

# Tsunami zmian w zakresie opakowań plastikowych

Jak rozwiązania Paktu mogą wesprzeć firmy w obliczu tych wyzwań?

Dorota Żmudzińska,  
Ekspertka ds. GOZ, sekretariat Polskiego Paktu Plastikowego

Poznań, wrzesień 2023





# SKALA ZMIAN

## 2. UNIA EUROPEJSKA

- projekt rozporządzenia dot. opakowań i opadów opakowaniowych (PPWR)
- projekt dyrektywy Green Claims

## 1. POLSKA

- niepewne otoczenie legislacyjne
- rozszerzona odpowiedzialność producenta
- dyrektywa SUP
- system kaucyjny



# GOZ w Unii Europejskiej

NOWE OTWARCIE W 2019 ROKU



# Nowy plan działania UE dot. GOZ

## SPIS TREŚCI

### 1. Wprowadzenie

### 2. Ramy polityki zrównoważonych produktów

#### 2.1. Projektowanie zrównoważonych produktów

#### 2.2. Wzmocnienie pozycji konsumentów i nabywców publicznych

#### 2.3. Obieg zamknięty w procesach produkcyjnych

### 3. Kluczowe łańcuchy wartości produktów

#### 3.1. Elektronika i ICT

#### 3.2. Baterie, akumulatory i pojazdy

#### 3.3. Opakowania

#### 3.4. Tworzywa sztuczne

#### 3.5. Wyroby włókiennicze

#### 3.6. Budownictwo i budynki

#### 3.7. Żywność, woda i składniki odżywcze

### 4. Mniej odpadów, większa wartość

#### 4.1. Bardziej skuteczna polityka dotycząca odpadów wspierająca zapobieganie powstawaniu odpadów i obieg zamknięty

#### 4.2. Wzmocnienie obiegu zamkniętego w środowisku wolnym od substancji toksycznych

#### 4.3. Stworzenie dobrze funkcjonującego unijnego rynku surowców wtórnych

#### 4.4. Rozwiązanie problemu wywozu odpadów z UE

### 5. Dostosowanie obiegu zamkniętego do potrzeb ludzi, regionów i miast

### 6. Działania przekrojowe

#### 6.1. Obieg zamknięty jako warunek wstępny neutralności klimatycznej

#### 6.2. Zapewnienie odpowiedniej opłacalności

#### 6.3. Wspieranie procesu przejścia poprzez badania, innowacje i transformację cyfrową

### 7. Pozycja lidera w działaniach na poziomie światowym

### 8. Monitorowanie postępów

### 9. Podsumowanie



Brussels, 30.11.2022  
COM(2022) 677 final

2022/0396 (COD)

Proposal for a

**REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL**

**on packaging and packaging waste, amending Regulation (EU) 2019/1020 and Directive (EU) 2019/904, and repealing Directive 94/62/EC**

(Text with EEA relevance)

{SEC(2022) 425 final} - {SWD(2022) 384 final} - {SWD(2022) 385 final}

# Cele stawiane przez projekt PPWR odpowiadają na zidentyfikowane problemy

## Cel nadrzędny:

Ograniczenie negatywnego wpływu opakowań i odpadów opakowaniowych na środowisko przy jednoczesnej poprawie funkcjonowania rynku wewnętrznego

## Cel szczegółowe :

- 1) ograniczenie wytwarzania odpadów opakowaniowych;
- 2) promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym w odniesieniu do opakowań w efektywny kosztowo (opłacalny) sposób;
- 3) promowanie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach.

# Kluczowe propozycje

- 1 Wprowadzenie **obowiązkowej redukcji odpadów opakowaniowych** na mieszkańca w 2030 r. na poziomie 5% w stosunku do poziomu bazowego i 15 % w stosunku do roku 2040
- 2 Wprowadzenie wymogu, aby **wszystkie opakowania nadawały się do ponownego użycia lub recyklingu** do 2030 r. (wyjaśnienie zasadniczych wymagań, w tym stworzenie definicji „opakowania nadające się do recyklingu na dużą skalę”).
- 3 Określenie szerokich celów w perspektywie 2030 oraz 2040 dotyczących **zawartości materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach z tworzyw sztucznych** również w przypadku produktów „wrażliwych na kontakt” takich jak żywność (contact-sensitivity).
- 4 Wprowadzenie obowiązkowych **systemów depozytowych (kaucyjnych)** i systemu zwrotu (deposit and return system; DRS), w tym minimalnych wymagań dla wszystkich DRS.
- 5 Stworzenie **definicji „recyklatu”** (surowców pochodzących z recyklingu) i metodologii ich pomiaru.

# Kluczowe propozycje

**6** Aktualizacja obecnego **oznakowania opakowań**, w tym wprowadzenie nowych wymagań.

**7** **Obowiązkowe cele ponownego** użycia dla wybranych grup opakowań na rok 2030/2040 w wybranych sektorach (ten aspekt wiąże się m.in. z doprecyzowaniem definicji oraz nowymi standardami dla opakowań).

**8** **Minimalizacja pustej przestrzeni** w opakowaniach w wybranych sektorach, w tym w e-commerce. Ponadto, **stopniowe wycofywanie możliwych do uniknięcia/niepotrzebnych opakowań** (tzw. opakowań nadmiernych).

