



# Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań  
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

**ROK 24 • NUMER 4(140) • PAŹDZIERNIK-GRUDZIEŃ 2019 R. • ISSN 1734-4603**

## **Szanowne Koleżanki i Koledzy, Właściciele, Prezesi, Dyrektorzy i Pracownicy firm opakowaniowych zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań,**

Za kilka dni pożegnamy 2019 rok, witając nowy – 2020. To szczególna okazja i czas na przekazanie życzeń na Nowy Rok oraz podziękowań za mijający. Rok bogaty zarówno w osiągnięcia jak i problemy, a także wyzwania dla przemysłu opakowań wynikające z dyrektyw tworzywowych UE, choć nie tylko. Rok 2019 uświadomił nam potrzebę zmierzenia się z narastającymi zagrożeniami dla ekosystemu i człowieka jako ważnego elementu ekosfery, wynikającymi z nadmiernej konsumpcji zasobów, a w szczególności nieodnawialnych, a także z niszczących środowisko technologii wytwarzania dóbr niezbędnych dla naszego życia i szerzej ludzkiej egzystencji. Zapewne to słowa pełne patosu, stąd trudno słyszalne. Jednak najwyższa pora je głosić i ich słuchać.

Szczególne wyzwania stają przed naszą branżą i szerzej przed przemysłem

opakowań, choć opakowania nie stanowią głównego zagrożenia dla „ludzkości”. Są bardzo pomocne i niezbędne w zaspokajaniu potrzeb człowieka, społeczeństwa i gospodarki. Natomiast borykamy się z problemami zagospodarowania opakowań po ich wykorzystaniu. To problem do rozwiązania przez systemy i służby odpowiadające za ten obszar działalności człowieka. Zaś zadaniem Izby, zrzeszającej w głównej mierze projektantów i producentów opakowań, było w mijającym roku i zapewne będzie w nowym uświadamianie konieczności zaopatrzenia rynku w opakowania ułatwiających ich zagospodarowanie po wykorzystaniu. Chodzi o zdolności do recyklingu, wielokrotnego użycia oraz do biodegradacji i kompostowania. Ważnym było i pozostanie zadanie wspierania firm przy

dokończenie na s. 2

### **W numerze m.in.:**

- Zrównoważony rozwój branży opakowań biodegradowalnych
- Targi Packaging Innovations
- Echa Polsko-Niemieckiego Tygodnia Opakowań
- Konferencja „Gospodarka w obiegu zamkniętym”
- Polska Izba Opakowań na targach ExpoOPAKOWANIA i BIOEXPO
- Wyzwania dla branży opakowań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu
- Polska Izba Opakowań na targach TAROPAK
- Tegoroczna edycja targów okazją do uświetnienia jubileuszu 25-lecia Izby
- Z życia Polskiej Izby Opakowań
- Targi branżowe w 2020 roku
- Rynek opakowań w Polsce
- Baza danych o produktach i opakowaniach
- Polską branżą opakowań czekają miliardowe wydatki
- Jubileusz COBRPP

Szczęśliwych, zdrowych i radosnych  
Świąt Bożego Narodzenia  
oraz wszelkiej pomyślności  
w Nowym Roku  
zarówno w biznesie,  
jak i życiu prywatnym  
życzy

zespół redakcyjny  
Biuletynu

Sponsorem numeru są Targi w Krakowie, organizator targów Packaging Innovations  
(1-2 kwietnia 2020)

## Słowo do Koleżanek i Kolegów...

dokończenie ze s. 1

wchodzeniu na rynek ze swoją ofertą i umacnianie ich rynkowej pozycji m.in. poprzez udział w targach i wystawach opakowaniowych.

W mijającym roku, członkowie Izby mieli okazję zaprezentować swoje oferty na krajowych targach i wystawach: WARSAW PACK, PACKAGING INNOVATIONS, COSMETICS BUSINESS POLAND, WARSAW FOOD EXPO, BIO EXPO; TAROPAK; EXPOOPAKOWANIA oraz na targach zagranicznych: ROSUPACK; FACH PACK. Z tej formy promocji skorzystało ponad 60 firm. Na portalach Izby oraz na łamach izbowego newslettera, a także w ramach mailingu upowszechniono ponad 100 zapytań, dotyczących zakupu opakowań. Tylko w ramach Polsko-Niemieckiego Tygodnia Opakowań polscy przedsiębiorcy nawiązali kilka interesujących kontaktów handlowych z firmami niemieckimi. W trakcie krajowych targów i wystaw opakowaniowych Izba była organizatorem konferencji na temat aktualnych problemów oraz kierunków rozwoju przemysłu opakowań. W szczególności aktywnie uczestniczyliśmy w upowszechnianiu wiedzy o wyzwaniach wynikających dla przemysłu opakowań w warunkach gospodarki o obiegu zamkniętym. Na łamach Biuletynu Opakowaniowego oraz newslettera opublikowano kilkanaście artykułów na te tematy. Wystarczy przywołać tytuły: Zagrożenia mikrobiologiczne opakowań; Biotworzywa, czym są? Możliwości zastosowania w opakowalnictwie; Wdrażanie biodegradowalnych materiałów w opakowaniach z papieru i tektury; Biodegradowalne i kompostowalne tworzywa polimerowe w opakowaniach; Folie celulozowe, przykład kompostowalnych materiałów opakowaniowych i wiele innych.

Z inicjatywy Izby ukazało się zarówno na łamach branżowych miesięczników jak i prasy codziennej oraz popularnych tygodników ponad 30 publikacji o rynku i przemyśle opakowań.

Mijający rok był wyjątkowym w działalności Izby – święciliśmy bowiem jubileusz 25-lecia, co stanowiło dobrą okazję do zaprezentowania ludzi i firm szczególnie zasłużonych dla przemysłu opakowań. Osiemnastu firmom nadano tytuły „Firma założyciel Polskiej Izby Opakowań”. W dorocznym plebiscycie na tytuły zasłużonych dla przemysłu opakowań, tytuły takie przyznano prezesowi firmy PACKSERVICE Panu Jackowi Podwysockiemu oraz firmie EUROBOX Polska.

W roku 2019 delegaci na Walne Zgromadzenie Członków wybrali nowe władze Polskiej Izby Opakowań na VII kadencję (lata 2019-2022).

Z okazji jubileuszu zorganizowano wystawę „25 lat Polskiej Izby Opakowań” oraz wydano monografię „Polska Izba Opakowań. Historia. Działalność. Ludzie. 1994-2019.” Na 200 stronach tej interesującej publikacji opisano historię Izby, jej zadania, działalność i dokonania. Wymieniono osoby, które od pierwszych dni istnienia Izby do 30 września 2019 roku uczestniczyły w jej działalności.

Uroczysta Jubileuszowa Gala zorganizowana w trakcie targów TAROPAK 2019, z udziałem ponad 250 osób, członków i sympatyków Izby stanowiła dodatkową okazję do uhonorowania osób i firm zasłużonych dla przemysłu opakowań i Polskiej Izby Opakowań. Bowiem, wymienione pola aktywności i działalności są ze sobą silnie powiązane, co zapisane jest

w misji Izby. Celem działalności Izby i misją jaką ma do spełnienia jest wspieranie rozwoju polskiego przemysłu opakowań. Na ile w roku 2019 działalność Izby była podporządkowana realizacji wymienionego celu oraz przyjętej misji, pozostawimy ocenie jej członków oraz przedsiębiorców i firm spoza Izby.

W ocenie kierownictwa Izby mijający rok był w miarę pomyślnym dla przemysłu opakowań. Wprawdzie nie tak dobrym jak 2018, w którym odnotowaliśmy wzrost podaży przemysłu opakowań, a zatem i rynku opakowań w granicach 7,0-7,5% w stosunku do roku 2017.

W mijającym roku o ok. 1% zmniejszył się wzrost produkcji (w granicach 5,5-6%), co odpowiadało dynamice wzrostu polskiej gospodarki. Po raz pierwszy odnotowaliśmy niepokojące sygnały w zmniejszeniu popytu na opakowania z tworzyw sztucznych w szczególności do żywności. To wynik podjętych decyzji w sprawach ograniczania niektórych wyrobów z tworzyw sztucznych oraz zwiększenia udziału opakowań z materiałów alternatywnych dla materiałów z surowców ropopochodnych, a także przystosowania opakowań z tych materiałów do procesów recyklingu. Ponadto, należy także uwzględnić inicjatywy zmierzające do ograniczenia wolumenu (liczby, masy itp.) opakowań w obrocie poprzez szersze zastosowanie opakowań wielokrotnego wykorzystania. Rozwija się także „ruch” sklepów sprzedających produkty do opakowań konsumentów.

Zatem, czeka przemysł opakowań wiele wyzwań, wynikających z wymienionych wyżej powodów, a także z odczuwalnego już spowolnienia światowej gospodarki. Mimo trudności jakie towarzyszyły wielu firmom w 2019 roku, wartość polskiego rynku opakowań (a tym samym, produkcji) wzrosła do 46,7 mld zł (według szacunku Izby) wobec 44,2 mld zł w 2018 roku. W przeliczeniu na euro wartość polskiego rynku opakowań oceniamy na około 11,0 mld euro, co oznacza wskaźnik zużycia opakowań per capita w wysokości około 280-290 euro, znacząco przybliżający nas do poziomu krajów gospodarczo rozwiniętych ze wskaźnikiem ok. 330 euro. Dzięki temu rynek opakowań w Polsce stanowi około 1,5% światowego rynku opakowań, który ocenia się na ok. 725 mld euro (ok. 900 mld USD).

Uzyskane wyniki są zasługą firm i przedsiębiorców szeroko rozumianej branży opakowań w Polsce. I za to należą się słowa podziękowania i uznania.

Do podziękowań za rok 2019 dołączamy życzenia dalszego rozwoju pomimo rysujących się trudności i wyzwań. Jako reprezentanci władz Polskiej Izby Opakowań, deklarujemy wszelką możliwą pomoc w pokonywaniu zaistniałych trudności. Prosimy zatem o sygnalizowanie „progów i barier” na jakie będziecie napotykać w działalności firm oraz o propozycje ich unikania oraz pokonywania.

Ufamy, iż wspólnie uda nam się utrzymać wypracowaną dotychczas pozycję polskiego przemysłu opakowań i wysoką konkurencyjność polskiej oferty opakowaniowej w 2020 roku.

Zatem Do Siego Roku, Koleżanki i Koledzy!

Krzysztof Niczyporuk  
Przewodniczący  
Komisji Rewizyjnej

Andrzej Kornacki  
Przewodniczący  
Rady

prof. Stanisław Tkaczyk  
Prezes

# Zrównoważony rozwój branży opakowań biodegradowalnych

Zrównoważony rozwój to sposób gospodarowania, w którym zaspokojenie potrzeb obecnych pokoleń nie zmniejszy szans przyszłych pokoleń na ich zaspokojenie. Zatem stanowią o nim wyzwania społeczne, środowiskowe i ekonomiczne, a największy wkład mają organizacje, które poprzez społeczną odpowiedzialność przyczyniają się do takiego rozwoju. Ochrona środowiska naturalnego jako obszar społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględnia przede wszystkim zagadnienie dotyczące zmniejszenia i adaptacji zmian klimatycznych, oraz ochronę różnorodności biologicznej i regenerację środowiska naturalnego co w praktyce oznacza zminimalizowanie zanieczyszczeń emitowanych do środowiska i poziomu zużycia zasobów naturalnych.<sup>[1]</sup>

Tradycyjne materiały polimerowe, jako jedne z podstawowych materiałów inżynierskich stały się wszechobecne niemal w każdej dziedzinie życia człowieka i zastępują skutecznie używane od wieków drewno, szkło czy metale. Wykorzystanie tworzyw tradycyjnych w różnych dziedzinach, a zwłaszcza w zastosowaniach rolniczych i sektorze opakowaniowym powoduje jednak znaczący wzrost odpadów, który skutkuje wzrostem zanieczyszczenia środowiska gdyż ze względu na swą budowę chemiczną polimery takie nie ulegają rozkładowi w warunkach naturalnych. Dodatkowo trudności związane z ich recyklingiem wynikające między innymi z zanieczyszczeń trudnymi do usunięcia oleistymi substancjami ze środków spożywczych, kosmetycznych bądź chemii gospodarczej sprawiają, że typowe opcje utylizacji (w zależności od właściwości materiałów: recykling materiałowy lub odzysk monomeru) nie zawsze są możliwe i pozostaje jedynie odzysk energetyczny.

Problemy z tworzywami sztucznymi narastają powodując nie tylko kurczenie się cennych zasobów surowców nieodnawialnych z kopalni takich jak ropa, gaz ziemny czy węgiel, ale także powodują trudne do usunięcia zanieczyszczenia środowiska jak zalegające w oceanach i na lądzie plastikowe śmieci oraz ich pozostałości w postaci mikroplastików. Nowa strategia Komisji Europejskiej w spra-

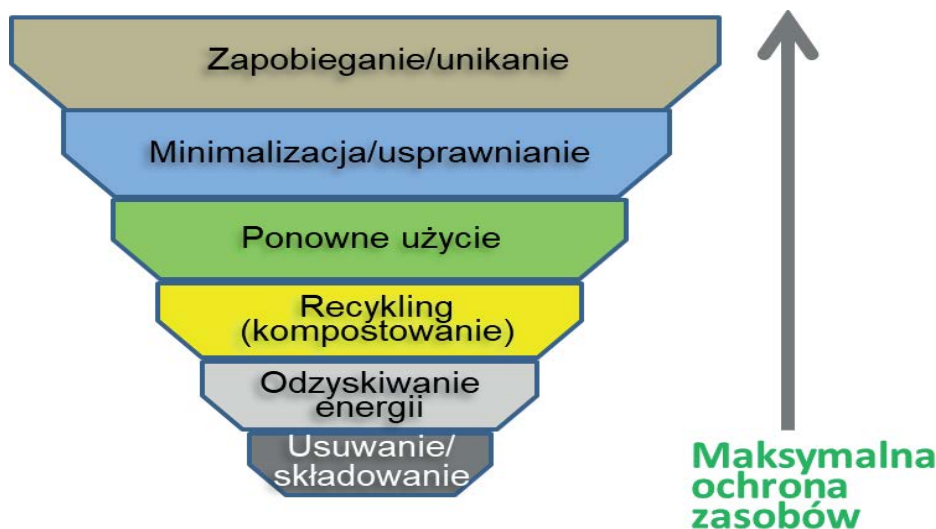
wie tworzyw sztucznych w gospodarce o obiegu zamkniętym obliguje przyspieszenie transformacji w kierunku jeszcze bardziej zrównoważonej i wydajniejszej gospodarki tworzywami sztucznymi. Obecny nacisk na efektywne korzystanie z zasobów wymusza na branżę tworzyw sztucznych większe zaangażowanie w oszczędzanie energii, zmniejszenie emisje dwutlenku węgla, wody, a nawet konsumpcji. Oszczędne technologie przyczyniają się do racjonalnego wykorzystania zasobów i ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko wytwarzanych produktów, które powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane, co prowadzić ma do łagodzenia zmian klimatu i poprawy zdrowia i bezpieczeństwa społeczeństw. Zmniejszy to „wyciek” do środowiska tradycyjnych tworzyw sztucznych, jednak całkowicie nie rozwiąże problemu związanego z ich końcem życia zwłaszcza tworzyw wykorzystywanych jako opakowania.

