILTON, POMONA i FUTAMURA.

13 września
Kontakty z uczestnikami jubileuszowej Gali. Przesyłanie zaproszeń.

16 września
Ukazuje się monografia „Polska Izba Opakowań. Historia. Działalność. Ludzie. 1994-2019".

18 września
Udział przedstawicieli Izby oraz firm członkowskich w organizowanej przez DNB Bank Polska S.A. konferencji z cyklu: Spotkanie Liderów Rynku pt. Green&Tech.

1-3 października
Seminarium na Salonie Promocji Polskiej Izby Opakowań. Tematy:

- Fińskie doświadczenia i możliwości współpracy w zakresie circular economy (Piotr Hajdecki, Business Finland).
- Bezpieczeństwo opakowań żywności z tworzyw sztucznych. Mity i fakty o zagrożeniu dla zdrowia konsumentów (Adam Fotek, Laboratorium Badawcze J.S. Hamilton).
- Ekologiczne opakowania żywności (Adam Zagrodzki, Coffee Service).
- Rewolucja opakowań. Polscy producenci wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów. (Maciej Nałęcz, analityk sektorowy Santander Bank Polska).
- Prezentacja na Salonie Promocji pt: „Oferta firmy FUTAMURA" (Andrzej Kornacki, Futamura).

Organizacja zbiorowej ekspozycji członków Polskiej Izby Opakowań, ogółem 14 firm, w tym or-

Toast z okazji jubileuszu i otwarcia Salonu Promocji na Taropak-u

Działalność Izby na rzecz rynkowego wspierania firm

Priorytetowym zadaniem w działalności Polskiej Izby Opakowań w roku 2019 było, podobnie jak w latach poprzednich, rynkowe wspieranie firm. Działania w tym obszarze miały na celu tworzenie warunków sprzyjających i wspomagających sprzedaż wyrobów oraz usług przez firmy i obejmowały przedsięwzięcia promocyjne i marketingowe służące prezentacji firm i ich ofert rynkowych.

W roku 2019, podobnie jak w latach poprzednich, główną formę promocji stanowił udział w krajowych i zagranicznych targach opakowań oraz imprezach dedykowanych branżom korzystającym z opakowań (branża spożywcza, kosmetyczna).

Rok 2019 dzięki bliskiej współpracy z największymi ośrodkami targowymi w kraju był wyjątkowo bogaty w wydarzenia targowe z udziałem Izby. Do najważniejszych należy zaliczyć targi: Warsaw Pack (marzec); *Packaging Innovations* (kwiecień); Cosmetic Business Poland (wrzesień); *Warsaw FOOD EXPO (wrzesień); TAROPAK* (październik); *BIOEXPO* (październik) oraz *ExpoOpakowania* (listopad).

W dniach 5-7 marca Polska Izba Opakowań brała udział w targach **WARSAW PACK** w Nadarzynie. Izba zorganizowała zbiorowe stoisko, na którym swoją ofertę zaprezentowały firmy ARTBOX (Wrocław) i RAGUS (Pilawa), a kilka firm członkowskich wyłożyło swoją literaturę firmową. Wystawiające się firmy mogły również korzystać ze wspólnego zaplecza.

Już po raz drugi Izba zorganizowała, wspólnie z PTAK Warsaw Expo, Salon Innowacji, na którym zostały zaprezentowane najciekawsze, innowacyjne opakowania z oferty firm zrzeszonych w Izbie. Na Salonie swoje produkty zaprezentowały firmy: Martex, Multifarb, Coffee Service, Packservice Ltd, Futamura, Dekorglass Działdowo, Opakofarb, Georg Utz, Goodwell Polska, M.S. Ortis Podukt, Yanko, Pomona, Artbox i Ragus.

Ponadto 9 firm: Packprofil, Coffee Service, Pakmar, Pak-Trend, Radpak, RSC Auto Id Distribution, Pomona, Ulma Packaging i Yanko w ramach własnych ekspozycji zaprezentowało swoje rynkowe oferty.

Podczas targów Warsaw Pack Izba umożliwiła również spotkania z przedsiębiorcami oraz organizacjami branżowymi z Ukrainy, Kazachstanu i Azerbejdżanu.

W dniach 2-3 kwietnia, na targach ***Packaging Innovations***, Izba dysponowała stoiskiem promocyjno-informacyjnym, na którym swoją ofertę zaprezentowały

Stoisko Polskiej Izby Opakowań na targach Warsaw Food Expo

firmy: ARTBOX, MS ORTIS oraz PAKMAR. Kilka firm członkowskich wyłożyło również swoją literaturę firmową.

Firmy miały możliwość zaprezentowania się w strefach workShops. Z tej formy promocji skorzystały m.in. firmy O-I Poland, J.S.Hamilton i Futamura.

Podczas targów spożywczych **Warsaw FOOD EXPO** (12-14 września) na stoisku Izby zaprezentowały się firmy PAKMAR i POMONA. Stoisko było również miejscem wyłożenia literatury firmowej i spotkań dla pozostałych członków Izby odwiedzających te targi.

W dniu 13 września Izba zorganizowała konferencję „Opakowania żywności – kierunki rozwoju", której duża część poświęcona była prezentacji nowych rozwiązań z oferty firm członkowskich. Prelegentami konferencji byli przedstawiciele firm: PAKMAR, HAMILTON, POMONA i FUTAMURA.

W dniach 26 i 27 września odbyła się trzecia edycja targów **CosmeticBusiness Poland** kierowanych do dostawców produktów i usług dla branży kosmetycznej, w tym również opakowań. Po zainteresowaniu członków tym wydarzaniem w roku ubiegłym, Polska Izba Opakowań po raz drugi wzięła udział w targach dysponując stoiskiem, na którym swoje produkty oraz ofertę Izby prezentowały firmy PAKMAR i ENTRO Holdings, a materiały firmowe wyłożyły firmy SOLPLAST, QUARTZ i POMONA.

Wyjątkowo w tym roku, w dniach 31.09-3.10 odbyła się dodatkowa edycja targów opakowań **TAROPAK**. Podobnie jak latach poprzednich, Polska Izba Opakowań była aktywnym uczestnikiem tych targów, na których kontynuowana była dobrze przyjęta w poprzednim roku przez firmy członkowskie oraz odwiedzających gości „strefa" Polskiej Izby Opakowań. W ramach strefy, Izba była organizatorem Zbiorowej Ekspozycji firm członkowskich, Salonu Promocji oraz wystawy z okazji jubileuszu Izby.

W ramach zbiorowej ekspozycji firm członków PIO swoje oferty zaprezentowały firmy: DRUK SERWIS 24, EUROPAL, FUTAMURA, J.S HAMILTON, RAGUS, FPS, PACKPROFIL, PAKMAR, POMONA, TEKPUD i TFP. Dodatkowo, na stoisku Izby swoje materiały i eksponaty zaprezentowały firmy ART BOX, MS ORTIS oraz Targi w Krakowie.

Na Salonie Promocji Polskiej Izby Opakowań, literaturę firmową oraz materiały reklamowe zaprezentowały kolejne firmy: TOOLCO, QUARTZ, ECOR PRODUCT, SOLPLAST, COBRO, COFFEE SERVICE, a także firmy – Partnerzy Wspierający Jubieusz 25-lecia Polskiej Izby Opakowań.

W strefie wystawienniczej Polskiej Izby Opakowań zlokalizowane były także stoiska organizacji opakowaniowych z Łotwy i Ukrainy oraz strefa „Nauki". Po raz pierwszy w ramach pawilonu Polskiej Izby Opakowań zaprezentowane zostały stoiska uczelni wyższych, szczególnie zasłużonych we współpracy z Polską Izbą Opakowań oraz w dziedzinie opakowalnictwa: Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz; Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Poza zbiorową ekspozycją Izby swoje oferty na indywidualnych stoiskach zaprezentowały firmy: PACKSERVICE Ltd; YANKO; OPAKOFARB; COFFEE SERVICE; RADPAK; 1LOGISTIC ŻURALSKI oraz wydawnictwa branżowe: OPAKOWANIE; PACKAGING POLSKA; ŚWIAT DRUKU.