**9** **Wyjaśnienie kluczowych pojęć** oraz doprecyzowanie wymagań, w tym w kontekście opakowań wielokrotnego użytku, a także biodegradowalności i kompostowalności.

**10** Aktualizacja definicji dotyczących **substancji niebezpiecznych**, a także poszerzenie informacji o substancjach niebezpiecznych.



# SKALA ZMIAN

## 3. ŚWIAT

- prace nad traktatem ONZ dotyczącym zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi

## 2. UNIA EUROPEJSKA

- projekt rozporządzenia dot. opakowań i opadów opakowaniowych (PPWR)
- projekt dyrektywy Green Claims

## 1. POLSKA

- niepewne otoczenie legislacyjne
- rozszerzona odpowiedzialność producenta
- implementacja dyrektywy SUP
- system kaucyjny



UNEP/PP/OEWG/1/INF/1



Distr.: General  
10 May 2022



United Nations  
Environment  
Programme

Original: English

**Ad hoc open-ended working group to prepare  
for the work of the intergovernmental negotiating  
committee to develop an international legally binding  
instrument on plastic pollution, including in the marine  
environment**

Dakar, Senegal, 30 May – 1 June 2022

**UNEA Resolution 5/14 entitled “End plastic  
pollution: Towards an international legally  
binding instrument”**

# TRAKTAT PLASTIKOWY ONZ



# „ZERO DRAFT” TRAKTATU



UNITED  
NATIONS

UNEP/PP/INC.3/4



United Nations  
Environment  
Programme

UNEP

Distr.: General  
4 September 2023  
Original: English

**Intergovernmental negotiating committee to develop an international legally binding instrument on plastic pollution, including in the marine environment**

**Third session**

Nairobi, 13–19 November 2023\*

Item 4 of the provisional agenda

**Preparation of an international legally binding instrument on plastic pollution, including in the marine environment**

## **Zero draft text of the international legally binding instrument on plastic pollution, including in the marine environment**

### **Note by the secretariat**

1. United Nations Environment Assembly (UNEA) resolution 5/14 requested the Executive Director of the United Nations Environment Programme (UNEP) to convene an intergovernmental negotiating committee, to begin its work during the second half of 2022, with the ambition of completing its work by the end of 2024. The intergovernmental negotiating committee is to develop an international legally binding instrument on plastic pollution, including in the marine environment, which could include both binding and voluntary approaches, based on a comprehensive approach that addresses the full life cycle of plastic, taking into account, among other things, the principles of the Rio Declaration on Environment and Development, as well as national circumstances and capabilities.

2. Furthermore, UNEA resolutions 1/6, 2/11, 3/7, 4/6, 4/7 and 4/9 have also affirmed the urgent need to strengthen global coordination, cooperation and governance to take immediate action towards the long-term elimination of plastic pollution in marine and other environments, and to avoid detriment from plastic pollution to ecosystems and the human activities dependent on them.

Postulaty dotyczące m.in.:

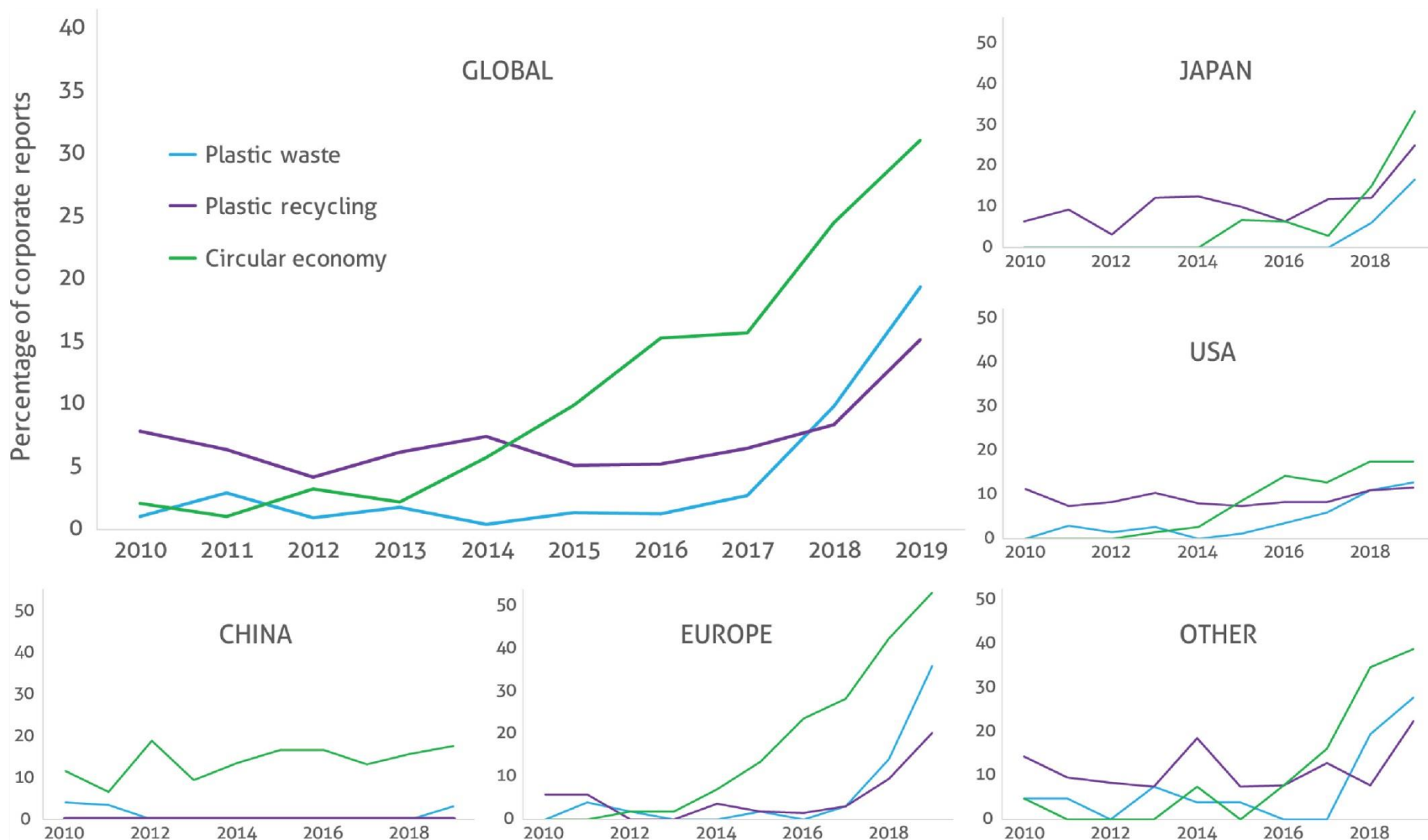
- redukcji produkcji surowców pierwotnych,
- ograniczenia produkcji i dystrybucji problematycznych i nadmiernych produktów z tworzyw sztucznych oraz ograniczenie ich eksportu i importu
- cyrkularnego projektowania produktów z uwzględnieniem redukcji zużycia surowców pierwotnych
- zwiększenia użycia surowców wtórnych i osiągnięcia minimalnego udziału recyklatu pokonsumenckiego.