Światowa produkcja polimerów wyniosła w 2018 roku około 359 mln ton.<sup>[2]</sup> Zminimalizować negatywne skutki dla środowiska tak dużej liczby produkowanego materiału polimerowego można poprzez przyjęcie dobrych praktyk takich jak procedury unikania zanieczyszczeń,

np. poprzez opcje końca życia i właściwe zarządzanie. Obecnie opcje końca życia dla materiałów polimerowych kształtują się: 32,5% recykling, 42,6% odzysk energetyczny i 24,9% składowanie odpadów.

Europejska strategia na rzecz tworzyw sztucznych w gospodarce o obiegu zamkniętym prowadzi do zapewnienia wyższej jakości recyklingu tworzyw sztucznych, a w szczególności recyklingu opakowań na poziomie 55 % w 2030 r. poprzez podjęcie zobowiązań do selektywnego zbierania odpadów i ulepszenia systemów rozszerzonej odpowiedzialności producenta.<sup>[3]</sup> Państwa członkowskie mają również zmniejszyć zużycie toreb do 90 na osobę do 2019 roku i 40 do 2026 roku, mają też poprawić projektowanie produktów w taki sposób, by zwiększyć ich trwałość, umożliwić ich naprawę i recykling oraz monitorować i zmniejszać odpady morskie. Unijna hierarchia gospodarki odpadami ukierunkowana jest na maksymalną ochronę zasobów głównie poprzez unikanie tworzenia odpadów i ponowne ich wykorzystywanie, następnie – recykling (w tym kompostowanie), inne odzyskiwanie poprzez spalanie odpadów i wytworzenie w ten sposób energii (kontrowersyjne w niektórych krajach) i na końcu usuwanie, np. poprzez składowanie, czyli

dokończenie na s. 4



Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/851 z dnia 30 maja 2018 r.

# Zrównoważony rozwój branży opakowań biodegradowalnych

dokończenie ze s. 3

najbardziej szkodliwa opcja zarówno dla środowiska, jak i dla zdrowia.<sup>[4,5]</sup>

Materiały polimerowe można wytwarzać z różnych źródeł. Surowce mogą być pochodzenia kopalnego (z surowców nieodnawialnych takich jak ropa naftowa, gaz ziemny czy węgiel), naturalne jak celuloza czy skrobia lub z surowców odnawialnych (z niekopalnych zasobów pochodzenia naturalnego, np. biomasy, odpadów organicznych). Polimery z zasobów odnawialnych różnią się od polimerów naturalnych, przez fakt, że synteza jest celowo inicjowana przez czynnik chemiczny lub mikroorganizmy. Niezależnie od charakteru surowców niektóre tworzywa sztuczne ulegają również (bio)degradacji. Oznacza to, że pod warunkiem, że są odpowiednio zbierane i przetwarzane razem z odpadami organicznymi, mogą być poddane recyklingowi organicznemu. Sam fakt, że polimery pochodzą z surowców odnawialnych, nie oznacza, że ulegają (bio)degradacji. Jedynie polimery naturalne są w pełni biodegradowalne.

W ekosystemie węgiel jest częścią zamkniętego cyklu, a jego zakłócenie prowadzi do nieodwracalnych przemian w środowisku. Dlatego tak istotne jest, aby oparte na węglu materiały polimerowe były w sposób zrównoważony przystosowane do jego globalnego obiegu. Współczynnik konwersji zasobów kopalnych (materiałów ropopochodnych) poprzez otrzymane z nich polimery charakteryzuje się całkowitą nierównowagą w odniesieniu do tempa ich zużycia (konsumpcji) i odnawiania, natomiast przy wykorzystaniu zasobów pochodzenia naturalnego (biomasy) jako surowców do produkcji polimerów (z ang. *bio-based*), oraz syntetycznych polimerów ulegających (bio)degradacji tempo odnawiania dwutlenku węgla jest zbilansowane z jego zużyciem, co prowadzi do równowagi w środowisku. Kwestie środowiskowe, a także stopniowe wyczerpywanie się światowych zasobów ropy naftowej skłaniają naukowców do poszukiwań alternatywnych źródeł materiałów, a zatem polimery z surowców odnawialnych odgrywają coraz większą rolę w życiu człowieka. Rozwój przyjaznych dla środowiska i zrównoważonej produkcji polimerów zarówno (bio)

degradowalnych jak i/lub z surowców odnawialnych (o zminimalizowanym śladzie węglowym) jest uzasadniony z ekonomicznego a przede wszystkim z ekologicznego punktu widzenia i ma znaczący wkład w osiągnięcie celów gospodarki o obiegu zamkniętym.

Zwiększenie udziału tworzyw sztucznych ulegających (bio)degradacji w rynku stwarza nowe możliwości, ale i zagrożenia. Szybkość degradacji i właściwości mechaniczne są kluczowymi czynnikami w wielu zastosowaniach tych polimerów, zwłaszcza w materiałach do zastosowań o długim terminie ważności. Dlatego niezwykle ważne jest by projektować materiały opakowaniowe z tworzyw ulegających (bio)degradacji, które były by bezpieczne dla zdrowia ludzkiego i środowiska, a jednocześnie, by w sposób odpowiedzialny i zrównoważony wskazywać nowe obszary, w których ich unikalne właściwości mogłyby być wykorzystane czym zajmuje się inżynieria odpowiedzialności (z ang. *forensic engineering of advanced polymeric materials*).<sup>[6]</sup> Kompostowalne polimerowe materiały opakowaniowe mogą zminimalizować wzrost ilości obecnie generowanych uciążliwych odpadów opakowaniowych z tradycyjnych tworzyw sztucznych. Z drugiej jednak strony procesy (bio)degradacji mogą zachodzić również podczas użytkowania opakowania z polimerów (bio)degradowanych. Spowodowane tymi procesami zmiany fizyko-chemiczne wpływają na zmiany właściwości termicznych i mechanicznych materiału powodując jego morfologiczne i strukturalne przekształcenia, co pociąga za sobą pogarszanie się jego jakości, co z kolei może być kluczowym czynnikiem w wielu zastosowaniach polimerów (bio)degradowalnych. Znajomość zjawisk degradacji i osłabienia (bio)degradowalnych materiałów polimerowych podczas ich eksploatacji, a zatem przewidywanie ich zachowania określa zakres zastosowań, możliwości i ograniczeń produktu końcowego, jak i jego trwałość. Określenie czasu bezpiecznego użytkowania materiałów z polimerów (bio)degradowalnych, optymalizacja i zrozumienie fizyko-chemicznych zmian w ich strukturze jest kluczowe dla ich licznych zastosowań.

Ciągły rozwój nowych materiałów, które są mocniejsze, lżejsze lub bardziej wszechstronne niż poprzednie, musi nie tylko prowadzić do poprawy bezpieczeństwa ale jednocześnie zmniejszać problemy środowiskowe, ponieważ złożoność odzyskania wartości tkwiącej w zużytym produkcie wzrasta. Obecne wyzwania związane z projektowaniem produktów z materiałów (bio)degradowalnych prowadzą do opracowania materiałów, które są stabilne w użyciu i jednocześnie podatne na atak mikrobiologiczny podczas recyklingu organicznego. Dla każdego zastosowania materiałów polimerowych, zrozumienie, które z nich są optymalne do celowości ich ukierunkowanych zastosowań, pozwala na dokładne przewidywanie zachowań i wydajności przez cały cykl ich życia, w rzeczywistych warunkach. Jeżeli wszystkie czynniki zostaną odpowiednio wcześniej uwzględnione w procesie opracowywania nowych materiałów, można uniknąć potencjalnych awarii.

**Podstawowym wyzwaniem jest zatem określenie warunków, w których stosowanie tworzyw (bio)degradowalnych jest korzystne, a także kryteriów dotyczących ich stosowania. Inżynieria odpowiedzialności w zakresie tworzyw (bio)degradowalnych prowadzić powinna do zminimalizowania ewentualnych niepowodzeń związanych z przyszłym wykorzystaniem takich materiałów. Projektowanie opakowań z „tworzyw sztucznych przyszłości” powinno w istotny sposób wspomóc realizację zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.**

## Przypisy:

<sup>1</sup> Kapitał społeczny dla gospodarki, ISO 26000 – Promocja standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach, <http://www.odpowiedzialnafiirma.pl/o-csr/iso-26000>.

<sup>2</sup> PlasticsEurope, 2019, Plastics – the Facts 2019, An analysis of European plastics production, demand and waste data, <https://www.plasticseurope.org/pl/resources/publications/1804-plastics-facts-2019>

<sup>3</sup> COM(2019) 190 final, Sprawozdanie Komisji dla Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów z wdrażania planu działania dotyczącego gospodarki o obiegu zamkniętym, Komisja Europejska, Bruksela, dnia 4.3.2019 r.

<sup>4</sup> Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/851 z dnia 30 maja 2018 r. zmieniająca dyrektywę 2008/98/WE w sprawie odpadów

<sup>5</sup> Aktualności Parlamentu Europejskiego, Społeczeństwo, Zarządzanie odpadami w UE: Fakty i liczby (infografika), 09.04.2018 r.

<sup>6</sup> Kowalczyk M. Mathews Journal of Forensic Research 2017, 1, 1.

**Joanna Rydz, Marek Kowalczyk**  
Centrum Materiałów Polimerowych  
Węglowych Polskiej Akademii Nauk,  
M. Curie-Skłodowskiej 34, 41-819 Zabrze

# Echa Polsko-Niemieckiego Tygodnia Opakowań

10 niemieckich przedsiębiorców z branży opakowań przyjechało do Polski w ramach **Polsko-Niemieckiego Tygodnia Branży Opakowań** (21-25 października 2019), żeby spotkać się lokalnymi partnerami i klientami oraz poznać specyfikę polskiego rynku opakowań. Projekt został zrealizowany na zlecenie Niemieckiego Ministerstwa Gospodarki i Energii, we współpracy z Polską Izbą Opakowań, COBRO – Instytutem Badawczym Opakowań, Organizacją Odzysku Opako-

wań REKOPOL oraz Instytutem Logistyki i Magazynowania.

22 października niemieccy uczestnicy wzięli udział w spotkaniu informacyjnym dotyczącym rynku opakowań w Polsce. Niemieckich gości oraz polskich ekspertów powitał szef Wydziału Ekonomicznego Ambasady Niemiec w Warszawie, pan Holger Krämer oraz Dyrektor Germany Trade&Invest w Polsce, pan Niklas Becker. Gościem specjalnym był pan Waclaw Wasiak z Polskiej Izby Opakowań oraz pan



Prezentacja dyrektora Wasiaka dla przedsiębiorców z Niemiec na temat polskiego rynku opakowań

Michał Mikołajczyk z Organizacji Odzysku Opakowań REKOPOL.

Następnego dnia odbyła się polsko-niemiecka konferencja „**Branża opakowań z punktu widzenia innowacyjnych materiałów, automatyzacji oraz rozwiązań logistycznych**” oraz polsko-niemieckie **rozmowy bilateralne**.

Specjalnymi gośćmi podczas konferencji byli polscy i niemieccy eksperci branżowi: pan Waclaw Wasiak (Dyrektor Polskiej Izby Opakowań), pani prof. Hanna Żakowska (Dyrektor COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań), pan Waldemar Osmólski (Kierownik Centrum Wiedzy Logistycznej Instytutu Logistyki i Magazynowania), pan Jacek Hildebrandt (Członek Zarządu, Dyrektor Sprzedaży Schumacher Packaging Sp. z o. o.) oraz pani dr Monika Kaßmann (Kierownik Grupy Regionalnej Stowarzyszenia Opakowań w Niemczech BDVI). Uzupełnienie Polsko-Niemieckiego Tygodnia stanowiła wizyta studyjna w COBRO – Instytucie Badawczym Opakowań.

Celem projektu było pogłębienie współpracy polskich i niemieckich firm w branży opakowań oraz wzajemna wymiana doświadczeń.

Wg opinii organizatorów i uczestników wydarzeń składających się na program Polsko-Niemieckiego Tygodnia Opakowań, przedsięwzięcie to było niezwykle interesujące i bogate w biznesowe kontakty.

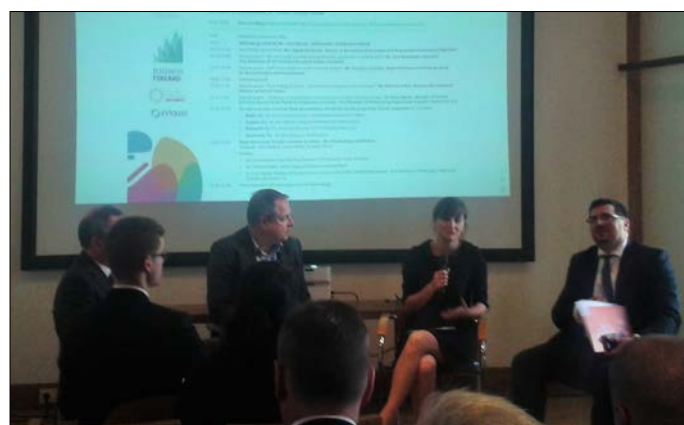
(informacja firmy DREBERIS – organizatora Polsko-Niemieckiego Tygodnia Opakowań)

## Konferencja „Gospodarka o obiegu zamkniętym: od słów do czynów”

W dniu 9 października z inicjatywy Ambasady Finlandii w Warszawie oraz Business Finland w siedzibie Ambasady odbyło spotkanie na temat Gospodarki o Obiegu Zamkniętym pt. „Circular economy: less words, more action. Technology and financing (Gospodarka o obiegu zamkniętym: od słów do czynów. Technologia i finanse)”. W obecnym półroczu Finlandia przewodniczy Radzie Europejskiej, a jako jeden z najważniejszych tematów swojej prezydencji wybrała właśnie GOZ.