Ponadto Salon Promocji (wraz z ekranem i nagłośnieniem) został udostępniony bezpłatnie firmom członkowskim, gdzie mogły zaprezentować swoją ofertę oraz spotkać się ze swoimi klientami. Z tej formy promocji skorzystały firmy Hamilton, Coffee Service i FUTAMURA.

W dniach 11-13 października w Nadarzynie k/Warszawy odbyły się targi **BIOEXPO Warsaw**, którym patronowała Polska Izba Opakowań. Na zbiorowym stoisku

dokończenie na s. 16

Otwarcie Salonu Promocji Izby na targach TAROPAK

Kalendarium 2019

ganizacja strefy „nauka", w ramach której oferty edukacyjno-badawcze zaprezentowały: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie; Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

5-9 października
Udział przewodniczącego Rady PIO p. Andrzeja Kornackiego w międzynarodowych targach maszyn, urządzeń i wyposażenia dla przemysłu spożywczego AGROPRODMASH w Moskwie. Podczas targów Andrzej Kornacki spotkał się z przedstawicielami rosyjskojęzycznego portalu opakowaniowego Unipack.ru, uzgadniając warunki korzystania z usług tego portalu.

7 października
Spotkanie dyrektora Izby z przedstawicielem firmy KPMG Dawidem Polaczkiem w sprawie współpracy Polskiej Izby Opakowań przy opracowaniu raportu dotyczącego polskiego przemysłu opakowań.

9 października
Udział przedstawicieli Polskiej Izby Opakowań w spotkaniu, które odbyło się z inicjatywy Ambasady Finlandii w Warszawie oraz Business Finland na temat: „Circular economy: less words, more action. Technology and financing. (Gospodarka o obiegu zamkniętym: od słów do czynów. Technologia i finanse)".

10 października
Objęcie przez Polską Izbę Opakowań patronatem II Konferencji Specjalistów Logistyki.

11-13 października
Udział Polskiej Izby Opakowań w zorganizowanych przez Centrum Wystawowe PTAK WARSAW EXPO Targach BIOEXPO Warsaw.
Na zbiorowym stoisku Izby prezentowały swoje oferty: Przedsiębiorstwo Poligraficzne RAGUS, PAKMAR Sp. z o.o., MS ORTIS, AKPUD, COFFEE SERVICE Sp. z o.o. Ponadto w ramach indywidualnych stoisk zaprezentowały się firmy: COFFEE SERVICE Sp. z o.o. i SILBO Sp. z o.o.

11 października
Organizacja przez Polską Izbę Opakowań w ramach Kongresu BIOEXPO Konferencji: Ekologiczne Opakowania – przykłady dobrych praktyk.

13 października
W konkursie na najciekawsze opakowanie w Strefie Nowości targów BIOEXPO nagrodę otrzymuje elastyczne opakowania kompostowalne, z wodnym zadrukiem typu flekso firmy SILBO Sp. z o.o. – członka Polskiej Izby Opakowań.

14-15 października
Jubileusz 50-lecia pracy naukowo-dydaktycznej prezesa Polskiej Izby Opakowań prof. Stanisława Tkaczyka. Uroczystości odbyły się na Politechnice Śląskiej w Gliwicach.

21-25 października
Organizacja Polsko-Niemieckiego Tygodnia Branży Opakowań.

Kalendarium 2019

22 października
Spotkanie informacyjne o rynku opakowań w Polsce w ramach Polsko-Niemieckiego Tygodnia Branży Opakowań. Prezentacja dyrektora W. Wasiaka pt: Przemysł i rynek opakowań w Polsce.

23 października
Udział przedstawicieli Polskiej Izby Opakowań w konferencji pod tytułem: „Branża opakowań z punktu widzenia innowacyjnych materiałów, automatyzacji oraz rozwiązań logistycznych" oraz w polsko-niemieckich rozmowach bilateralnych.

Podczas konferencji wystąpienie dyrektora Izby pt.:„Główne wyzwania i trendy rozwojowe w branży opakowań".

23 października
Objecie patronatem przez Polską Izbę Opakowań Dni Otwartych OnRobot. Celem Dni była odpowiedź na pytanie: Jakie zadania można efektywnie zautomatyzować w branży opakowaniowej oraz produkcji spożywczej?

25 października
Objęcie przez Polską Izbę Opakowań patronatem konkursu pod tytułem Polish Graphic Design Awards.

29 października
Udział przedstawicieli Polskiej Izby Opakowań w organizowanym przez Fundację RECAL seminarium pod tytułem: „Środowiskowe aspekty projektowania opakowań– ekoprojektowanie jako warunek efektywnego systemu recyklingu".

4 listopada
Spotkanie kierownictwa Izby z organizatorami targów Warsaw Pack: dyrektor Moniką Wójcik, oraz z project managerami: Katarzyną Walentą i Bogumiłą Błaszczak. Tematem spotkania był udział Izby w tych targach, omówienie działań promocyjnych oraz organizacja wydarzeń towarzyszących targom.

5 listopada
Spotkanie dyr. Wacława Wasiaka z p. Aleksandrem Mackiewiczem, prezesem firmy członkowskiej POMONA COMPANY. Przedmiotem spotkania były planowane działania Polskiej Izby Opakowań na rzecz upowszechnienia ekologicznych wkładek absorpcyjnych firmy POMONA.

13 listopada
Izba wysyła członkom Rady informacje o najbliższym posiedzeniu Rady w dniu 26 listopada, a także dokumenty organizacyjne tzn. proponowany porządek posiedzenia, tematy warsztatów i publikacji przewidzianych na rok 2020.

15 listopada
Minister Środowiska p. Sławomir Mazurek zwraca się do Polskiej Izby Opakowań o rozpowszechnienie wśród swoich członków informacji o konieczności uzyskania wpisu do Rejestru BDO (Baza Danych Odpadowych).

Działalność Izby na rzecz rynkowego wspierania firm

dokończenie ze s. 15

Izby prezentowały swoje oferty: Przedsiębiorstwo Poligraficzne RAGUS, PAKMAR Sp. z o.o., MS ORTIS, AKPUD i COFFEE SERVICE Sp. z o.o. Ponadto w ramach indywidualnych stoisk zaprezentowały się firmy: COFFEE SERVICE Sp. z o.o. i SILBO Sp. z o.o. W konkursie na najciekawsze opakowanie w Strefie Nowości targów BIOEXPO nagrodę otrzymały elastyczne opakowania kompostowalne, z wodnym zadrukiem typu flekso firmy SILBO Sp. z o.o. – członka Polskiej Izby Opakowań.

W dniu 11 października Polska Izba Opakowań w ramach Kongresu BIOEXPO zorganizowała Konferencję: *Ekologiczne Opakowania-przykłady dobrych praktyk,* na której wystąpili przedstawiciele firm PAKMAR i COFFEE SERVICE.

W dniach 20-21 listopada w centrum Targowo Wystawienniczym EXPO SILESIA w Sosnowcu zorganizowano Targi Opakowań i Technologii Pakowania pod nazwą **ExpoOPAKOWANIA**. Polska Izba Opakowań objęła patronatem to wydarzenie oraz czynnie w nim uczestniczyła. Organizatorzy zapewnili Izbie stoisko informacyjno-promocyjne, na którym swoje oferty zaprezentowały firmy PAKMAR oraz DRUK SERWIS 24, a kilkanaście innych wyłożyło swoją literaturę firmową. Prezes Izby prof. Stanisław Tkaczyk dokonał otwarcia targów, zaś dyrektor Izby Wacław Wasiak uczestniczył w pracach Jury Konkursu na Medal Targowy i wyróżnienia.

Spośród zagranicznych targów i wydarzeń branżowych należy wymienić targi RosUpack (Moskwa) oraz targi FachPack (Norymberga).

W dniach 18-21 czerwca Izba brała udział w Międzynarodowych Targach Opakowań **RosUpack** w Moskwie. Stoiskiem Izby opiekowała się firma FUTAMURA prezentując swoją ofertę, klika firm przekazało również literaturę firmową do zaprezentowania na stoisku Izby.

