



OPAKOWANIA PRODUKTÓW SPRZEDAWANYCH W SIECI BIEDRONKA- WYZWANIA I TRENDY



**Jerónimo
Martins**



26 września 2023

PRIORYTETY STRATEGII OCHRONY ŚRODOWISKA



Walka ze zmianami klimatu

promowanie odpowiedzialnych postaw, środków ograniczających zużycie energii i emisji gazów cieplarnianych oraz inwestowanie w odnawialne źródła energii



Zachowanie bioróżnorodności

na poziomie lokalnym, krajowym i globalnym



Zarządzanie odpadami

zobowiązanie do eliminacji, ograniczania ilości i działania na rzecz odzyskiwania odpadów



Materiały i opakowania

dążenie do optymalizacji wykorzystania zasobów i domykanie obiegu materiałów



Podnoszenie świadomości pracowników i klientów

edukacja i rozwój kultury środowiskowej wśród interesariuszy



OPAKOWANIA W SIECI BIEDRONKA PODEJŚCIE SYSTEMOWE

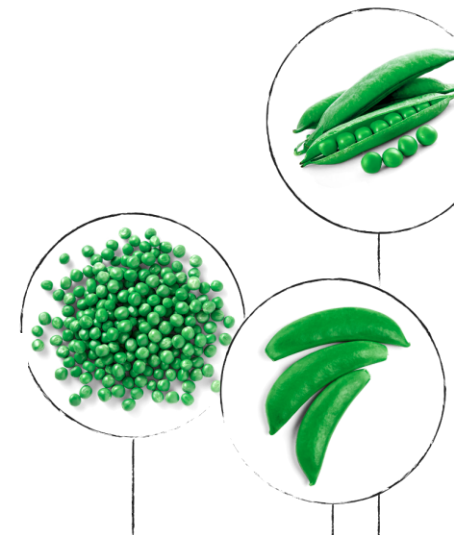
- OD 2020 ROKU REALIZUJEMY CELE ZWIĄZANE Z EKOPROJEKTOWANIEM
- W 2021 ROKU OKREŚLONO 7 ZASAD PROJEKTOWANIA OPAKOWAŃ W SIECI BIEDRONKA
- POD KONIEC 2021 WYDANO PODRĘCZNIK EKOPROJEKTOWANIA OPAKOWAŃ DEDYKOWANY DLA OPAKOWAŃ PRODUKTÓW MAREK WŁASNYCH
- OD 2022 ROKU PROWADZONE SĄ SPECJALNE SZKOLENIA DLA DOSTAWCÓW W TEMACIE EKOPROJEKTOWANIA OPAKOWAŃ



WEBINARY

PODCZAS WEBINARÓW SZKOLENIOWYCH
UDZIAŁ W TRANSMISJI ONLINE WZIEŁO:

- W 2022 ROKU 965 OSÓB
- W 2023 ROKU – 1000 OSÓB



ZASADY EKOPROJEKTOWANIA OPAKOWAŃ UŻYWANYCH W SIĘCI BIEDRONKA

1. redukcja masy opakowań wszędzie tam, gdzie to możliwe,
2. eliminacja opakowań z dodatkiem barwników pochodzenia węglowego (szczególnie czarne opakowania barwione w masie),
3. stosowanie elementów z jednorodnych materiałów, umożliwiających przeprowadzenie selektywnej zbiórki i recykling,
4. wykorzystanie surowców odnawialnych (takich jak papier) i recyklatów,
5. dostosowanie formy opakowania tak, aby produkt został zużyty w 100%,
6. zapewnienie możliwości łatwego rozdziału komponentów w opakowaniach złożonych i ich podział na frakcje,
7. stosowanie pictogramów segregacji udostępnionych przez zespół Jeronimo Martins.



PIKTOGRAMY SEGREGACJI

OD 2020 ROKU WPROWADZILIŚMY

PONAD **5 350** PRODUKTÓW

MAREK WŁASNYCH Z

PIKTOGRAMAMI SEGREGACJI



ZASADY EKOPROJEKTOWA



WYZWANIA & TRENDY

REDUKCJA MASY OPAKOWAŃ WSZĘDZIE TAM, GDZIE TO MOŻLIWE



REDUCE



REUSE



RECYCLE

Przy projektowaniu opakowań zawsze sprawdzamy, czy da się zmniejszyć ich ciężar tak, aby ograniczyć zużycie zasobów naturalnych.