Ambasada Finlandii w Warszawie, biorąc pod uwagę zaangażowanie Polskiej Izby Opakowań w tę problematykę, zaprosiła do udziału w tym wydarzeniu grupę kilkunastu członków Izby.

Podczas spotkania, w którym poza przedstawicielami firm wzięło udział również kierownictwo PIO, zaprezentowano stanowisko i działalność rządu Finlandii w kwestiach GOZ. Przedstawiono ofertę i możliwości współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju oraz fińskim centrum badawczym VTT w zakresie projektów z obszaru Circular Economy,



Uczestnicy panelu dyskusyjnego konferencji Circular Economy

a także możliwości i formy skorzystania z programu Horizon 2020.

Uczestnicy mogli zapoznać się również z przykładowymi rozwiązaniami kilku fińskich przedsiębiorstw działających w obszarze Circular Economy.

Spotkanie zakończyło się wspólnym lunchem, który był okazją do kularowych rozmów i nawiązania kontaktów biznesowych.

# Polska Izba Opakowań na targach ExpoOPAKOWANIA

W dniach 20-21 listopada w centrum Targowo Wystawienniczym EXPO SILESIA w Sosnowcu zorganizowano Targi Opakowań i Technologii Pakowania pod nazwą ExpoOPAKOWANIA. To już III-cia edycja tych najmłodszych w Polsce targów opakowaniowych. Targom ExpoOPAKOWANIA towarzyszyła premierowa edycja Salonu Ważenia i Dozowania WAGexpo.

Polska Izba Opakowań, z tytułu swoich zadań i misji objęła patronatem oba te wydarzenia oraz czynnie w nich uczestniczyła. Organizatorzy zapewнили Izbie stoisko informacyjno-promocyjne, na którym swoje oferty zaprezentowały firmy PAKMAR oraz DRUK SERWIS 24. Prezes Izby prof. Stanisław Tkaczyk dokonał otwarcia targów, zaś dyrektor Izby Waclaw Wasiak uczestniczył w pracach Jury Konkursu na Medal Targowy i wyróżnienia.

W trakcie ceremonii otwarcia targów, prezes Centrum EXPO SILESIA pan dr inż. Ludomir Tuszyński wręczył prezesowi Polskiej Izby Opakowań statuetkę z okazji jubileuszu 25-lecia Izby. Przedstawiciele Izby prezes prof. Stanisław Tkaczyk i dyr. W. Wasiak odwzajemnili się egzem-

plarzem jubileuszowej monografii „Polska Izba Opakowań. Historia. Działalność. Ludzie. 1994-2019.”

ExpoOPAKOWANIA to wydarzenie poświęcone tematyce opakowań w przemyśle, a oferta prezentowana przez wystawców tegorocznych targów całościowo obejmowała rynek opakowań. W tym roku firmy skupiły się szczególnie na automatyzacji i robotyzacji w produkcji opakowań prezentując maszyny i rozwiązania ułatwiające pracę na liniach produkcyjnych.

Biorąc pod uwagę ostatnie zmiany prawne dotyczące branży opakowań wystawcy zaprezentowali technologie spełniające wymagania zrównoważonego rozwoju. Targi stanowiły okazję do spotkań świata nauki i biznesu w Strefie Wydarzeń Towarzyszących.

W tym miejscu trzeba wymienić zorganizowaną przez Katedrę Opakownictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie II Konferencję z cyklu: *Spółeczna odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój w przemyśle opakowań*. W ramach tego wydarzenia dyr. Izby Waclaw Wasiak zaprezentował

temat: *Rynek opakowań w Polsce. Stan i tendencje oraz warunki rozwoju*. Dużym zainteresowaniem cieszyła się druga już konferencja Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań na temat: *Biotworzywa i biokompozyty, jako alternatywa dla konwencjonalnych tworzyw sztucznych w zastosowaniach opakowań*. Warto poinformować, że Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań jest aktywnym członkiem Polskiej Izby Opakowań (PIO) i w ramach PIO organizuje współdziałanie przemysłu opakowań z organizacjami odzysku opakowań.

W opinii wystawców (50) i zwiedzających (ok. 1,5 tys.) III-cia edycja ExpoOPAKOWANIA należała do udanych. Poza stoiskiem informacyjnym Izby, dużym zainteresowaniem cieszyły się „samodzielne” stoiska członków Izby: firmy TUBUS i PIOiRO.

Ukoronowaniem tego wydarzenia była ceremonia wręczenia Medalu i wyróżnień przyznanych przez Komisję Konkursową, która nagrodziła Medalem firmę Cygnus Sp. z o.o. za termoformowane tace transportowe ESD do zautomatyzowanych linii produkcyjnych. Wyróżnienia przyznano firmie UTILCELL, s.r.o. za szybki miernik wagowy „SWIFT” oraz firmie FOBARO Poznań za klej do etykiet MULTICOLLAC SEF PLUS produkowany przez PARAMELT.



Stoisko Izby na targach ExpoOPAKOWANIA

# Polska Izba Opakowań na Targach BIOEXPO 2019

W dniach 11-13 października 2019 r. w PTAK WARSAW EXPO w Nadarzynie k/Warszawy odbyły się targi dla branży BIO, którym patronowała Polska Izba Opakowań.

W tegorocznej edycji udział wzięło 220 firm z Polski, Włoch, Niemiec, Holandii, Grecji, Sri Lanki i Bangladeszu – oferujących szeroką gamę ciekawych produktów i rozwiązań, które były zaprezentowane w sześciu strefach tematycznych: *food&drink*, *beauty&cleaning*, *biolife*, *ekotech*, *bioagro* i *supporting bodies*. Stosownie do formuły BIO, producenci i dystrybutorzy przedstawili tylko produkty certyfikowane i te przeznaczone do produkcji ekologicznej.

Wśród wystawców byli wytwórcy oraz dystrybutorzy żywności i produktów ekologicznych, sieci handlowe, właściciele sklepów specjalistycznych. Nie mogło zabraknąć producentów i dystrybutorów branży opakowań – członków Polskiej Izby Opakowań. Na zbiorowym stoisku Izby prezentowały swoje produkty: Przedsiębiorstwo Poligraficzne **RAGUS**, **PAKMAR Sp. z o.o.**, **MS ORTIS**, **AKPUD**, **COFFEE SERVICE Sp. z o.o.**

Ponadto na targach z indywidualnymi stoiskami zaprezentowały się firmy: **COFFEE SERVICE Sp. z o.o.** i **SILBO Sp. z o.o.**

Każdy odwiedzający Targi, który związany jest zawodowo z branżą *biożywności* i produktami ekologicznymi miał szansę uczestniczyć w trzydniowym **Kongresie BIOEXPO**, poświęconego tematyce rolnictwa i żywności ekologicznej, naturalnych kosmetyków oraz opakowań ekologicznych. Blok tematyczny poświęcony opakowaniom zorganizowała Polska Izba Opakowań pt: **Ekologiczne opakowania – przykłady dobrych praktyk**. W programie tego bloku zostały zaprezentowane referaty:

- **Rewolucja opakowań. Polscy producenci wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów** (Maciej Nałęcz, Santander Bank Polska S.A.)
- **Biodegradowalne materiały opakowaniowe w zastosowaniach do pakowania żywności** (Marek Rosłon, Prezes PAKMAR Sp. z o.o.)
- **Innowacyjne biodegradowalne opakowania żywności** (Adam Zagrodzki, Dyrektor Coffee Service Sp. z o.o.)

- **Bezpieczeństwo i ekologia w pakowaniu i znakowaniu tekturowych opakowań zbiorczych** (Krzysztof Niczyporuk, Dyrektor Druk Serwis 24 Sp. z o.o.)

Dużym zainteresowaniem cieszyła się **STREFA NOWOŚCI**, w której zaprezentowano 80 innowacyjnych produktów, które weszły na rynek w okresie ostatniego roku.

Odwiedzający za najciekawsze produkty uznali:

- w kategorii **food&drink** – **linię ekologicznych bulionów – zainspiruj się smakiem!**, zaprezentowaną przez firmę LOGICO.PL Damian Darowski;
- w kategorii **beauty&cleaning** – **ARKADI – środki piorące**, zaprezentowane przez iSTART Sp. z o.o. z Grecji,
- w kategorii **biolife** – **Patch Strips plastry z naturalnych włókien bambusowych**, zaprezentowane przez APOLLODOM Sp. z o.o.,

busowych, zaprezentowane przez APOLLODOM Sp. z o.o.,

- w kategorii **bioagro** – **Trawnik BIOgardena Professional** firmy Natural-Crop Poland Sp. z o.o.

oraz

- w kategorii **ekotech** – **Elastyczne opakowania kompostowalne, z wodnym zadrukiem typu flekso** firmy **SILBO Sp. z o.o.** – członka Polskiej Izby Opakowań. Serdecznie gratulujemy!

Targi cieszyły się wielkim powodzeniem, odwiedziło je blisko 9 tysięcy osób z Polski oraz z Niemiec, Ukrainy, Białorusi, Litwy.

Druga edycja BIOEXPO Warsaw, również pod patronatem Polskiej Izby Opakowań zaplanowana została na **8-10.10.2020**.

Już teraz zapraszamy firmy członkowskie na izbowe stoisko! Zachęcamy także do organizacji własnych stoisk, warto. Więcej o BIOEXPO Warsaw na str. 17 Biuletynu.

(M.K.)



Stoisko Izby na targach BIOEXPO

# 5 powodów, dla których warto wystawić się na Międzynarodowych Targach Opakowań Packaging Innovations

O Targach Packaging Innovations z każdym rokiem jest coraz głośniejsze. Wydarzenie doceniane jest zarówno przez wystawców jak i odwiedzających. Na przestrzeni lat wzrosła ilość zagranicznych gości, którzy w Polsce szukają klientów. Branża opakowań ma się w naszym kraju dobrze, a dobrą koniunkturę można poczuć poprzez udział w imprezie.



## Doświadczenie

W opinii wystawców i odwiedzających Targi Packaging Innovations uznawane są za najchętniej i najliczniej odwiedzaną wystawę branży opakowań w Europie Środkowo-Wschodniej, co potwierdza coroczny raport CENTREX INTERNATIONAL EXHIBITION STATISTICS UNION (CENTREX). Ugruntowaną pozycję na rynku organizatorzy zawdzięczają ponad 12-letniemu doświadczeniu w organizacji targów opakowań.



## Branżowi goście

Ogromnym atutem Targów Packaging Innovations są wyłącznie branżowi odwiedzający – specjaliści, którzy co roku przybywają ze sprecyzowanymi celami i oczekiwaniami.



## Lokalizacja

Lokalizacja w sercu Warszawy, która ułatwia szybką komunikację z lotniskiem i dworcem. Dzięki

ki doskonałym połączeniom Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations odwiedzają goście z całej Polski i krajów ościennych.



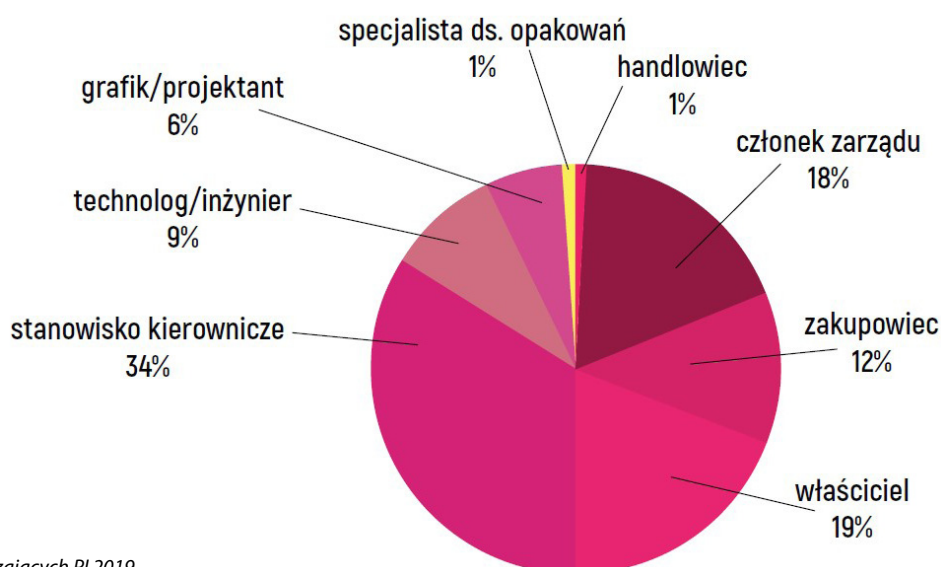
## Kampania promocyjna

Rozbudowana kampania promocyjna w cenie udziału. Organizatorzy nie tylko zapewniają stoisko, ale i szeroką kampanię informującą o nowościach produktowych i innowacyjnych rozwiązaniach.



## Szkolenia

Każda zmiana zaczyna się od wiedzy, dlatego Targi Packaging Innovations to również bogaty program szkoleniowo-warsztatowy w 2 strefach work-shops. Wykładowcy to kluczowi eksperci z kraju i ze świata, którzy chętnie dzielą się swym doświadczeniem i prezentują ciekawe case studies.



Stanowiska odwiedzających PI 2019



# Wystawcy, którzy zaufali targom Packaging Innovations

Słowo, które kojarzy się z Międzynarodowymi Targami Packaging Innovations to **JAKOŚĆ**. Zapewniają ją setki zadowolonych wystawców, którzy do EXPO XXI Warszawa przyjeżdżają z całego świata.

**Tomasz Bosak, Senior Product Manager, Merck Sp. z o.o.**

Moje wrażenie z targów jest bardzo pozytywne. Spotkania na naszym stoisku i prowadzone rozmowy były dla nas niezwykle inspirujące. Targi te znakomicie służą podtrzymaniu relacji i kontaktów B2B. Przedstawiciele branży opakowań różnych specjalności, a także właściciele marek, mają możliwość spotkania się w jednym miejscu właśnie na Packaging Innovations.