We wrześniu Izba uczestniczyła w międzynarodowych targach opakowań **FACH PACK** w Norymberdze. W tym roku Izba dysponowała wspólnym zbiorowym stoiskiem europejskiego stowarzyszenia EPIC, na którym członkowie Izby odwiedzający targi mogli spotkać się z klientami albo odpocząć. Na prośbę firm członkowskich podjęty został temat powrotu udziału Izby w targach do formuły z lat poprzednich (indywidualnego stoiska Izby do wykorzystania przez członków PIO). W roku 2019 kilkanaście firm skorzystało również z zapewnionych przez Izbę bezpłatnych kart wstępu na te targi w charakterze zwiedzających.

W związku z podpisanymi porozumieniami, Izba miała również możliwość organizacji stoisk informacyjno-promocyjnych na targach zagranicznych Paperex w Indiach, 4P EastMed w Libanie oraz *Riga Food* w Rydze. Niestety z związku z brakiem zainteresowania ze strony firm członkowskich, Izba nie zdecydowała się na udział w tych wydarzeniach. Na targach w Rydze z indywidualnym stoiskiem zaprezentowała się firma RADPAK, która w poprzednich latach korzystała ze stoiska lub pośrednictwa Izby.

Jak wynika z powyższej informacji, w tym roku Izba poszerzyła zakres targów, w których bierze udział, również o wydarzenia z sektorów pokrewnych (największych użytkowników opakowań), jak np. branża kosmetyczna, spożywcza i targi związane z ekologią. Imprezy te zostały wybrane ze względu na szczególne zainteresowanie firm członkowskich udziałem w tych wydarzeniach. Podobne działania przewidzenie są również na kolejny rok.

Izba podpisała kilka nowych porozumień w sprawie udziału w targach i wydarzeniach branżowych na lata 2020 i 2021 m.in. w targach PLASTPOL i Interpack.

Znaczącym obszarem działań promocyjno-marketingowych było również umożliwienie firmom członkowskim zaprezentowania swojej oferty na spotkaniach z innymi przedsiębiorcami oraz ułatwienie nawiązania kontaktów biznesowych z zagranicznymi firmami. Do głównych wydarzeń z tego obszaru należy zaliczyć m.in. współpracę z firmą DREBERIS Sp. z o.o. przy organizacji misji gospodarczej Ministerstwa Gospodarki i Energii Niemiec, której efektem była organizacja Polsko-Niemieckiego Tygodnia Branży Opakowań. Częścią tego wydarzenia były spotkania B2B między polskimi przedsiębiorcami, a firmami niemieckimi.

Kierownictwo Izby spotkało się z przedstawicielami stowarzyszeń portugalskich NERE i NERLEI. Tematem spotkania było przedstawienie projektu ExPorT, możliwości współpracy oraz misja biznesowa dla polskich firm opakowaniowych do Portugalii.

Dyrektor Izby spotkał się również z przedstawicielami Tajwańskiej Rady Rozwoju Handlu Zagranicznego (TAITRA). Tematem rozmowy współpraca między organizacjami oraz możliwości udziału w imprezach i targach branżowych na Tajwanie.

Na jesieni odbyło się spotkanie w ambasadzie Finlandii na temat Gospodarki o Obiegu Zamkniętym pt. „Circular economy: less words, more action. Technology and financing". Podczas spotkania, w którym wzięli udział przedstawiciele firm członkowskich Izby, zaprezentowano ofertę i możliwości współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju oraz fińskim centrum badawczym VTT w zakresie projektów z obszaru Circular Economy, a także możliwości i formy skorzystania z programu Horizon 2020. Uczestnicy mogli zapoznać się również z przykładowymi rozwiązaniami kilku fińskich przedsiębiorstw działających w obszarze Circular Economy.

Izba reprezentowała także indywidualne firmy członkowskie, które wyraziły taką potrzebę m.in. wystąpiła do Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej w sprawie wsparcia działań promocyjnych firmy POMONA, producenta innowacyjnej podkładki absorpcyjnej, na rynku niemieckim.

Drugim obszarem działań w ramach rynkowego wspomagania firm, jest działalność wydawnicza Izby.

Wobec wyczerpania 3 tys. nakładu wydanego przez Polską Izbę Opakowań w 2018 roku katalogu „Firmy Opakowaniowe", na prośbę wielu producentów i użytkowników opakowań, Polska Izba Opakowań przystąpiła do opracowania kolejnej edycji katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce". W katalogu znajdą się oferty przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora opakowaniowego i zostanie on wykorzystany do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce.

Celom promocyjno-marketingowym służył także Biuletyn Opakowaniowy, na łamach którego zamieszczane były oferty firm członkowskich Izby. Firmy te pojawiały się w Biuletynie przy okazji jubileuszy, z powodu szczególnych osiągnięć jak tytuł „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań", innowacyjnych rozwiązań lub udzielonego przez nie wsparcia dla inicjatyw Izby (Partnerzy Wspierający jubileusz Izby, sponsorzy Konkursu na prace dyplomowe). Tradycyjnie też w Biuletynie w kolumnie „Witamy w gronie członków" prezentowana była działalność i oferta firm nowoprzyjętych do grona członków Izby.

Jednymi z głównych nośników informacji o branży, życiu Izby a przede wszystkim o ofercie firm członkowskich są media elektroniczne: portal i newsletter Izby.

Na portalu branżowym Izby (www.pakowanie.info) średnio 2-3 razy na tydzień zamieszczane były nowe artykuły dotyczące rynku i przemysłu opakowań; ofert, innowacji i wydarzeń z życia firm członkowskich; wydarzeń branżowych; wiadomości z zakresu opakowalnictwa. Na portalu znajduje się również Giełda B2B oraz katalog firm, zamieszczane są numery archiwalne newslettera i Biuletynu Opakowaniowego. Każda z firm członkowskich ma do dyspozycji indywidualną zakładkę, na której może umieścić swoją ofertę oraz materiały promocyjne.

W 2019 roku ukazało się 35 numerów newslettera Polskiej Izby Opakowań. Newsletter ukazuje się min. 3 razy w miesiącu i służy upowszechnianiu informacji i nowości o rynku oraz przemyśle opakowań, aktualności z życia Izby, a przede wszystkim promowaniu firm członkowskich i ich ofert. Newsletter trafia do bazy ok. 2800 odbiorców głównie z sektorów opakowaniowego i spożywczego.

Informacje o działaniach Izby i wiadomości branżowe zamieszczane były również na profilach Izby w portalach społecznościowych: Facebook i LinkedIn.

W 2019 roku wpływały do biura Izby liczne zapytania handlowe od przedsiębiorców poszukujących opakowań dla swoich wyrobów. W odpowiedzi przekazano ok. 90 kontaktów do firm członkowskich.

Kolejną formą promocji było prezentowanie firm, które zdecydowały się na finansowe wsparcie inicjatyw Izby. Sylwetki i oferty tych firm były wielokrotnie zamieszczane w publikacjach Izby (Biuletynie Opakowaniowym, newsletterze, portalu, jubileuszowej monografii). Z tej formy promocji skorzystały firmy wspierające Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej oraz Partnerzy Wspierający Jubileusz 25-lecia Polskiej Izby Opakowań. Łącznie 20 firm.

3 firmy zdecydowały się na sponsorowanie kolejnych numerów Biuletynu Opakowaniowego. Firma sponsorująca numer miała do wykorzystania 4 strony Biuletynu w tym ostatnią stronę okładki. Z takiej formuły skorzystały Targi w Krakowie (2 numery), Międzynarodowe Targi Poznańskie, oraz PTAK Warsaw Expo.

Beata Pyś-Skrońska

Kalendarium 2019

18 listopada
Objęcie przez Polską Izbę Opakowań patronatem raportu opracowywanego przez portal FOOD FAKTY.

20-21 listopada
Udział Izby w III edycji targów ExpoOPAKOWANIA w Centrum Wystawienniczym EXPO SILESIA w Sosnowcu.

Na stoisku Izby swoje oferty zaprezentowały firmy PAKMAR oraz DRUK SERWIS 24.