WYZWANIE



OBNIŻAJĄC MASY OPAKOWAŃ MUSIMY MOCNO UWAŻAĆ NA BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU, TAK ABY W ŻADNE SPOSÓB NIE WPŁYNAŁ NEGATYWNIE NA PRODUKT WEWNĄTRZ

TREND



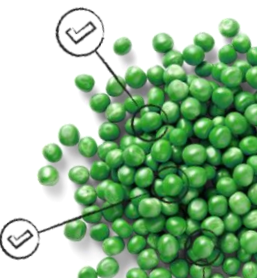
MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ!
SZUKAMY ROZWIĄZAŃ, TAK ABY OPAKOWANIE NADAL BYŁY ATRAKCYJNE ALE NIE ZAWIERAŁY ZBEDNYCH ELEMENTÓW

WARTO WIEDZIEĆ ŻE...

W 2022 ROKU ZMNIĘSZYLIŚMY MASĘ OPAKOWAŃ 74 PRODUKTÓW I DZIĘKI TEMU ZAOSZCZEDZILIŚMY PONAD 600 TON PLASTIKU



Z opakowań Zup z Naszej Kuchni wyeliminowaliśmy pokrywki, dzięki czemu roczne zużycie plastiku spadło o 53 tony.



ZMIANA OPAKOWAŃ Z DODATKIEM BARWNIKÓW POCHODZENIA WĘGLOWEGO

(czarne opakowania barwione w masie)



Opakowania barwione z dodatkiem sadzy absorbują wiązkę światła lasera w sortowniach odpadów, co utrudnia automatyczne rozpoznanie materiału, z którego je zrobiono, a co za tym idzie – ich poprawne sortowanie.

WYZWANIE



KOLOR CZARNY KOJARZY SIĘ Z PRODUKTAMI PREMIUM, JEGO ELIMINACJA W OCZACH KLIENTÓW CZASEM WIĄŻE SIĘ Z MYLNYM POSTREZGANIEM OBNIŻENIA JAKOŚCI SAMEGO PRODUKTU.

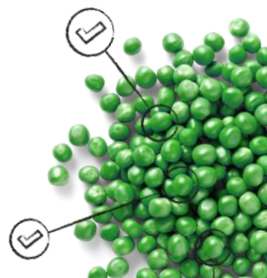
TREND



JASNE KOLORY I MINIMALIZM STAJĄ SIĘ CORAZ BARDZIEJ PORZĄDANE, SZCZEGÓLNIIE WŚRÓD MŁODEGO POKOLENIA. ODPOWIEDNIE ZAGRANIE GRAFIKAMI MOŻE NADAĆ NOWEGO SZYKU PRODUKTOM



Zmieniliśmy kolor korka stosowanego w opakowaniach kawy Cafe d'Or – zamiast czarnego zawierającego dodatek sadzy zastosowano barwnik czerwony.





REDUCE



REUSE



RECYCLE

Przy projektowaniu opakowań marek własnych zalecamy stosowanie materiałów jednorodnych, umożliwiających łatwy recykling, najlepiej dopasowanych do koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym

WYZWANIE



W PRZYPADKU PRODUKTÓW WYMAGAJĄCYCH WYSOKIEJ BARIERY, POJAWIAJĄ SIĘ PROBLEMY W UTRZYMANIU JAKOŚCI PRODUKTU W OPAKOWANIACH Z JEDNORODNYCH MATERIAŁÓW

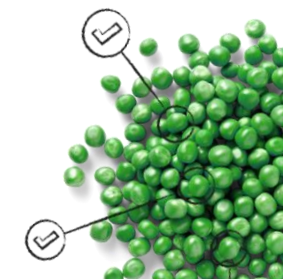
TREND



KLIENCI POSZUKUJĄ OPAKOWAŃ KTÓRE ŁATWO PRZESORTOWAĆ, ORAZ KTÓRE NIE GENERUJĄ DUŻEJ ILOŚCI ODPADÓW ZALEGAJĄCYCH W KOSZACH DOMOWYCH



Usunęliśmy klips (kawałek metalu zatopiony w plastiku) z opakowań Krówek Mlecznych, dzięki czemu całe opakowanie jest jednorodne, co ułatwia sortowanie odpadów.





REDUCE



REUSE



RECYCLE

Zgodnie z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego pożądaną praktyką jest dodawanie do opakowań recyklatu pozyskanego z odpadów komunalnych, tzw. PCR.

WYZWANIE



CZYSTOŚĆ SUROWCÓW Z RECYKLINGU JEST DUŻYM WYZWANIEM DLA RYNKU DLATEGO OSTROŻNIE MUSIMY WYBIERAĆ OPAKOWANIA DO KTÓRYCH SUROWIEC WTÓRNY MOŻE BYĆ DODANY

TREND



CORAZ WIĘKSZA CZĘŚĆ SPOŁECZEŃSTWA ZWRACA UWAGĘ CZY ZAKUPIONE PRODUKTY I ICH OPAKOWANIA SA WYKONANE W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY

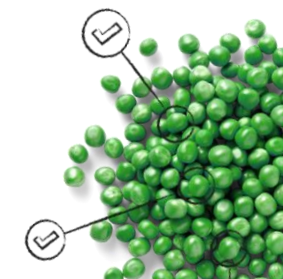
WARTO WIEDZIEĆ ŻE...