**Ewelina Cackowska, RPC**

Największą zaletą Targów Packaging Innovations jest to, że są tu wszyscy wystawcy z branży. Możemy porównać naszą ofertę z konkurencją i sprawdzić, co proponują inni wystawcy. Na targach możemy się umówić na spotkanie i zaprezentować ofertę potencjalnym odbiorcom. Dotknąć, zobaczyć i porozmawiać o produkcie. Myślę, że jest to ważna impreza, na której warto być.



**Flakowski Daniel, Quartz SA.**

Generalnie Targi Packaging Innovations oceniam na plus. Po pierwsze wystawiają się tu firmy z najrozmaitszych części świata, także z Europy Wschodniej. Po drugie na Targach Packaging Innovations znajdziemy wiele opakowań dedykowanych różnym branżom. Swoją ofertę prezentują producenci i dy-

strybutorzy różnorodnych wzorów opakowań. Są też prezentowane innowacyjne rozwiązania. To na pewno bardzo pomaga polskim i zagranicznym firmom. Ponadto zaletą jest miejsce i lokalizacja targów. Packaging Innovations wyróżniają się przestrzenią i dobrą ekspozycją wystawców.



**Patrycja Rakowska-Dębska, STORA ENSO POLAND S.A.**

Na Targach Packaging Innovations otrzymujemy naprawdę sporo ciekawych insightów od potencjalnych klientów. Nasze stoisko cieszy się dużym zainteresowaniem. Z perspektywy wystawcy, jestem bardzo zadowolona z udziału w tych targach.



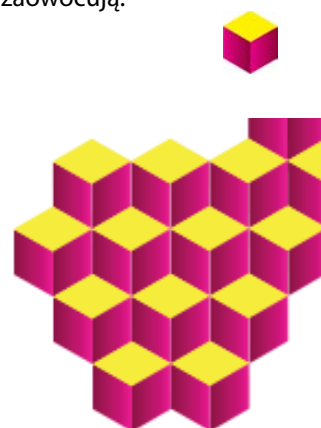
**Mariusz Saduś, COLOR-PRESS Sp. z o.o.**

Targi to jedno z niewielu miejsc, gdzie w ciągu kilku dni można się spotkać i omówić tematy, które na co dzień krążą korespondencyjnie, mailowo, telefonicznie. Tutaj można spokojnie porozmawiać.

W Targach Packaging Innovations bierzemy udział od kilku lat i doceniamy to, że odwiedzają je konkretne osoby związane z branżą. Podczas spotkań z klientami dominują szczegółowe pytania. Wyjedziemy z nadzieją, że zdobyte kontakty zaowocują.

## PACKAGING Innovations

12. Międzynarodowe Targi Opakowań / 1-2 kwietnia 2020, EXPO XXI Warszawa



# Wyzwania dla branży opakowań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Od lat 70-tych XX wieku światowy biznes wykazuje zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością organizacji. Świadomi producenci wyrobów i dostawcy usług, poza uzyskiwaniem zysku ekonomicznego, wyrażają potrzebę zaangażowania w sprawy społeczne, środowiskowe i konsumenckie. Przedsiębiorstwa te poza realizacją swoich celów finansowych, w strategii działań włączają także cele związane z harmonijnym rozwojem społecznym, w poszanowaniu środowiska. Termin społeczna odpowiedzialność do niedawna był kojarzony wyłącznie ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, jednak od pewnego czasu nie tylko przedsiębiorstwa zaczęły interesować się tą tematyką i obecnie wiele innych organizacji w tym instytucje kulturalne, oświatowe i edukacyjne, organizacje non-profit, instytucje państwowe i samorządowe realizują tego typu działania.

Społeczna odpowiedzialność organizacji definiowana jest, jako: „odpowiedzialność za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, zapewniana poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie, które:

- przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa;
- uwzględnia oczekiwania interesariuszy;
- jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania;
- jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach”<sup>[1]</sup>.

## Zasady społecznej odpowiedzialności

Ze względu na potrzebę zgłaszaną przez organizacje dotyczącą stworzenia szczegółowej i wyczerpującej charakterystyki działań w ramach społecznej odpowiedzialności Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna (ISO) przyjęła normę ISO 26000 *Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności*. Określono w niej m.in. zasady, jakimi powinny kierować się organizacje realizujące założenia odpowiedzialności społecznej. Zasady te przedstawiono na rysunku 1.

Zgodnie z pierwszą zasadą organizacja powinna dokonywać rozrachunku swoich wpływów na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko. Podstawową kwestią jest identyfikowanie oddziaływania swoich decyzji i działań, odpowiednie reagowanie na negatywne skutki i zapobieganie ich pojawianiu się w przyszłości.

Zasada przejrzystości określa sposoby informowania – klarownie, precyzyjnie i kompletnie – zainteresowanych podmiotów i obywateli o działalności przedsiębiorstwa. Wymagane jest także postępowanie etyczne oraz w poszanowaniu prawa, a w szczególności praw człowieka. Działania etyczne opierające się na uczciwości, sprawiedliwości i prawości powinny być prowadzone w trosce o ludzi, środowisko i zwierzęta. Szacunek, uwzględnianie i reagowanie na potrzeby interesariuszy to także jedna z wymienionych, podstawowych zasad społecznej odpowiedzialności<sup>[1]</sup>.

Rozliczalność

Przejrzystość

Postępowanie etyczne

Poszanowanie interesów interesariuszy

Poszanowanie prawa

Poszanowanie międzynarodowych norm postępowania

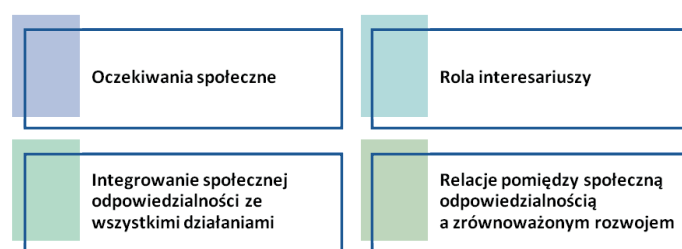
Poszanowanie praw człowieka

Rys. 1. Zasady społecznej odpowiedzialności.

Źródło: opracowanie własne na podstawie [1].

## Cechy odpowiedzialnej społecznie organizacji

Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne cechują się podejmowaniem decyzji i działań, w których uwzględnia się aspekty społeczne i środowiskowe. Wykazują one dużą otwartość oraz przygotowanie do uwzględnienia wszelkich aspektów społeczno-środowiskowych w prowadzeniu swoich działań<sup>[2]</sup>. Cechy społecznie odpowiedzialnego biznesu przedstawiono na rysunku 2.

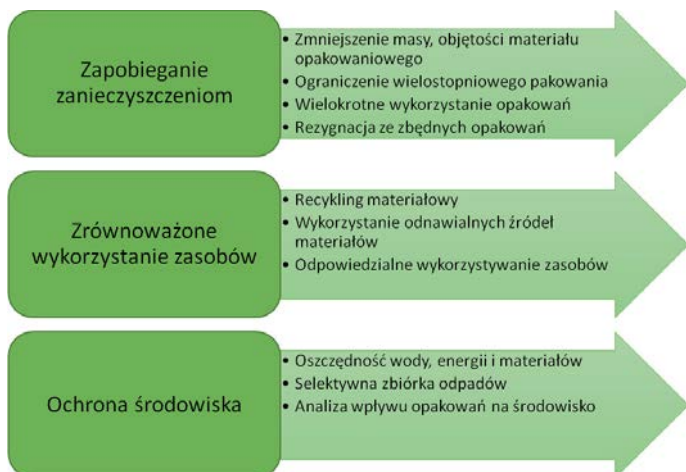


Rys. 2. Cechy społecznej odpowiedzialności biznesu.

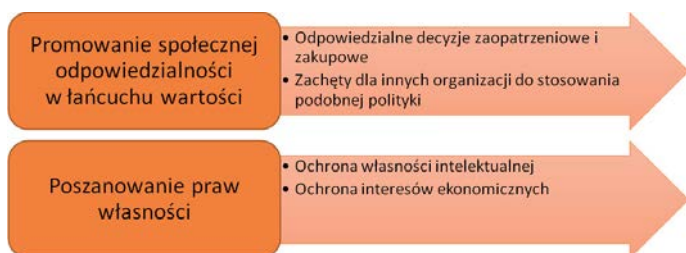
Źródło: opracowanie własne na podstawie [1].

Organizacje społecznie odpowiedzialne powinny nawiązywać dialog z interesariuszami, w tym z otoczeniem społecznym, gospodarczym (dostawcami oraz odbiorcami), władzami samorządowymi i administracją państwową w celu poznania oczekiwań społecznych względem swojej działalności, a także identyfikacji ewentualnych negatywnych wpływów swojego działań na otoczenie społeczne, gospodarcze bądź przyrodnicze. Co więcej dialog powinien prowadzić do kompleksowej integracji społecznej odpowiedzialności we wszelkie działania przedsiębiorstwa czy organizacji, mając jednocześnie na względzie relacje społecznej odpowiedzialności ze zrównoważonym rozwojem. Głównym celem

## ŚRODOWISKO



## UCZCIWE PRAKTYKI OPERACYJNE



Rys. 3. Najważniejsze wyzwania dla branży opakowań w zakresie społecznej odpowiedzialności

Źródło: opracowanie własne

organizacji powinno być zapewnienie społeczeństwu, jako całości oraz środowisku, stabilnych warunków życia z gwarancją nie pogorszonego poziomu jakości życia przyszłym pokoleniom<sup>[1,3]</sup>.

## Istotne obszary społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach branży opakowań

W dokumencie normatywnym wskazano siedem kluczowych obszarów wymagających szczególnego rozpatrzenia w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Należą do nich<sup>[1,5]</sup>:

- ład organizacyjny,
- prawa człowieka,
- praktyki z zakresu pracy,
- środowisko,
- uczciwe praktyki operacyjne,
- zagadnienia konsumenckie,
- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

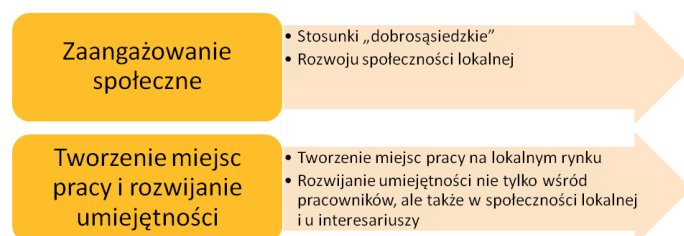
Każdy z tych obszarów powinien być identyfikowany i uwzględniany w decyzjach i działaniach organizacji. Uwzględniają specyfikę branży opakowań zidentyfikowane szczególnie istotne obszary, które przez przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne powinny być rozpatrywane, a decyzje i działania w tych obszarach szczególnie istotne (rys. 3).

Norma ISO 26000:2012 „Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności” stanowi praktyczny przewodnik to poprawy relacji przedsiębiorstw z otoczeniem, społecznością lokalną, władzami, a także relacji ze swoimi pracownikami, dostawca-

## ZAGADNIENIA KONSUMENCKIE



## ZAAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ



mi i klientami. Coraz większa liczba polskich przedsiębiorstw wdraża postanowienia normy. Widoczne jest z roku na rok wprowadzanie nowych praktyk z zakresu CSR w decyzjach i działaniach organizacji<sup>[4]</sup>.

Przedsiębiorstwa z branży opakowań wdrażające wymagania społecznej odpowiedzialności powinny wdrażać działania z zakresu wszystkich wskazanych w normie kluczowych obszarów, jednak ze względu na specyfikę branży rozpatrzenia uważnego dokonać należy w obszarach: środowiska, uczciwych praktyk operacyjnych, zagadnień konsumenckich oraz zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej. Przemysł opakowaniowy kierując się zasadami odpowiedzialności społecznej powinien prowadzić odpowiednie działania edukacyjne, współpracować z dostawcami i odbiorcami oraz otoczeniem administracyjnym, w celu wdrażania w swoich decyzjach zrównoważonego rozwoju, a co za tym idzie w pełni wykorzystywać potencjał idei zrównoważonego pakowania oraz gospodarki w obiegu zamkniętym.

### Literatura:

- <sup>1</sup> PN-ISO 26000:2012. Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności.
- <sup>2</sup> Sala P., 2015, Zakres odpowiedzialności przedsiębiorstwa na przykładzie normy ISO 26000, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, z. 82, s. 173-186.
- <sup>3</sup> Ślęzak-Gładzik I., 2013, Społeczna odpowiedzialność w ujęciu normy międzynarodowej ISO 26000 Guidance on Social Responsibility, Modern Management Review, vol. XVIII, 20 4/2013, s. 279-288.
- <sup>4</sup> Raport Odpowiedzialny biznes w Polsce 2018. Dobre praktyki, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2019.
- <sup>5</sup> Rojek-Nowosielksa M., 2017, Definicja CSR wg normy ISO 26000 a praktyka gospodarcza, Ruch prawniczy, ekonomiczny i socjologiczny, Rok LXXIX, zeszyt 3, s. 201-212.

dr. inż. Agnieszka Kawecka

Katedra Opakownictwa Towarów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

# Polska Izba Opakowań na targach TAROPAK 2019

Jubileusz 25-lecia Polskiej Izby Opakowań stanowił szczególną okazję do udziału w tym wydarzeniu zarówno Izby jak i jej członków. Na program udziału Izby w targach TAROPAK 2019 złożyły się m.in. następujące przedsięwzięcia i wydarzenia:

- **Ekologiczne opakowania żywności** (Adam Zagrodzki, Coffee Service).
- **Revolucja opakowań. Polscy producenci wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów.** (Maciej Nałęcz, analityk sektorowy Santander Bank Polska).



Stoisko firmy Packprofil na Taropak-u

**Organizacja zbiorowej ekspozycji** z udziałem następujących firm zrzeszonych w Izbie: DRUK SERWIS 24, EUROPAL, FUTAMURA, J.S HAMILTON, RAGUS, FPS, PACKPROFIL, PAKMAR, POMONA, TEK-PUD, TFP.