W trakcie II Konferencji z cyklu: „Społeczna odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój w przemyśle opakowań" dyr. Izby Wacław Wasiak zaprezentował temat: „Rynek opakowań w Polsce. Stan i tendencje oraz warunki rozwoju".

26 listopada
Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań z udziałem członków Komisji Rewizyjnej. Tematem: organizacja kongresu Polskiej Izby Opakowań, członkostwo Izby w Światowej Organizacji Opakowań, współpraca Izby z firmami spoza Izby w celu doskonalenia działalności Polskiej Izby Opakowań.

26 listopada
Udział zastępcy dyrektora biura Polskiej Izby Opakowań Beaty Pyś-Skrońskiej w spotkaniu poświęconym targom w Norymberdze ze szczególnym uwzględnieniem targów opakowań Fach Pack.

28 listopada
Udział zastępcy dyrektora biura Polskiej Izby Opakowań Beaty Pyś-Skrońskiej w spotkaniu Rady Pracodawców Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia.

28 listopada
Objęcie przez Polską Izbę Opakowań patronatem branżowym targów Warsaw Food Expo 2020.

3 grudnia
Spotkanie dyrektora Izby z dyrektorem firmy VRP Sp. z o.o. panem Wojciechem Kołpą – byłym przewodniczącym Rady Polskiej Izby Opakowań w sprawach wspierania działalności statutowej Izby.

12 grudnia
Prezes Polskiej Izby Opakowań – prof. Stanisław Tkaczyk i dyrektor Wacław Wasiak uczestniczą w jubileuszu 60-lecia Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Przemysłu Poligraficznego.

17 grudnia
Spotkanie w siedzibie Polskiej Izby Opakowań Komitetu Organizacyjnego konferencji MODERN PACKAGING, która odbędzie się na targach Warsaw Pack.

20 grudnia
Ukazuje się 4 numer Biuletynu Opakowaniowego.

Ekoetykietowanie – znakowanie opakowań związane z ochroną środowiska

Opakowanie to coraz ważniejszy aspekt każdego produktu dostępnego na rynku. Niejednokrotnie to właśnie opakowanie decyduje o tym, czy konsument zdecyduje się kupić dany produkt, czy wybierze go spośród wielu konkurujących między sobą w danej kategorii. Oprócz roli marketingowej, opakowanie pełni również istotną funkcję informacyjną. Na wielu opakowaniach, oprócz informacji o produkcie i o producencie znajdują się również znaki, dzięki którym konsumenci mogą dowiedzieć się, że produkt jest bezpieczny zarówno dla nich jak i dla środowiska. Niektóre z nich – np. Wstęga Möbiusa (*międzynarodowy symbol recyklingu*) stają się na tyle powszechne, że coraz więcej osób bezbłędnie odczytuje ich znaczenie. Ale Wstęga Möbiusa to zaledwie szczyt góry lodowej, którą stanowią znaki ekologiczne.

W miarę zwiększania się świadomości ekologicznej poszerza się grono osób kierujących się aspektami środowiskowymi przy wyborze produktów. W wyborach tych ważną rolę spełnia opakowanie przystosowane do ponownego użycia oraz spełniające odpowiednie warunki ekologiczne. Idea wprowadzenia oznaczeń ekologicznych na produktach, które najmniej szkodzą środowisku powstała w latach 70. dwudziestego wieku i szybko zdobyła uznanie. Pierwszymi krajami, w których zastosowano ekoetykiety, były Niemcy (Niebieski Anioł, 1978), Kanada (Environmental Choice Label Scheme, 1988), kraje skupione w Radzie Nordyckiej (Biały Łabędź, 1989), Austria (Eko-znak, 1991) oraz Holandia (Eko-znak, 1992). Obecnie rozbudowane systemy ekooznaczeń funkcjonują w wielu krajach, m.in. w Kanadzie, Brazylii, Chorwacji, Czechach, Japonii, USA, Niemczech, Nowej Zelandii, Singapurze, Korei Południowej, Indiach oraz Stanach Zjednoczonych.

Ekoetykietowanie, zwane także etykietowaniem środowiskowym, ekoznakowaniem albo ekooznakowaniem, jest dobrowolnym procesem polegającym na umieszczaniu na produktach informacji świadczących o tym, że dany produkt jest zgodny z pewnymi przyjętymi kryteriami związanymi z ochroną środowiska. Istniejące systemy ekoetykietowania są tak skonstruowane, że ekoetykieta przyznawana jest tym wyrobom, które ocenione zostają jako mniej szkodliwe dla środowiska.

Systemy ekoetykietowania są konstruowane w czterech następujących etapach:

- Określenie wyrobów podlegających analizie.
- Analiza środowiskowa cyklu życia produktów. Określenie oddziaływania na środowisko całego cyklu życia produktu.
- Opracowanie kryteriów środowiskowych dla wyrobów wyrażonych w postaci parametrów określających wpływ na środowisko.
- Ocena wyrobów pod względem kryteriów środowiskowych; na podstawie dostarczonych przez producentów danych, dotyczących spełnienia kryteriów przez określone wyroby, dochodzi do przyznania ekoetykiety.

Aby osiągnąć zamierzone rezultaty przedstawiona powyżej procedura winna być w pełni wiarygodna. Jedynie wtedy konsumenci uznają ekoznak za prawdziwy i będą kierowali się tym przeświadczeniem przy zakupie produktu. Starając się o przyznanie ekoetykiety producenci wyrobów muszą być przekonani o tym, że dodatkowy wysiłek związany z uzyskaniem ekooznakowania się opłaci i że sprzedaż produktu pozwoli zrekompensować poniesione koszty. Wysiłek ten może wiązać się z koniecznością wprowadzenia zmian w produkcie lub jego opakowaniu, tak aby w efekcie finalnym wyrób był jak najbardziej przyjazny środowisku.

Międzynarodowa Organizacja Standaryzacyjna *(ISO)* wobec różnorodności sposobów środowiskowego charakteryzowania i udostępniania informacji, podjęła się kategoryzacji dobrowolnych systemów oznaczania i informowania o środowiskowych właściwościach produktów, czyli sposobów środowiskowego etykietowania. Zidentyfikowano trzy następujące ogólne typy systemów dobrowolnego etykietowania:

- typ I: niezależne ekoetykietowanie ISO 14024:1999,
- typ II: własne stwierdzenia środowiskowe ISO 14021:1999,
- typ III: środowiskowe deklaracje produktów ISO/TR 14025:2000.

Ustalono także normę dotyczącą generalnych zasad znakowania i deklarowania środowiskowego – ISO 14020:2000.

Etykiety I typu, czyli niezależne ekoetykietowanie

W nurcie znakowania etykietami typu I mieści się ekoznakowanie *(ecolabelling, ecological marking),* metoda praktykowana w wielu krajach świata. Polega ona na przeprowadzaniu przez jednostkę zewnętrzną, tj. uznaną, niezależną organizację, certyfikacji ekologicznej *(ecolabel certification),* której podlegają wyroby spełniające określone warunki. Kryteria przyznawania ekoznaków bazują na cyklu życia produktu, czyli uwzględniają środowiskowy aspekt metod produkcji, dystrybucji, użytkowania i zagospodarowania odpadów. Ocena może być dokonywana w oparciu o dane jakościowe lub ilościowe, przy czym podejście kwantytatywne jest bardziej przekonujące. Zestaw wielokryterialnych wymagań ustalany jest odrębnie dla poszczególnych grup produktów. Ekoznak umieszczony na wyrobie lub towarzyszący usłudze znamionuje produkt o pozytywnej jakości ekologicznej, korzystnie wyróżniający się pod względem oddziaływania na środowisko spośród innych z danego asortymentu. Niezależna certyfikacja stanowi gwarancję wiarygodności dla konsumentów.