# INNE WYMIARY WYZWAŃ



# PLASTIK W RAPORTACH KORPORACYJNYCH



# PLASTIK NA CELOWNIKU

Los Angeles Times

CLIMATE & ENVIRONMENT

Group sues to hold Coca-Cola, Pepsi and others liable for plastics fouling California waters



< Back to News & Media

## Big brands fail their own voluntary commitment to eliminate plastic pollution

November 1, 2022



The Ellen MacArthur Foundation (EMF) just released the Global Commitment 2022 Progress Report, which found that companies will miss key 2025 targets for a circular economy for plastic. The report revealed that the target of achieving 100% reusable, recyclable, or compostable packaging by 2025 will 'almost certainly' not be met, and reported an overall increase of virgin plastic use back to 2018 levels.



# CIRCULAR CLAIMS FALL FLAT AGAIN

2022 UPDATE

Print subscriptions

Support the Guardian

Fearless, independent, reader-funded

Support us →

News Opinion Sport Culture Lifestyle

Environment ▶ Climate crisis Wildlife Energy Pollution

Seascope: the state of our oceans  
Plastics

This article is more than 3 months old

Activists sue French food firm D. over use of plastics

Corporate responsibility lawsuit begun by NGOs accusing Evian brand owner of 'failing' to address environmental footprint

Seascope: the state of our oceans is supported by

the guardian.org

About this content

Karen McVeigh

@karenmcveigh1

Tue 10 Jan 2023 16:17 GMT



poisoning, says any

Live: Russia-Ukraine war live: Zelenskiy and UK prime minister discuss accelerating military support for Ukraine

German foreign minister warns of 'horror scenario' in Taiwan strait

Matthew McConaughey says Woody Harrelson could be his half-brother

'It's like hiding an elephant': CERN feat of engineering



# TRANSPARENTNOŚĆ

## OUR VISION

By March 2027, disclosure has enabled the transparency, action, and accountability needed to end plastic waste and pollution.



## OUR PARTNERS



3



REUTERS® World Business Markets Legal Breakingviews Technology Investigations Spor

Exclusiv

Expert Analysis from Sustainable Business Review, a part of Thomson Reuters.

Expert Analysis Circular Economy ESG Investors ESG Regulation

5 minute read · October 18, 2022 6:08 PM GMT+2 · Last Updated 6 months ago

### Comment: Why investors now want companies to disclose plastic pollution risk

By Cate Lamb



# Innowacyjne partnerstwo w odpowiedzi na wyzwania rynkowe



## POLSKI PAKT PLASTIKOWY

to międzysektorowa inicjatywa, która stawia sobie za cel zmianę obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w opakowaniach na polskim rynku w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego.

Została powołana w ramach Kampanii 17 Celów i jest częścią Plastics Pact network Fundacji Ellen MacArthur.