**Organizacja Salonu Promocji** na którym swoje oferty zaprezentowały firmy: ART BOX, MS ORTIS, TOOLCO, QUARTZ, ECOR PRODUCT, SOLPLAST, COBRO, COFFEE SERVICE.

Ponadto na Salonie Promocji zaprezentowano następujące tematy:

- **Fińskie doświadczenia i możliwości współpracy w zakresie circular economy** (Piotr Hajdecki, Business Finland).
- **Bezpieczeństwo opakowań żywności z tworzyw sztucznych. Mity i fakty o zagrożeniu dla zdrowia konsumentów.** (Adam Fotek, Laboratorium Badawcze J.S. Hamilton).



Wystawa z okazji jubileuszu PIO

- **Oferta firmy FUTAMURA** (Andrzej Kornacki, Futamura)

**Organizacja DNIA POLSKIEJ IZBY OPAKOWAŃ** na program którego złożyły się:

- otwarcie zbiorowej ekspozycji Izby,
- otwarcie salonu Promocji PIO,
- otwarcie wystawy „25 lat Polskiej Izby Opakowań. Historia. Działalność. Ludzie.”
- Konferencja „25 lat Polskiej Izby Opakowań”.
- Jubileuszowe spotkanie członków i sympatyków Izby z udziałem przedstawicieli zagranicznych stowarzyszeń opakowaniowych.
- Jubileuszowy toast i tort.

**Uroczysta wieczorna Jubileuszowa Gala** z udziałem ok. 250 osób.

Poza zbiorową ekspozycją Izby swoje oferty na indywidualnych stoiskach zaprezentowały firmy: PACKSERVICE Ltd; YANKO; OPAKOFARB; COFFEE SERVICE; RADPAK; 1LOGISTIC ŻURAŃSKI oraz wydawnictwa branżowe: OPAKOWANIE; PACKAGING POLSKA; ŚWIAT DRUKU.

Polska Izba Opakowań oraz MTP były organizatorem stoisk: Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz stowarzyszeń opakowaniowych z Łotwy i Ukrainy. Po raz pierwszy w ramach pawilonu Polskiej Izby Opakowań zaprezentowane zostały stoiska uczelni wyższych, szczególnie zaśluzonych we współpracy z Polską Izbą Opakowań oraz w dziedzinie opakownictwa.

# Tegoroczna edycja targów okazją do uświetnienia jubileuszu 25-lecia Polskiej Izby Opakowań



W programie tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK, zorganizowanej w ramach obchodów jubileuszu 25-lecia Polskiej Izby Opakowań, znalazło się wiele przedsięwzięć uświetniających to znamienite wydarzenie.

Do szczególnie ważnych i wysoko ocenionych należy zaliczyć uroczystą Jubileuszową Galę z udziałem ok. 250 osób, reprezentujących firmy zrzeszone w Izbie oraz sympatyków tej organizacji, a także przedstawicieli organizacji i instytucji współpracujących z Izbą.

Międzynarodowe Targi Poznańskie, jako wiodący gospodarz tego wydarzenia, udostępniły uczestnikom cały 10 pawilon.

W programie galowego wieczoru znalazło się miejsce na historyczną refleksję Marka Rosłona, seniora-założyciela Izby, aktualnie prezesa i dyr. generalnego firmy PAKMAR oraz na wystąpienia licznych gości, reprezentujących krajowe i zagraniczne organizacje współpracujące z Izbą. Okolicznościowe życzenia i gratulacje przekazali m.in.: Iweta Krauja, prezydent Łotewskiego Stowarzyszenia Producentów Opakowań, Janusz Turski dyr. generalny Stowarzyszenia Papier-

ników Polskich, Leszek Wojtczuk prezes Polskiej Izby Druku, Krzysztof Januszewski dyr. Polskiej Izby Fleksografów, Krzysztof Pindral prezes firmy Heidelberg Polska, Lucjana Kuźnicka-Tylenda prezes firmy TFP Sp. z o.o., Ewa Woch wiceprezes Targów w Krakowie, a także szefowie wydawnictw branżowych, w tym red. naczelna miesięcznika Opakowanie – Anna Naruszko i Jolanta Ziemiak-Ronke prezes wydawnictwa Polski Drukarz.

Ten szczególny wieczór otworzył prezes MTP Przemysław Trawa, wręczając prezesowi i dyrektorowi Izby okolicznościową statuetkę.

W roli gospodarzy gali jako Partnerzy Wspierający wystąpiło kilkanaście firm, stąd w programie znalazło się miejsce na wręczenie certyfikatów „Partnera Wspierającego”.

Gala stanowiła także okazję do wręczenia dyplomów dokumentujących fakt nadania firmom założycielom Izby tytułu „Firma Założyciel Polskiej Izby Opakowań”. To firmy, które pozostały wierne Izbie przez 25 lat jej działalności.

Wydarzeniom, o których mowa, a ściślej punktem programu Gali towarzyszyła spora porcja dobrej muzyki i piosenki. Wg

opinii uczestników tego wieczoru, stanowi on godne „uczczenie” jubileuszu Izby.

W czasie poprzedzającym Galowe spotkanie w trakcie uroczystości otwarcia targów miała miejsce ceremonia nadania tytułów zasłużonych dla przemysłu opakowań. Tytuł w kategorii „osoba” nadano Jackowi Podwysockiemu, prezesowi firmy PACKSERVICE, członkowi-założycielowi polskiej Izby Opakowań. Zaś w kategorii „firma”, Spółce EUROBOX Polska.

Preludium wieczornych wydarzeń stanowiło spotkanie członków Izby, jej sympatyków oraz zaproszonych gości, zorganizowane z okazji Jubileuszu, w ramach Dnia Polskiej Izby Opakowań.

Tradycyjnie w trakcie tego spotkania dokonano formalnego otwarcia zbiorowej ekspozycji firm zrzeszonych w izbie oraz zainaugurowano działalność Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań. To było niezwykle ciepłe i bogate w emocjonalne wątki spotkanie ludzi, związanych z Izbą niemi sympatii, życzliwości i wspólnych działań.

Realizującym program spotkania był dyrektor Izby Waław Wasiaak, żywa jej historia, co umożliwiło przywołanie osób o szczególnych zasługach dla Izby i przemysłu opakowań. Wzruszającym było wystąpienie po polsku założyciela i wieloletniego prezydenta Stowarzyszenia Producentów Opakowań Ukrainy dra Walerego Kriwo-szeja, którego zasługi w dziele współpracy z Polską Izbą Opakowań trudno przecenić. Wg słów dyr. W. Wasiaaka, *Walery to generator idei współpracy organizacji opakowaniowych Europy Centralnej i Wschodniej, dusza i serce przemysłu opakowaniowego Ukrainy, autor kilkunastu książek i wielu publikacji, serdeczny przyjaciel Polski.*

Spotkanie stanowiło okazję do promocyjnej prezentacji najnowszej publikacji Izby „Polska Izba Opakowań. Historia. Działalność. Ludzie. 1994-2019”, a także do otwarcia wystawy pod tym samym tytułem.

Miłym akcentem, zamykającym to spotkanie był jubileuszowy toast przy „wsparciu” jubileuszowego tortu.

Wg zgodnej opinii uczestników spotkanie to dobrze wpisało się w bogatą 25-letnią historię Polskiej Izby Opakowań.



Toast z okazji jubileuszu i otwarcia Salonu Promocji na Taropak-u

# Z życia Polskiej Izby Opakowań

## Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań

Posiedzenie odbyło się w dniu 1 października w Poznaniu w siedzibie Spółki Międzynarodowe Targi Poznańskie i w głównej części było poświęcone ocenie udziału Izby w Targach TAROPAK ze szczególnym uwzględnieniem realizacji programu Dnia Polskiej Izby Opakowań (pierwszy dzień targów).

Podczas posiedzenia dyr. Izby przedłożył informację o działalności Izby w okresie od ostatniego posiedzenia Rady, a także omówił zadania do realizacji w IV kwartale br. Do ważniejszych zaliczył opracowanie materiałów sprawozdawczo-programowych przez organy Izby oraz wsparcie dla firm, które przeżywają trudności z tytułu wdrażania dyrektyw tworzywowych, a także z tytułu pogarszających się warunków funkcjonowania firm (wzrost kosztów energii, opłat środowiskowych oraz zamierzeń w sprawie wzrostu płacy minimalnej).

Przewodniczący Rady Andrzej Kornacki poinformował o działaniach w sprawie kształcenia specjalistów dla branży opakowań.

■ ■ ■

## Polska Izba Opakowań na targach BIOEXPO 2019

W dniach 11-13 października 2019 r. w Centrum PTAK WARSZAWA EXPO w Nadarzynie k/Warszawy odbyły się targi dla branży BIO, którym patronowała Polska Izba Opakowań.

Podczas targów Izba dysponowała stoiskiem (24 m<sup>2</sup>), na którym swoją ofertę zaprezentowały firmy RAGUS, PAKMAR Sp. z o.o., MS ORTIS oraz AKPUD, a kilka wyłożyło również swoją literaturę firmową. Ponadto w targach z własnym stoiskiem uczestniczyły firmy COFFEE SERVICE i SILBO.

Na str. 7 Biuletynu zamieszczamy relację z tego wydarzenia.

■ ■ ■

## 25-lecie Izby na targach TAROPAK

20 października minęło 25 lat od założenia Polskiej Izby Opakowań (wówczas Krajowej Izby Opakowań). Dlatego właśnie w październiku na Międzynarodowych Targach Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK miały miejsce główne uroczystości uświetniające ten znamienity jubileusz.

Do szczególnie ważnych i wysoko ocenionych należy zaliczyć uroczystą Jubileuszową Galę z udziałem ok. 250 osób, reprezentujących firmy zrzeszone w Izbie oraz sympatyków tej organizacji, a także przedstawicieli organizacji i instytucji współpracujących z Izbą.

Relacja z obchodów jubileuszu Izby na targach TAROPAK na str. 13 Biuletynu.

■ ■ ■

## Polsko-Niemiecki Tydzień Branży Opakowań

W dniach 21-24 października odbył się Polsko-Niemiecki Tydzień Branży Opakowań organizowany m.in. pod patronatem Polskiej Izby Opakowań, przez firmę DREBERIS Międzynarodo-

we Doradztwo Strategiczne we współpracy z ministerstwem gospodarki Niemiec.

W programie tego wydarzenia uwzględniono:

- Spotkanie dla przedstawicieli firm niemieckich na temat polskiej gospodarki oraz przemysłu i rynku opakowań w Polsce.
- Polsko-Niemiecką Konferencję Branży Opakowań.
- Spotkania B2B między polskimi i niemieckimi przedsiębiorcami.

We wszystkich wydarzeniach czynnie uczestniczyła Polska Izba Opakowań. W pierwszym dniu Dyr. Izby W. Wasiak przedstawił firmom niemieckim sytuację rynku opakowań w Polsce, a podczas konferencji zaprezentował referat o trendach w branży opakowań. Więcej na str. 5 Biuletynu.

■ ■ ■

## Konferencja Eko-projektowanie

W dniu 29 października przedstawiciele Izby wzięli udział w organizowanym przez Fundację RECAL seminarium „Środowiskowe aspekty projektowania opakowań – ekoprojektowanie jako warunek efektywnego systemu recyklingu”.

Tematyka wystąpień obejmowała wymagania dla opakowań jednostkowych w aspekcie nowych wyzwań związanych z GOZ, wątpliwości związane z Rozszerzoną Odpowiedzialnością Producentów, a także oceny i rekomendacje dla opakowań w aspekcie ich przydatności do recyklingu wg głównych grup materiałowych.

Seminarium miało charakter ekspercki stanowiąc element konsultacji przygotowywanego opracowania „Środowiskowe aspekty projektowania opakowań”.



Panel dyskusyjny konferencji Eko-projektowanie

■ ■ ■

## Patronaty Izby nad konferencjami i wydarzeniami branżowymi

Polska Izba Opakowań często proszona jest o patronowanie konferencjom branżowym i w przypadku interesujących wydarzeń chętnie to czyni. W ostatnim kwartale Izba objęła patronat m.in. nad: VI Konferencją Naukowo-Techniczną Bezpieczny Produkt Spożywczy (5-6 listopada w Lublinie); Kon-

gresem Świata Przemysłu Farmaceutycznego (19-21 listopada w Łodzi); Dniem Otwartym OnRobot - Robotyzacja w branży opakowaniowej i spożywczej (21 listopada w Warszawie); Targami Przemysłu Tworzyw PLASTmeeting (27-28 listopada w Expo Silesia w Sosnowcu).

O wydarzeniach objętych patronatem informujemy na bieżąco na portalu Izby [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info) oraz w rozsyłanym 3 razy w miesiącu newsletterze.

■ ■ ■

## Udział Izby w targach Expo Opakowania

W dniach 20-21 listopada 2019 roku w Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu odbyła się III edycja Targów Opakowań i Technologii Pakowania ExpoOPAKOWANIA, któremu towarzyszył po raz pierwszy Salon Wążenia i Dozowania WAGexpo. Tak jak w latach poprzednich, również w tym roku Polska Izba Opakowań wzięła czynny udział w tym wydarzeniu. Relację z tych targów zamieszczamy na str. 6 Biuletynu.

■ ■ ■

## Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań w dniu 26 listopada 2019 roku

W dniu 26 listopada w siedzibie biura Izby odbyło się ostatnie w tym roku posiedzenie Rady z udziałem członków Komisji Rewizyjnej z wyjątkowo bogatym programem.

W trakcie obrad członkowie obu ww. organów statutowych Izby (Rady i Komisji Rewizyjnej) z udziałem prezesa, dyrektora oraz pracowników biura Izby dokonali m.in. oceny udziału Izby w targach TAROPAK 2019, poświęcając wiele uwagi tegorocznej koncepcji tych targów oraz ocenie uzyskanych rezultatów. Omówiono także realizację programu przedsięwzięć uświetniających jubileusz 25-lecia Izby. Uczestnicy posiedzenia zapoznali się z informacją o stanie realizacji budżetu Izby na dzień 31 października 2019 z prognozą na koniec roku, oceniając pozytywnie gospodarkę finansową Izby. Przedmiotem obrad była także propozycja organizacji V. Kongresu Przemysłu Opakowań. W tej sprawie – uwzględniając fakt, że w roku 2020 nie przewiduje się organizacji Targów TAROPAK, którym dotychczas „towarzyszył” kongres – postanowiono odłożyć decyzję do kolejnego posiedzenia.