W tabeli 1. przedstawiono wybrane ekoznaki stosowane na świecie. Na szczególną uwagą zasługuje symbol *„EU Ecolabel"* w postaci stylizowanego kwiatka, mający być alternatywą dla państwowych znaków ekologicznych krajów zrzeszonych, gwarantując pozytywną jakość ekologiczną towarów także poza politycznymi granicami państw członkowskich. *„EU Ecolabel"* jest przyznawany na podstawie uproszczonej analizy cyklu życia produktu. Kryteria oceny cyklu życia produktu uwzględniają zanieczyszczenia gleby, wody i powietrza, zużycie zasobów naturalnych i energii, wpływ na ekosystemy, hałas, produkcję odpadów. Jednakże proces implementacji ogólnoeuropejskiego systemu ekoznakowania jest spowolniony w wyniku zaistnienia rozbieżności w stosunku do priorytetów państwowych oraz preferowanych kryteriów atestacyjnych poszczególnych krajów członkowskich.

Tabela 1. Wybrane etykiety środowiskowe I typu

UE (EU Ecolabel)	Niemcy	Norwegia	Polska	Australia	Stany Zjednoczone
Kanada	Chorwacja	Czechy	Szwecja	Hiszpania	Japonia

Najstarszym ekoznakiem jest niemiecki symbol Błękitnego Anioła *(der Blaue Engel)*. Zapoczątkowana w 1977 r. certyfikacja obejmuje ponad 70 grup produktów i dotyczy około 4000 różnorodnych wyrobów, do których należą między innymi: opony, butelki zwrotne, dezodoranty, lodówki, materiały budowlane, produkty wykonane na bazie tworzyw sztucznych podlegających recyklingowi, chemia gospodarcza, wyroby papierowe. Znakowi graficznemu towarzyszy krótkie wyjaśnienie proekologicznego charakteru oznaczonego produktu. Kryteria oceny zbliżone są do wymagań certyfikacyjnych *„EU Ecolabel"*. Ponadto jako kryteria pomocnicze uwzględnia się bezpieczeństwo i wygodę użytkowania oraz estetykę wykonania produktu.

Etykiety II typu, czyli własne stwierdzenia środowiskowe

Etykiety II typu, czyli własne stwierdzenia środowiskowe niosą informacje na temat spełnienia przez produkt standardów narzuconych samodzielnie (tzn. bez udziału strony zewnętrznej) przez producenta. Wytwórca proponuje także odpowiedni znak i kontroluje spełnianie głównie jakościowych wymagań ochrony środowiska. Oprócz producenta, w tworzenie etykiet II typu zaangażowani mogą być także dostawcy i sprzedawcy. Najczęściej kryteria środowiskowe dotyczą wybranego aspektu cyklu życia produktu. Do tej grupy stwierdzeń środowiskowych należy m.in. część omówionych dalej znaków recyklingu oraz zagraniczne etykiety znamionujące pozytywną jakość ekologiczną produkcji.

Terminy powszechnie stosowane we własnych stwierdzeniach środowiskowych, wg EN ISO 14021:2001, etykiety II typu: *kompostowalny, biodegradowalny, odzysk energii, przydatny do recyklingu, zawartość materiału z recyklingu, zmniejszone zużycie energii/wody/zasobów naturalnych, nadający się do wielokrotnego użytku/napełniania, zmniejszenie ilości odpadów.* Najpowszechniejszą deklaracją środowiskową typu II jest oznaczenie związane z materiałowym recyklingiem produktów. W ten sposób udostępniana jest informacja o ograniczonej uciążliwości dla środowiska wyrobów (częściej opakowań) w wyniku ponownego ich wykorzystania. Wzrost produkcji i zużycia dóbr materialnych powoduje wzrost obciążenia środowiska odpadami pokonsumpcyjnymi, w tym odpadami opakowaniowymi. Sposobem minimalizacji ilości odpadów jest wielokrotne wykorzystywanie lub ponowne przetwórstwo produktów i ich opakowań. Wiąże się z tym potrzeba selektywnej zbiórki oraz segregacji odpadów, pociągająca za sobą konieczność łatwej i szybkiej identyfikacji materiałowej zużytych opakowań, a także samych wyrobów, co wymaga ich odpowiedniego oznaczania.

Podstawowe symbole recyklingu podzielić można na dwie grupy:

- znaki identyfikujące podatność produktów i materiałów na recykling, czyli wskazujące wyroby nadające się do przetworzenia:
- oznaczenia informujące o tym, że wyroby wyprodukowano, w całości lub częściowo, z przetworzonych materiałów.

Podstawowym międzynarodowym znakiem recyklingu jest wspomniany we wstępie symbol złożony z trzech następujących po sobie strzałek rozmieszczonych na planie trójkąta w formie tzw. wstęgi Möbiusa jako deklaracja przydatności do recyklingu wg normy ISO 14021. Każda z trzech strzałek obrazuje jeden etap trójstopniowej pętli recyklingu, tj. zbiórkę, przetwarzanie oraz sprzedaż łącznie z użytkowaniem wyrobów wyprodukowanych z materiałów przetworzonych w procesie recyklingu. Znak kojarzony bywa też z hasłem „3R" *Reduce, Reuse, Recycle*, będącym zachętą do ochrony środowiska w wyniku minimalizacji ilości odpadów, ponownego wykorzystywania produktów i opakowań oraz recyklingu. Podobny znak z wartością procentową sygnalizuje, iż określona część produktu została wykonana z materiałów przetworzonych.

dokończenie na s. 20

Tabela 2. Znaki recyklingu – ogólne i przypisane niektórym materiałom

		Znaki deklaracji przydatności do recyklingu		Znaki w przypadku określonej zawartości surowców z recyklingu	
		a)	b)	c)	d)
ogólne	1)				
	2)				
	3)				

Ekoetykietowanie – znakowanie opakowań związane z ochroną środowiska

dokończenie ze s. 19

W kraju, od 1993 r. COBRO prowadzi dobrowolną certyfikację opakowań przydatnych do ponownego przetwórstwa. Jest to pierwsza w Polsce certyfikacja dotycząca oceny opakowań pod kątem jednego z kryteriów ekologicznych. Producent opakowania, który uzyskał certyfikat, jest uprawniony do nanoszenia na opakowaniu specjalnego znaku.

Rys. 1. Znak dla opakowań przydatnych do ponownego przetwórstwa

Bardzo zbliżoną grupą są znaki przydatności do recyklingu organicznego, czyli do biodegradacji i kompostowania przedstawione w tab. 3. W ostatnich latach dokonał się znaczący postęp w dziedzinie produkcji biodegradowalnych materiałów i szybko wzrasta znaczenie takich opakowań na rynku. Opakowania wykonane z materiałów biodegradowalnych funkcjonują w zamkniętym cyklu życia i z tego też względu są ekologiczne. Opakowania te przekształcają się w kompost, w wyniku procesów chemiczno-biologicznych, który może być wykorzystany do produkcji odnawialnych surowców naturalnych (skrobi, celulozy).

Etykiety III typu, czyli środowiskowe deklaracje produktów

W przeciwieństwie do ekologicznego etykietowania I i II typu, typ III nie zakłada spełniania ustalonych standardów przez produkt. Wytwórca, sporządzając środowiskową deklaracją produktu ocenia poziom oddziaływania na środowisko, bazując na danych ilościowych, zgodnie z metodą oceny cyklu życia *(Life Cycle Assessment — LCA)*. Wytyczne realizacji *LCA* zawierają normy serii ISO, którą rozpoczyna norma ISO 14040:1997. Dokonanie ilościowej oceny wpływu cyklu życia produktu na środowisko, a następnie czytelne przedstawienie jej wyników (np. jako zestawu parametrów udostępnianych w charakterystyce ofertowej, biuletynie technicznym) w formie środowiskowych deklaracji produktowych *EPD* zgodnie z raportem technicznym ISO/TR 14025 umożliwia porównywanie z innymi produktami tego samego asortymentu i wskazywanie najlepszych rozwiązań. Sporządzenie deklaracji środowiskowej producent zleca najczęściej niezależnej jednostce. Natomiast certyfikacji zawsze dokonuje wyspecjalizowana organizacja zewnętrzna. Podstawą przygotowania deklaracji i jej certyfikacji jest dokument *Product Specific Requirement (PSR)* określający zasady *LCA* oraz wytyczne *EPD* dla konkretnej grupy produktów, sporządzany przez zainteresowane strony.