## PRODUCENCI TWORZYW SZTUCZNYCH



## PRODUCENCI OPAKWAŃ I ICH ELEMENTÓW



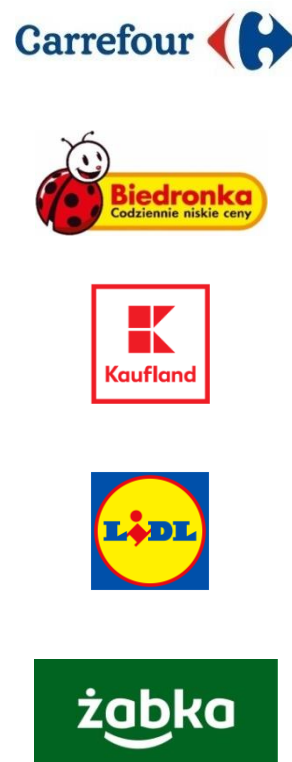
## PRODUCENCI PRODUKTÓW W OPAKOWANIACH



## NOWE ROZWIĄZANIA



## HANDEL DETALICZNY



## EKSPERTYZA W ZAKRESIE RYNKU OPAKOWAŃ



## CZŁONKOWIE

### ZARZĄDZANIE ODPADAMI



### RECYKLING



### ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKWAŃ



## ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE



**Global Compact**  
Network Poland



## JEDNOSTKI BADAWCZE



**Łukasiewicz**  
Łódzki Instytut Technologiczny

## ORGANIZACJE



**foodfakty**



## CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY

## ORGANIZACJE BIZNESOWE



**Krajowa Izba Gospodarcza**  
Przemysł Rozlewniczy



**KRAJOWA UNIA  
PRODUCENTÓW SOKÓW**

**natureef.pl**



**POLSKA FEDERACJA  
PRODUCENTÓW ŻYWNOŚCI  
ZWIĄZEK PRACODAWCÓW**



**POLSKI ZWIĄZEK  
PRZEMYSŁU  
KOSMETYCZNEGO**



**POLSKI ZWIĄZEK  
PRZETWÓRCÓW TWORZYW SZTUCZNYCH**

Dobrowolne Porozumienie  
**REKARTON**



Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego



# JESTEŚMY CZĘŚCIĄ GLOBALNEJ SIECI



THE ELLEN MACARTHUR FOUNDATION'S  
PLASTICS PACT NETWORK

A world map with a dark blue background and yellow landmasses. White location pins are placed on various continents: North America, Europe, Africa, and South America. A circular inset in the bottom right corner shows a zoomed-in view of Australia, New Zealand, and the Pacific Islands.

## NATIONAL PLASTICS PACT

- Canada
- Chile
- France
- Kenya
- Netherlands
- Poland
- Portugal
- South Africa
- United Kingdom
- United States of America

## REGIONAL PLASTICS PACT

- Australia, New Zealand and  
the Pacific Island Nations  
(ANZPAC)

# AMBICJA



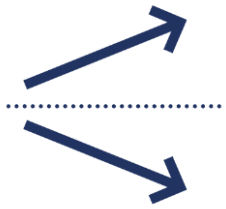
# CELE STRATEGICZNE 2025



**1** Identyfikacja i eliminacja wskazanych opakowań nadmiernych i problematycznych z tworzyw sztucznych poprzez przeprojektowanie, innowacje i alternatywne modele dostawy



**4** Dążenie do zwiększenia udziału surowców wtórnych w opakowaniach z tworzyw sztucznych do poziomu 25%



**2** Dążenie do zmniejszenia o 30% użycia pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach wprowadzonych na rynek



**5** Efektywne wsparcie systemu zbiórki i recyklingu opakowań, aby osiągnąć poziom recyklingu w wysokości co najmniej 55% na polskim rynku



**3** 100% opakowań z tworzyw sztucznych na polskim rynku nadaje się do ponownego wykorzystania lub recyklingu



**6** Podniesienie jakości i efektywności edukacji konsumentów w zakresie segregacji, recyklingu, ponownego wykorzystania i ograniczenia zużycia opakowań





# MAPA DROGOWA POLSKIEGO PAKTU PLASTIKOWEGO

W KIERUNKU OBIEGU ZAMKNIĘTEGO  
OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH

WERSJA 2.0, MAJ 2022



LIDER INICJATYWY  KAMPANIA  
17. CELÓW



KAMPANIA  
17. CELÓW

# POZIOMY ODDZIAŁYWANIA PAKTU



## III POZIOM ZMIANA NA RYNKU

widoczne zmiany  
sposobu  
funkcjonowania na  
rynku



## II POZIOM WSPÓLNE DZIAŁANIA

wypracowywanie  
wspólnych narzędzi,  
raportów



## I POZIOM PRACE WEWNĘTRZNE

realizacja  
indywidualnych  
strategii firm

# JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO NADCHODZĄCYCH ZMIAN?

*Narzędzia Polskiego Paktu  
Plastikowego dla firm*





# 1. POZNAJ SWOJE OPAKOWANIA

## KATEGORIE OPAKOWAŃ W POLSKIM PAKCIE PLASTIKOWYM

Kategoria opakowań	Przykłady opakowań w kategorii	
<b>Opakowania sztywne</b>	PET butelki	Butelki na napoje, oleje, detergenty, kosmetyki
	PET opakowania termoformowane	Tacki, kubki, blistry
	PET inne sztywne	Pozostałe opakowania sztywne PET, nieujęte w kategoriach powyżej
	HDPE butelki	Butelki na chemię gospodarczą, kosmetyki, butelki na nabiał
	HDPE inne sztywne	Korki, zakrętki, tuby, wiaderka, wieczka
	PP butelki	Butelki na kosmetyki i chemię gospodarczą
	PP inne sztywne	Pojemniki, tacki, kubki, zakrętki
	LDPE tubki	Tubki na kremy, pasty
	PS sztywne	Kubki, tacki, opakowania na ciastka
	EPS sztywne	Tacki na mięso, ryby, opakowanie „menubox”
PVC sztywne	Blistry, butelki, tacki	
<b>Opakowania giętkie</b>	>A4 LDPE monomateriałowe w modelu B2B	Folie stretch stosowane na paletach, wielkoformatowe torby LDPE, folie termokurczliwe
	>A4 LDPE monomateriałowe w modelu B2C	Folie opakowań zbiorczych na napoje, opakowania papieru toaletowego
	Inne >A4 giętkie	Inne opakowania giętkie
	<A4 LDPE giętkie	Saszetki, opakowania typu pouch, owinięcia, małaformatowe torebki
	<A4 PP giętkie	Saszetki, opakowania typu pouch, owinięcia, małaformatowe torebki
	<A4 wielomateriałowe giętkie	Saszetki, opakowania typu pouch, owinięcia, małaformatowe torebki zawierające tworzywo sztuczne



**WYKORZYSTAJ KATEGORIE KLASYFIKACJI OPAKOWAŃ STOSOWANE W PAKCIE!**



## 2. WYZNACZ CELE I STRATEGIĘ ICH OSIĄGNIĘCIA



**1** Identyfikacja i eliminacja wskazanych opakowań nadmiernych i problematycznych z tworzyw sztucznych poprzez przeprojektowanie, innowacje i alternatywne modele dostawy



**4** Dążenie do zwiększenia udziału surowców wtórnych w opakowaniach z tworzyw sztucznych do poziomu 25%



**2** Dążenie do zmniejszenia o 30% użycia pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach wprowadzonych na rynek



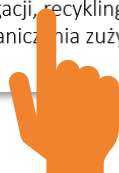
**5** Efektywne wsparcie systemu zbiórki i recyklingu opakowań, aby osiągnąć poziom recyklingu w wysokości co najmniej 55% na polskim rynku



**3** 100% opakowań z tworzyw sztucznych na polskim rynku nadaje się do ponownego wykorzystania lub recyklingu



**6** Podniesienie jakości i efektywności edukacji konsumentów w zakresie segregacji, recyklingu, ponownego wykorzystania i ograniczenia zużycia opakowań



W STWORZENIU STRATEGII POMOŻE  
CI MAPA DROGOWA PAKTU!



OKREŚLAJĄC CELE DLA SWOJEJ  
ORGANIZACJI, ZAINSPIRUJ SIĘ CELAMI  
POSTAWIONYMI PRZEZ PAKT!

## MAPA DROGOWA POLSKIEGO PAKTU PLASTIKOWEGO

W KIERUNKU OBIEGU ZAMKNIĘTEGO  
OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH

WERSJA 2.0, MAJ 2022



## 3. ZIDENTYFIKUJ OPAKOWANIA PROBLEMATYCZNE I NADMIERNE

### PO CZYM ROZPOZNAĆ OPAKOWANIA NADMIERNE I PROBLEMATYCZNE?

W celu identyfikacji opakowań, które uznano w Polskim Pakcie Plastikowym za nadmierne i problematyczne zastosowano 5 kryteriów opracowanych przez Fundację Ellen MacArthur. Opakowania uznaje się za nadmierne lub problematyczne, gdy spełniony jest przynajmniej jeden z poniższych warunków:

1. Nie nadaje się do ponownego wykorzystania, recyklingu ani nie jest kompostowalne\*.
2. Zawiera lub jego proces produkcji wymaga zastosowania, niebezpiecznych substancji chemicznych, które stanowią zagrożenie dla zdrowia ludzkiego lub środowiska.
3. Można go uniknąć (lub zastąpić przez model wielokrotnego użytku) zachowując użyteczność.
4. Utrudnia lub zakłóca ponowne przetwarzanie lub kompostowanie\* innych wyrobów.
5. Istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że przedostanie się do środowiska naturalnego, powodując jego zanieczyszczenie.



WYKORZYSTAJ 5 KRYTERIÓW IDENTYFIKACJI OPAKOWAŃ PROBLEMATYCZNYCH I NADMIERNYCH PAKTU!





# 3. ZIDENTYFIKUJ OPAKOWANIA PROBLEMATYCZNE I NADMIERNE

## PO CZYM ROZPOZNAĆ OPAKOWANIA NADMIERNE I PROBLEMATYCZNE?









W celu identyfikacji opakowań, które uznano w Polskim Pakcie Plastikowym za nadmierne i problematyczne zastosowano 5 kryteriów opracowanych przez Fundację Ellen MacArthur. Opakowania uznaje się za nadmierne lub problematyczne, gdy spełniony jest przynajmniej jeden z poniższych warunków:

- 1.** Nie nadaje się do ponownego wykorzystania, recyklingu ani nie jest kompostowalne\*.
- 2.** Zawiera lub jego proces produkcji wymaga zastosowania, niebezpiecznych substancji chemicznych, które stanowią zagrożenie dla zdrowia ludzkiego lub środowiska.
- 3.** Można go uniknąć (lub zastąpić przez model wielokrotnego użytku) zachowując użyteczność.
- 4.** Utrudnia lub zakłóca ponowne przetwarzanie lub kompostowanie\* innych wyrobów.
- 5.** Istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że przedostanie się do środowiska naturalnego, powodując jego zanieczyszczenie.

