

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 11/2017 z dnia 13 lipca 2017 r.



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 22 • NUMER 2(130) • KWIECIEŃ-CZERWIEC 2017 R. • ISSN 1734-4603

Wykorzystanie osiągnięć nauki warunkiem rozwoju nowoczesnego przemysłu opakowań w Polsce

Wzrost konkurencyjności przemysłu opakowań oraz jego silny rozwój krajowym i rynkach zagranicznych, to celami decydująco o sukcesie i przetrwaniu przedsiębiorstwa opakowaniowego. Promocja nauki i techniki jest i nie będzie możliwa bez wykorzystania najnowszych osiągnięć nauki i wyników technicznych do zastosowania w opakowaniach.

Ważną rolę spełnia w tym obszarze nauka i prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Należy za konkretny przykład podjąć zamieszczone w numerze 2(130) Biuletynu Opakowaniowego prace o działalności studenckiej kół naukowych Commodity Lab (str. 6-7).

W numerze m.in.:
• Wykorzystanie osiągnięć nauki, warunkiem rozwoju przemysłu opakowań
• Walne Zgromadzenie Członków. Ocena dorobku, zadania na przyszłość
• Rosną kadry specjalistów (z działalności studenckich kół naukowych)
• Kierunki rozwoju opakowań żywności
• Jubileusz firmy Heidelberg Polska
• Życia Izby
• Dzień Opakowań. Jubileuszowe refleksje
• Bezpieczne opakowania żywności. Konferencja.
• Projekt SelectPerm. Wyniki do wykorzystania

Od Redaktora

Droży Czytelnicy, w poprzednim numerze Biuletynu Opakowaniowego było związane z podjętymi do współpracy z ośrodkami naukowymi i technicznymi. W tym numerze zamieszczamy informacje o konkursie na prace dyplomowe i prace naukowe, które zostały wybrane do publikacji w tym numerze.

Opakowania (zwłaszcza opakowania od opłat delegatów na WZC oraz od zaliczenia sponsorów).
Ważność delegatów na WZC opiewała się na dalszym wydziale Biuletynu w dorobku firmy. Niezależnie od członków Izby o finansowanie Biuletynu liczącego już 22 lata, obywateli czasopiśmiennictwa.
W odpowiedzi na ten apel, trzy firmy zadeklarowały sponsorowanie najbliższego numeru.

Sponsorom numeru są Międzynarodowe Targi Poznańskie, organizator Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2017

Nowy numer Biuletynu Opakowaniowego

Na początku lipca ukazał się najnowszy numer Biuletynu Opakowaniowego (2/2017). Serdecznie zapraszamy do lektury. W numerze m.in.:

- Wykorzystanie osiągnięć nauki, warunkiem rozwoju przemysłu opakowań
- Rosną kadry specjalistów (z działalności studenckich kół naukowych)
- Kierunki rozwoju opakowań żywności
- Dzień Opakowań. Jubileuszowe refleksje.
- Projekt Select Perm. Wyniki do wykorzystania.

Patronem numeru są [Międzynarodowe Targi Poznańskie](#). Biuletyn jest rozsyłany w wersji drukowanej do członków Izby, rozpowszechniany na branżowych targach, wystawach i konferencjach. Najnowszy numer jest również dostępny w [wersji elektronicznej](#) na stronie i portalu Izby



Opakowania w walce z podrabianiem leków

Na froncie walki z fałszowaniem leków (podrabianiem) uczyniony został w Polsce znaczący krok, jaki stanowi powołanie **Krajowej Organizacji Weryfikacji Autentyczności Leków (KOWAL)**. Ważną rolę w zapewnieniu autentyczności leków odgrywa opakowanie. Stąd też od 9 lutego 2019 roku każde opakowanie leków będzie musiało posiadać unikalny kod, dzięki czemu łatwiej będzie walczyć z fałszowaniem produktów leczniczych. Pierwszym zadaniem Agencji KOWAL będzie utworzenie systemu weryfikacji leków. W systemie przechowywane będą dane o poszczególnych opakowaniach leków.

[czytaj dalej](#)



foodfakty
portal

dla Polskiej Izby Opakowań

BPA na liście substancji wzbudających szczególnie duże obawy (SVHC)?

W lutym 2017 roku ANSES (francuska Narodowa Agencja Bezpieczeństwa Zdrowia, Żywności, Środowiska i Pracy) zwróciła się do ECHA (Europejskiej Agencji Chemikaliów) z wnioskiem o zakwalifikowanie BPA (bisfenolu A) do grupy SVHC, czyli substancji wzbudających szczególnie duże obawy. Wniosek spotkał się z aprobatą komitetu ECHA (Europejska Agencja Chemikaliów).

[czytaj dalej](#)



Opakowania z biotworzyw – stan aktualny i perspektywy

Wg Smithers Pira (raport „Przyszłość biotworzyw na rynku opakowań”) w najbliższych latach należy oczekiwać dalszego wzrostu udziału biotworzyw w światowym rynku opakowań z tworzyw sztucznych. Tempo wzrostu tych tworzyw w zastosowaniu do produkcji opakowań będzie większe od wzrostu polimerów opartych na ropie naftowej.