Stosunkowo nową odmianą znaków ekologicznych są znaki informujące o zawartości w opakowaniu surowców odnawialnych. System ten może być stosowany do wielu produktów, w całości lub częściowo wykonanych z materiałów pochodzenia naturalnego (z wyjątkiem paliw stałych, ciekłych i gazowych). Żeby ubiegać się o certyfikację, produkt musi zawierać co najmniej 20% węgla organicznego z zasobów odnawialnych. Analiza oparta jest o amerykańską normę ASTM D6866. W 2015 COBRO wprowadziło program certyfikacji zawartości surowców odnawialnych w wyrobach opakowaniowych wprowadzanych na rynek krajowy. Celem certyfikacji jest określenie poziomu procentowego takich surowców a także udzielanie pozwolenia na stosowanie zarejestrowanych przez COBRO znaków towarowych.

Tabela 3. Znaki przydatności do biodegradacji i do kompostowania

	Znaki deklaracji przydatności do biodegradacji	Znaki deklaracji przydatności do kompostowania
	a)	b)
1)	SOIL OK bio-degradable TÜV AUSTRIA SOIL	OK compost TÜV AUSTRIA
2)	BIODEGRADABLE IN SOIL DIN Geprüft	COMPOSTABLE
3)		

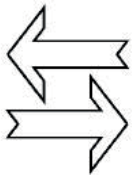
Tabela 4. Znaki deklaracji udziału surowców odnawianych

	Znaki deklaracji udziału surowców odnawianych
1)	TÜV AUSTRIA: between 20 and 40% biobased; between 40 and 60% biobased; between 60 and 80% biobased; more than 80% biobased
2)	BIOBASED 20 - 50 % DIN Geprüft; BIOBASED 50 - 85 % DIN Geprüft; BIOBASED > 85 % DIN Geprüft
3)	COBRO ODNAWIALNE; COBRO ODNAWIALNE; COBRO ODNAWIALNE

Inne oznaczenia związane z ochroną środowiska niebędące deklaracjami środowiskowymi

Znaki identyfikacji materiałowej – informacja podawana za pomocą znaków z tej grupy służy identyfikacji odpowiednich materiałów, niezależnie od ich ekologicznej jakości, co niezbędne jest do prawidłowego przeprowadzenia procesu ich powtórnego przetwarzania. Symbole te zawierają przekaz głównie dla podmiotów zajmujących się sortowaniem odpadów, natomiast nie oznaczają przydatności do recyklingu. Jako pierwszy, system oznaczania tworzyw sztucznych został opracowany w Stanach Zjednoczonych w 1988 roku przez *Society of the Plastics Industry* i obejmuje symbole recyklingu przedstawione w kolumnach 3 (oprócz aluminium), 4, 5, 6 w tab. 5. W kolumnach 2, 3, 4, 5 tej samej tabeli zaprezentowano sposób identyfikacji opakowań określony rozporządzeniem Ministra Środowiska w sprawie określenia wzorów oznakowania opakowań z dnia 23 kwietnia 2004 r. (Dz. U. nr 94, poz. 927) wcielającym w życie postanowienia ustawy z dnia 11 maja 2001 r. o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (Dz. U. nr 63, poz. 638 z późn. zm.). To samo rozporządzenie, mające obowiązy-

wać do momentu uzyskania przez Polskę członkostwa w Unii Europejskiej, podaje wzór oznakowania opakowań wielokrotnego użytku (rys. 2) i przydatnych do recyklingu (tab. 2). Obecnie obowiązuje Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 3 września 2014 r. w sprawie wzorów oznakowania opakowań (Dz.U. 2014 poz. 1298), które to powiela znaki.



Rys. 2. Oznaczenie przydatności opakowania do wielokrotnego użytku

Symbole zestawione w tabeli 5 służą przede wszystkim identyfikacji rodzaju materiału z jakiego wytworzone jest opakowanie, a w dalszej kolejności także identyfikacji materiałów poddanych już recyklingowi, kolumna 6 w tab. 5. Doprowadzenie do recyklingu wyrobów z tworzyw sztucznych uzależnione jest wyłącznie od skutecznej organizacji zbiórki surowców wtórnych. Identyfikację tworzyw umożliwia kod numeryczny bądź symbol materiału stosowane razem lub zamiennie. Dążąc do usuwania barier w zakresie prośrodowiskowej gospodarki opakowaniami i odpadami w krajach Unii Europejskiej uchwalono dyrektywę 94/62/WE dotyczącą opakowań i odpadów opakowaniowych, m.in. ujednolicając w niej europejski system identyfikacji opakowań złożony z kodu numerycznego (por. tab. 5 kolumna 2) oraz symbolu (skrótu) materiału, np. PP polipropylen, FE stal, ALU aluminium. Zazwyczaj kod numeryczny i literowy umieszczane są wewnątrz znaku uproszczonej pętli Möbiusa. Tym samym stworzono podwaliny dogodnej zbiórki, odzysku i ponownego użycia, w tym recyklingu, opakowań. Oznaczenia materiałowe powinny być czytelne (także po otwarciu opakowania), naniesione w sposób trwały w widocznym miejscu.

Zgodnie z zaleceniami dyrektywy 94/62/WE, decyzją Komisji Europejskiej 97/129/EWG ze stycznia 1997r., został wprowadzony w krajach UE dobrowolny system identyfikacji materiału opakowaniowego (ID-identyfication system). System ten określa dla wszystkich opakowań symbole materiału opakowaniowego oraz odpowiadające tym materiałom liczby kodowe. W aneksach I – VII wyżej wymienionego dokumentu, przedstawionych poniżej, zestawiono symbole materiałów i odpowiadające tym symbolom kody numeryczny. Aneksy I-VI dotyczą jednorodnych materiałów (tworzywa sztuczne, papier, metal, drewno, tekstylia, szkło), natomiast aneks VII dotyczy opakowań wielomateriałowych. Dla opakowań wielomateriałowych jako symbol materiału przewidziana jest litera C oraz symbol materiału dominującego z uwagi na masę. Dla przykładu, symbolem materiału dla pudełka wykonanego z laminatu tektura/aluminium/polietylen jest C/PAP (C/ symbol materiału dominującego czyli tektury PAP).

Tabela 5. Symbole identyfikacji materiałowej tworzyw sztucznych i aluminium

Materiał, z którego opakowanie jest wykonane	Oznaczenie na opakowaniu:				
	Materiałów pierwotnych				Materiałów przetworzonych
1	2	3	4	5	6
Aluminium	41 ALU	alu			
Politereftalan etylenu	1 PET	PET	1 PET		1 RPET
Polietylen dużej gęstości	2 HDPE	HDPE	2 HDPE	PEHD	2 RHDPE
Polichlorek winylu	3 PVC	PVC	3 PVC		3 RPVC
Polietylen małej gęstości	4 LDPE	PELD	4 LDPE	LDPE	4 RLDPE
Polipropylen	5 PP	PP	5 PP		5 RPP
Polistyren	6 PS	PS	6 PS		6 RPS
Pozostałe tworzywa sztuczne*	7 OTHER		7 OTHER		

* w tym zawierające w swoim składzie więcej rodzajów tworzyw oznaczonych numerami 1-6, znak ten nie jest przywołany bezpośrednio w Decyzji Komisji Europejskiej 97/129/EWG

Zbiorowe systemy zbierania i przetwarzania opakowań

Często można spotkać na opakowaniach produktów dostępnych w sprzedaży znaki związane z systemem odzysku odpadów. Znaki te kojarzone są z ochroną środowiska i ekologicznym aspektem wyrobu, ale dotyczą one tylko opakowania i nie mają nic wspólnego z certyfikacją ekologiczną wyrobu.

Ze względu jednak na ich popularność i wzrastające znaczenie zostaną one omówione z zastrzeżeniem, że nie

dokończenie na s. 22

Ekoetykietowanie – znakowanie opakowań związane z ochroną środowiska

dokończenie ze s. 21

dotyczą ekologicznych aspektów wyrobu, czy jego opakowania (jak omawiane wyżej ekoetykiety), a jedynie przetwarzania opakowań produktów.