Członkowie Rady pozytywnie zaopiniowali propozycję przewodniczącego o członkostwie Izby w Światowej Organizacji Opakowań. Prezes firmy SORDREW Marcin Jadczyk, zapoznał zebranych ze stosowanymi przez podobne organizacje w krajach zachodnich, standardami procesów produkcyjnych, a także wyrobów. Uczestnicy posiedzenia uznając tę propozycję za interesującą, zobowiązali biuro do opracowania koncep-

cji takiego standardu PIO w odniesieniu do oceny firm branży opakowań. Przewodniczący Rady zwrócił się do obecnych na posiedzeniu o współdziałanie w tej sprawie z dyr. Izby i pracownikami biura.

Rada zatwierdziła harmonogram prac przygotowawczych do organizacji Walnego Zgromadzenia Członków w marcu 2020 r.

Wiele uwagi poświęcono współdziałaniu Izby z firmami spoza Izby, w celu doskonalenia działalności Izby oraz zwiększeniu liczby członków. Było to zatem bardzo pracowite posiedzenie i bogate w liczne propozycje co do nowych zadań i form działalności Izby.

■ ■ ■

## Patronat Izby nad PGDA

Polska Izba Opakowań już po raz trzeci objęła patronat nad konkursem Polish Graphic Design Awards.

To jedyny konkurs w Polsce, poświęcony wszystkim, istniejącym rodzajom projektowania graficznego, od ilustracji i plakatów, poprzez książki i branding, a kończąc na webdesignie i motion graphics. Jedną z kategorii w konkursie są również opakowania.

Konkurs został ogłoszony w grudniu tego roku, a swój finał będzie miał w czerwcu 2020 roku. Serdecznie zapraszamy do udziału.

■ ■ ■

## Konferencja Targów Norymberskich

W dniu 27 listopada odbyła się Konferencja Targów Norymberskich, w której wzięli udział przedstawiciele Izby. Konferencja miała na celu przedstawienie oferty międzynarodowych, specjalistycznych targów organizowanych przez NürnbergMesse, jako atrakcyjnej platformy targowej dla polskich eksporterów. Gościem specjalnym spotkania był pan Peter Ottmann, Prezes NürnbergMesse Group.

Szczególnie interesującym punktem programu konferencji była oferta targów opakowaniowych Fach Pack. Najbliższa edycja tych targów odbędzie się dopiero w 2021 roku, jednak ze względu na dużą popularność tego wydarzenia wśród polskich przedsiębiorców, firmy zainteresowane udziałem już teraz powinny skontaktować się z polskim przedstawicielstwem targów FachPack. Izba również planuje udział w tej wystawie.

■ ■ ■

## Rada Pracodawców WSliZ

Kierownictwo Polskiej Izby Opakowań zostało zaproszone przez Władze Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia do udziału w spotkaniu Rady Pracodawców dla kierunku *Chemia kosmetyczna - studia inżynierskie*. Spotkanie miało na celu wymianę informacji odnośnie procesu kształcenia studentów zgodnie z potrzebami i wytycznymi interesariuszy i firm z branży.

W obszarze zainteresowań Izby leżało szczególnie uwzględnienie w programie nauczania roli opakowań w branży kosmetycznej, biorąc pod uwagę bezpieczeństwo i wysokie wymagania pakowanych produktów.

Spotkanie zakończyło się zwiedzaniem zaplecza dydaktycznego uczelni.



Posiedzenie Rady PIO w dniu 26 listopada

# Targi branżowe w 2020 roku pod patronatem Polskiej Izby Opakowań

## RemaDays Warsaw



Warszawska impreza wystawiennicza Rema Days odbywać się będzie po raz szesnasty. Do Ptak Warsaw EXPO

zapraszamy w dniach od **12 do 14 lutego 2020 roku**.

Każdego roku w Nadarzynie pojawia się coraz większa liczba zarówno wystawców jak i zwiedzających. Aktualnie RemaDays Warsaw to piąta impreza wystawiennicza na świecie i druga w Europie. Według analiz przeprowadzonych na podstawie targowych ankiet, aż 70 procent jej tegorocznych uczestników potwierdziło chęć przyjazdu do stolicy Polski w 2020 roku. Jeśli do tego dodamy, że coraz większą renomę impreza zyskuje poza granicami kraju, to już teraz można spodziewać się, że najnowsze osiągnięcia branży artykułów i usług reklamowych zaprezentuje co najmniej 800 wystawców.

• • •

## Warsaw Pack



W dniach **3-5 marca 2020** w Centrum Wystawowym PTAK Warsaw Expo w Nadarzynie odbędzie się kolejna edycja targów opakowań Warsaw Pack. Polska Izba Opakowań patronuje temu wydarzeniu od samego początku.

Również w tym roku Izba planuje wziąć czynny udział w targach Warsaw Pack m.in. poprzez organizację zbiorowej ekspozycji firm członkowskich oraz Salonu Innowacji, na którym zaprezentowane zostaną najnowsze rozwiązania z branży opakowań.

Firmy interesowane udziałem w targach prosimy o przesyłanie zgłoszeń do biura Izby. Więcej na str. 20.

• • •

## Packaging Innovations



12. Międzynarodowe Targi Opakowań PACKAGING INNOVATIONS odbędą się w dniach **1-2 kwietnia 2020**, w Centrum Wystawowym

EXPO XXI w Warszawie. Te wyjątkowe dwa dni poświęcone będą biznesowym spotkaniom branży opakowań, gdzie krajowi i zagraniczni producenci oraz dostawcy opakowań i etykiet zaprezentują, obok regularnej oferty, swoje nowości.

Wydarzenie współtworzy bogata wystawa produktowa, pełne praktycznej wiedzy prezentacje i eksperckie wykłady oraz specjalistyczne konferencje.

Tradycyjnie Polska Izba Opakowań objęła patronatem to wydarzenie. Będzie także dysponować stoiskiem informacyjno-promocyjnym. Więcej o Packaging Innovations na stronach Biuletynu.

## PLASTPOL



Największe targi w Europie Środkowo-Wschodniej związane z branżą tworzyw sztucznych ponownie odbędą się w Targach Kielce w dniach **19-22 maja 2020**. W programie przedsięwzięcia tradycyjnie nie zabraknie dwudniowego seminarium technicznego PLASTECH INFO, specjalistycznych konferencji, spotkań B2B oraz paneli dyskusyjnych, podczas których zainteresowani będą mogli dowiedzieć się więcej o innowacyjnych metodach przetwórstwa tworzyw sztucznych, w tym produkcji form wtryskowych, optymalizacji procesu produkcyjnego. Po raz pierwszy na targach PLASTPOL Polska Izba Opakowań mieć będzie stoisko informacyjno-promocyjne.

• • •

## PCI Days



Targi PCI Days (**4-5 czerwca 2020**) to wydarzenie skierowane do producentów, dostawców i firm z otoczenia

branży farmaceutycznej i kosmetycznej. W gronie wystawców nie zabraknie firm, które mają w swojej ofercie opakowania, surowce, urządzenia laboratoryjne, maszyny do produkcji, urządzenia etykietujące i znakujące, usługi produkcji marki własnej, usługi logistyczne oraz IT.

Targi odwiedzą przedstawiciele oraz pracownicy firm produkujących leki i kosmetyki, a także instytucji i uczelni z otoczenia branży, dla których organizator opracowuje specjalny, bogaty program merytoryczny. Na targach zaprezentowana będzie oferta firm produkujących opakowania, stąd też Polska Izba Opakowań objęła patronat nad tym wydarzeniem.

• • •

## CosmeticBusiness Poland



CosmeticBusiness Poland, odbywające się w dniach **7-8 października 2020**, to targi B2B dla dostawców

produktów i usług dla przemysłu kosmetycznego i chemii gospodarstwa domowego. Wraz z odbywającymi się równocześnie targami HPCI Home and Personal Care Ingredients Exhibition and Conference tworzą profesjonalną platformę, na której prezentowana jest pełna oferta dla wszystkich szczebli produkcji kosmetyków oraz detergentów. Idealne miejsce dla producentów kosmetyków, właścicieli marek, specjalistów ds. recepturowania oraz kreatorów marek na nawiązanie kontaktów biznesowych z kluczowymi dostawcami wszystkich etapów produkcji oraz pozyskanie nowych pomysłów i rozwiązań dla swoich produktów.

Od kilku lat Polska Izba Opakowań sprawuje patronat nad tym wydarzeniem, będzie również jednym z wystawców.



## WARSAW FOOD EXPO

WARSAW  
**FOOD  
EXPO**

Warsaw Food Expo (**23-25 września 2020**) to jedna z dwóch najważniejszych w Polsce imprez branżowych dedykowanych sektorowi rolno-spożywczemu. Impreza ma charakter stricte biznesowy i jest doskonałym miejscem do dialogu pomiędzy producentami a dystrybutorami żywności. To także idealna okazja do nawiązywania relacji biznesowych w ramach rynku krajowego, jak również rozwijania i zwiększania eksportu polskich produktów.

Targi WARSAW FOOD EXPO to także przestrzeń do prezentacji nowości oraz rozmowy o trendach na rynku spożywczym.

Nieodłączną częścią wydarzenia jest bogaty program konferencji, seminariów i prezentacji, który stanowi okazję do dyskusji o aktualnej kondycji branży i perspektywach jej rozwoju.

• • •

## Międzynarodowe Targi Żywności i Produktów Ekologicznych BIOEXPO 2020

bio  
expo  
warsaw

W dniach **8-10 października 2020 roku** odbędą się w Nadarzynie w Centrum Targowo-Kongresowym PTAK WARSAW EXPO targi dedykowane tylko branży ekologicznej. Podczas targów, w jednym miejscu i czasie, spotkają się czołowi wytwórcy i dystrybutorzy, z kupcami, właścicielami sklepów specjalistycznych i hurtowni spożywczych i wielobranżowych.

Będą wystawcy z Polski, Włoch, Niemiec, Holandii, Grecji, Sri Lanki i Bangladeszu, oferując szeroką gamę ciekawych produktów i rozwiązań, które zostaną zaprezentowane w sześciu strefach tematycznych: food&drink, beauty&cleaning, biolife, eko-tech, bioagro i supporting bodies.

## POLAGRA TECH



W dniach **28 września – 1 października 2020** w ramach najbliższej edycji organizowane-

go przez Międzynarodowe Targi Poznańskie bloku targów Polagra odbędą się targi POLAGRA TECH.

**POLAGRA TECH** jest wydarzeniem realizowanym z myślą o przedstawicielach branży producentów żywności i obejmującym trzy salony tematyczne m.in.: nowość - Salon Opakowań i Maszyn Pakujących.

Zgodnie z zapowiedzią organizatorów w salonie tym prezentowane będą opakowania, maszyny i urządzenia pakujące, materiały opakowaniowe oraz komponenty.

Więcej o targach POLAGRA na str. 20 Biuletynu.

• • •

## ExpoOpakowania



Już teraz zapraszamy do udziału w IV edycji wydarzenia poświęconego tematyce opakowań w przemyśle - Targów Opakowań i Technologii Pakowania ExpoOPAKOWANIA, któremu towarzyszyć

będzie Salon Ważenia i Dozowania WAGexpo. Wystawa odbędzie się **18-19 listopada 2020** roku w Centrum Targowo-Kongresyjnym Expo Silesia w Sosnowcu.

Celem targów ExpoOPAKOWANIA jest stworzenie miejsca cyklicznych spotkań, prezentacji i dyskusji producentów opakowań oraz dystrybutorów materiałów i urządzeń z zakresu opakowań z ich potencjalnymi odbiorcami – przedstawicielami wybranych gałęzi przemysłu.

Podobnie jak w poprzednich latach, Izba będzie dysponować na targach własnym stoiskiem przeznaczonym do prezentacji ofert przez firmy członkowskie.

## Rynek opakowań w Polsce 2019

(ocena Polskiej Izby Opakowań)

Ogólna wartość rynku opakowań w Polsce w 2019 roku wyniesie (wg szacunków PIO) ok. 46-47 mld zł (11,00 mld euro). Wobec 44 mld zł w 2018 r. Oznacza to wzrost zużycia opakowań *per capita* z 274 euro w 2018 r. do ok. 290 euro, przy wskaźniku dla krajów wysoko rozwiniętych ok. 330-335 euro. Zużycie opakowań na mieszkańca globu osiągnie w roku 2019 wartość ok. 95 euro.

W roku 2020 przewiduje się obniżenie dynamiki rozwoju rynku opakowań, a w ślad za tym produkcji opakowań na potrzeby rynku krajowego do ok. 5,0-5,5% wobec 6,0-6,5% w 2019 roku.

Główne przyczyny:

- zmniejszenie tempa rozwoju gospodarczego (zmniejszenie wzrostu PKB z 4,2% w 2019 roku do ok. 3,4% w 2020 roku jako skutek spowolnienia w gospodarce europejskiej);

- pogorszenie warunków prowadzenia działalności gospodarczej (wzrost kosztów pracy związany z podniesieniem płacy minimalnej, dodatkowe obciążenia z tytułu PPK, wzrost kosztów energii, surowców, obciążen środowiskowych, wdrażanie dyrektyw tworzywowych i inne).

Ze względu na sygnalizowane braki surowców do produkcji opakowań z materiałów biodegradowalnych i kompostowalnych, a także wysokie jeszcze koszty ich wytwarzania zmniejszy się podaż opakowań z materiałów alternatywnych do ropopochodnych.

Według szacunków PIO, w roku 2020 udział opakowań z biopolimerów w strukturze rynku opakowań z tworzyw sztucznych nie przekroczy 2%. Według pozytywnej prognozy, możemy oczekiwać na przełom dopiero w latach 2025-2030.

Wówczas udział opakowań w ogólnym wolumenie opakowań z tworzyw sztucznych wyniesie ok. 12-15%. Co oznacza, że jeśli w roku 2030 udział opakowań z tworzyw sztucznych (łącznie: ropopochodnych i alternatywnych) stanowić będzie 37% to ok. 30% w dalszym ciągu stanowić będą opakowania z tradycyjnych tworzyw sztucznych.