Jak długa jeszcze droga do „zadomowienia” się biotworzyw w opakowaniach świadczą następujące dane. Aktualnie (2017) opakowania biotworzyw stanowią ok. 0,3% światowego rynku opakowań i 1% światowego rynku opakowań z tworzyw sztucznych. Wg Smithers Pira w 2022 roku wartość rynku biotworzyw przeznaczonych dla przemysłu opakowań wzrośnie do 7,2 mld dolarów (przyrost ok. 15%)



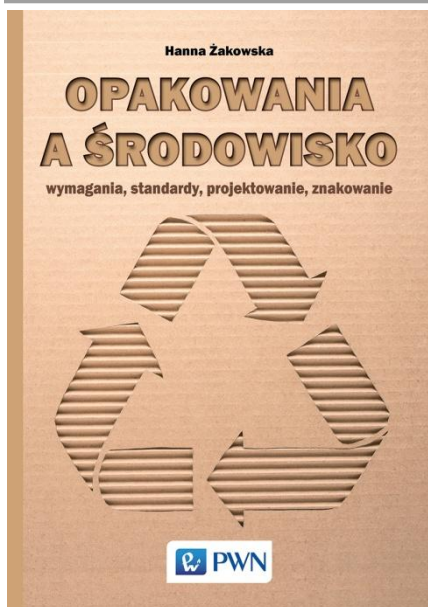
Jubileusz KARTON-PAK S.A.

Karton-Pak jest jedną z najstarszych firm producentów opakowań z tektury litej w Polsce.

Właśnie w tym roku z okazji otwarcia nowego zakładu (czerwiec) świętowano jubileusz 25 lecia prywatyzacji. Trzeba dodać – w pełni udanej i dobrze wykorzystanej.

W uznaniu zasług dla kierownictwa i załogi tej firmy w dziele rozwoju przemysłu opakowań w Polsce, firma ta została nominowana na wniosek Polskiej Izby Opakowań do tytułu Firma Zasłużona dla przemysłu Opakowań

[czytaj dalej](#)



Nowa publikacja branżowa pod patronatem Izby

Tytuł: Opakowania a środowisko. Wymagania, standardy, projektowanie, znakowanie

Autor: Żakowska Hanna

Niniejsza książka podejmuje szereg aktualnych tematów związanych z coraz istotniejszym zagadnieniem ekologii opakowań w całym cyklu ich życia. W szczególności uwzględnia:

- terminologię dotyczącą ochrony środowiska w ujęciu regulacji prawnych i normatywnych UE,
- zrównoważony rozwój w odniesieniu do opakowań,
- praktyczne przykłady oceny cyklu życia (LCA) dla wybranych grup opakowań oraz wskaźniki emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*).

Prezentuje ponadto kierunki rozwoju przemysłu opakowaniowego i omawia zasady projektowania oraz oznakowywania opakowań z uwzględnieniem ochrony środowiska. Pomyślana jest więc jako kompendium wiedzy o ekologicznych aspektach projektowania, produkcji oraz cyklu życia opakowań.

[czytaj dalej](#)



KONFERENCJA
BEZPIECZNE OPAKOWANIA
ŻYWNOŚCI

26 września
Poznań

www.pakowanie.info



BEZPIECZNE OPAKOWANIA ŻYWNOŚCI

Przypominamy, że 15 lipca mija termin nadsyłania zgłoszeń do udziału na preferencyjnych warunkach w Konferencji **BEZPIECZNE OPAKOWANIA ŻYWNOŚCI** organizowanej przez Polską Izbę Opakowań w dniu 26 września w ramach targów żywności POLAGRA FOOD, POLAGRA TECH oraz Targów Opakowań Żywności PAKFOOD.

Koszt udziału osoby zgłoszonej do 15 lipca to tylko 120 zł, po tym terminie koszt wyniesie 200 zł/os (netto)

Szczegółowy program, warunki uczestnictwa oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie Izby.

Partnerami Konferencji są [Polfol](#) oraz [etykiety.pl](#).

Zachęcamy inne firmy do wystąpienia w roli **Partnera Wspierającego** konferencję

[więcej o konferencji](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

DLA CZŁONKÓW



Jak wykorzystać Dzień Opakowań?

Zachęcamy kierowników firm opakowaniowych do potraktowania Dnia Opakowań jako okazji do wyróżnienia i nagrodzenia zasługujących na to pracowników.

Polska Izba Opakowań na wniosek firm gotowa jest wyróżnić jedną osobę z firmy specjalnym dyplomem uznania. Trzeba wykorzystać tę okazję. Stosowne propozycję prosimy zgłaszać do Biura Izby.

Zachęcamy firmy do organizowania „drzwi otwartych” zapraszając okoliczną społeczność, a w szczególności młodzież, aby zapoznały się z procesem wytwarzania opakowań. Warto także z okazji święta branży opakowań zapraszać przedstawicieli mass mediów do zwiedzania zakładów produkujących opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny i urządzenia do pakowania oraz produkcji opakowań.

[czytaj dalej](#)



Raport z funkcjonowania firm

Polska Izba Opakowań zamierza opracować raport zawierający ocenę sytuacji ekonomicznej firm opakowaniowych oraz warunków ich funkcjonowania. Chodzi o ocenę perspektyw rozwoju ze wskazaniem na występujące jeszcze „progi i bariery” utrudniające rozwój.

Izba liczy na czynny udział przedsiębiorców w „tworzeniu” tego raportu. Prosimy zatem o przesyłanie opinii, wniosków i propozycji do wykorzystania w tym opracowaniu.

[czytaj dalej](#)



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)