Rys. 3. Oznaczenie „zielony punkt"

Oznaczenie „zielony punkt" (Rys. 3.) jest symbolem bardzo silnie kojarzonym przez konsumentów z ochroną przyrody. Wynika to z faktu, że jest on umieszczany na ok. 400 miliardach (!) produktów rocznie. Z oznaczeniem tym styka się ponad 220 milionów europejskich konsumentów. W niektórych krajach (Niemcy, Francja) 91% opakowań dostępnych na rynku opatrzonych jest kropką składającą się z dwóch zachodzących na siebie strzałek. Oznaczenie to umieszcza się na opakowaniu po to, by poinformować klientów, że jest ono zbierane i przetwarzane w ramach zbiorowego systemu zbierania i przetwarzania odpadów. Systemy takie nazywane *są Integrated Management Systems* (w skrócie *IMS*) lub „podwójnymi systemami". „Zielony punkt" nie jest symbolem związanym z certyfikacją. Pierwszy zbiorowy system zbierania opakowań został stworzony w Niemczech w 1991 roku. W Polsce obowiązuje on od 1 stycznia 2002 roku. W celu umieszczenia na produkcie oznaczenia „zielony punkt", polskie firmy mogą przystępować do funkcjonujących w krajach Europy Zachodniej zbiorowych systemów zbierania i przetwarzania opakowań bądź zawrzeć umowę z polską organizacją odzysku mającą prawo udzielania licencji na to oznaczenie. Warto pamiętać, że wywiązanie się z obowiązków nakładanych przez polskie przepisy w zakresie odzysku opakowań może nastąpić przez zawarcie umowy z jakąkolwiek organizacją odzysku spełniającą wymagania określone w *Ustawie o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej i opłacie depozytowej*. Umieszczenie na opakowaniu znaku zielonego punktu nie jest konieczne w świetle polskich przepisów. Uzyskanie licencji na wykorzystanie „zielonego punktu" w Polsce nie oznacza automatycznego spełnienia wymagań ustalonych w innych krajach. Polska firma produkująca swoje towary na rynki Europy Zachodniej powinna starać się równolegle o uzyskanie licencji w krajach, do których eksportuje. Wato pamiętać jednak, że we wszystkich państwach Europy, w których używa się „zielonego punktu" obowiązek odzysku i recyklingu opakowań spoczywa na importerze. To importer powinien przystąpić do zbiorowego systemu przetwarzania opakowań (bądź w inny sposób wywiązać się z nałożonych obowiązków).

Znaki wskazujące na właściwe postępowanie z opakowaniem po jego wykorzystaniu

W niektórych państwach, np. w Czechach, producenci wprowadzający na rynek wyroby w opakowaniach są zobowiązani do określenia sposobu postępowania z opakowaniami po ich wykorzystaniu. Dla opakowań, które podlegają systemowi odbioru zgodnie z systemami organizowanymi przez władze lokalne (wg CSN 77 0053) wprowadzono znak przedstawiony na rys. 4.

Rys. 4. Znaki wskazujące na właściwe postępowanie z opakowaniem po jego wykorzystaniu

Podsumowanie

Istnieją dwa główne źródła środowiskowej informacji o produktach. Źródłami tymi są:

- wytwórcy, którzy dostarczają dane w postaci charakterystyk, stwierdzeń, deklaracji środowiskowych udostępnianych jako etykiety lub element dokumentacji technicznej;
- programy zewnętrznych, niezależnych organizacji certyfikujących, które na podstawie oceny środowiskowych aspektów produktów przyznają im ekoznaki lub opracowują raporty zawierające środowiskowe dane.

Rolę, jaką odgrywa informacja środowiskowa wyznaczają cztery zasadnicze obszary, tj.:

- handel,
- polityka,
- systemy zarządzania środowiskiem,
- ekoprojektowanie.

Na duże marketingowe znaczenie przekazu o ekoproduktach wskazuje nie tylko dynamika wzrostu sprzedaży etykietowanych towarów, ale również nieuczciwe działania sprowadzające się do nieuczciwego używania znaków, rzekomo tylko wskazujących na ekologiczny charakter wyrobu, czy usługi. Oczywiście, nie można przecenić wagi rzetelnej informacji dla konsumentów, szczególnie wobec wzrostu świadomości ekologicznej nabywców i ich zainteresowania dobrami nie przyczyniającymi się do pogorszenia stanu środowiska. Oznaczenia ekologiczne mogą okazać się interesujące dla wszystkich producentów którym nie jest obojętny los środowiska naturalnego.

Źródła

1. Bukowiecka S.: Znakowanie ekologiczne. Wspólnoty Europejskie Nr 3/1996
2. Żakowska H.: Recykling odpadów opakowaniowych. Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań Warszawa 2005 r.
3. Żakowska H.: Obowiązki przedsiębiorców w zakresie opakowań i odpadów opakowaniowych. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o. Gdańsk 2004 r.
4. Global Ecolabelling Network (GEN): Introduction to ecolabeling. http//www.gen.gr.jp
5. Materiały informacyjne RekoPol S.A. Organizacja Odzysku
6. Materiały informacyjne Organizacji Odzysku Polski System Recyklingu S.A.
7. http//www.blauer-engel.de
8. www.cobro.org.pl
9. http://www.europa.eu.int/ecolabel
10. ttp://odpowiedzialnybiznes.pl/hasla-encyklopedii/ekoznakowanie-eco-label

mgr Krzysztof Wójcik
mgr inż. Konrad Nowakowski
mgr Małgorzata Grochocka

- Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Biopolimerów i WłókienChemicznych Oddział w Warszawie
- COBRO – Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań
- Zespół Ekologii Opakowań

Zmiana terminów branżowych wydarzeń targowych

W związku z epidemią koronawirusa, wiele wydarzeń targowych z branży opakowaniowej oraz sektorów korzystających z opakowań, postanowiło zmienić daty swoich imprez. Niżej zamieszczamy komunikaty organizatorów wydarzeń, w których Izba planowała udział, a które w trosce o bezpieczeństwo wystawców i zwiedzających musiały przesunąć swoje terminy.

Packaging Innovations

Mając na uwadze duże ryzyko rozprzestrzeniania się koronawirusa (COVID-19), w związku z aktualnymi zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego z dnia 8 marca 2020 , oraz po zapoznaniu się z decyzją Wojewody Mazowieckiego podjęliśmy decyzję o przeniesieniu terminu 12. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations w Warszawie. ***Planowany nowy termin to 24-25 czerwca 2020****.*

Bezpieczeństwo wystawców i gości jest naszym priorytetem. W obliczu okoliczności, które są od nas niezależne, sytuacja stała się na tyle poważna, że decyzja o przesunięciu terminu Targów jest najlepszym możliwym rozwiązaniem. Wierzymy i zrobimy wszystko co w naszej mocy, aby w nowym terminie targi zostały zrealizowane jak zwykle profesjonalnie i zgodnie z Państwa oczekiwaniami biznesowymi.

PLASTPOL

W związku z ogłoszeniem stanu epidemiologicznego w Polsce i wielu innych krajach, zorganizowanie w dniach 19-22 maja 2020 Targów PLASTPOL stało się niemożliwe.

Na podstawie licznych rozmów z naszymi partnerami, wystawcami i gośćmi targów zadecydowaliśmy, że wiodące w naszym regionie Targi Przemysłu Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL odbędą się ***od 6 do 9 października 2020.***

Dołożymy wszelkich starań, aby targi PLASTPOL w nowym terminie odbyły się na najwyższym poziomie. Zapewnimy Państwu nie tylko możliwość spotkania klientów i partnerów biznesowych, okazję do wymiany doświadczeń i pomysłów na prowadzenie biznesu w nowej sytuacji gospodarczej, ale również kompleksowe wsparcie promocyjne wystawców: relacje w polskich i w zagranicznych mediach, udział w programach radiowych i telewizyjnych, kampanie reklamowe w sieci i na terenie obiektów targowych.