To bardzo optymistyczna prognoza. Jeśli się sprawdzi, będzie to oznaczać sukces we wdrażaniu gospodarki w obiegu zamkniętym w odniesieniu do przemysłu opakowań. **(W.W.)**

# Konkurs Strefa Studenta



**Są młodzi, zdolni i nie boją się nowych wyzwań. Tymi słowami można określić uczestników konkursu Strefa Studenta, który po raz 9. odbędzie się w ramach Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations.**

**S**ą młodzi, zdolni i nie boją się nowych wyzwań. Tymi słowami można określić uczestników konkursu Strefa Studenta, który po raz 9. odbędzie się w ramach Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations.

Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu i wykonaniu prototypu opakowania, etykiety bądź spójnej koncepcji graficznej opakowania dla linii produktowej. Podstawą konkursu jest innowacyjny i zaskakujący pomysł, który oczaruje Jury. Do wyboru są 3 kategorie:

- Wrażenie,
- Funkcjonalność i Forma,
- Szata Graficzna.

W ubiegłym roku do konkursu zgłosiło się 100 uczestników, a Jury podczas intensywnych obrad wybrało sześciu 15, która zaprezentowała prototypy opakowań podczas Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations.

Konkurs Strefa Studenta to nie tylko szansa dla młodych projektantów, którzy stawiają pierwsze kroki w branży. Dla firm jest to możliwość pozyskania pracowników, którzy z całą pewnością zaskoczą innowacyjnymi pomysłami.

## Nieszablonowe pomysły na wagę złota

**D**obre pomysły warto wspierać, ponieważ siła branży tkwi w świeżym spojrzeniu i nieograniczonej wyobraźni. Zachęcamy do współpracy firmy, które chciałyby zaprosić młodych projektantów do odbycia stażu. Warto inwestować w młodość i doceniać twórczą pracę poprzez ufundowanie nagród, do czego zachęcamy.

## Opinie laureatów konkursu Strefa Studenta

**Natalia Płoskonka, kategoria Funkcjonalność i Forma, projekt „SEMIC”**

Udział w Strefie Studenta był dla mnie nowym doświadczeniem. Jak najbardziej mi się podobało

i mam nadzieję, że przede wszystkim jeszcze kiedyś będę miała możliwość wystawienia się. Do naszego stoiska poszło wiele osób, które podpowiedziały, co można poprawić w projekcie, a co jest w nim szczególnie interesujące. To mi uświadomiło, w jaki sposób myślą osoby z branży.

## Bartosz Świętkowski, projekt „Opakowanie na płytę inspirowane miastem”

Strefa Studenta to okazja dla młodych projektantów do zaprezentowania się. Podejrzewam, że mało kto na takim etapie kariery projektowej byłby chętny kupić stoisko na targach. Myślę, że to jest bardzo dobra okazja dla zdolnych osób, które chcą pokazać swoje prace światu. Osoby, które podchodziły do stoiska były bardzo dociekliwe. Projektant dużo czasu spędza nad projektem i nagle dostaje nagrodę w postaci zainteresowania ze strony branży. To jest bardzo miłe.

## Mikołaj Chrostowski, zestaw etykiet na piwa rzemieślnicze, projekt „Remedi”

To co mi się podobało w Strefie Studenta to fakt, że goście i odwiedzający aktywnie brali udział w targach, dopytywali o szczegóły, o inspiracje. Bardzo cenne jest to, że wymieniliśmy się wizytówkami. Nie na każdym targach się to zdarza.



Laureaci konkursu Strefa Studenta

# Zmiany w statusie organizacyjnym oraz na stanowisku dyrektora COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań – Sieć Badawcza Łukasiewicz

Uchwałą Rady Centrum Łukasiewicz z dnia 29 października 2019 r., zapowiedziano połączenie z dniem 1 stycznia 2020 Sieci Badawczej Łukasiewicz – COBRO Instytutu Badawczego Opakowań z Siecią Badawczą Łukasiewicz – Instytutem Biopolimerów i Włókien Chemicznych w Łodzi.

W wykonaniu tej uchwały z dniem 1 stycznia 2020 rok, dotychczasowa Sieć Badawcza Łukasiewicz COBRO – Instytut Badawczy Opakowań stanie się zamiejscowym oddziałem Sieci

Badawczej Łukasiewicz Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych.

W związku ze zmianą statusu organizacyjnego, z dniem 9 listopada 2019 dyrektorem COBRO Instytutu Badawczego Opakowań działającego w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz została Pani dr inż. Monika Kaczmarczyk, dotychczasowa kierownik Laboratorium Materiałów i Opakowań Jednostkowych. (red.)

## WARTO WIEDZIEĆ

### Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Polska Izba Opakowań, organizator dorocznego Konkursu na prace domowe o tematyce opakowaniowej, informuje o zbliżającym się terminie nadsyłania prac (31 grudnia 2019).

Serdecznie zapraszamy autorów prac magisterskich, licencjackich i inżynierskich, obronionych w 2019 roku, do nadsyłania zgłoszeń. Na zwycięzców czekają nagrody finansowe.

Warunki uczestnictwa w konkursie zamieszczone są w Regulaminie Konkursu dostępnym na stronie Polskiej Izby Opakowań.



### RE-Source Poland Conference

W dniach 4-5 lutego 2020 r. w Warszawie odbędzie się RE-Source Poland Conference.

Konferencja poświęcona będzie możliwościom zabezpieczenia dostaw energii dla przedsiębiorstw działających w Polsce w ramach tzw. korporacyjnych umów sprzedaży, zawieranych bezpośrednio między odbiorcami i producentami energii ze źródeł odnawialnych.

Ponadto uczestnicy konferencji będą mogli zapoznać się z ofertą swoich potencjalnych dostawców w ramach sesji B2B.

Polska Izba Opakowań objęła patronat nad tym wydarzeniem.



### Rewolucja opakowań

W październiku br. ukazał się opracowany przez Spot Data i Santander Bank Polska Raport **Rewolucja opakowań. Polscy producenci wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów**.

Polska Izba Opakowań zyczliwie patronowała temu przedsięwzięciu, współpracując z jego autorami. W szczególności blisko współpracujemy z Kamilem Mikołajczykiem, dyrektorem ds. sektora produkcji przemysłowej Santander Bank Polska oraz Maciejem Nałęczem, analitykiem sektorowym tego banku.

W raporcie zaprezentowano najważniejsze zdaniem autorów trendy w rozwoju opakowań „u progu rewolucyjnych zmian”. W rozdziale tym wskazano na opakowania jako ważny i pod-

legający dynamicznym zmianom, element łańcucha dostaw. Wskazano na źródła rosnącego popytu na opakowania (zmieniający się styl życia; eksport opakowań; rozwój gospodarczy). Zaprezentowano prognozę wzrostu opakowań na 2025 rok, wskazując na wzrost inwestycji jako warunek „realizacji” tej prognozy. Wg autorów raportu, rozwój branży opakowań do 2025 r. będzie wymagał inwestycji w granicach 20-25 mld zł.

W rozdziale drugim omówiono nowe regulacje dotyczące przemysłu opakowań, ukazując ich skutki dla producentów opakowań oraz przedsiębiorców wprowadzających na rynek produkty w opakowaniach. W szczególności dotyczy to – jak wiadomo – opakowań z tworzyw sztucznych (plastiku).

Autorzy raportu dokonują analizy firm, które będą dotknięte w szczególności wprowadzanymi regulacjami. Omówiono wpływ rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP) na kształt rynku opakowań. Wskazują na strategię dostosowawczą do skutków wprowadzanych regulacji.

W rozdziale zamykającym raport omówiono preferencje konsumentów i ich wpływ na branżę opakowań. Autorzy odważnie wskazują na „starcie” dwóch mega trendów. Jeden domagający się ograniczenia zużycia plastiku i zwiększenia skali recyklingu. Drugi, wynikający ze zmian w stylu życia, które zwiększają popyt na opakowania, w tym plastikowe.

Trudno w krótkiej recenzji wykazać wszystkie zalety tego bardzo ciekawego raportu. Jak w każdym tego rodzaju opracowaniu można doszukać się danych, ocen i opinii dyskusyjnych.

Według mojej oceny jest ich niewiele. A jeśli występują, to wzbogacają funkcję poznawczą i informacyjną tego opracowania. Sam jestem autorem wielu analiz i mini raportów na temat rynku opakowań i wiem jak trudne to zadanie.

Reprezentując Polską Izbę Opakowań gratuluję autorom opracowania, zachęcając wszystkich, których interesuje przyszłość opakowań, a więc przemysłu i rynku opakowań do zapoznania się z raportem. Naprawdę warto.



Wacław Wasiak

# Targi Warsaw Pack z Polską Izbą Opakowań



## STOISKA I SALON INNOWACJI

Zapraszamy do skorzystania z oferty specjalnej i zaprezentowania się na Międzynarodowych Targach Techniki Pakowania i Opakowań WARSAW PACK 2020.

Targi odbędą się w dniach **3-5 marca 2020** roku w Centrum Wystawowym PTAK WARSAW EXPO w Nadarzynie.

Oferujemy członkom Polskiej Izby Opakowań **stoiska zabudowane i wyposażone** (lada, stolik, 4 krzesła, wykładzina, prąd, fryz, kosz, listwy świetlne) o wielkości:

- **9 m<sup>2</sup> za 3000 PLN/netto;**
- **12 m<sup>2</sup> za 3500 PLN/netto.**

Oплата za stoisko obejmuje także opłatę rejestracyjną w której zawarte są:

- wpis do katalogu umieszczonego na stronie;
- wpis do katalogu drukowanego;
- wstęp na wieczór wystawców;
- karty wstępu dla wystawcy w ilości 4 szt.;
- bezpłatny parking;
- wstęp do VIP room wraz z klientem;

- wstęp na konferencje, szkolenia, seminaria, towarzyszące targom;
- bezpłatne wi-fi;
- e-zaproszenia dla klientów z możliwością szybkiej rejestracji;
- zgłoszenie nowości targowej;
- zgłoszenie do giełdy pracy.

**Ponadto, jak co roku, członkowie Polskiej Izby Opakowań mogą zaprezentować swoje innowacyjne opakowania, materiały, maszyny i technologie na Salonie Innowacji, organizowanym w ramach targów Warsaw Pack.** Z Salonu mogą skorzystać, w celu zaprezentowania swoich innowacji, także firmy nie będące wystawcami. W tym przypadku prosimy o wcześniejszy kontakt z biurem Izby.

**Prezentacja opakowań na Salonie Innowacji jest bezpłatna.**

Zachęcamy do udziału i prosimy o nadsyłanie zgłoszeń do Izby na adres: [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl) lub [info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl) do 15 stycznia 2020 r. **(red.)**

## POLAGRA TECH ważnym wydarzeniem bloku targów POLAGRA

**Jesień 2020 zaowocuje w liczne spotkania i rozmowy, a to wszystko za sprawą wielkiego święta branży spożywczej!** Producenci żywności, gotowe wyroby spożywcze, maszyny i technologie spożywcze, gastronomia, a także opakowania i maszyny pakujące – wszystko to w jednym miejscu i czasie. **Międzynarodowe Targi Poznańskie ugoszczą w swoich pawilonach setki wystawców, stwarzając tym samym wyjątkową możliwość spotkania podmiotów mogących wzajemnie odpowiedzieć na swoje potrzeby.**

**Najbliższa edycja bloku targów POLAGRA odbędzie się w dnach 28 września – 1 października 2020 r.** W jej ramach spotkamy się na targach: **Polagra Tech, Polagra Food, Polagra Gastro i Invest Hotel.** Cykl Targów Polagra to nie tyl-

ko kontynuacja wydarzenia skierowanego do profesjonalistów oraz specjalistów branży, ale także innowacyjna formuła, w której znaczącą rolę odegra branża opakowań i maszyn pakujących.

Podczas nadchodzącej Polagry Tech zrealizowane zostaną aż trzy salony: Salon Technologii Piekarskich i Cukierniczych, Salon Technologii Spożywczych oraz nowość – Salon Opakowań i Maszyn Pakujących. Szczególną rolę odegra ten ostatni. Rosnące znaczenie wydajności, estetyki, ale także ekologii, stanowi zarówno ogromne wyzwanie, jak i szansę do rozmów z najlepszymi. Polagra Tech 2020 to odpowiedź na te potrzeby.

**Serdecznie zapraszamy!**



**POLAGRA-TECH**  
MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNOLOGII SPOŻYWCZYCH

## WARTO WIEDZIEĆ

W dniu 12 grudnia 2019 r., z okazji jubileuszu 60-lecia Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Przemysłu Poligraficznego, zorganizowano okolicznościową konferencję, w trakcie której zaprezentowano następujące referaty:

- Innowacyjne technologie dla przemysłu poligraficznego i opakowaniowego;
- BHP i ochrona środowiska w przemyśle poligraficznym;
- Wpływ dyrektywy 2019/904/UE na miękkie opakowania jednorazowego użycia z tworzyw sztucznych;
- Kształtowanie kadr dla przemysłu poligraficznego;
- Projektowanie graficzne wydawnictw.

■ ■ ■

## Nowa odsłona strony internetowej firmy Yanko Sp. z o.o.

Firma YANKO, członek Polskiej Izby Opakowań, przedstawił najnowszą wersję swojej strony internetowej. Na stronie znalazła się zakładka **WYBIERZ, CO CHCESZ ZAPAKOWAĆ** z podziałem na artykuły spożywcze, artykuły gospodarstwa domowego, artykuły drogeryjne, zoologia-wędkarstwo, artykuły szkolne, artykuły budowlane i wykończeniowe.

Yanko to producent opakowań foliowych, które stanowią większą część produkcji. Tworzone są z zachowaniem wszelkich standardów jakościowych i technologicznych.

Produkuje także opakowania papierowe z możliwością druku do 8 kolorów, arkuszowania, powlekania i laminowania papieru różnorodnymi powłokami.

[www.yanko.com.pl](http://www.yanko.com.pl)



# Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce opakowaniowej

**Ministerstwo środowiska zwróciło się do Polskiej Izby Opakowań o rozpowszechnienie wśród swoich członków informacji o konieczności uzyskania wpisu do Rejestru BDO.**

Poniżej skan stosownego pisma.

Firmy, które po raz pierwszy spotykają się z informacją o istnieniu elektronicznego rejestru BDO, zachęcamy – w ślad za Ministerstwem Środowiska – do odwiedzenia strony [www.bdo.mos.gov.pl](http://www.bdo.mos.gov.pl) na której znajdziecie Państwo szczegółowe informacje. (red.)