### PROBLEMATYCZNE (2023)

-  • Opakowania barwione w masie barwnikiem na bazie sadzy technicznej (carbon black)
-  • Opakowania zawierające PVC i PVDC
-  • Opakowania jednostkowe z EPS i XPS

### PROBLEMATYCZNE (2025)

-  • Opakowania kompozytowe wielopolimerowe sztywne
-  • Opakowania wielomateriałowe giętkie
-  • Opakowania zawierające EVOH\*
-  • Opakowania z tworzyw sztucznych z małoformatowymi elementami metalowymi
-  • Elementy odrywane (tear-off)
-  • Pompki i rozpylacze wielomateriałowe
-  • Etykiety termokurczliwe (sleeve)
-  • Uszczelki i membrany silikonowe

### NADMIERNE

-  • Foliopaki i polybagi
-  • Folie w opakowaniach zbiorczych
-  • Folia stretch (B2B)
-  • Opakowania o nadmiernej objętości w stosunku do zawartości
-  • Nadmierne opakowania pośrednie i bezpośrednie
-  • Wieszaki dołączone do produktu

**WYKORZYSTAJ 5 KRYTERIÓW IDENTYFIKACJI  
OPAKOWAŃ PROBLEMATYCZNYCH  
I NADMIERNYCH ORAZ LISTĘ PAKTU!**



# 4. ZAPLANUJ PROCES ZMIAN

## 6 KROKÓW W CELU ELIMINACJI OPAKOWAŃ NADMIERNYCH I PROBLEMATYCZNYCH<sup>1</sup>

### 1 ZIDENTYFIKUJ WYZWANIA I SZANSE

**A.** Wykorzystaj opakowania wskazane w raporcie *Opakowania nadmierne i problematyczne* (dalej Raport) do identyfikacji opakowań, elementów opakowań lub formatów problematycznych i nadmiernych w swoim portfolio opakowań.

**B.** Użyj definicji i pięciu kryteriów pozwalających na identyfikację opakowań problematycznych lub nadmiernych wskazanych w Raporcie, do analizy pozostałych, stosowanych w Twojej firmie opakowań.

**C.** Określ wyzwania i szanse związane z wdrażaniem zmian w zidentyfikowanych opakowaniach.

### 2 PRZEPROWADŹ ANALIZĘ

**A.** Oceń możliwość wdrażania zmian w zakresie zidentyfikowanych opakowań, elementów opakowań lub formatów uwzględniając następujące strategie:

- eliminacji,
- wdrożenia opakowań wielokrotnego użytku,
- projektowania z myślą o recyklingu,
- rozwoju innowacji.

W tym celu możesz skorzystać z *Kart Opakowań Problematycznych*.

**B.** Upewnij się, że przyjęta strategia rozwiązuje problem i nie przyczynia się do powstania nowego. W tym celu oceń wybraną strategię używając pięciu kryteriów identyfikacji opakowań nadmiernych i problematycznych opisanych w Raporcie. Pamiętaj, że każda decyzja o zmianie w obrębie opakowania powinna zostać oceniona pod kątem ogólnego wpływu na środowisko, np. poprzez zastosowanie oceny cyklu życia (LCA). Eliminacja opakowania nigdy nie powinna prowadzić do straty produktu. Ochrona produktu odgrywa kluczową rolę w ograniczeniu wpływu środowiskowego w cyklu życia pakowanego towaru.

### 3 WSPÓLPRACUJ I WSPÓLNIE TWÓRZ INNOWACJE

**A.** Od początku angażuj zespoły wewnątrz swojej organizacji, upewniając się, że wszyscy pracownicy rozumieją przyczynę i istotność wdrażanych zmian. Zmiana podejścia do opakowań w organizacji będzie wydajniejsza z grupą wewnętrznych liderów, którzy przewodzą procesom w kierunku pożądanych rezultatów.

**B.** Współpracuj z partnerami biznesowymi – szerokie partnerstwo umożliwia wypracowanie holistycznych rozwiązań, pozwala na nawiązywanie i wzmocnienie relacji biznesowych, obniżenie kosztów, zapewnienie sprawliwych szans dla wszystkich interesariuszy, prowadząc do wzrostu satysfakcji konsumenta. Buduj partnerstwa np. dołączając i angażując się w prace Polskiego Paktu Plastikowego.

### 4 TESTUJ

**A.** Testuj wybrane w drugim kroku rozwiązania wewnątrz organizacji, a następnie przejdź do pilotaży zewnętrznych, aby sprawdzić jak wybrane podejście działa w praktyce.

**B.** Dostosuj podejmowane działania do pojawiających się w trakcie testowania wyzwań i wyciągaj wnioski. Kontynuuj współpracę z partnerami, wspólnie poszukując rozwiązań.

**C.** Upewnij się jeszcze raz, czy przyjęta strategia pozwala na rozwiązanie problemu związanego z opakowaniem i nie generuje niepożądanego efektu. Jeśli rozwiązanie przyczynia się do powstania nowego problemu, zatrzymaj się i wróć do drugiego kroku.