Interpack

Messe Düsseldorf podjęło decyzję o przełożeniu targów Interpack – czołowych targów branży opakowań. Impreza ta odbędzie się ***od 25 lutego do 3 marca 2021 roku****.*

Decyzja o przełożeniu Interpack 2020 zapadła po wydaniu przez Rząd Federalny Niemiec specjalnych wytycznych w sprawie zarządzania kryzysowego. Zalecenia te opierają się na zbiorze zasad stworzonych przez Instytut Roberta Kocha (niemiecka jednostka rządowa podległa Ministrowi Zdrowia) niezbędnych do oceny ryzyka imprez masowych. Biorąc to wszystko pod uwagę, jak również mając na względzie znaczący wzrost liczby osób zarażonych koronawirusem w Europie, Messe Düsseldorf musiało podjąć stosowne działania. Należy też dodać, iż 11 marca 2020 roku miasto Düsseldorf wydało postanowienie zakazujące jakichkolwiek imprez masowych z udziałem co najmniej 1000 osób.

W odpowiedzi na apel Ministerstwa Rozwoju

W dniu 17 marca, Ministerstwo Rozwoju wystosowało apel do przedsiębiorców o tresci:

Jeżeli możesz pomóc w produkcji fartuchów ochronnych, kombinezonów ochronnych, maseczek z filtrem, gogli, wzmocnionych rękawic, rękawiczek ochronnych oraz płynu do dezynfekcji – napisz do nas: pomagamy@mr.gov.pl.

Z informacji na stronie Ministerstwa wynika, że swoją pomoc zaoferowało już ponad 400 firm z różnych sektorów przemysłu.

W odpowiedzi na apel Ministerstwa Rozwoju, chęć wsparcia wyraziły również firmy członkowskie Polskiej Izby Opakowań.

Firma **Druk Serwis 24 Sp. z o.o.** zaoferowała wsparcie w postaci sprzętu do znakowania wskazanych środków. „Jeśli któryś zakład produkcyjny zdecyduje się na bezpłatną produkcję wyżej wymienionych środków Druk Serwis 24 Sp. z o.o. dostarczy sprzęt do znakowania produktów również do BEZPŁATNEGO korzystania" – deklaruje Krzysztof Niczyporuk, prezes firmy.

Prezes Zarządu **PTAK Warsaw Expo**, Pan Tomasza Szypuła poinformował:

„Jesteśmy gotowi, w przypadku nasilającej się pandemii koronawirusa, przekazać do dyspozycji władz w sposób całkowicie niekomercyjny obiekt PTAK Warsaw Expo znajdujący się w Nadarzynie na utworzenie szpitala polowego, tak jak zrobiono to we Włoszech, Hiszpanii czy Stanach Zjednoczonych. Posiadamy 6 hal o łącznej powierzchni prawie 150 tys. m^2, na terenie których zmieści się tysiące łóżek dla osób wymagających hospitalizacji.Propozycja Zarządu PTAK jest całkowicie niekomercyjna i jeśli zaistnieje taka potrzeba ze strony władz, oddamy obiekty do dyspozycji nieodpłatnie."

Zapewne wiele firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań również odpowiedziało na powyższy apel. Niestety takie przykłady „nie przebiły się" do przestrzeni informacyjnej. Chętnie upowszechnimy informacje o tego rodzaju postawach.

Branża opakowań pod osłoną tarczy antykryzysowej. Nadzieje i rzeczywistość

Dyrektor Polskiej Izby Opakowań prosi o zgłaszanie uwag odnośnie skuteczności tarczy antykryzysowej, jako oręża w walce z kryzysem dla firm branży opakowań.
Niżej treść apelu skierowanego do właścicieli, prezesów i dyrektorów firm zrzeszonych w Izbie.

Redakcja

Właściciele, Prezesi i Dyrektorzy firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań

Szanowni Państwo, jak wskazuje proces procedowania nad kształtem tarczy, nie wszyscy są i będą zadowoleni z przyjętych rozwiązań. Wiele „dziur" w tarczy odsłoni proces jej wdrażania, co regulować będą stosowne rozporządzenia wykonawcze. To okres konfrontacji nadziei związanych z tarczą, z rzeczywistością w jakiej znajdują się wszyscy, których dotyczą skutki kryzysu wywołanego pandemią.

Polska Izba Opakowań, której ważnym zadaniem jest monitorowanie warunków funkcjonowania firm i prezentowanie problemów na jakie napotykają, zwraca się z prośbą o sygnalizowanie zauważonych „dziur" w antykryzysowej tarczy. Rząd zapowiada stałe doskonalenie przyjętych rozwiązań. W ramach tego procesu chcemy prezentować władzom wykonawczym i ustawodawczym propozycje odnośnie stosownych korekt. Prosimy zatem o przesyłanie wniosków i opinii ukierunkowanych na skuteczną pomoc w zapewnieniu bezpieczeństwa firm i pracowników, a w szczególności dotyczących branży opakowań. Bowiem każda branża ma swoją specyfikę. Wiemy jak wiele firm, przedsiębiorców, ludzi własnego biznesu oraz pracowników najemnych, sceptycznie ocenia możliwość wysłuchania ich opinii. Mają do tego prawo obserwując życie. Nie traćmy jednak nadziei na uwzględnienie propozycji, często niezbyt kosztownych, ale mających ogromne znaczenie w zapewnieniu warunków „do przetrwania" w jakże trudnym czasie.

Raz jeszcze zaryzykujmy i uwierzmy w sprawczość naszego udziału w doskonaleniu rzeczywistości kształtowanej przez dzisiejszy kryzys.

Biuro Izby oraz izbowe media są do Państwa dyspozycji. Stosowne wnioski, opinie, sygnały o zagrożeniach, przykłady negatywnych skutków przyjętych rozwiązań, prosimy przesyłać na adresy: biuro@pio.org.pl i info@pio.org.pl

W imieniu kierownictwa

Wacław Wasiak
Dyrektor Polskiej Izby Opakowań

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

W e-obradach WZC uczestniczyło 25 członków Izby (firm). Uczestnicy obrad powierzyli (bez głosów sprzeciwu) obowiązki przewodniczącego WZC, prof. Stanisławowi Tkaczykowi, prezesowi Polskiej Izby Opakowań.

Również bez głosów sprzeciwu i wstrzymujących się przyjęto uchwały w sprawach:

a) udzielenia absolutorium dla Prezesa Izby,
b) przyjęcia i zatwierdzenia bilansu Izby za 2019 r.,
c) udzielenia absolutorium dla Rady Izby,
d) przyjęcia Programu działalności Polskiej Izby Opakowań w 2020 roku,
e) budżetu Izby na 2020 rok.

Uchwała w sprawie składki członkowskiej w roku 2021 została przyjęta przy jednym głosie wstrzymującym się.

W trakcie e-obrad firmy wyraziły zaniepokojenie obecną sytuacją związaną z epidemią koronawirusa i jej skutkami gospodarczymi dla przedsiębiorców. W tej sytuacji uczestnicy obrad zwrócili się do władz Izby o bieżące monitorowanie warunków działalności firm oraz uczestnictwo w tworzeniu systemu wspierania firm w warunkach kryzysu. Zaproponowano, aby niezwłocznie po ustaniu „rygorów" kryzysu zwołać w normalnym trybie posiedzenie Rady dla omówienia sytuacji w jakiej znajdują się firmy zrzeszone w Izbie.

Do tego czasu członkowie organów statutowych Izby oraz pracownicy biura Izby winni w porozumieniu z firmami inicjować i podejmować działania na rzecz wspierania ich działalności.

Biuro Izby

Biuletyn Opakowaniowy ■ Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny
Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ■ ul. Konstancińska 11 ■ tel. +48 22 651 83 94 ■ fax: +48 22 842 23 03
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ■ www.pio.org.pl
Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak
Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ■ Promocja, marketing, rozpowszechnianie: Marzenna Kobylarz
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888
Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam", ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 400 egz.

Biuletyn wydawany jest w ramach działalności statutowej Polskiej Izby Opakowań i przekazywany bezpłatnie członkom Izby, zainteresowanym osobom i firmom spoza Izby, a także rozpowszechniany podczas wydarzeń i targów branży opakowań