W 2022 ROKU CAŁKOWITA WAGA WYKORZYSTANYCH MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU WYNIOSŁA

163 414 TONY.



Zmieniliśmy wieczka do opakowań rożków DIUNA z **plastikowych na papierowe**, czyli z surowca odnawialnego.



DOSTOSOWANIE FORMY OPAKOWANIA, UMOŻLIWIAJĄCE PEŁNE ZUŻYCIĘ PRODUKTU



REDUCE



REUSE



RECYCLE

Chcemy, by prosta forma naszych opakowań umożliwiała klientom pełne wykorzystanie znajdujących się w nich produktów.

WYZWANIE



ZMIANY OBECNYCH FORM SĄ KOSZTOWNE I WYMAGAJĄ DŁUGICH ZMIAN W LINIACH PRODUKCYJNYCH NASZYCH DOSTAWCÓW, CZĘSTO JESZCZEZ PRZED ZAMORTYZOWANIEM POPRZEDNICH CZĘŚCI.

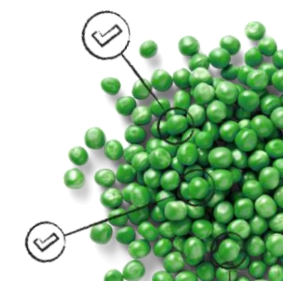
TREND



PROSTE FORMY SĄ CORAZ CZĘŚCIEJ UTORZSAMIANE Z WYSOKĄ JAKOŚCIĄ I JASNYM PRZEKAZEM. WIDZIMY W TYM OGROMNĄ SZANSĘ



Zmieniliśmy opakowanie soku multiwitaminy – zamiast w kartonie, oferujemy go w butelce PET nadającej się do pełnego recyklingu, a jednocześnie umożliwiającej pełne wykorzystanie zawartości opakowania.



UMOŻLIWIENIE ŁATWEGO ROZDZIAŁU KOMPONENTÓW W OPAKOWANIACH ZŁOŻONYCH I ICH PODZIAŁ NA FRAKCJE



WYZWANIE



ZMIANY OBECNYCH FORM SĄ KOSZTOWNE I WYMAGAJĄ DŁUGICH ZMIAN W LINIACH PRODUKCYJNYCH NASZYCH DOSTAWCÓW, CZĘSTO JESZCZEZ PRZED ZAMORTYZOWANIEM POPRZEDNICH CZĘŚCI.

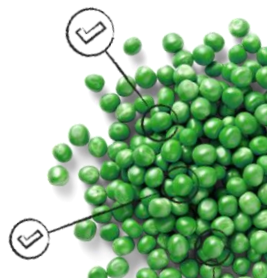
TREND



JEŚLI JUŻ OPAKOWANIE MUSI SKŁADA SIĘ Z KILKU KOMPONENTÓW, TWORZYMY JE TAK ABY MOŻLIWY BYŁ ICH ŁATWY ROZDZIAŁ



Od roku 2022 nasz VEGE BURGER z ziarnami słonecznika sprzedawany jest w opakowaniu w pełni nadającym się do recyklingu. Dzięki zmianie wszystkich komponentów na materiały MONO możliwy jest także łatwy rozdział na odpowiednie frakcje składowania i ich późniejszy recykling.



W ramach kampanii SegregAkcja wszystkie opakowania produktów marek własnych znakowane są piktogramami segregacji.

WYZWANIE

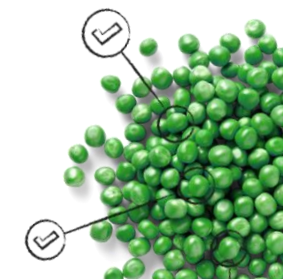


ZDAŻA SIĘ ŻE NIEKTÓRE GMINY W POLSCE MAJA INNE SYSTEMY SEGREGACJI ODPADÓW. DZIAŁAJĄC W CAŁYM KRAJU MUSIMY UJEDNOLIĆ SYSTEM OZNAKOWAŃ TAK ABY W JAK NAJMNIEJSZYM STOPNIU KOLIDOWAŁ Z REGIONALNYMI WYTYCZNYMI

TREND



KLIENCI POSZUKUJĄ POMOCY PRZY SORTOWNIAU ODPADÓW TAK ABY NIE ZASTANAWIAĆ SIĘ NAD TYM GDZIE WYRZUCIĆ DANE OPAKOWANIE PO ZUŻYCIU PRODUKTU



● PARTNERSTWA W ZAKRESIE EDUKACJI ŚRODOWISKOWEJ



DZIĘKUJĘ



**Jerónimo
Martins**