### 5 SKALUJ

**A.** Po pomyślnej fazie testowania wdrażaj rozwiązanie na szeroką skalę. Tam, gdzie jest to możliwe i uzasadnione, rozszerzaj rozwiązanie również na inne opakowania, formaty i materiały.

### 6 KOMUNIKUJ I RAPORTUJ

**A.** Informuj wszystkich interesariuszy o wprowadzonych zmianach i ich istotności. Pamiętaj, aby posługiwać się mierzalnymi wskaźnikami.



SKORZYSTAJ ZE ŚCIEŻKI, KTÓRA KROK  
PO KROKU WSKAŻE CI, JAKIE DZIAŁANIA NALEŻY  
PODJAĆ, ABY EFEKTYWNIIE I ODPOWIEDZIALNIE  
ZMIENIAĆ SWOJE OPAKOWANIA NA LEPSZE!

# 4. ZAPLANUJ PROCES ZMIAN

Luty 2023

## KARTY OPAKOWAŃ PROBLEMATYCZNYCH

OPAKOWANIA ZAWIERAJĄCE BARWNIK NA BAZIE  
SADZY TECHNICZNEJ (CARBON BLACK)

PUBLIKACJA JEST CZĘŚCIĄ SERII POŚWIĘCONEJ OPAKOWANIOM PROBLEMATYCZNYM I STANOWI KONTYNUACJĘ  
RAPORTU **OPAKOWANIA NADMIERNE I PROBLEMATYCZNE**

  PARTNER MERYTORYCZNY:  

Luty 2023

## KARTY OPAKOWAŃ PROBLEMATYCZNYCH

PVC I PVDC

PUBLIKACJA JEST CZĘŚCIĄ SERII POŚWIĘCONEJ OPAKOWANIOM PROBLEMATYCZNYM I STANOWI KONTYNUACJĘ  
RAPORTU **OPAKOWANIA NADMIERNE I PROBLEMATYCZNE**

  PARTNER MERYTORYCZNY:  

Luty 2023

## KARTY OPAKOWAŃ PROBLEMATYCZNYCH

EPS I XPS

PUBLIKACJA JEST CZĘŚCIĄ SERII POŚWIĘCONEJ OPAKOWANIOM PROBLEMATYCZNYM I STANOWI KONTYNUACJĘ  
RAPORTU **OPAKOWANIA NADMIERNE I PROBLEMATYCZNE**

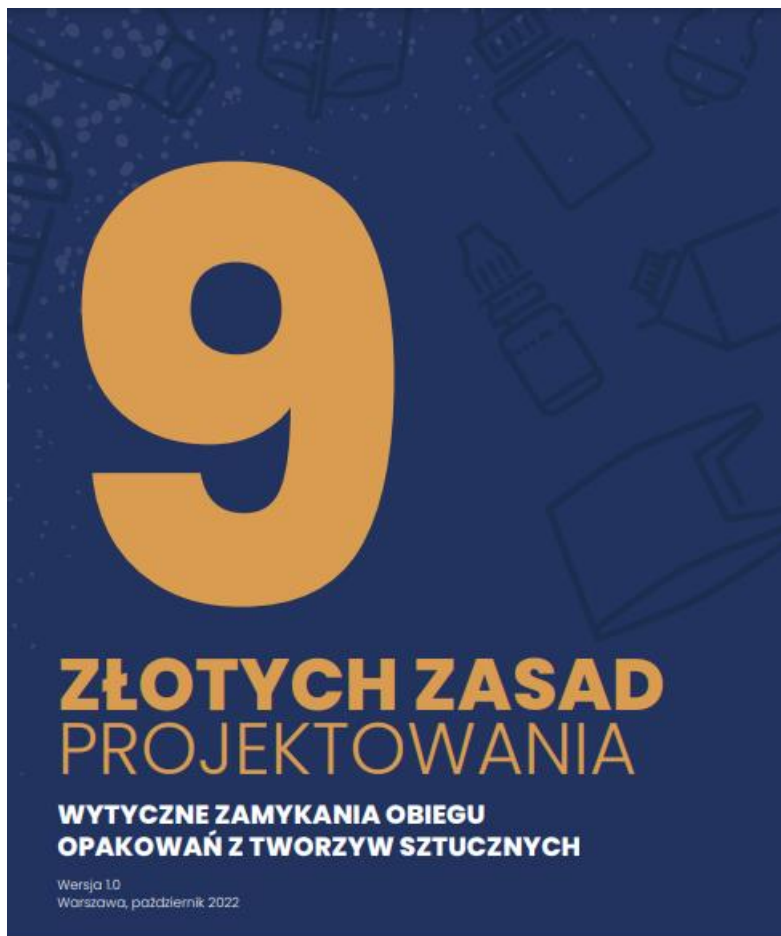
  PARTNER MERYTORYCZNY:  



 SKORZYSTAJ ZE WSKAZÓWEK ZAWARTYCH  
W KARTACH OPAKOWAŃ PROBLEMATYCZNYCH



# 5. WDRAŻAJ NAJLEPSZE CYRKULARNE PRAKTYKI W SWOICH OPAKOWANIACH












**9**

**ZŁOTYCH ZASAD  
PROJEKTOWANIA**

**WYTYCZNE ZAMYKANIA OBIEGU  
OPAKWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH**

Wersja 1.0  
Warszawa, październik 2022

<p><b>1.</b></p> <p>Zwiększenie przydatności do recyklingu butelek PET.</p> 	<p><b>2.</b></p> <p>Eliminacja problematycznych opakowań i elementów opakowań.</p> 	<p><b>3.</b></p> <p>Eliminacja pustej przestrzeni w opakowaniach o nadmiernej objętości w stosunku do zawartości.</p> 
<p><b>4.</b></p> <p>Redukcja nadmiernych owinięć z tworzyw sztucznych.</p> 	<p><b>5.</b></p> <p>Zwiększenie przydatności do recyklingu tacek termoformowanych PET i innych opakowań termoformowanych PET.</p> 	<p><b>6.</b></p> <p>Zwiększenie przydatności do recyklingu opakowań giętkkich.</p> 
<p><b>7.</b></p> <p>Zwiększenie przydatności do recyklingu opakowań sztywnych HDPE i PP.</p> 	<p><b>8.</b></p> <p>Redukcja pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach B2B.</p> 	<p><b>9.</b></p> <p>Umieszczenie instrukcji dotyczącej poprawnego sortowania odpadów na opakowaniu.</p> 



# 5. WDRAŻAJ NAJLEPSZE CYRKULARNE PRAKTYKI W SWOICH OPAKOWANIACH

## 9 ZŁOTYCH ZASAD PROJEKTOWANIA

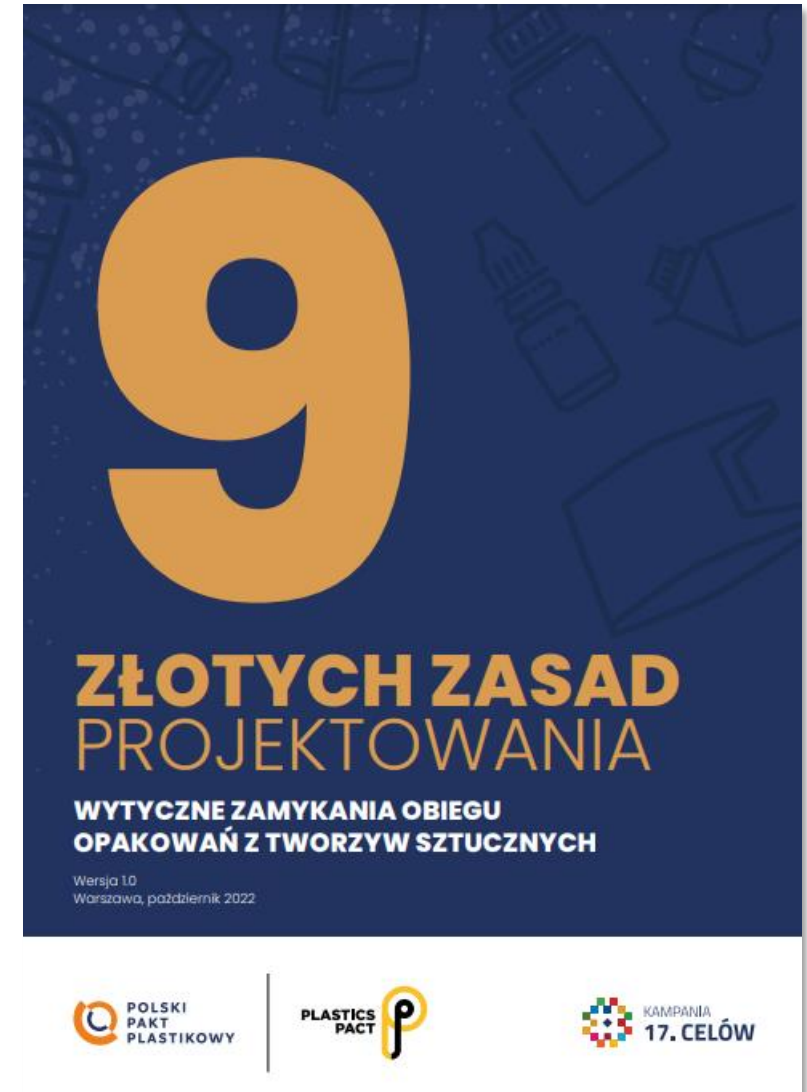
Podjęcie jakich **konkretnych działań** najszybciej przybliży nas do zamknięcia obiegu opakowań?

**STRATEGIA**

+

**TECHNICZNE REKOMENDACJE**

**WDRAŻAJ ZMIANY ZGODNE  
ZE ZŁOTYMI ZASADAMI!**







# Zapraszamy do wspólnej pracy!

[sekretariat@paktplastikowy.pl](mailto:sekretariat@paktplastikowy.pl)



# ZAPRASZAMY!

## SPRAWDŹ, CO W PROGRAMIE!

KONFERENCJA

### WIELE PERSPEKTYW - WSPÓLNA WIZJA OPAKOWAŃ W OBIEGU ZAMKNIĘTYM

10 października, Warszawa

### Premiera!

- *Raportu roczny 2022*
- *ABC opakowań wielokrotnego użytku*