Warszawa, dnia 15-11-2019 r.

## MINISTERSTWO ŚRODOWISKA PODSEKRETARZ STANU

*Sławomir Mazurek*

DGO-III.055.90.2019.DT  
1089311.3141343.2391328

**Wg rozdzielnika**

*Szanowni Państwo,*

w dniu 24 stycznia 2018 r. uruchomiony został przez Ministerstwo Środowiska, elektroniczny Rejestr-BDO, o którym mowa w ustawie z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach. Rejestr-BDO stanowi pierwszy moduł *Bazy danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami* (BDO).

Od dnia 1 stycznia 2020 r., zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach, zostaną uruchomione dwa kolejne moduły umożliwiające prowadzenie ewidencji odpadów i składanie sprawozdań z zakresu produktów i odpadów wyłącznie w formie elektronicznej.

W związku z powyższym zwracam się do Państwa z prośbą o rozpowszechnienie wśród podmiotów, które Państwo zrzeszacie, informacji o konieczności uzyskania wpisu do Rejestru-BDO. Jednocześnie chcę przypomnieć, że podmioty, które zostały zarejestrowane powinny aktywować konta (zalogować się do Rejestru-BDO).

Niedopełnienie ustawowego obowiązku uzyskania wpisu do Rejestru-BDO oraz brak aktywacji konta może spowodować poważne ograniczenia w prowadzeniu działalności w zakresie gospodarowania odpadami od 1 stycznia 2020 roku.

Zachęcam do odwiedzenia strony [www.bdo.mos.gov.pl](http://www.bdo.mos.gov.pl), na której znajdą Państwo szczegółowe informacje na temat obowiązku rejestracji, szkoleń, instrukcje obsługi BDO oraz filmy instruktażowe.

*Z poważaniem*

Sławomir Mazurek  
Podsekretarz Stanu  
Ministerstwo Środowiska  
/ – podpisany cyfrowo/

# Polską branżę opakowań czekają miliardowe wydatki

**2-4 mld zł będą musiały przeznaczyć firmy z branży opakowań na dostosowanie się do zmian regulacyjnych związanych z promowaniem gospodarki obiegu zamkniętego, szacują analitycy Santander Bank Polska i SpotData. Według przygotowanego przez nich raportu, łącznie rozwój branży do 2025 r. będzie wymagał inwestycji na poziomie ok. 20-25 mld zł.**

Sektor opakowań inwestuje znacznie więcej niż większość innych branż przemysłowych, podkreślają autorzy raportu „Rewolucja opakowań. Polscy producenci wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów”. Udział branży w inwestycjach przemysłowych sięga 5 proc. i jest znacznie wyższy niż jej udział w przychodach lub w zatrudnieniu przetwórstwa przemysłowego ogółem. To efekt zarówno szybkiego tempa rozwoju, jak i zmian technologicznych oraz regulacyjnych.

## Inwestycja w przyszłość

Wśród wydatków branży opakowaniowej największe nakłady pochłoną inwestycje odtworzeniowe oraz inwestycje w powiększanie majątku produkcyjnego, czyli m.in. budynki czy maszyny. Wiążą się one z naturalnym rozwojem sektora opakowań. Polska stała się w ostatnich latach jednym z liderów ich produkcji. W przywoływanym raporcie, prognozowany wzrost dostaw na rynek krajowy ma rosnąć w tempie 4,3% rocznie do 2025 r. Wysokie zapotrzebowanie będzie zgłaszać też zagranica. Eksport bezpośredni opakowań ma w tym czasie notować średnio wzrost o 6,5% r/r.

Dodatkowe wydatki wymuszą na branży również zmiany regulacyjne. Unia Europejska zmierza do ograniczenia generowania odpadów oraz maksymalizacji odzysku materiałów w europejskich gospodarkach i wdraża w tym celu konkretne wytyczne i przepisy. Najmocniej

zmiany odczują producenci towarów plastikowych i jednorazowego użytku.

Presja regulacyjna na ograniczanie dynamiki zużycia opakowań będzie z pewnością towarzyszyła branży w przyszłości. Jednocześnie duży nacisk będzie też położony na maksymalizację recyklingu i odzyskania materiałów w celu powtórnego ich wykorzystania w procesie produkcji oraz na stosowanie opakowań wielokrotnego użytku. Dla polskich producentów istotne jest, aby bodźce w tym drugim przypadku były znacznie silniejsze niż w pierwszym, podkreśla **Kamil Mikołajczyk, dyrektor ds. sektora produkcji przemysłowej Santander Bank Polska**. – Można powiedzieć, że strategicznym wyzwaniem dla branży opakowań jest to by przekonać zarówno regulatorów, jak i konsumentów, że ograniczanie zużycia plastiku powinno mieć miejsce tylko w skrajnych przypadkach. Przy czym najważniejszym instrumentem zwiększającym środowiskową przyjazność opakowań powinno być rozwijanie efektywnego rynku gospodarowania odpadami i ich ponownego wykorzystania. A do tego oczywiście niezbędne są zmiany i inwestycje – dodaje ekspert. Wiele wskazuje na to, że taki będzie kierunek zmian. Ostrze regulacji jest w największym stopniu skierowane na maksymalizację recyklingu i powtórnego wykorzystania materiałów.

## Niezbędne wydatki

Analitycy Santander Bank Polska i SpotData oszacowali, że dostosowanie do

zmian regulacyjnych związanych z promowaniem gospodarki obiegu zamkniętego będzie od polskich firm opakowaniowych wymagać inwestycji rzędu 2-4 mld zł. Nakłady te będą przeznaczone m.in. na rozbudowę mocy produkcyjnych, poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań materiałowych czy rozwój projektowania sprzyjającego recyklingowi.

– Do takich wyników doszliśmy poprzez oszacowanie nakładów inwestycyjnych w poszczególnych krajach UE jako relacji dynamiki rozwoju rynku oraz zmian w poziomach recyklingu, które uznaliśmy za komponent dostosowań środowiskowych. Ponadto, do tych szacunków dodaliśmy nakłady, które będą musiały ponieść firmy produkujące butelki, zakrętki i preformy, w reakcji na wymóg przytwierdzania nakrętek do butelek, wprowadzany dyrektywą SUP – wyjaśnia **Ignacy Morawski, dyrektor centrum analitycznego i ekspert SpotData**. Prawdopodobnie będzie to jeden z najbardziej kosztochłonnych elementów nowych regulacji, który może wymagać inwestycji w UE wielkości 2-9 mld euro.

W Polsce producenci opakowań mogą stanąć przed koniecznością inwestycji na poziomie ok. 500 mln zł związanych tylko z wymogiem dyrektywy SUP. – Z tymi wyzwaniami łatwiej poradzić sobie mogą firmy większe, o większych przepływach finansowych, które mają też większy potencjał inwestycyjny. W Polsce nadal mamy do czynienia z rozdrobnieniem branży i jedną z odpowiedzi na nowe wymogi regulacyjne może być zatem konsolidacja, która pozwoli firmom poszerzać ofertę, ▶

**Biuletyn Opakowaniowy** ♦ Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań

02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 651 83 94 ♦ fax: +48 22 842 23 03

e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ www.pio.org.pl

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Promocja, marketing, rozpowszechnianie: Marzenna Kobylarz

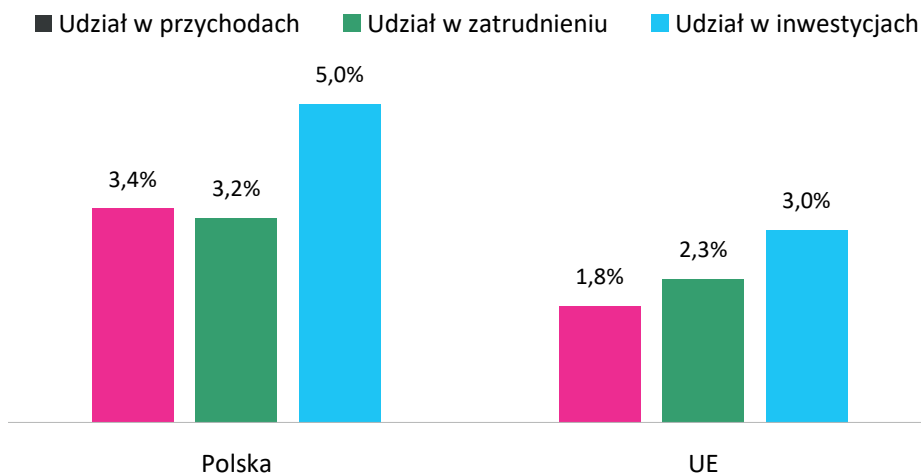
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 400 egz.

**Biuletyn wydawany jest w ramach działalności statutowej Polskiej Izby Opakowań i przekazywany bezpłatnie członkom Izby, zainteresowanym osobom i firmom spoza Izby, a także rozpowszechniany podczas wydarzeń i targów branży opakowań**



### Udział producentów opakowań w produkcji, zatrudnieniu i inwestycjach przetwórstwa przemysłowego w Polsce i Unii Europejskiej

Źródło: Opracowanie SpotData na bazie danych Eurostatu.

► *stabilizować wrażliwość na regulację, podnosić marżę i zwiększać potencjał inwestycyjny* – zauważa **Kamil Mikołajczyk**.

**Dariusz Kucharczyk, manager rozwoju produktów kredytowych Santander Bank Polska**, zwraca uwagę na stale dostępne środki z funduszy europejskich, w ramach których firmy mogą uzyskać zwrot do 85% poniesionych nakładów na prace badawczo-rozwojowe oraz do 70% na inwestycje zwią-

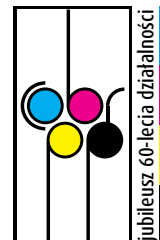
zane z wdrażaniem innowacji. Jednym z najciekawszych programów wspierających innowacje jest kredyt na innowacje technologiczne w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Firmy spełniające kryteria małej i średniej firmy, realizujące inwestycje związane z wdrożeniem nowej technologii mają szansę na uzyskanie w ramach tego programu do 6 mln zł premii technologicznej. Jednym z warunków uzyskania

premier jest pozyskanie w banku współpracującym z Bankiem Gospodarstwa Krajowego dedykowanego kredytu na innowacje technologiczne, z którego zostanie sfinansowana inwestycja. Dotacja w ramach programu wypłacana jest na spłatę kapitału uzyskanego kredytu. Aktualnie w BGK trwa nabór wniosków o premię technologiczną, który zakończy się 27 lutego 2020 r. Więcej informacji na temat otwartych i planowanych innych naborów wniosków o dotacje można znaleźć na rządowym portalu na [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl).

Dla firm spełniających kryteria małej i średniej firmy, realizujących inwestycje mniej innowacyjne lub mające charakter pro-ekologiczny, a także dla firm szukających atrakcyjnego finansowania kosztów obrotowych towarzyszących inwestycji, Santander Bank Polska oferuje w oparciu o współpracę z BGK unikalny produkt w postaci kredytu Biznesmax. W ramach produktu firma może liczyć na dwie korzyści: zwrot odsetek przez BGK za okres 3 lat kredytu oraz darmowe zabezpieczenie do 80% kwoty kredytu w formie gwarancji BGK.



## Jubileusz Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Przemysłu Poligraficznego



Dokładnie 60 lat temu, 18 grudnia 1959 roku zarządzeniem ówczesnego Ministra Kultury i Sztuki, utworzono w ramach Zjednoczenia Przemysłu Poligraficznego – Centralne Laboratorium Poligraficzne (CLP), stanowiące „kamień węgielny” w budowie dzisiejszego Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Przemysłu Poligraficznego (COBRPP). W roku 1971 CLP zostało połączone z Centralnym Laboratorium Akcydensów i Opakowań w Łodzi. W roku 1973 na „bazie” wymienionych wyżej jednostek, utworzono Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego. Dyrektorem tej jednostki został dr inż. Jerzy Hoppe.

W roku 1985 w ramach ustawy o jednostkach badawczo-rozwojowych dokonano zmiany w nazwie tej placówki, dodając słowo „Centralny”. Od dnia wejścia

w życie zarządzenia o nadaniu Ośrodkowi Badawczo-Rozwojowemu Przemysłu Poligraficznego nazwy: Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego (COBRPP) nadzór nad tą placówką przejęło Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, powierzając ponownie stanowisko dyrektora dr inż. Jerzemu Hoppe.

Aktualnie COBRPP działa na podstawie ustawy o instytutach badawczych z 30 kwietnia 2010 r. prowadząc badania naukowe i prace rozwojowe w zakresie poligrafii.

Prezentując rys historyczny COBRPP warto zwrócić uwagę na fakt, iż w okresie bez mała 40 lat, w 60-letniej historii tej placówki, kierował nią dr inż. Jerzy Hoppe.

Trudno przecenić dorobek i zasługi dzisiejszego Jubilata na rzecz rozwoju

szeroko rozumianej poligrafii oraz przemysłu poligraficznego w Polsce, w tym także w dziedzinie poligrafii w zastosowaniach do opakowań.

W ostatnich latach przemysł poligraficzny stanowi ważny segment przemysłu opakowań, a zakłady poligraficzne (drukarnie) są producentami opakowań. Dotyczy to w szczególności opakowań dla leków, a także kosmetyków i alkoholi. Chodzi o opakowania „zewnętrzne” wykonywane z papieru i tektury.

Z okazji Jubileuszu w dniu 12 grudnia 2019 roku zorganizowano konferencję naukową w trakcie której zaprezentowano dotychczasowy dorobek Ośrodka oraz omówiono aktualne wyzwania stojące przed przemysłem poligraficznym, ze szczególnym uwzględnieniem poligrafii „opakowaniowej”. **(red.)**

1-2 kwietnia 2020, EXPO XXI Warszawa

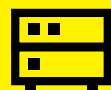
# PACKAGING Innovations

12. Międzynarodowe Targi Opakowań

**Sprawdź nowe strefy tematyczne!**



COMPONENTS



POS & DISPLAYS



PRINT FINISHING



MACHINES



SERVICES

Rezerwacja stoisk: [www.packaginginnovations.pl](http://www.packaginginnovations.pl)

Miejsce Targów:



Organizator:



Należymy do:

