



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 22 • NUMER 3(131) • LIPIEC-WRZESIEŃ 2017 R. • ISSN 1734-4603

15 września 2017 Dniem Opakowań

Uchwałą Rady Polskiej Izby Opakowań z czerwca 2007 roku, ustanowiony został dzień Opakowań – jako święto branży opakowań.

Główną przesłanką, jaka legła u podstaw tej decyzji było stworzenie szczególnej okazji do upowszechniania wiedzy o opakowaniach, ich roli i znaczeniu dla gospodarki oraz w życiu każdego z nas. Okazji do popularyzacji problematyki szerokokorozumianego opakowalnictwa, twórców opakowań, materiałów opakowaniowych oraz maszyn i urządzeń do pakowania. Chodziło także o popularyzację wiedzy o opakowaniach, procesach i technologiach oraz technikach pakowania. O rozwoju funkcji opakowań, realizujących potrzebę zwiększenia bezpieczeństwa pakowanych produktów, dostarczających informacji, o tych produktach. O rozwiązaniach czyniących opakowania bardziej przyjaznymi dla człowieka i środowiska.

Warto bowiem i trzeba ukazywać drogę rozwoju opakowań jako produktu systematycznie unowocześniającego się przemysłu opakowań. Jego jakościowego i ilościowego rozwoju. W szczególności chodzi o pokazywanie drogi rozwojowej polskiego przemysłu opakowań. A jest co pokazywać. Aktualnie polski przemysł opakowań jest nowoczesnym w wielu dziedzinach (segmentach), konkurencyjnym w skali międzynarodowej. Dzięki czemu produkty w polskich opakowaniach stają się konkurencyjnymi na rynkach, w szczególności żywności, napojów i kosmetyków.

To ogromna zasługa ludzi i firm tworzących, budujących i rozwijających krajowy przemysł opakowań.

Dzisiejsze opakowanie w wielu przypadkach to skomplikowane urządzenie, przedłużające trwałość produktów spożywczych. Informujące o stanie zapakowanego produktu. Umożliwiające komunikację pomiędzy tym produktem, a jego użytkownikiem. Informujące o drodze i miejscu na tej drodze zapakowanego produktu. Dzisiejsze opakowanie to źródło informacji o produkcie i jego produkcji, dacie i miejscu produkcji itp.

Współczesne opakowanie to wynik osiągnięć wielu dziedzin nauki i specjalności technicznych. Informatyki, elektro-

dokończenie na s. 2

W numerze m.in.:

- 15 września – Dzień Opakowań
- Czynniki wpływające na rozwój technologii opakowalnictwa
- 25 lat Coffee Service
- Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań
- Laminowanie tektury kompostowaną folią celulozową
- Z życia Izby
- Wielki dwujęzyczny katalog firm opakowaniowych w Polsce
- Zbiorowa ekspozycja Izby na targach PAKFOOD 2017
- Izba na targach Riga Food 2017
- Barrierowość oraz szczelność opakowań produktów spożywczych
- Nowe rodzaje folii biodegradowalnych PLA
- Witamy w gronie członków: DNB i PAK-TREND



Sponsorem numeru są Targi w Krakowie,
organizator targów Packaging Innovations 2018

15 września 2017 Dniem Opakowań

dokończenie ze s. 1

niki, chemii, biochemii, biofizyki, biologii, a w szczególności mikrobiologii, inżynierii materiałowej i wielu innych. Warto o tym mówić, aby dać należną satysfakcję twórcom współczesnych opakowań za ich dzieła.

Po to, i dlatego Polska Izba Opakowań, reprezentująca branżę opakowań i skupiająca w gronie swoich członków wiodące i innowacyjne firmy opakowaniowe, decydujące o rozwoju branży, ustanowiła Dzień Opakowań jako swoje Święto Branży. Wykorzystajmy ten dzień i dni do niego „przyległe” na upowszechnianie wiedzy o opakowaniach. Na prezentowanie ludzi i firm – twórców polskiego przemysłu opakowań. Niech

dzień Opakowań – 15 września stanowi okazję do wyróżniania i nagradzania pracowników firm opakowaniowych, którzy w swoich firmach wyróżniają się szczególnie zaangażowaniem w realizacji powierzonych im zadań.

Cieszą przykłady rozlicznych inicjatyw odnośnie wykorzystania tego dnia w okresie pierwszych 10 lat istnienia tego święta. Pisaliśmy o tym na łamach Biuletynu Opakowaniowego nr 2/2017 (patrz portal www.pio.org.pl, lub www.pakowanie.info)

Zachęcamy zatem do wykorzystania tego Dnia, zgodnie z oczekiwaniami jakie przyświecały ustanawiającym to Święto.

Życzymy wielu interesujących inicjatyw. Chętnie będziemy upowszechniać dobre przykłady. Bowiem to od nas – ludzi branży opakowań zależy, jak branża ta będzie postrzegana. Jak postrzegani będą ludzie branżę tę stanowiący. To ważne, bo w rozmaitych rankingach branż i zawodów, w tym także stanowiących preferencje w różnych formach wsparcia, branża opakowań nie jest zauważana. A przecież na uwagę zasługuje z racji dostarczania produktów, z którymi spotykamy się na co dzień. Bez których trudno sobie wyobrazić funkcjonowanie każdego z nas, i całej gospodarki. Produktu decydującego często o zdrowiu i życiu człowieka. O jakości środowiska naturalnego.

Kończę podziękowaniami dla „ludzi branży”, dla wszystkich, dzięki którym mamy nowoczesne i bezpieczne opakowania. Życzę wiele pomyślności w realizacji marzeń i zadań służących spełnieniu tych marzeń.

Redaktor Naczelny

Uznanie dla osiągnięć badawczych oraz dorobku w dziedzinie kształcenia kadr dla branży opakowań

Problematyka wykorzystania osiągnięć nauki w przemyśle opakowań oraz związane z tym zagadnienie współpracy uczelni, instytutów badawczych i laboratoriów z producentami opakowań często goszczą na łamach Biuletynu Opakowaniowego. Co świadczy o uwadze, z jaką Polska Izba Opakowań traktuje rolę nauki w rozwoju przemysłu opakowań oraz opracowywaniu opakowań bezpiecznych dla pakowanych wyrobów, dla człowieka oraz środowiska naturalnego. Wiele uwagi kierownictwo Izby poświęca także kształceniu kadr dla szeroko rozumianego opakowalnictwa, rynku opakowań, logistyki i systemów magazynowania.

Działania w tym obszarze prowadzone

są przez Izbę w ramach zadania „Innowacyjno – edukacyjne wspomaganie firm”.

W realizacji tego zadania Izbę wspierają uczelnie oraz instytuty badawcze.

Szczególnie zasłużonych dla naukowego i edukacyjnego wspierania branży opakowań, kierownictwo Izby postanowiło nagrodzić z okazji tegorocznego Dnia Opakowań (15 września) specjalnymi dyplomami uznania „za osiągnięcia w działalności badawczej w dziedzinie bezpieczeństwa opakowań, doskonalenia metod badawczych oraz kształcenia i doskonalenia kadr”.

Decyzją organów statutowych Izby (Prezesa, Rady oraz Komisji Rewizyjnej) dyplomy takie przyznano:

Katedrze Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (kierownik: prof. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz),

Katedrze Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych Akademii Ekonomicznej w Krakowie (kierownik: prof. dr hab. inż. Ryszard Cierpiszewski),

COBRO – Instytutowi Badawczemu Opakowań (dyrektor: prof. dr hab. inż. Hanna Żakowska),

Laboratorium badawczemu **J.S. HAMILTON Poland S.A.** (dyrektor: Michał Pestka),

Laboratorium **COBICO Sp. z o.o.** (prezes: Aleksander Bednarski),

Dyplomy zostaną wręczone w trakcie ceremonii otwarcia Dni Polskiej Izby Opakowań 25 września 2017 r. w Poznaniu w trakcie targów PAKFOOD.

Informując o powyższym, zespół redakcyjny Biuletynu serdecznie gratuluje także zasłużonych wyróżnień.

WARTO WIEDZIEĆ

Według Smithers Pira (raport „Przyszłość biotworzyw na rynku opakowań”) w najbliższych latach należy oczekiwać dalszego wzrostu udziału biotworzyw w światowym rynku opakowań z tworzyw sztucznych. Tempo wzrostu tych tworzyw w zastosowaniu do produkcji opakowań będzie większe od wzrostu polimerów opartych na ropie naftowej.

Jak długa jeszcze droga do „zadomowienia” się biotworzyw w opakowaniach świadczą następujące dane. Aktualnie (2017) opakowania biotworzyw stanowią ok. 0,3% światowego rynku opakowań i 1% światowego rynku opakowań z tworzyw sztucznych. Wg Smithers Pira w 2022 roku wartość rynku biotworzyw przeznaczonych dla przemysłu opakowań wzrośnie do 7,2 mld dolarów (przyrost ok. 15%).



Czynniki wpływające na rozwój technologii opakowalnictwa

Henry Ford miał powiedzieć kiedyś: *Firmy, które rosną dzięki rozwojowi i ulepszeniom, nie zginą. Ale kiedy firma przestaje być twórcza, kiedy uważa, że osiągnęła doskonałość i teraz musi tylko produkować – już po niej*¹. Czy można wyobrazić sobie lepszą definicję innowacyjności? Każda branża, która chce się rozwijać, musi wypełnić słowa tradycyjnego ujęcia innowacyjności, według którego jest to *zdolność organizacji do stałego poszukiwania, wdrażania i upowszechniania innowacji*².

Tempo i charakter rozwoju współczesnego opakowalnictwa, od 2007 r. wyznacza misja Światowej Organizacji Opakowań, która brzmi: *Lepsza jakość życia przez lepsze opakowania dla większej liczby ludzi*³. *Lepsza jakość życia* w rytm zrównoważonego rozwoju nie tylko dla nas, ale i przyszłego pokolenia. *Lepsze opakowania*, czyli te, które szukają kompromisu między dewastacją naturalnych zasobów, a ekonomiczno-społecznymi potrzebami społeczeństwa. Wreszcie *dla większej liczby ludzi*, czyli takie, które docierają do świadomości społeczeństw krajów rozwijających się i słabo rozwiniętych, podnosząc poziom wiedzy z zakresu opakowalnictwa do globalnych standardów.

Zdaniem wielu naukowców, współczesne opakowanie to koncepcja skorelowanych trzech czynników: środowiska, społeczeństwa, gospodarki w odniesieniu do wspólnej macierzy: tradycyjnych funkcji. Holistyczne podejście pozwala nam stwierdzić, iż gospodarkę opakowaniową napędzają czynniki takie jak: postęp w gospodarce, wzmocnienie międzynarodowej wymiany handlowej, zmiany stylu życia i liczebności ludności, zmiany legislacyjne w zakresie ochrony zdrowia konsumentów, większa świadomość ekologiczna, czy po prostu wzrost wymagań konsumentów⁴.

Każda z tych grup czynników uwzględnia cały szereg transformacji, które dokonały się na przestrzeni ostatnich dekad. Jeżeli zatem mówimy o zmianach w go-

spodarce, z uwzględnieniem branży opakowań mamy na myśli m.in.⁵

1. Wzrost dochodu narodowego oraz rosnący popyt, który determinuje wzrost zapotrzebowania na opakowania.

2. Zapotrzebowanie na nowy asortyment (wymaga zastosowania nowych rozwiązań w produkcji opakowań).

3. Nowe kanały dystrybucji – opakowanie, jako nowy gracz na rynku logistycznym.

4. Rozwój konkurencji, która stymulująco wpływa na opracowanie bardziej efektywnej technologii opakowalnictwa.

5. Dostrzeżenie znaczenia wizualnej warstwy opakowania – opakowanie instrumentem marketingu, mającym realny wpływ na strukturę popytu.

Wspólne rozważania nad rynkiem opakowalnictwa ekspertów Havi Global Solutions oraz Instytutu GfK⁶, zaowocowały stwierdzeniem, iż jednym z kluczowych czynników rozwoju jest pojawienie się nowych rynków zbytu. Demografowie od lat 80 obserwują silny rozwój rynków wschodzących. Przewiduje się, że do 2017 r. ich udział w globalnym PKB wyniesie 67%, zwiększając swoją siłę dwukrotnie od 1982 r. Fakt, iż 80% globalnej populacji żyje poza krajami rozwiniętymi, pozwala przewidywać, że to właśnie tam wykształci się zupełnie nowa mobilna i zurbanizowana klasa społeczno-ekonomiczna. Wzrost PKB w latach 2007 – 2012 na rynkach wschodzących, wynosił aż 32%, a dla porównania w krajach rozwiniętych było to już jedynie 8%. W ciągu najbliższych 10 lat, światowa konsumpcja na rynkach wschodzących wzrośnie dwukrotnie, a ponad 2 miliardy ich mieszkańców podwyższy swoje dochody. Dotarcie do tej grupy, będzie wymagało od producentów zaprojektowania nowych, dopasowanych kulturowo i językowo opakowań, które spełnią oczekiwania nowych konsumentów⁷.



inż. Magdalena Jodłowska

Wśród najczęściej zauważalnych zmian demograficznych, które kreuja rynek opakowań wyróżniamy⁸:

1. Zmiana modelu rodziny: zwiększenie liczby gospodarstw jedno lub dwuosobowych. Małe, pojedyncze opakowania, są jakby szyte na miarę potrzeb żywieniowych klienta i pozwalają mu spożyć produkt bez konieczności marnotrawienia jego większej części.

2. Aktywizacja zawodowa kobiet, która wpłynęła na znaczny wzrost odsetka mężczyzn dokonujących zakupów spożywczych (obecnie ok. 40% osób wykonujących codzienne zakupy to mężczyźni, podczas gdy jeszcze niedawno 90% z nich stanowiły kobiety). Jako, iż opakowania powinny uwzględniać różnice na poziomie struktury płci, jest to dość istotna informacja dla przedsiębiorców. Zmiana tradycyjnego modelu rodziny pociągnęła za sobą również zmianę koszyka zakupowego. Kobiety aktywne zawodowo, znacznie częściej sięgają po produkty gotowe, możliwe do przechowywania przez dłuższy czas, najlepiej łatwe do otworzenia przez dzieci.

3. Starzenie się społeczeństwa, a tym samym wzrost jednej z bardziej (tuż po żywności dla noworodków i dzieci) wymagającej grupy, zarówno w zakresie diety, jak i komunikacji z produktem (informacje o przydatności, wartościach dietetycznych itp.).

4. Zwiększający się udział żywności spożywanej poza domem, a tym samym wzrost zapotrzebowania na żywność wygodną, typu eat – and – go, o bardzo unikatowym systemie pakowania (np. opakowania umożliwiające podgrzanie produktu).

5. Potrzeba stałego dostępu do informacji oraz mobilność społeczeństwa. Doskonałą egzemplifikacją będą kody QR, które otwierają przed konsumentem rzeczywistość rozszerzoną, oferując do-

dokończenie na s. 4

Czynniki wpływające na rozwój technologii opakowalnictwa

dokończenie ze s. 3

datkowe informacje, receptury, gry, czy promocje.

Centrum Badań i Analiz Rynku zaproponowało przeprowadzenie badań społecznych, które określą stopień zadowolenia konsumentów z dostępnych rozwiązań na rynku opakowań. Jak się okazało, najczęściej spotykane oczekiwania stawiane opakowaniom to⁹:

- powiększenie asortymentu z uwzględnieniem większej różnorodności pojemności;
- poprawa jakości z jednoczesnym obniżeniem kosztów oferowanych opakowań;
- zwiększenie odsetka biodegradowalnych opakowań;
- większa estetyka opakowań lub mocniej wyeksponowanie logo producenta.

Choć niektóre z podanych czynników są nieco infantylne i idealistyczne, w jasny sposób ukazują czego chce konsument XXI wieku: wygody, jakości, zdrowia dla siebie, rodziny i przyszłego pokolenia, korzystnych warunków cenowych. Być może nie wszystko uda połączyć się w całość, z pewnością jednak, to w rytm jego pragnień i oczekiwań, będzie zmieniać się rynek opakowań w Polsce i na świecie.

Kolejnym impulsem rozwoju opakowalnictwa są czynniki środowiskowe. W tym kontekście opakowania powinny realizować zasadę 4R¹⁰:

- reduction: ograniczenie np. masy, ilości;
- re-use: powtórne użycie;
- re-cover: odzyskiwanie surowców wtórnych;
- recykling: powtórne wykorzystanie.

W 2005 r. Komisja Europejska, uzupełniła opracowany program zrównoważonego rozwoju o nową zasadę: integracja zasad ochrony środowiska z polityką Unii Europejskiej. Od tej pory definicja: *rozwój zrównoważony, to jest taki rozwój, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą*

*być zaspokojone bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na ich zaspokojenie*¹¹, stała się integralną częścią idei zrównoważonego pakowania.

Ogromny wpływ na gospodarkę opakowaniami mają wyspecjalizowane organizacje *non – profit*. Sustainable Packaging Coaliton, której misją jest kreowanie opakowania zrównoważonego, w specjalnym raporcie wspomina iż:

- jest ono użyteczne i bezpieczne w całym cyklu życia produktu;
- wyprodukowane, wykorzystane, transportowane i poddanie recyklingowi z użyciem „czystej energii”;
- w maksymalnym stopniu wykorzystuje odnawialne, bądź pochodzące z recyklingu materiały;
- jest wyprodukowane z bezpiecznych materiałów na każdym etapie cyklu życia opakowania, w sposób optymalizujący zużycie surowców i energii;
- jest efektywnie odzyskiwane i utylizowane w biologicznym oraz przemysłowym zamkniętym cyklu pętli¹².

Powyższe kryteria mają za zadanie zachęcać firmy do innowacyjnego, zoptymalizowanego i ukierunkowanego na nowe cele środowiskowo – społeczne, projektowania opakowań. Tym samym kryterium ekologiczne staje się jednym z mocniejszych determinantów zmian w gospodarce opakowaniami.

WARTO WIEDZIEĆ, ŻE...

Wg danych Polskiej Izby Opakowań, wartość rynku opakowań dóbr szybkozbywalnych (FMCG) w odniesieniu do żywności, napojów, kosmetyków i chemii gospodarczej wynosi 31,1 mld zł (ok. 7,4 mld euro). Przy wartości rynku opakowań w Polsce (2016 r.) wynoszącej 38,6 mld zł (9,2 mld euro).

Największy udział w rynku wymienionych wyżej dóbr, stanowią żywność i napoje ok. 24,0 mld zł (5,7 mld euro). Rynek opakowań kosmetyków ocenia się na 3,8 mld zł (0,9 mld euro), zaś rynek chemii gospodarczej na 3,4 mld zł (0,8 mld euro).

W opakowaniach żywności dominują opakowania z tworzyw sztucznych (42%) oraz z papieru i tektury (36%). Opakowania ze szkła stanowią 12% rynku, zaś z metali (stal, aluminium) 10%. W ostatnich 10-ciu latach obserwuje się zwiększenie udziału w rynku opakowań żywności, opakowań z tworzyw sztucznych oraz papieru i tektury o ok. 6% oraz zmniejszenie opakowań z metalu i szkła.

Bibliografia

- ¹ Oleksiuk A., Problemy organizacji. Materiały do studiowania, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2007, s. 51. 11
- ² Pomykański A., Innowacje, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2001, s. 13.
- ³ WPO Vision, <http://www.worldpackaging.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=3277>, data odczytu: 10.10.2015 r.
- ⁴ Lisińska-Kuśnierz M., Społeczne aspekty opakowań, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010, s.20-23.
- ⁵ Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M., Współczesne opakowania, Wydawnictwo Naukowe PPTŻ, Kraków 2003, s. 25 – 26.
- ⁶ GfK SE – międzynarodowy koncern zajmujący się badaniem opinii publicznej
- ⁷ Sarama A., Czynniki kształtujące trendy w opakowalnictwie, http://www.printpartner.com.pl/print_pub/publik/2015/czynniki-ksztaltujace-trendy-w-opakowalnictwie.html, data odczytu: 03.10.2015 r.
- ⁸ Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M., Współczesne opakowania, Wydawnictwo Naukowe PPTŻ, Kraków 2003, s. 26 – 28.
- ⁹ Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M., Postęp techniczny w opakowalnictwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Kraków 2003, s. 30 – 31.
- ¹⁰ Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M., Współczesne opakowania, Wydawnictwo Naukowe
- ¹¹ Nowakowski K., Ganczewski G., Grochocka M., Wójcik K., Zrównoważony rozwój opakowań, [w:] Kierunki rozwoju opakowań, red. Wasiak W., Polska Izba Opakowań, Warszawa 2014, s. 164 – 167.
- ¹² Sustainable Packaging Coalition, Definition of Sustainable Packaging, <http://sustainablepackaging.org/uploads/Documents/Definition%20of%20Sustainable>

Od Redakcji

Artykuł stanowi fragment pracy pt.: **„Innowacje na rynku opakowań żywności”** nadesłanej na konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Praca ta uzyskała pierwszą nagrodę w kategorii „praca inżynierska”. Została wykonana w Katedrze Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie pod kierunkiem dr. inż. Agnieszki Cholewy-Wójcik.



Coffee Service święci jubileusz 25-lecia działalności



Z dyrektorem generalnym Tadeuszem C. Stępień – o historii firmy, jej działalności i dokonaniach – rozmawia Beata Pys-Skrońska

Red.: *Panie dyrektorze, proszę o przybliżenie czytelnikom Biuletynu historii Coffee Service. Wszak to srebrny jubileusz.*

Dyr.: Firma Coffee Service Sp. z o.o. od przeszło 25-lat prowadzi działalność na rynku polskim i europejskim. Przez ten czas firma uległa wielu transformacjom. Na początku przedmiotem działalności była „kawa” i wszystko, co jest z nią związane, czyli: palarnie kawy, import surowca, handel itp. Dostrzegając potrzeby rynku, firma poszerzyła swoją działalność o maszyny pakujące, druk folii opakowaniowych, a także o ofertę sprzedaży gotowych torebek do prawie wszystkich gałęzi przemysłu.

Celem stało się dostarczenie kompleksowych rozwiązań dla firm w zakresie dotyczącym pakowania produktów głównie spożywczych.

Firma wyspecjalizowała się w trzech powiązanych ze sobą zakresach działalności:

- projektowanie i realizacja kompletnych linii pakujących i innych maszyn do obróbki produktów.
- technologiczne oraz graficzne projektowanie i wykonawstwo opakowań.
- usługowe pakowanie.

Jesteśmy producentem maszyn dla przemysłu: spożywczego, chemicznego i pokrewnych.

Maszyny produkowane przez naszą firmę prezentują wysoki poziom techniczny i jakościowy. Przy projektowaniu uwzględniane są najnowsze rozwiązania techniczne, a do ich budowy wykorzystuje się nowoczesne podzespoły. Wymagania klienta każdorazowo analizowane, są podstawą do wyboru odpowiednich, indywidualnych rozwiązań.

Dla zapewnienia najwyższych standardów usług, w firmie jest wdrożony i certyfikowany Zintegrowany System Zarządzania

zgodny z normami ISO 9001:2008 i ISO 22000:2005, HACCP. Firma stawia na ciągły rozwój, doskonalenie i szkolenia kadry pracowniczej, a także nieustannie rozwija ofertę produktów i usług.

Red.: *Co stanowi najnowszą ofertę firmy w dziedzinie maszyn pakujących?*

Dyr.: Oferujemy automaty pakujące COFPACK: pionowe i poziome (do artykułów sypkich, pylistych, płynnych, gęstych i kawałkowych), w tym automaty typu DOYPACK, STICK, FLOW-PACK, WAGI KOMBINACYJNE, które współpracują z automatami pakującymi. Ponadto: dozowniki wolnostojące, podajniki, piece do prażenia, urządzenia do przerobu orzechów, młyny, mieszarki, zgrzewarki itp.

Wieloletnie doświadczenie, konkurencyjne ceny, jakość i innowacyjność – wszystko to razem pozwala na przygotowanie oferty, która jest doskonale dopasowana do potrzeb naszych Klientów. Posiadamy duży i dobrze wyposażony zakład produkcyjny oraz doświadczoną i fachową kadrę. Zapewniamy stałe wsparcie i serwis w trakcie użytkowania urządzeń. Jesteśmy jednym z pierwszych w Polsce propagatorów systemu pakowania w gotowe opakowania.

Red.: *Na rynku opakowań Coffee Service jest firmą znaną z innowacyjnych rozwiązań opakowań. Co w tym zakresie Coffee Service ma do zaoferowania?*

Dyr.: Jak już wspomniałem, kolejną gałęzią działalności firmy Coffee Service są gotowe opakowania z folii i laminatów.

Oferujemy druk folii opakowaniowej techniką fleksografii, a także wykonanie szerokiej gamy opakowań: Doypack, torebki z fałdą boczną, torebki Stabilo, torebki płaskie ze zgrzewem tylnym, saszetki płaskie, saszetki z klapką i taśmą klejową, saszetki ze struną, saszetki z fałdą dolną, opakowania kształtowe i wiele innych. W naszej ofercie znajdują Państwo opakowania z wentylem zewnętrznym lub wewnętrznym W, naciwką lub perforacją laserową. Dodatkowo oferujemy automatyczne aplikowanie etykiet samoprzylepnych na różnego rodzaju torebkach. Wraz ze wzrostem zainteresowania klientów przyjaznymi środowisku opakowaniami ekologicznymi, firma Coffee Service wprowadziła do sprzedaży opakowania w pełni biodegradowalne wyprodukowane z surowców odnawialnych – BIO.

Red.: *W uznaniu zasług firmy Coffee Service w działalności na rzecz wprowadzania na rynek nowych rodzajów opakowań, maszyn do pakowania oraz świadczenia usług w zakresie pakowania, firma w 2012 roku została wyróżniona przez Polską Izbę Opakowań tytułem „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”. To zapewne nie jedyna nagroda i wyróżnienie?*



Automat pakujący w gotowe torebki COFPACK AN DOYPACK K 8-30

dokończenie na s. 6

Coffee Service święci jubileusz 25-lecia działalności

dokończenie ze s. 5

Dyr.: Firma Coffee Service wnosi istotny wkład w rozwój opakownictwa w Polsce zdobywając liczne nagrody i wyróżnienia:

- Wyróżnienie w konkursie PAKSTAR 2008 za opakowanie do kawy „Coffea Arabica”.
- Główna nagroda w Ogólnopolskim Konkursie Opakowań PAKSTAR 2010 za opakowania Window.
- Złoty Medal Targów Poznańskich 2010 za automat pakujący COFPACK AN DOYPACK K.
- II miejsce w konkursie Golden Warsaw Pack w kategorii najciekawszy produkt Targów Techniki Pakowania i Opakowań.
- Złoty Medal Targów Poznańskich 2016 za torby z wielowarstwowych materiałów BIOdegradowalnych.

Red.: *Istotnie. 25-letni dorobek firmy może stanowić dobry przykład do naśladowania. Co dzisiaj stanowi sobą Coffee Service oraz gdzie szukać przyczyn sukcesów?*

Dyr.: Dysponujemy własnym, w pełni wyposażonym studium graficznym dzięki, któremu jesteśmy w stanie przygotować różnorodne projekty graficzne opakowań. Tak przygotowane materiały zawsze będą zgodne z wymogami technologicznymi druku fleksograficznego lub innych technik drukarskich.

Świadczymy również usługi w zakresie pakowania artykułów spożywczych. Konfekcjonujemy różnorodne produkty przy użyciu różnych systemów pakujących. Dysponujemy dobrze wyposażoną, klimatyzowaną, nowoczesną pakownią.

Posiadamy certyfikat dotyczący konfekcjonowania produktów ekologicznych.

Coffee Service to centrala w Warszawie i oddziały w Sokółwie, Pęcicach i Kletni. Mamy zgrany i zaangażowany zespół – zarówno pracowników biura, magazynu, pakowani, pracowników działu produkcji maszyn i opakowań, oraz sprawny system zarządzania. Organizowane wspólne wyjazdy na narty, ryby, wspólne rejsy po jeziorach mazurskich integrują naszą załogę.

Certyfikat Dynamiczna Firma oraz przynależność do elitarnego klubu Gazel Biznesu – grona najdynamiczniej rozwijających się firm, aktywne uczestnictwo w Polskiej Izbie Opakowań, to potwierdzenie, że Coffee Service wciąż się rozwija i podąża w dobrym kierunku, oraz z sukcesem realizuje filozofię firmy „**Najważniejsza jest Satysfakcja Klienta**”.

Jeśli Pani pozwoli, to z okazji tak pięknego Jubileuszu w imieniu całej firmy Coffee Service życzymy wszystkim obfitujących w sukcesy lat pracy i działalności, oraz dziękujemy za współpracę i zaufanie.



Innowacyjne opakowania – dzieło firmy Coffee Service

Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań – 2017

Wyniki plebiscytu Polskiej Izby Opakowań

W roku 2007 z inicjatywy Polskiej Izby Opakowań ustanowiono branżowe wyróżnienia w formie tytułów: „Firma zasłużona dla Przemysłu Opakowań” oraz „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”. Kandydaci do tych tytułów zgłaszani są trakcie całorocznego plebiscytu. W tym roku do tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” zgłoszono 11 kandydatur. Nominację do tego tytułu uzyskały firmy: **Instytut Logistyki i Magazynowania** (Poznań); **PACKSERVICE Ltd.** (Łask); **TUBUS Zakład Produkcji Opakowań** (Warszawa). Decyzją Kapituły, tytuł „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” przyznano Instytutowi Logistyki i Magazynowania w uznaniu dokonań w dziedzinie badań i wdrażania nowoczesnych systemów identyfikacji i magazynowania opakowań. Wyróżnienie Instytutu tym prestiżowym tytułem, zbiegło się z jubileuszem 50-lecia działalności Instytutu. Warto także dodać, że Instytut należy do grona członków założycieli Polskiej Izby Opakowań.

W wyniku wspomnianego plebiscytu do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” zgłoszono 9 kandydatów. Kapituła nominowała do tego wyróżnienia następujące osoby:

Jan Szybalski, wieloletni prezes spółki BESKID (produkcja opakowań tekturowych), 40 lat pracy w przemyśle opakowań.

Tadeusz Szymanek, założyciel i właściciel firmy Green Pack (1990), zasłużony dla rozwoju samorządu gospodarczego, rzecznik rozwoju ekologicznych opakowań.

Wacław Wasiak, dyrektor Polskiej Izby Opakowań (2000). Analityk rynku opakowań. Autor licznych opracowań (5 monografii) o przemyśle opakowań. Inicjator licznych akcji i przedsięwzięć promujących polski przemysł opakowań. Organizator 3 kongresów przemysłu opakowań oraz licznych konferencji. Rzecznik współpracy nauki z przemysłem opakowań. Odpowiedzialny za programowanie i organizowanie działalności Polskiej Izby Opakowań.

Spośród nominowanych Kapituła nadała tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” **Wacławowi Wasiakowi**.

Wręczenie specjalnych dyplomów dokumentujących nadanie tytułów zasłużonych dla przemysłu opakowań nastąpi w trakcie ceremonii otwarcia Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD oraz targów żywności POLAGRA TECH w dniu 25 września 2017 roku (MTP).

Dyplomy dokumentujące nominacje zostaną wręczone w dniu 25 września w trakcie inauguracji Dni Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD i POLAGRA TECH.

Red.



Pasjonat

O plebiscytcie na tytuł Zasłużonego dla Przemysłu Opakowań oraz laureacie tegorocznej edycji tego „konkursu” w rozmowie z Wojciechem Kołpą, przewodniczącym Rady Polskiej Izby Opakowań.



Redakcja: Od 9 lat Polska Izba Opakowań przyznaje tytuły „Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań”, a od 8 również „Firm Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań”. Czym są te wyróżnienia i gdzie leży ich szczególna wartość?

Wojciech Kołpa: Są to tytuły honorowe, przyznawane osobom fizycznym oraz podmiotom gospodarczym. Polska Izba Opakowań, będąca

jednostką samorządu gospodarczego, zrzeszająca firmy z wielu dziedzin opakowalnictwa jest i czuje się upoważniona do przyznawania tych zaszczytnych tytułów. Przy początkach tworzenia naszej organizacji, 23 lata temu, przyjęto takie zapisy w aktach założycielskich.

Chciałbym zwrócić uwagę na rozróżnienie honorowych tytułów.

W pierwszym przypadku godność zasłużonego nadawana jest osobom fizycznym związanym z przemysłem opakowaniowym, pracującym w branży, osobom głęboko zaangażowanym w pomoc i rozwój naszego sektora. Bardzo ważny przy ocenie jest aspekt wieloletniego funkcjonowania w przemyśle opakowaniowym. W szczególnych przypadkach rozważane są kandydatury osób spoza środowiska opakowań jednakże charakter ich działania na rzecz naszego przemysłu powinien być długotrwały i nadzwyczajny.

Dotychczas tytuły „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” otrzymali: Ryszard Kołodziejcki (EUROBOX); Marek Rosłon (PAK-MAR); prof. dr hab. Andrzej Korzeniowski (WSL); Wojciech Pawłowski (Warta Glass); prof. Bohdan Czerniawski (COBRO); Marian Feldman („Opakowanie”); Tadeusz Radzanowski (RADPAK); prof. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz (UEK); Gabriel Chojak (DEKORGLASS Działdowo).

Tytuły nadawane firmom są z zasady przyznawane podmiotom prawnym działającym na rynku opakowań. Nie koniecznie muszą to być firmy – członkowie Polskiej Izby Opakowań. Ocenie poddawana jest skala pozytywnego oddziaływania firmy z branży opakowaniowej na gospodarkę i środowisko, a także wkład w rozwój i unowocześnianie przemysłu.

Tytułem „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” wyróżniono dotychczas firmy COBRO, CAN-PACK, OPAKOFARB, Coffee Service, DEKORGLASS Działdowo, TFP, FORMIKA, Międzynarodowe Targi Poznańskie.

W Polskiej Izbie Opakowań procedura przyznawania wyróżnień jest bardzo formalna gdyż zgłaszane kandydatury rozpatrywane są przez Kapitułę, a wręczenie tytułów następuje

w szczególnej atmosferze i oprawie, raz do roku, podczas Dni Opakowań na targach Taropak.

Osoby i firmy, którym nadano zaszczytny tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”, poza prestiżowym znaczeniem tytułu w środowisku, są przedstawiane w materiałach marketingowych Izby jako liderzy i osoby najwyższego uznania.

Red.: Tegorocznym laureatem plebiscytu na to wyróżnienie został Waław Wasiak, dyrektor Polskiej Izby Opakowań. Czym była podyktowana taka decyzja?

W.K.: Kandydatura pana Waław Wasiaaka, do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”, została zgłoszona Kapitułe tytułu, przez Radę Polskiej Izby Opakowań. W gremium tym od pewnego czasu rozmawialiśmy o zaangażowaniu dyrektora Izby w prace Izby oraz jego dużych zasługach w propagowaniu świadomości o opakowaniach. Dotarło wówczas do nas, że czasami szukamy kandydatur gdzieś na obrzeżach, a nie zauważamy zasłużonych osób pracujących razem z nami. Na szczęście nie sprawdziło się w tym przypadku przysłowie, że *pod latarnią jest najciemniej*. Wniosek Rady Izby został wsparty przez kilkanaście osób spoza Izby. Stąd też Kapituła miała ułatwione zadanie, wskazując laureata spośród trzech osób nominowanych do tego tytułu (Tadeusz Szymanek z firmy Green Pack; Jan Szybalski z firmy BESKID).

Red.: Jakie działania i inicjatywy dyrektora W. Wasiaaka zasługują na szczególną uwagę?

W.K.: Z najważniejszych inicjatyw wymienię budowanie więzi i integrowanie środowiska branży opakowań. Każda firma może liczyć na jak najlepszą obsługę i pomoc. Zbudowanie zespołów zadaniowych w Izbie oraz monitoring rynku opakowań to jedno z wielu udanych dokonań pana dyrektora Wasiaaka.

Sądzę jednak, że najlepszą odpowiedzią na pytanie będzie przytoczenie uzasadnienia wniosku do tytułu:

Wszystkich zasług pana Waław Wasiaaka dla propagowania opakowalnictwa nie sposób wymienić. Przez kilkanaście lat pracy na stanowisku dyrektora Izby dał się poznać jako osoba wnikliwie analizująca i rozszerzająca wiedzę na temat rynku opakowań. Jego raporty branżowe wielokrotnie były punktem odniesienia dla mediów opisujących rozwój opakowań w Polsce. Aktywność Pana Waław Wasiaaka w tej dziedzinie wykracza daleko poza zakres obowiązków służbowych. Jest prawdziwym miłośnikiem opakowań i ambasadorem polskiego opakowalnictwa poza granicami kraju. Nie przesadzę w stwierdzeniu, że wiele istniejących biznesów znajduje w jego osobie oparcie w swoim rozwoju.

Zainteresowanych bliższą znajomością sylwetki tegorocznego laureata, informuję iż we wrześniowym numerze miesięcznika *Packaging Polska* zamieszczony jest wywiad z przewodniczącym Kapituły prof. zw. dr hab. Andrzejem Korzeniowskim, w którym uzasadnia decyzję tego gremium.

Red.: Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała: Marzena Kobylarz

Sylwetki nominowanych do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”

Mgr inż. Jan Szybalski – autobiografia



Jestem inżynierem mechanikiem, absolwentem Politechniki Łódzkiej.

Pracę zawodową rozpocząłem w Ośrodku Badawczo Rozwojowym związanym z budową maszyn włókienniczych gdzie z zespołem konstruktorów realizowaliśmy projekt nowoczesnej przędzarki bezwrzecionowej. Jestem współautorem patentu jednego z rozwiązań konstrukcyjnych tej maszyny.

Pod koniec lat 70 (1977) związałem się z przemysłem opakowań w Spółdzielni Inwalidów BESKID pracując na stanowiskach: konstruktora, kierownika zakładu, zastępcy prezesa zarządu ds. technicznych. W tym czasie produkcja opakowań w spółdzielni BESKID oparta była na produkowanych metodą kaszerowania tekturach 3 i 5-cio warstwowych. Przetwarzano je na mechanicznych krajarko bigówkach po czym zszywano na zszywarkach drutem stalowym. Produkowaliśmy pudełka z tektur litych wykrawanych, drukowanych na drukarkach offsetowych, po czym klejonych ręcznie głównie w systemie pracy nakładczej.

W latach 80 i 90 działałem społecznie w ruchu spółdzielczym m.in. jako wielokrotny członek rady nadzorczej w zrzeszeniu spółdzielni województwa katowickiego, częstochowskiego i bielsko-bialskiego. Od początku lat 90 pod moim nadzorem spółdzielnia rozpoczęła modernizację parku maszynowego kupując m.in. automatyczny ciąg maszyn do produkcji opakowań z tektur 3 i 5-cio warstwowych z 2 kolorowym nadrukiem i automatycznym wiązaniem odliczonych paczek opakowań, automatyczną prasę wycinającą głównie opakowania fasonowe, 4 kolorową drukarkę fleksograficzną wraz z wycinarką rotacyjną, automatyczną tekturnicę do produkcji tektur 3 warstwowych i inne urządzenia. Powiększyliśmy powierzchnie produkcyjne i magazynowe budując nowe obiekty.

W latach 90 spółdzielnia wraz z innymi podmiotami była członkiem założycielem Krajowej, obecnie Polskiej Izby Opakowań, gdzie w imieniu Spółdzielni byłem na zebraniu założycielskim Izby. Byłem również członkiem Rady Izby. Brałem udział w licznych targach krajowych i misjach zagranicznych organizowanych przez Izbę.

Stworzyłem w Spółdzielni system zarządzania jakością zgodny z normą ISO9000 i system HCCAP co pozwoliło uwiarygodnić nasze działania na rynku opakowań i przyciągnąć nowych klientów głównie z branży motoryzacyjnej i spożywczej.

W 1999 r. spółdzielnia przekształciła się w spółkę z o.o, a jej właścicielami stali się byli członkowie spółdzielni. W spółce zostałem zastępcą prezesa zarządu, a od 2012 r. prezesem zarządu. Spółka w dalszym ciągu unowocześniała swój park maszynowy i stosowane technologie m.in. poprzez realizację 2 projektów innowacyjnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Zakupiliśmy z tych projektów maszynę do produkcji opakowań wielkogabarytowych z nadrukiem oraz automatyczną składarko-sklejarkę. Aktualnie w realizacji jest kolejny projekt innowacyjny, którego realizacja pozwoli na dalszy postęp techniczno-technologiczny Spółki Beskid.

W swojej działalności zawodowej szczególną uwagę poświęcałem osobom niepełnosprawnym zatrudnionym w ok. 70% pracowników spółdzielni, nadzorując ich rehabilitację zawodową, zdrowotną i społeczną. Dostosowanie stanowisk pracy do schorzeń zatrudnionych inwalidów oraz stworzenie bazy rehabilitacyjno zdrowotnej pozwoliło zatrudnionym osobom niepełnosprawnym uzyskać godziwe warunki ich zatrudnienia.

Od kilkunastu lat jestem członkiem Stowarzyszenia Papierników Polskich. Aktualnie od maja 2017 jestem na emeryturze. Jestem w Radzie Nadzorczej Spółki Beskid.

Od redakcji

Serdecznie gratulując Panu Janowi nominacji, życzymy wiele zdrowia i pogodnej emerytury, jakże zasłużonej, bowiem dla przemysłu opakowań poświęcił 40 lat swojego życia.

Tadeusz Szymanek



Tadeusz Szymanek, założyciel firmy GREEN PACK (1990), absolwent Politechniki Częstochowskiej, Wydz. Budowy Maszyn (1980). Po studiach pracuje na kierowniczych stanowiskach w miejskich przedsiębiorstwach w Częstochowie m.in. kierownik transportu i logistyki, kierownik bazy sprzętu i transportu. W roku 1990 podejmuje własną działalność gospodarczą zakładając firmę GREEN PACK z siedzibą w miejscowości Wierzchowisko k. Częstochowy.

Decydując się na utworzenie firmy opakowaniowej kierował się potrzebą wzbogacenia oferty dynamicznie rozwija-

jającego się w tym czasie przemysłu opakowań, a w szczególności w segmencie opakowań funkcjonalnych oraz ekologicznych.

Jako młody przedsiębiorca bez doświadczenia w działalności na rynku, w nowych warunkach gospodarczych, uzupełnia zdobytą na uczelni wiedzę.

Jest uczestnikiem kursu „Management des enterprises en France” organizowanego przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Lille.

W pierwszym okresie działalności uruchamia produkcję opakowań foliowych.

W 1993 instaluje pierwszą wyłuszczarkę folii HDPE oraz wysokowydajną zgrzewarkę folii do worków dla branży spożywczej. Uwzględniając zapotrzebowanie rynku w kolejnym okresie działalność Green Pack ukierunkowana jest na współpracę z dużymi korporacjami z branży opakowań. Jego firma produkuje specjalistyczne woreczki foliowe LDPE, OBPP i PPCast, za-



► spakując potrzeby klientów z branż spożywczej, piekarniczej i ogólnoprzemysłowej.

W 2014 roku firma uruchomiła produkcję torebek papierowych fałdowych płaskich.

Dzięki wdrożeniu nowych technologii produkcji firma uzyskała bardzo wysoki poziom jakości wyrobów i zaoferowała swoim klientom produkty, wyróżniające się na rynku konsumenta.

Tadeusz Szymanek i jego działalność gospodarcza jest przykładem jak bogaty jest świat opakowań szczególnie na rzecz zaspokojenia potrzeb opakowaniowych społeczeństwa oraz rozwoju gospodarki.

Firma Green Pack jest dobrym wzorem dystrybutora opakowań, aktywnie kształtującym rynek pod kątem przyjaznych człowiekowi i środowisku opakowań.

Firma „Green Pack” specjalizuje się w dystrybucji opakowań oraz artykułów jednorazowego użytku. W swojej ofercie posiada bogatą ofertę ponad 1500 opakowań, które zaspakajają potrzeby producentów żywności, przemysłu, sklepów, instytucji, klientów indywidualnych.

Ważnym przesłaniem jakie towarzyszy firmie Green Pack, jest przekonanie, że opakowania mogą być nie tylko funkcjonalne i nowoczesne, ale i przyjazne środowisku naturalnemu.

Dlatego mając na uwadze dbałość o środowisko naturalne pan Tadeusz wprowadza do oferty handlowej obok opakowań standardowych opakowania ekologiczne – degradowalne i biodegradowalne.

Potwierdzeniem tych działań jest wprowadzenie do obrotu handlowego naczyń jednorazowego użytku o nazwie „Chinet” (produkt Huhtamaki Polska) za promocję którego firma Green Pack w 2002 r. otrzymała prestiżową nagrodę „Jurajski Produkt Roku 2002”.

Ulepszanie struktury organizacyjnej firmy, troska o jej przyszłość, wybór właściwych trendów rozwoju jest ustawiczną praktyką zawodową właściciela, wzbogaconą o dodatkową wartość, jaką jest społeczna praca na rzecz środowiska gospodarczego przedsiębiorców.

W uznaniu za działania na rzecz środowiska gospodarczego regionu w 2003 r., Tadeusz Szymanek otrzymał Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji w Kategorii Liderów Gospodarczych.

W 2007 r. firma Green Pack została nominowana do nagrody „Orzeł Agrobiznesu” przez Starostę Częstochowskiego, a w 2008 r. – przy rosnącym znaczeniu opakowań degradowalnych – kapituła Konkursu przyznała firmie za produkt „Chinet” nagrodę „Orzeł Agrobiznesu”.

Również w roku 2008 na Targach Polagra w Poznaniu wyróżniony otrzymał nagrodę Konsumentów „Najlepszy Produkt Lata 2008”.

Dwukrotnie (2007 i 2010 r.) otrzymuje statuetkę „za wybitne zasługi dla Powiatu (nagroda Starosty Częstochowskiego).

Tadeusz Szymanek jest – od 2012 roku – prezydentem Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie.

Jest członkiem Rady Biznesu Politechniki Częstochowskiej zrzeszającej liderów biznesu, wybitnych praktyków – przedsiębiorców i menedżerów z województwa śląskiego.

Firma Green Pack i jej założyciel Tadeusz Szymanek stanowią dobry przykład tworzenia się i rozwoju rodzimego przemysłu opakowań w Polsce.

W uznaniu zasług na tym polu Kapituła nominowała Pana Tadeusza Szymanka do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”. To w pełni zasłużone wyróżnienie. Serdecznie gratulujemy.

Redakcja

Katalog ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego

prezentem dla uczestników targów POLAGRA TECH, POLAGRA FOOD i POLAGRA GASTRO

W pierwszych dniach września ukazał się nakładem Polskiej Izby Opakowań „Katalog ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego”. Publikacja ta została wydana z okazji Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego oraz targów żywności: POLAGRA TECH, POLAGRA FOOD i POLAGRA GASTRO (MTP, 25-28 września) oraz targów GASTRO FOOD, organizowanych przez Targi w Krakowie. Będzie także dystrybuowana w trakcie targów opakowań: Warsaw Pack (27 lutego – 1 marca 2018 r.) oraz Packaging Innovations (6-7 kwietnia 2018 r.).

W katalogu oferty swoich wyrobów i usług zaprezentowało 41 firm.

Oficjalna promocja tej publikacji odbędzie się w dniu 25 września w trakcie konferencji prasowej Polskiej Izby Opakowań w salonie Promocji (pawilon 3, stoisko 41, godz. 13.30).

Katalog adresowany jest do producentów żywności, jako źródło informacji o producentach opakowań dla przemysłu spożywczego.

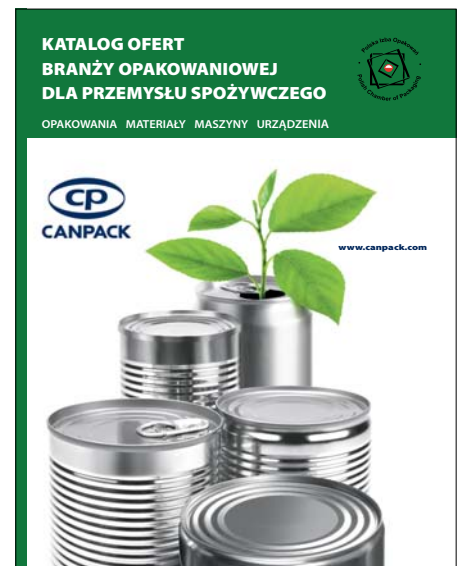
Warto zwrócić uwagę na wprowadzenie

do katalogu pt.: „Od Wydawcy”, w którym zespół redakcyjny informuje o opakowaniach żywności, ich funkcjach, wymaganiach jakie powinny spełniać, aby zapewnić bezpieczeństwo pakowanemu produktowi, a także o najczęściej stosowanych materiałach opakowaniowych, ich zaletach i wadach. To bardzo ciekawa i potrzebna publikacja. Dobrze wpisuje się w politykę Polskiej Izby Opakowań, której celem jest upowszechnianie wiedzy o opakowaniach oraz promowanie firm-producentów opakowań. Pobieźna lektura tej publikacji wskazuje, iż oba cele zostały spełnione.

Katalog jest upowszechniany bezpłatnie wśród wystawców i zwiedzających wymienione wcześniej targi oraz wśród uczestników licznych konferencji, seminariów i warsztatów, organizowanych w trakcie tych targów. M.in Katalog znajdziecie wśród materiałów dla uczestników Konferencji „Bezpieczne opakowania żywności”.

Około 100 egzemplarzy będzie do dyspo-

zycji zwiedzających zbiorową ekspozycję Polskiej Izby Opakowań oraz korzystających z salonu Promocji (Pawilon nr 3, stoisko 41).



Instytut Logistyki i Magazynowania laureatem plebiscytu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”

Decyzją Kapituły tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” – wyróżnienie to przyznano Instytutowi Logistyki i Magazynowania w Poznaniu w uznaniu zasług w dziedzinie badań i wdrożeń nowoczesnych systemów identyfikacji (kody kreskowe, systemy RFID) oraz magazynowania opakowań. Instytut znalazł się w grupie 3 firm nominowanych do tego tytułu. Są to: PACKSERVICE Ltd. (Łask) oraz TUBUS Zakład Produkcji Opakowań. Informując o powyższym poniżej zamieszczamy sylwetkę Instytutu, jako głównego laureata. Sylwetki nominowanych firm zamieścimy w najbliższym numerze Biuletynu.



Instytut Logistyki i Magazynowania

obchodzi w tym roku jubileusz 50-lecia działalności. Jest instytutem badawczym pełniącym rolę polskiego centrum kompetencji w obszarze logistyki i elektronicznej gospodarki. Realizuje prace badawcze i usługi doradcze podnoszące efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw wszelkich branż, w tym branży opakowaniowej i całych łańcuchów dostaw.

Rozwijane konsekwentnie na przestrzeni 50 lat kompetencje pozwoliły Instytutowi zdobyć pozycję lidera w kluczowych obszarach związanych z gospodarką opakowaniami, logistyką, łańcuchami dostaw i e-gospodarką.

Instytut od początku, kiedy przyjęto Polskę do ogólnoświatowego Systemu GS1 (poprzednia nazwa EAN.UCC) – tj. od 1990 do 2016 roku, pełnił rolę organizacji krajowej GS1 Polska. Zarządza ona standardami globalnymi w zakresie szeroko rozumianej elektronicznej gospodarki, skupiając w Polsce ponad 22 tys. przedsiębiorstw, w tym producentów i użytkowników opakowań. Instytut Logistyki i Magazynowania (ILiM), w ścisłej współpracy z GS1 Polska, wdraża nadal do praktyki gospodarczej rozwiązania oparte na standardach GS1, które obejmują kody kreskowe, elektroniczną komunikację, globalną synchronizację danych i elektroniczny kod produktu. To Instytut zapoczątkował i nadal działa na rzecz powszechnego, prawidłowego i efektywnego wykorzystania kodów kreskowych na opakowaniach jednostkowych, zbiorczych i logistycznych. Usprawnia to zarządzanie i logistykę dostaw poprzez stosowanie systemów automatycznej identyfikacji i elektronicznej wymiany danych, szeroko stosowanych również w branży opakowaniowej.

Instytut realizuje rocznie ponad 100 projektów dla biznesu. Jako niezależny doradca wskazuje swoim Klientom właściwe dla nich rozwiązania i technologie oraz zapewnia dostęp do najnowszej wiedzy i innowacyjnych rozwiązań. Wykorzystuje autorskie narzędzia informatyczne do modelowania i symulacji procesów gospodarczych, przepływów materiałowych i informacyjnych, które umożliwiają sprawną realizację audytów wybranych funkcjonalnych obszarów przedsiębiorstwa oraz projektów optymalizacji procesów biznesowych.

Nowocześnie wyposażone laboratoria umożliwiają prowadzenie badań m.in. w zakresie Internetu Rzeczy i technologii identyfikacyjnych. Weryfikowana jest poprawność, jednoznacznej w skali świata, identyfikacji oraz kodowania: firm i lokalizacji fizycznych, towarów, w tym wszelkich opakowań i pozostałych jednostek handlowych oraz jednostek logistycznych.

W ramach przestrzeni kreatywnej wspólnie z Klientami projektuje nowe produkty i usługi wykorzystując metodologie oparte na zrozumieniu potrzeb użytkowników.

Instytut aktywnie działa w europejskiej przestrzeni badawczej biorąc udział w programach badawczych UE z obszaru ICT oraz logistyki i współpracując z ponad 300 partnerami.

ILiM jest również jednym z założycieli Polskiej Izby Opakowań. Udział instytutu w wielu krajowych i międzynarodowych gremiach świadczy o uznanych kompetencjach i aktywności jego pracowników, którzy pozyskują wiedzę dzielą się również w publikacjach książkowych, na łamach własnego czasopisma i portalu, w ramach szkoleń oraz podczas organizowanego przez Instytut Polskiego Kongresu Logistycznego.

Red.

Polska Izba Opakowań organizatorem IV edycji Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Przypominamy dyplomantom szkół, którzy są lub będą autorami prac dyplomowych o tematyce opakowaniowej o możliwości udziału w IV. tej już edycji Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

Warunek: praca winna być obroniona w tym roku kalendarzowym i uzyskać ocenę bardzo dobrą. Szczegółowe warunki uczestnictwa w Konkursie zamieszczone są w Regulaminie dostępnym na stronie Izby (www.pio.org.pl).

Termin zgłaszania prac upływa z dniem 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji można uzyskać w biurze Polskiej Izby Opakowań: biuro@pio.org.pl, tel. 22 651 83 94

(red.)



Laminowanie tektury kompostowalną folią celulozową NatureFlex

W zależności od efektu, jaki chcemy osiągnąć, tekturę laminować możemy różnymi foliami. Firma Futamura proponuje laminowanie tektury folią celulozową NatureFlex, będącą nową, kompostowalną odmianą znanego od ponad 100 lat celofanu.

Folie te (celofan i NatureFlex) produkowane są z nienaruszającej równowagi ekologicznej masy celulozowej otrzymanej ze ścieru drzewnego pochodzącego z drewna pozyskiwanego ze specjalnych, certyfikowanych plantacji. Folie te wypełniają lukę jaka istnieje na rynku opakowaniowym pomiędzy papierem, a foliami z tworzyw sztucznych. Mają one przezroczystość i połysk folii z tworzyw sztucznych, natomiast zachowanie na maszynie i niektóre właściwości typowe dla papieru. O foliach tych często mówimy, że to „przezroczysty papier”. Niezwykle ważną ich cechą jest to, że pochodząc z celulozy będącej biopolimerem ulegają biodegradacji i stwarzają możliwość kompostowania po wykorzystaniu ich jako opakowania.

Laminowanie tektury folią celulozową pozwala na uzyskanie efektu 100% biodegradowalności otrzymanego wyrobu końcowego – biodegradowalna jest tektura i biodegradowalna folia stosowana do jego laminowania. Laminowanie tektury tak, aby w wyrobie końcowym folia znalazła się po jego zewnętrznej stronie służy uzyskaniu efektu wizualnego i zabezpieczeniu powierzchni przeciwko uszkodzeniom i wnikaniu w niego wilgoci. Natomiast laminowanie tektury po stronie wewnętrznej przyszłego opakowania zabezpiecza przed migracją do zapakowanych w niego wyrobów spożywczych pozostałości olejów mineralnych z tektury produkowanej często z surowców z udziałem makulatury.

Tektury laminować można foliami:

- przezroczystą (o różnej barierowości na przenikanie wilgoci, najczęściej wykorzystywana folia ma grubość 19 mikronów, a w sytuacji, gdy pudełko ma okienka folia ma grubość 30 lub 45 mikronów)

- przezroczystą matową
- metalizowaną

Dla uzyskanie pełnego efektu ekologicznego do laminowania najlepiej jest użyć klej wodny.

Folie celulozowe bardzo dobrze się zadrukowują (jeżeli chce się uzyskać ten efekt na wyrobie końcowym).

Aktualnie tektura laminowana folią celulozową wykorzystywana jest do produkcji:

- talerzyków papierowych



- biodegradowalnych kartoników (do past do zębów, kosmetyków, wyrobów cukierniczych, żywności dla zwierząt, płyt DVD)



- kartoników z warstwą stanowiącą barierę dla przenikania pozostałości olejów mineralnych do artykułów spożywczych.



Kontakt z autorem: andrzej.kornacki@futamura.com

WARTO WIEDZIEĆ, ŻE...

Tak jak w latach poprzednich, również podczas najbliższej edycji targów Warsaw Pack (w dniach od 27 lutego 2018 do 1 marca 2018) w Nadarzynie koło Warszawy, Polska Izba Opakowań dysponować będzie zbiorowym stoiskiem, na którym swoją ofertę zaprezentować będą mogły firmy zrzeszone w Izbie.

Wszystkich zainteresowanych udziałem wspólnie z Polską Izbą Opakowań w tym wydarzeniu zapraszamy do kontaktu z biurem Izby:

biuro@pio.org.pl

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Wyjazdowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań w firmie KLAR GLASS Sp. z o.o.

Na zaproszenie kierownictwa spółki KLAR GLASS w Pobiedziskach (huta szkła opakowaniowego) w dniu 26 lipca w firmie tej odbyło się wyjazdowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań z udziałem członków Komisji Rewizyjnej.

W trakcie posiedzenia, jego uczestnicy zapoznali się z historią, działalnością i ofertą rynkową spółki KLAR GLASS oraz zwiedzili wydziały produkcyjne, zapoznając się z procesem wytwarzania butelek i słoików.

Podczas posiedzenia członkowie Rady dokonali oceny realizacji zadań i budżetu Izby przyjętych przez Walne Zgromadzenie Członków. Zapoznali się z wynikami ogólnopolskiego plebiscytu na tytuły Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań w Polsce, podjęli decyzje o nagrodach i wyróżnieniach dla firm z okazji Dnia Opakowań.

Ponadto Rada Izby zaakceptowała propozycję opracowania (wspólnie z BZ WBK) raportu o kondycji branży opakowań w Polsce.

Wykorzystanie raportu „Packaging Industry report by IC SCAS 2017” tematem spotkania

Zapoznaniu się z raportem Banku DNB na temat opakowalnictwa oraz upowszechnieniu tego dokumentu wśród członków Polskiej Izby Opakowań, było poświęcone spotkanie (12 lipca br.) przedstawicieli DNB z kierownictwem Izby.

Uzgodniono, iż DNB wspólnie z Izbą zorganizuje w tym celu cykl spotkań (śniadań biznesowych).

Współpraca z firmą Konica Minolta Business Solutions Polska Sp. z o.o.

W dniu 6 lipca br. odbyło się w siedzibie Izby spotkanie przedstawicieli firmy Konica Minolta (delegatura w Polsce) w osobach: Piotr Kozłowski, dyrektor ds. poligrafii; Ewa Zbierajewska, dyrektor departamentu poligraficznego.

W trakcie spotkania omówiono możliwe formy i zakres udziału Polskiej Izby Opakowań w upowszechnianiu i wdrażaniu oferowanych przez Minoltę nowych technologii (maszyn drukujących) w Polsce.

Ustalono, iż pierwszym krokiem będzie zamieszczenie stosownej oferty firmy Konica Minolta w wydawanym przez Izbę „Katalogu ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego”.

W spotkaniu Izbę reprezentowali: dyrektor Wacław Wasiak, z-ca dyrektora Beata Pyś-Skrońska oraz specjalista ds. marketingu i promocji Marzena Kobylarz.

Jubilaci PIO

W tym roku 20-lecie członkostwa w Polskiej Izbie Opakowań świętują firmy: KARTONEX Sp. z o.o. (Krasnystaw) oraz PLAST SERVICE PACK Konrad Rumiński (Kolonja Warszawska).

15-letnimi jubilatami są firmy: CAN-PACK S.A. (Kraków); Coffee Service Sp. z o.o. (Warszawa); ENTRO Holdings Sp. z o.o. (Warszawa); ELA Wyrób Folii i Opakowań (Celestynów); EUROBOX Polska Sp. z o.o. (Przesiadłów); TEKPUD Sp. z o.o. (Jasło).

Z tej okazji Kierownictwo Izby wyróżniło w/w firmy okolicznościowymi jubileuszowymi certyfikatami, zawierającymi podziękowanie za dotychczasowe członkostwo w Izbie oraz za zasługi dla rozwoju przemysłu i rynku opakowań.

Spotkanie z przedstawicielami Biura Współpracy Gospodarczo-Kulturalnej Tajlandii w Polsce

W dniu 30 sierpnia br. w siedzibie Izby gościła delegacja Biura Współpracy Gospodarczo-Kulturalnej Tajlandii w osobach: Phillip Wen-Cheng Chen, dyrektor działu gospodarczego oraz Joann Chen, pierwszy sekretarz handlowy w departamencie ekonomicznym.

W trakcie spotkania zapoznano się z ofertą handlową firm tajwańskich oraz z programem wizyty grupy przedsiębiorców z Tajlandii w Polsce (9 października 2017). O mówiono także projekt misji gospodarczej, organizowanej przez Polską Izbę Opakowań na targi TAIPEI PACK (27-30 czerwca 2018 r.). Ze strony Izby w spotkaniu uczestniczyli; dyrektor Wacław Wasiak oraz z-ca dyrektora Biura Beata Pyś-Skrońska.



26 lipca w firmie KLAR GLASS w Pobiedziskach tej odbyło się wyjazdowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań z udziałem członków Komisji Rewizyjnej



Wielki dwujęzyczny katalog firm opakowaniowych w Polsce

To roboczy tytuł informatora o działających w Polsce firmach branży opakowań. Informator stanowił będzie podstawę do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce.

Polska Izba Opakowań przystąpiła do opracowania i wydania „**Wielkiego katalogu firm branży opakowaniowej**”. Katalog ma na celu prezentację oferty przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora opakowaniowego.

W Polsce jest kilkanaście tysięcy firm zajmujących się produkcją opakowań, maszyn i linii pakujących, dystrybucją i dostarczaniem materiałów opakowaniowych oraz produktów i urządzeń do produkcji opakowań.

Katalog będzie wydany w wersji dwujęzycznej polskiej i angielskiej.

Katalog prezentuje zakres produktów:

- opakowania,
- maszyny i linie pakujące,
- materiały opakowaniowe,
- poligrafia, etykiety i etykietowanie,
- surowce, półprodukty, maszyny i urządzenia do produkcji opakowań,
- logistyka magazynowa, handel i dystrybucja opakowań,
- inne produkty i usługi związane z pakowaniem i eksportem opakowań.

Firmy i oferty prezentowane w katalogu drukowanym będą dostępne także w wersji elektronicznej na stronie www.pakowanie.info

Forma prezentacji

Informacje zamieszczone w katalogu zaprezentowane będą w formie 2 pakietów:

- pakiet podstawowy,
- pakiet rozszerzony.

Pakiet podstawowy

- autorski wpis z danymi firmy, logotypem firmy, opisem działalności i ofertą produktową firmy (wersja polska i angielska) – format A5.
- koszt pakietu podstawowego – **500 zł netto**.

Pakiet rozszerzony

- wpis z danymi firmy, logotypem firmy, opisem działalności i ofertą produktową firmy (wersja polska i angielska) - format A5 (pakiet podstawowy)
- reklama graficzna w formacie A5 (pełny kolor)
- koszt pakietu rozszerzonego (dwie strony A5) – **1200 zł netto**

Każda kolejna reklama lub artykuł promocyjny korzystają z 50% upustu.

Firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań otrzymują bezpłatnie pakiet podstawowy w ramach składki członkowskiej. Koszt pakietu rozszerzonego dla członków Izby – 600 zł netto.

Zgłoszenia

Zgłoszenia należy przesyłać na formularzu do pobrania na portalu www.pakowanie.info od 1 października 2017 r., zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: info@pio.org.pl

Zakres upowszechniania „Wielkiego katalogu firm branży opakowaniowej”

Katalog wydany będzie w nakładzie 3000 egzemplarzy i będzie dystrybuowany m.in. podczas targów, konferencji, szkoleń branżowych oraz bezpośrednio do osób decyzyjnych w firmach pakujących swoje produkty:

- branży spożywczej i przetwórstwa spożywczego,
- branży farmaceutycznej,
- branży kosmetycznej,
- sektora logistyki magazynowej i TSL,
- sektora handlu i dystrybucji,
- branży meblowej,
- sektora produkcji RTV/AGD,
- sektora branży motoryzacyjnej,

- branży chemicznej
- branży agro: sadownictwa, warzywnictwa, rolnictwa
- innych

Wymagania techniczne wpisu

- Pełna nazwa firmy
- Dane teleadresowe (adres, telefon, e-mail, strona www)
- Logo (rozdzielczość min. 300 dpi)
- Opis firmy w języku polskim (500 znaków ze spacjami)
- Opis firmy w języku angielskim (500 znaków ze spacjami)
- Pliki w formacie Word

Wymagania techniczne reklam

- Format netto reklamy A5: 148 x 210 mm (pionowo)
- Spady: 5 mm
- Grafika w CMYK
- Rozdzielczość min. 300 dpi
- Pliki w formacie PDF

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z biurem Izby:

biuro@pio.org.pl
info@pio.org.pl
tel. 22 651 83 94

Edycja 2017/2018

WIELKI KATALOG BRANŻY OPAKOWANIOWEJ

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu

Maszyny i linie pakujące

Handel i dystrybucja opakowań

Poligrafia, etykiety i etykietowanie

www.Pakowanie.info

Targi, wystawy, patronaty

Zbiorowa ekspozycja Polskiej Izby Opakowań na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2017

Od kilkunastu lat Polska Izba Opakowań organizuje zbiorową ekspozycję ofert firm zrzeszonych w Izbie na targach organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie. Corocznie z tego rodzaju prezentacji swoich wyrobów i usług korzysta kilka firm. Również w tym roku, w pawilonie nr 3 zlokalizowane będą dwa zbiorowe stoiska Izby oraz Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Na zbiorowym stoisku swoje oferty zaprezentują następujące firmy:

SOLPLAST Packaging (stoisko 67),
PACKPROFIL Sp. z o.o. (stoisko 68),
KLAR GLASS Sp. z o.o. (stoisko 69),
PAKMAR Sp. z o.o. (stoisko 70),
FUTAMURA Polska (stoisko 71),
PAK-TREND Sp.j. (stoisko 72),
POMONA Company Sp. z o.o. (stoisko 73)
oraz EUROPAL Sp. z o.o. (stoisko 74).

Salon Promocji jest zlokalizowany obok zbiorowych ekspozycji (stoisko 41).

W roku bieżącym konstrukcja i zabudowa stoisk poszczególnych firm na zbiorowej ekspozycji odbiega od dotychczasowej formuły „architektonicznej” zapewniając lepszy kontakt ze zwiedzającymi.

Informując o powyższym redakcja Biuletynu spełniając prośbę wystawców zbiorowego stoiska Izby, zaprasza gości i zwiedzających targi do zapoznania się z zaprezentowanymi przez w/w firmy ofertami wyrobów i usług.

W tym roku ekspozycje indywidualne firm zrzeszonych w Izbie zostały zlokalizowane w jednym rejonie pawilonu nr 3. Spotkacie tam Państwo stoiska m.in. takich firm jak Coffee Service; YANKO; Roboplast; RSC Auto ID Distribution oraz wydawnictwa magazynów Packaging Polska i Opakowanie.

Warto także odwiedzić Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań (stoisko 41) miejsce dodatkowych ekspozycji prezentacji ofert firm zrzeszonych w Izbie oraz biznesowych spotkań.

Targi Przemysłu Opakowaniowego w Tajwanie

W dniach 27-30 czerwca 2018 roku, w stolicy Tajwanu Tajpej odbędą się targi przemysłu opakowaniowego **TAIPEI PACK**, na których prezentowane będą: Maszyny pakujące i Materiały, Systemy urządzeń do pakowania, Wypełnienia/Piecztowanie/Maszyny ważące, drukujące, Maszyny do opakowań spożywczych i farmaceutycznych, Maszyny do opakowań termokurczliwych, Maszyny do wyrobu worków, Sprzęt do kontroli materiałów, Maszyny pakujące próżniowo, Transportery/Magazyn/Logistyka, Pojemniki papierowe i kartonowe, Taśmy/Folia z tworzywa sztucznego/Palety.



Polska Izba Opakowań, na prośbę organizatorów, objęła patronatem następujące wydarzenia

■ **Targi Opakowań Expo OPAKOWANIA**, organizowane przez Centrum Targowo-Konferencyjne Expo Silesia w Sosnowcu w dniach 21-22 listopada 2017 r.

Wyróżnikiem Targów **Expo OPAKOWANIA** będzie specjalna **Strefa handlowa B2B**, stwarzająca możliwość spotkań i negocjacji biznesowych między wystawcami (firmami zajmującymi się produkcją opakowań, sprzedażą surowców do produkcji, technologiami wytwarzania i zdobienia, etykietowaniem, logistyką czy recyklingiem), a zwiedzającymi.

Organizator Targów spółka **Expo Silesia** swoim Wystawcom, Gościom, Klientom i Kontrahentom oddaje do dyspozycji nowoczesny, klimatyzowany pawilon targowy z pełnym zapleczem technicznym i udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych, pozwalający na elastyczną aranżację przestrzeni wystawienniczej.

Więcej informacji o targach można znaleźć na stronie www.expoopakowania.pl lub kontaktując się bezpośrednio: tel. +48 32 78 87 506, kom.+48 510 030 870 oraz +48 510 031 732,

mail: expoopakowania@exposilesia.pl

■ **XIII Jesienne Sympozjum Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego** organizowane przez spółkę BMP, wydawcę magazynu „Przemysł Farmaceutyczny” oraz portal branżowy „Kierunek farmacja.pl”. Sympozjum odbędzie

się w dniach 18-19 października 2017 r. (hotel Windsor w Jachrance).

Cele konferencji to prezentacja problematyki dotyczącej: wytwarzania leków i kosmetyków, zapewnienia i kontroli jakości, surowców, **pakowania i znakowania produktów**, utrzymania ruchu, nowoczesnych maszyn i urządzeń, bezpieczeństwa produkcji, efektywności i optymalizacji procesów, a także zagadnień prawnych.

Obejmując patronatem to wydarzenie Izba uwzględniła rosnący udział w rynku opakowań, opakowań kosmetyków i leków. Nie bez znaczenia jest fakt, iż opakowania tych wyrobów obok żywności należą do najbardziej innowacyjnych.

Ponadto w ostatnich latach obserwujemy zauważalny wzrost produkcji kosmetyków w Polsce, co pociąga za sobą zapotrzebowanie na opakowania, a w szczególności w grupie „premium”.

■ **ART OF COLOR**

Polska Izba Opakowań jest branżowym partnerem organizowanego przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Kongresu Poligraficznego **ART OF COLOR (8-9 listopada 2017)**.

Z tego tytułu organizatorzy zwrócili się do Izby z propozycją przyznania nagród (wyróżnień) dla członków, szczególnie zaangażowanych na rzecz rozwoju branży poligraficznej w Polsce.

Przyjmując z zadowoleniem tę propozycję, kierownictwo Izby postanowiło przyznać wyróżnienia (dyplomy) w dwóch kategoriach:

- branżowe czasopismo poligraficzne
- liderzy innowacyjnych technologii w poligrafii opakowaniowej

W kategorii „Branżowe czasopismo poligraficzne” – wyróżniono czasopisma:

- Świat Druku,
- Opakowanie,
- Print & Publishing.

W kategorii „Liderzy innowacyjnych technologii w poligrafii opakowaniowej” – wyróżniono firmy:

- DEKORGLASS Działdowo S.A. (technologie zdobienia opakowań szklanych),
- CAN-PACK S.A. (technologie druku na opakowaniach metalowych),
- SET-BOX Sp. z o.o. (drukowanie na fali),
- INFOSYSTEMS S.A. (zastosowanie informatyki w poligrafii).

Sylwetki wyróżnionych czasopism i firm zaprezentujemy w następnym numerze „Biuletynu”.



Polska Izba Opakowań na targach RIGA FOOD 2017

Polska Izba Opakowań podobnie jak w latach poprzednich była organizatorem zbiorowego stoiska polskich firm opakowaniowych na targach żywności i opakowań w Rydze (Riga Food)

Na stoisku Izby swoje oferty zaprezentowały następujące firmy: JOPPOL Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (opakowania z tekstury z nadrukiem); FANO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (samoprzylepne etykiety na roli); SOLPLAST Packaging z siedzibą w Nowinach (opakowania z tworzyw sztucznych do kosmetyków, usługi w zakresie przetwórstwa tworzyw); POMONA Company Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Żyrardowie (podkładki absorbcyjne, aktywne saszetki przedłużające trwałość świeżej żywności).

Stoisko Polskiej Izby Opakowań sąsiadowało ze stoiskiem firmy RADPAK Fabryki Maszyn Pakujących z Włocławka.

Warto w tym miejscu zaznaczyć, iż ważną funkcją zbiorowych stoisk Izby na zagranicznych targach i wystawach opakowaniowych jest umożliwienie firmom dokonania „pierwszego kroku” na danym rynku bez angażowania dużych środków związanych z organizacją własnego stoiska. Skorzystanie ze zbiorowego stoiska Izby to oszczędność ok. 50% kosztów własnego stoiska.

Firma RADPAK – uczestnik zbiorowego stoiska na targach RIGA FOOD w 2016 roku, po rozpoznaniu rynku zdecydowała się na samodzielne stoisko w tym roku, korzystając z organizacyjnego i logistycznego wsparcia Izby. Samodzielne stoisko firmy RADPAK oraz zbiorowe stoisko Polskiej Izby Opakowań cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Niżej opinia przedstawicielek firmy JOPPOL (Anny Pleczyńskiej oraz Sylwii Szymkowiak).

Targi Riga Food dały nam możliwość zaprezentowania się po raz pierwszy zwiedzającym i wystawcom z regionu krajów bałtyckich. Nawiązaliśmy kilka ciekawych kontaktów z producentami m.in. z branży cukierniczej oraz wyrobów czekoladowych. Targi Riga Food to okazja nie tylko na nawiązanie kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi, ale również na wymianę doświadczeń i spostrzeżeń z firmami z branży. Organizacyjnie natomiast Polska Izba Opakowań otoczyła nas troskliwą opieką przez cały czas trwania imprezy targowej za co jeszcze raz gorąco dziękujemy.

Przedstawiciele firmy SOLPLAST Packaging (prezes Paweł Dudek i dyr. Elżbieta Dudek) stwierdzili:

Firma Solplast Packaging po raz pierwszy wystąpiła na targach Riga Food w ramach wspólnego stoiska Polskiej Izby Opakowań. Była to okazja do zbadania potrzeb rynków bałtyckich w zakresie opakowań z tworzyw sztucznych oraz zaprezentowanie naszych możliwości produkcyjnych i projektowych. Pragniemy podziękować Izbie za bardzo dobrą organizację i atmosferę podczas targów.

Podobną pozytywną opinie o skorzystaniu ze wspólnego stoiska Izby wyrazili kierownik sprzedaży i marketingu w firmie POMONA Company – Przemysław Nowak oraz Bolesław Jasinowicz, wiceprezes firmy FANO.

Oferta firmy FANO (samoprzylepne etykiety) została bardzo dobrze przyję-



ta. Zwiedzający wysoko oceniali jakość i innowacyjność zaprezentowanych etykiet i technologii ich wykonania.

Rolę gospodarzy zbiorowego stoiska Izby pełnili Wacław Wasiak – dyr. Izby oraz Beata Pyś-Skrońska – z-ca dyr. Biura. Obecność na targach przedstawiciele Izby stanowiła okazję do kontaktów zarówno z kierownictwem targów jak i miejscowym Stowarzyszeniem Producentów Opakowań. Dyr. Izby uczestniczył w pracach międzynarodowego Jury Konkursu na opakowania zorganizowanego przez Stowarzyszenie Producentów Opakowań Łotwy. Odbył także rozmowy z dyr. Ds. R&D ukraińskiej firmy UKRPLASTIC, członkiem Polskiej Izby Opakowań.

Oferty firm współwystawców na stoisku Izby zostały zamieszczone w trójjęzycznym (łotewski, angielski, rosyjski) katalogu targów Riga Food, zaś przedstawiciele tych firm uczestniczyli w bankiecie z okazji otwarcia targów.

O znaczeniu targów Riga Food, jako ważnym wydarzeniu promującym gospodarkę Łotwy, w tym przemysł opakowań, świadczy fakt uczestnictwa w ceremonii otwarcia targów prezydenta Republiki Łotwy Raimonda Vejonisa oraz ministra rolnictwa Łotwy Janisa Duklavs.

Obaj Panowie wraz z osobami towarzyszącymi poświęcili ponad 2 godziny na zwiedzanie targów oraz rozmowy z wystawcami.

Reasumując, obecność polskiej oferty opakowaniowej na targach Riga Food należy uznać za udaną.





Barierowość oraz szczelność opakowań produktów spożywczych

Powszechne we współczesnym obrocie towarowym dążenie do przedłużenia okresu przechowywania produktów, zwłaszcza spożywczych, zdecydowało o rozwoju systemów pakowania, wymagających użycia materiałów opakowaniowych i opakowań o wysokiej barierowości.

Dotyczy to zarówno opakowań giętkich jak i opakowań sztywnych i zwłaszcza systemów pakowania w atmosferze modyfikowanej (z ang. MAP – Modified Atmosphere Packaging), zwanych w kraju pakowaniem w atmosferze ochronnej oraz także pakowania próżniowego. We wszystkich tych systemach występuje konieczność zabezpieczenia zarówno przed przenikaniem gazów z powietrza do wnętrza opakowania, a w przypadku np. systemu MAP również przed ubytkiem gazów z opakowania, przenikających do zewnętrznej atmosfery. Dlatego bardzo ważnym aby obok zastosowanych materiałów barierowych w stosunku do gazów uformowane opakowanie charakteryzowało się szczelnością.

Obecnie jest do dyspozycji szeroki wachlarz materiałów o różnej barierowości, w tym bardzo wysokiej. Dostępne są także metody badania przenikalności materiałów opakowaniowych, w stosunku do gazów, o dużej dokładności wykonywanych pomiarów.

W COBRO – Instytucie Badawczym Opakowań wykonywane są akredytowane badania przenikalności tlenu, dwutlenku węgla oraz pary wodnej zgodnie z normami ASTM na aparatach firmy MOCON. Wykonywane są w różnych warunkach wilgotności gazów oraz temperatury.

Przenikalność gazów przez materiały opakowaniowe zależy od wielu czynników. Głównie zależy od temperatury. Im wyższa temperatura tym wyższa wartość przenikalności przez dany materiał. Drugim równie ważnym czynnikiem jest grubość. Im wyższa grubość tym niższa

wartość przenikalności gazów. Dla niektórych polimerów takich jak poliamidy (PA) czy kopolimer etylenu z alkoholem winylowym (EVOH) duże znaczenie ma wilgotność gazów w jakich wykonywane są oznaczenia. Dla takich materiałów wraz ze wzrostem wilgotności wzrasta przenikalność tlenu.

Jako polimery średnio barierowe w stosunku do tlenu należy wymienić warstwy PET oraz PA. Barierowość tych folii można poprawić poprzez metalizację powierzchni folii. Powoduje to poprawę barierowości nawet o 2 rzędy wielkości w stosunku do folii czystej.

Coraz częściej stosowane są również powłoki ceramiczne zbudowane z tlenku glinu AlO_x . Ich zaletami są wysoka przezroczystość oraz dobre właściwości barierowe nawet po obróbce termicznej opakowania w procesie sterylizacji w porównaniu z foliami metalizowanymi. Najczęściej spotykane folie, jakie występują z naniesioną powłoką to BOPET oraz OPA. Przenikalności gazów dla takich materiałów to dla tlenu poniżej $2 \text{ cm}^3/\text{m}^2 \text{ 24h}$, a pary wodnej również poniżej $2 \text{ g}/\text{m}^2 \text{ 24h}$.

Warstwy składające się z polimerów EVOH oraz PVDC należą do znacznie barierowych. Najwyższą barierowością charakteryzuje się folia aluminiowa, która najczęściej stanowi warstwę środkową w laminatach.

Jednakże najbardziej nawet precyzyjne określenie barierowości w stosunku do gazów materiału opakowaniowego jest niewystarczające, jeśli warunków barierowości nie spełni zamknięte opakowanie po napełnieniu produktem.

Stąd też ocena szczelności w stosunku do gazów jest nie mniej ważnym problemem, niż ocena przenikalności gazów użytych w produkcji materiału opakowaniowego.

W COBRO – Instytucie Badawczym Opakowań w Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych wykonywane są badania szczelności opako-

wań kilkoma metodami w zależności od rodzaju opakowania.

Standardowo szczelność badana jest metodą detekcji wodoru. Polega ona na wprowadzeniu do wnętrza opakowań mieszaniny azotu z wodorem ($97\% \text{ N}_2$ i $3\% \text{ H}_2$) a następnie szczelnym zaklejeniu wykonanego otworu. Tak przygotowane próbki są następnie sprawdzane przy pomocy detektora wodoru w neutralnych miejscach opakowania czyli na połączeniach zgrzewanych. Zaletą tej metody jest to, że można badać opakowania z zapakowanym produktem z wyłączeniem opakowań, w których po wykonaniu otworu następuje wyciek produktu. W takich przypadkach badanie jest wykonywane na opakowaniu bez produktu. Metoda charakteryzuje się większą uniwersalnością tzn. można wykonywać oznaczenia na różnych typach opakowań. Nie występuje negatywny wpływ ciśnienia na badane połączenie zgrzewane bądź uformowane opakowanie (wystarczające jest przepłukanie opakowania mieszaniną gazów, bez konieczności uzyskania nadciśnienia w opakowaniu). Ponadto jest możliwość sprawdzenia szczelności opakowań w wybranych punktach, w których najczęściej dochodzi do występowania nieszczelności.

Z praktyki laboratoryjnej wynika, że zastosowanie barierowego materiału opakowaniowego w stosunku do gazów obniżających jakość zapakowanego produktu, może nie być wystarczające. Bardzo ważną cechą opakowań jest ich szczelność. Poniżej opisano kilka najciekawszych przykładów z praktyki laboratoryjnej badań szczelności.

Pierwszy ciekawy przykład stanowią opakowania na wafle ryżowe, które były pakowane w laminat BOPPmet/BOPP. Materiał charakteryzuje się barierowością w stosunku do tlenu jak i pary wodnej. Opakowania uformowane w pionowym systemie f.f.s. (z ang. formowanie, napełnianie i zamykanie przez zgrzewa-



nie). Pakowany produkt jest wrażliwy na wilgoć z otoczenia, która powoduje obniżenie kruchości, co jest cechą dyskwalifikującą dla tego rodzaju produktu. Z wykonanych badań szczelności wynika że z 82 poddanych ocenie opakowań zaledwie 15 % wykazywało szczelność. W 98 % za brak szczelności były odpowiedzialne górne lub dolne poprzeczne spoiny zgrzewane. Najwięcej nieszczelności stwierdzano w miejscu nałożenia się na siebie czterech warstw laminatu, w środkowej części spoiny poprzecznej zarówno górnej jak i dolnej, gdzie występuje nałożenie się tych spoin na pionową spoinę wzdłużną formowanego opakowania oraz przy krawędziach bocznych połączeń zgrzewanych.

Kolejny przykład dotyczy opakowań uformowanych również w pionowym systemie (f.f.s.) z pakowanym produktem cukierniczym w laminat BOPP/BOPP o grubości 20/20 µm. Metodą detekcji wodoru wykryto nieszczelności na krawędziach spoin. Występowanie nieszczelności przy krawędziach spoin w torebkach, przy zastosowanych parametrach zgrzewania, wynika najprawdopodobniej ze zbyt dużej sztywności laminatu.

Następny ciekawy przypadek to termoformowane tacki z PET z warstwą zgrzewalną z PE z produktem kulinarnym, zgrzewane z transparentną folią przykrywkową o układzie warstw PET/PE.

W tym przypadku uzyskano zgodność wyników wg których 50 % opakowań

okazało się szczelnych oraz 50 % nieszczelnych.

Zaobserwowano brak ciągłości połączenia zgrzewanego, które stanowił bardzo często występującą wadę w opakowaniach termoformowanych ze sztywnej folii PET. Tego rodzaju wada jest najczęściej spowodowana wadliwym ustawieniem elementów zgrzewających lub zanieczyszczeniem produktem powierzchni zgrzewanych w obrębie spoiny.

Bardzo interesujący przykład stanowią tacki termoformowane z wysoko barierowego laminatu giętkiego, zgrzewane z folią przykrywkową z laminatu z udziałem kopolimeru EVOH, z produktem kulinarnym, pakowanym w atmosferze modyfikowanej MAP. W jednym z opakowań zaobserwowano wyraźne zmiany na powierzchni produktu, w drugim opakowaniu zmiany w produkcie nie wystąpiły. W opakowaniu ze zmianą w produkcie w badaniu detekcji wodoru wykryto nieszczelność w obszarze połączenia zgrzewanego. Podczas oględzin przeprowadzonych przy pomocy mikroskopu, stwierdzono miejscowe zmniejszenie szerokości oraz przerwę w spoinie zgrzewanej. W opakowaniu bez zmian w produkcie, nieszczelności nie wykryto.

Wykorzystując metodę detekcji wodoru zbadano butelki z PET z napojem niegazowanym (ice tea) pakowanym w warunkach aseptycznych. Wybór materiału do badań, w tym przypadku wynikał z zaobserwowanych objawów pleśnienia

produktu – niegazowanego napoju owocowego – chociaż zgodnie z deklaracją producenta był on pakowany aseptycznie. Na potrzeby badania z butelek po opróżnieniu z zawartości odcinano część górną na wysokości około 4 cm od gwintu butelek. Odcięte części butelek z zamknięciami (bez śladów ich naruszenia), przyklejano na płytkę metalową z rurkami umożliwiającymi przepłukanie mieszaniną gazów testowych. Tak przygotowane próbki do badań wykorzystano do badania szczelności metodą detekcji wodoru. W badaniu wykonanym po obwodzie nakrętki (przy szyjce) nie stwierdzono nieszczelności zamknięć w podanych badaniach butelkach.

Wobec stwierdzonej szczelności zamknięć nasuwa się wniosek, że zaobserwowane zmiany w produkcie były spowodowane pierwotnym skażeniem elementów opakowania, wykorzystanych przy pakowaniu produktu, a zatem pomimo deklaracji producenta mogło to nie być pakowanie w pełni aseptyczne.

Z praktyki laboratoryjnej, wynika, że najczęściej nieszczelności w opakowaniach finalnych obserwuje się w przypadku połączeń zgrzewanych. Dotyczy to zwłaszcza tych systemów formowania opakowań z folii giętkich, w których miejscowo występuje zgrzewanie poprzez cztery warstwy materiału opakowaniowego, a także połączeń pojemników termoformowanych zarówno sztywnych jak i giętkich z pokrywkową folią wierzchnią.

Szkło w opakowaniach wypierane przez tworzywa sztuczne, papier i metal

Według analiz Polskiej Izby Opakowań systematycznie maleje udział opakowań szklanych na rynku opakowań.

Jeszcze we wczesnych latach 90-tych, opakowania ze szkła stanowiły ok. 15% rynku. Zaś w roku 2016 ok. 11%. To i tak znacznie więcej jak na rynkach rozwiniętych krajów Europy Zachodniej (6-7%). To wynik konkurencji jaką stanowią tworzywa sztuczne, a także zastępowanie opakowań szklanych, opakowaniami z papieru i tektury (Tetra Pak) oraz z metalu. Choć generalnie także obserwujemy spadek udziału rynku opakowań z metalu w ostatnich 15 latach, z ok. 13 do 8 %.

Niezagrożona pozycja szkła dotyczy produkcji opakowań (butelki) do alkoholi oraz opakowań dla kosmetyków.

Przyczyny malejącego udziału opakowań szklanych w rynku opakowań leżą zarówno po stronie ekonomicznej (koszty produkcji) jak i własności szkła jak ciężar i kruchość. Choć szkło w zastosowaniach do opakowań ma dwie ważne zalety: duża

barierowość i neutralność wobec produktu oraz 100 procentowa przetwarzalność (recykling).

Zainteresowanych tym zagadnieniem odsyłamy do raportu firmy Future Market Insights (FMI) pt. „Rynek pojemników szklanych, analiza i ocena szans światowego sektora w latach 2016-2016.”

Malejący udział opakowań szklanych w strukturze rynku opakowań nie oznacza, iż w liczbach bezwzględnych maleć będzie wolumen opakowań ze szkła. Przy systematycznym rosnącym rynku opakowań (produkcji opakowań) będzie także odpowiednio rosła podaż opakowań szklanych, choć znacznie wolniej.

Według opinii dyrektora Polskiej Izby Opakowań Wacława Wasiaka szkło jeszcze długo będzie materiałem wykorzystywanym do produkcji opakowań, a w szczególności opakowań dla produktów „z wysokiej półki” (premium).

Nowe rodzaje folii biodegradowalnych PLA do zastosowania jako warstwy zgrzewalne w laminatach barierowych, na przykładzie folii Earth First

EarthFirst PLA jest folią przyjazną środowisku, biodegradowalną i kompostowalną, produkowaną przez Plastic Suppliers USA techniką ekstruzji z biopolimerów produkowanych przez Nature Works z surowców biodegradowalnych opartych na ziarnach kukurydzy.

Została opracowana jako alternatywa do źródeł opartych na przemyśle petrochemicznym.

Oferowane folie EarthFirst PLA posiadają certyfikaty FDA do kontaktu z żywnością oraz certyfikaty biodegradowalności i kompostowalności zgodnie ze standardem EN 13432. W Europie centralny stok folii PLA jest prowadzony przez firmę Sidaplast-Belgia zaś w Polsce przedstawicielem jest firma Pakmar Sp. z o.o.

Podstawowe zalety folii Earth First PLA:

- jest w 100% kompostowalna;
- jest wykonana przy użyciu przyjaznych środowisku procesów produkcji;
- jest odporna na zarysowania;
- ma wysoką czystość, przezroczystość i duży połysk;
- odznacza się doskonałą podatnością na przetwarzanie automatyczne i drukowalnością;
- dostępna w formie zarówno przezroczystej jak i matowej;
- nie ma specjalnych wymagań dotyczących pakowania czy składowania;
- jest doskonałą alternatywą dla wielu zwykłych folii z tworzyw sztucznych;



Przykłady zastosowań w formie okienek do kartonów

- ma doskonałą barierę smaku i aromatu, która zapewnia większe uszczelnienie przed niekorzystnymi zapachami, a jednocześnie zabezpiecza właściwy smak i aromat pakowanego produktu;
- posiada doskonałą odporność na UV;
- jest wytrzymała na temperaturę od -40 do +55 st. C;
- podatność do drukowania naturalna 38dyn bez koronowania;
- ma dobre własności poślizgowe;
- posiada doskonałą odporność na tłuszcze i oleje.

Warto dodać, że wilgoć może swobodnie przedostawać się przez ścianki folii Earth First PLA, co zapobiega efektowi mgły na okienkach i powoduje szybkie schnięcie warstwy samoprzylepnej. Przy użyciu folii Earth First PLA do żywności przedłużamy świeżość produktów.

Niektóre rekomendowane zastosowania folii PLA:

- okienka do kartonu i kopert;
- okienka w torbach (szczególnie w torbach, które na bieżąco wymagają perforacji), żeby produkt oddychał;
- laminacja torebek;
- pokrywki;
- laminowanie tektur do produktów mięsnych;
- owinięcia zamknięć twist w słoikach;
- owijanie roślin;
- przekładki w czekoladkach;
- arkusze przezroczyste do laminowania;
- folie termokurczliwe TDO PLA do sleeve'ów;
- folie do etykiet samoprzylepnych;
- warstwy zgrzewalne w laminatach barierowych 9.12.15 µm UL/HS.

Zalety zastosowań w formie okienek do kartonów:

- doskonała sztywność dla potrzeb obróbki wysoka czystość;
- połysk i niskie zaparowanie;
- poziom naturalnego napięcia powierzchniowego od 38 do 40 dyn;
- nie jest wymagane koronowanie;
- doskonała odporność na zarysowania;
- dobre MVTR (współczynnik przepuszczalności wilgoci),

co jest ważne dla produktów o wysokiej wilgotności, pozwalając na wentylację i zapobiegając powstawaniu mgiełki na okienku opakowania;

- wykonane z rocznie odnawialnych zasobów kukurydzy;
- doskonała stabilność cenowa;
- tańsze niż PET;
- zgodne z przepisami FDA.

Zalety zastosowań do torebek i owinięć:

- doskonała sztywność;
- wysoka czystość;
- połysk i niskie zaparowanie;
- napięcie powierzchniowe od 38 do 40 dyn;
- doskonała odporność na zarysowania;
- dobry MVTR (współczynnik przepuszczalności wilgoci);
- wytwarzane z corocznie odnawialnych zasobów kukurydzy;
- zgodne z przepisami FDA;
- materiał jest doskonałą barierą zapachową co jest szczególnie ważne przy zastosowaniach dla świeżych produktów.



Przykłady zastosowań do torebek i owinięć. W prawym dolnym rogu przykład torebek wykonanych z udziałem folii PET/PLA UL/HS.

Ze względu na ograniczone miejsce, prezentujemy tylko wybrane przykłady zastosowań, informując, iż więcej o tym materiale jako biodegradowalnym substytucie folii pochodzenia petrochemicznego, będzie mówił dyrektor Marek Rosłon w trakcie konferencji „Bezpieczne Opakowania Żywności” (Poznań, MTP, sala A, paw.15, godz.10.20).

Na zakończenie kilka słów o historii folii PLA i firmie, która wprowadziła je na rynek, a także o potencjalnej konkurencyjności w stosunku do laminatów, gdzie warstwą zgrzewalną jest folia LLDPE od 30-100 μm .

W roku 2016 firma Plastic Suppliers opracowała i podjęła produkcję folii PLA zgrzewalnych o nazwie Earth first UL/HS o grubościach 9 i 12 i 15 μm , które są stosowane jako warstwy zgrzewalne w laminatach barierowych z foliami takimi jak Met PET, folie AL.BOPP. Folie te są produkowane z surowców naturalnych dostarczanych przez Nature Works światowego lidera w produkcji biopolimerów. **Każdy znając cenę surowców i folii PLA zada pytanie czy laminaty z PLA mogą być konkurencyjne do większości laminatów gdzie warstwą zgrzewalną jest folia LLDPE od 30-100 μm ?**

Żeby odpowiedzieć na to pytanie należy porównać moduł sprężystości E-jako stosunek naprężenia do wydłużenia próbki folii. Dla folii UL HS E-moduł sprężystości wynosi 1930 MPa, gdy dla folii LLDPE 207 MPa. Sztywność folii PLA pozwala zastąpić folie 84 μm LLDPE 9 μm folią PLA UL/HS bez utraty machinability finalnego laminatu. Jest to olbrzymia redukcja gramatury laminatu i obniżenie wagi finalnego opakowania. Jeśli porównamy wydajność opakowaniową folii PLA UL/HS 9 μm wynosi ona 89,61 m^2/kg . Stosując najcieńszą folie do laminowania LLDPE – 30 μm wydajność opakowaniowa wynosi 36,13 m^2/kg . Oznacza to że 1 m^2 folii UL/HS waży 11,2 g gdy folii 30 μm LLDPE 27,7 g. Oznacza to **2,5 krotny współczynnik obniżenia gramatury za m^2 w stosunku do minimalnej grubości folii LLDPE zastosowanej do laminowania**. Należy podkreślić, że laminowanie cienkich folii LDPE stanowi duży problem ze względu na rozciąganie folii w szczególności przy większych prędkościach – problem płaskości/laminowania oraz problem curlingu/zwijania folii po procesie laminowania na skutek roz-

ciągnięcia. Z tych względów w laminatach łączonych klejem częściej stosuje się folie PE 40 i 50 μm , a przy laminatach na torebki stojące typu doypack nawet od 90 do 120 μm folie LLDPE jako warstwą zgrzewalną. Zastosowanie w tych wypadkach folii UL/HS przynosi poważne oszczędności ekonomiczne.

Folie EARth first UL/hs cechują się znacznie lepszą zgrzewalnością i nie występuje problem rozciągnięcia folii jak w przypadku LLDPE. Występują również inne korzyści przy produkcji laminatów jak:

1. Obniżenie grubości laminatów – zwiększenie ilości /długości folii na roli przy tej samej średnicy nawinięcia.
2. Mniejsze straty i ilości odpadów w procesie laminowania jak również przy produkcji finalnej torebek – co oznacza mniejsze opłaty środowiskowe.
3. Obniżenie kosztów transportu i niezbędnego miejsca w magazynach.

W oparciu o deklaracje producenta firmy Plastic Suppliers i doświadczenia własne Pakmaru można stwierdzić, że folie cienkie PLA typ UL z powodzeniem mogą zastąpić w laminatach warstwą zgrzewalną PE od 30-120 μm . Następuje znaczna redukcja gramatury finalnego laminatu jak również zmniejsza się wielkość odpadów w procesie druku i laminowania. Folie PLA posiadają lepszą drukowalność oraz lepszą podatność do laminowania niż folie PE i OPP. Produkowane s w grubościach 9, 12 i 15 μm . Charakteryzują się bardzo dobrą przetwarzalnością na maszynach pakujących. Posiadają wysoką wytrzymałość zgrzewu wyższą niż BOPP (porównywalna do LLDPE). Z uwagi na cechy materiału oraz bardzo wysoką wydajność opakowaniową zastosowane folie EARth first UL/HS jako warstwa zgrzewalna obniżają finalny koszt laminatów przy udziale PET, MEPET, PP, PA i podłoży papierowych.

W sprawach szczegółowych informacji technicznych, atestów, jak również dostaw próbnych rolek prosimy o kontakt: marekroslon@pakmar.com.pl lub papier@pakmar.com.pl

Witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań

We wrześniu akces do Izby zgłosiły firmy PAK-TREND Sp. J. oraz bank DNB. To firmy z którymi Izba współpracuje od kilkunastu miesięcy. Mieliśmy zatem okazję w miarę dobrze się poznać. Cieszymy się, iż znajomość ta zaowocowała decyzją o członkostwie w Izbie. Przyjętym zwyczajem na łamach Biuletynu Opakowaniowego prezentujemy sylwetki nowych członków. W przypadku banku DNB Bank Polska S.A. członkostwo w Izbie jest uhonorowaniem 15-lecia działalności w Polsce. Zaś firma Pak-Trend od 2 lat wystawia się wraz z Izba na targach opakowań w Poznaniu i Nadarzynie.

Serdecznie zatem witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań wyrażając przekonanie, iż członkostwo w Izbie będzie sprzyjać rozwojowi nowych członków – czego z całego serca życzymy

Zespół Redakcyjny

DNB Bank Polska S.A.



DNB Bank Polska S.A. jest obecny w Polsce od 2002 roku. Jego jedynym akcjonariuszem jest największy banki grupa

finansowa Norwegii – DNB Bank ASA. DNB prowadzi działalność w 19 krajach – na 4 kontynentach, ma przedstawicielstwa w najważniejszych centrach finansowych świata (m.in. w Londynie, Nowym Jorku czy Singapurze), a jego akcje notowane są na giełdach w Oslo.

Koncentrując się na obsłudze wybranych sektorów, Grupa DNB stawia na rozwój kompetencji branżowych w ramach międzynarodowych zespołów ekspertów analizujących na bieżąco sytuację w sektorach strategicznych – na poziomie globalnym. Ma to swoje przełożenie na rynki lokalne – Grupa jest w stanie zaoferować nie tylko rozwiązania finansowe dostosowane do danej branży, ale też fachowe doradztwo na wszystkich rynkach, na których jest obecna.

DNB – norweski bank w Polsce

DNB Bank Polska S.A. to specjalistyczny bank korporacyjny obsługujący duże przedsiębiorstwa i sektor publiczny. Bank koncentruje się na obsłudze i finansowaniu firm z wybranych sektorów – takich jak energetyka, w tym odnawialne źródła energii, TMT, handel, motoryzacja, opakowania, żywność, usługi czy sektor publiczny. Właśnie w tych branżach bank posiada wyjątkowe kompetencje, wsparte pozycją i doświadczeniem właściciela – największego banku Norwegii DNB ASA, będącego jednocześnie jedną z największych instytucji

finansowych Europy Północno-Wschodniej. Suma bilansowa DNB to niemal 300 mld EUR, a kapitalizacja rynkowa – ponad 21 mld EUR.

Co nas wyróżnia?

DNB Bank Polska to stabilny i doświadczony partner, wyróżniający się najwyższą jakością oferowanych rozwiązań, w tym produktów i usług precyzyjnie dopasowanych do specyfiki poszczególnych branż i potrzeb działających w nich firm. Dobry bank korporacyjny to jednak przede wszystkim ludzie. DNB zatrudnia najwyższej klasy specjalistów, posiadających nie tylko rozległą wiedzę bankową, ale też doskonale rozumiejących specyfikę branż, w których bank się specjalizuje. Dzięki temu każdorazowo możemy zaproponować optymalne rozwiązanie, które ułatwi firmie realizację jej biznesowych celów.

DNB – więcej niż bank

Ambicją DNB Bank Polska jest nie tylko dostarczanie odpowiednich rozwiązań finansowych. Bank jest pomysłodawcą i animatorem szeregu inicjatyw poświęconych istotnym zagadnieniom gospodarczym, mającym wpływ na funkcjonowanie firm w poszczególnych branżach. Przykładem takiego działania jest inicjatywa „Kierunki”, obejmująca opracowanie, we współpracy z firmą doradczą Deloitte, szczegółowych raportów gospodarczych, analizujących czynniki, które kształtować mogą sytuację polskiej gospodarki, a co za tym idzie – mieć realny wpływ na działalność przedsiębiorstw w poszczególnych sektorach. Raporty stają się następnie przedmiotem szerokiej debaty ze środowiskami gospodarczymi i menedżerami naj-

wyższego szczebla działających w Polsce firm, a także czołowymi mediami gospodarczymi.

- ✓ Liczący się bank w finansowaniu sektora energii (przede wszystkim: ropa naftowa i gaz)
- ✓ Udział w największych transakcjach (fuzje i przejęcia) z branży TMT przeprowadzonych w ostatnich latach w Polsce na rzecz 8 dużych klientów
- ✓ Znacząca pozycja w obsłudze firm z sektora motoryzacyjnego; aktualnie współpraca z ponad 25 dużymi klientami
- ✓ Jeden z liderów rynkowych, który rozpoczął finansowanie samorządów lokalnych; ponad 1500 zrealizowanych projektów dla samorządów lokalnych
- ✓ Wiodąca pozycja wśród banków – emitentów obligacji komunalnych; 270 programów emisji obligacji komunalnych
- ✓ Finansowanie publicznej służby zdrowia - jako jeden z pierwszych banków komercyjnych w Polsce

Kontakt:

Katarzyna Żądło – rzecznik prasowy
tel: + 48 524 20 05
e-mail: katarzyna.zadlo@dnb.pl
DNB Bank Polska S.A.
ul. Postępu 15C, 02-676 Warszawa
www.dnb.pl



PAK-TREND

Firma **PAK-TREND** powstała w 1989 roku, co przekłada się na nasze doświadczenie w projektowaniu i budowie maszyn i urządzeń pakujących. Dzięki prostej obsłudze oraz dbałości o jakość wykonania połączonej ze sprawnie działającą obsługą serwisową i umiarkowanymi cenami zapewniamy pełną satysfakcję naszym Klientom. Pozostajemy stale otwarci na nowe pomysły, a stale kierowane do nas zapytania są impulsem do dalszego rozwoju i poszukiwań. Chętnie zaprojektujemy maszynę, która zastąpi lukę lub słaby punkt w ciągu technologicznym. Zbudujemy prototyp, przetestujemy go w warunkach produkcyjnych, a następnie możemy powielić w cyklu produkcyjnym.

Więcej o firmie PAK-TREND w kolejnym numerze.



Packaging Innovations

10. Międzynarodowe Targi Opakowań
17-18 kwietnia 2018, Warszawa

10-ta
jubileuszowa edycja



Strzał w 10

czyli mocna dekada branży opakowań
za sprawą Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations

Przez 10 lat w polskiej branży opakowań zmieniło się wiele: rewolucyjne pomysły, nowe materiały i przede wszystkim zmiana w postrzeganiu funkcji opakowań. Obecnie, to nie jest już tylko poboczny detal produktu, potrzebny do jego transportu czy przechowywania. Dzisiaj opakowanie jest elementem, bez którego żaden produkt nie może się obyć – często powodzenie sprzedażowe zależy głównie od opakowania, a nie od jego zawartości. Branża dynamicznie się zmienia, jednak aby to było możliwe niezbędna jest przestrzeń do rozmowy, wymiany doświadczeń i prezentowania nowych produktów, czy usług. Bez wątpienia najważniejszym miejscem do takich działań w Europie Środkowej, od 10 lat są Międzynarodowe Targi Packaging Innovations w Warszawie. Już niebawem odbędzie się 10-ta jubileuszowa edycja wystawy, która od początku swojego istnienia ma istotny wpływ na rozwój branży opakowań.

Liczby, które nie kłamią

Nie bez kozery można stwierdzić, że Targi Packaging Innovations stały się docenianą marką, która wniosła imponujący wkład w rozwój branży opakowań w Pol-



1166 Wystawców



27 krajów



28 672 branżowych
Zwiedzających



220 godzin prezentacji

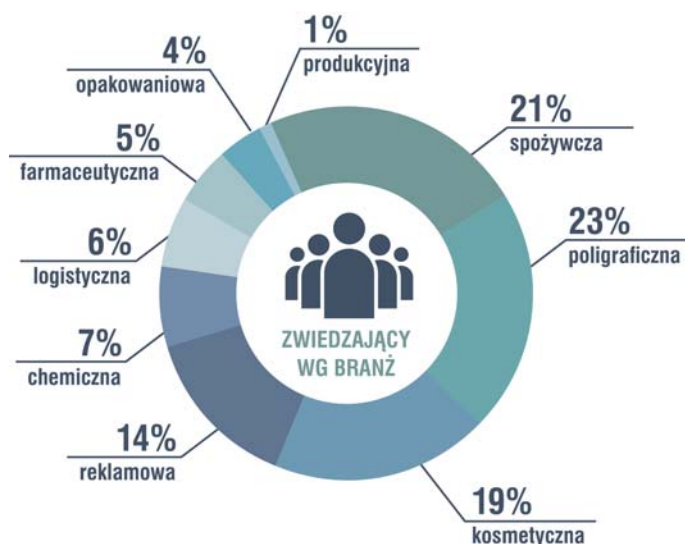


426 innowacji

sce – to, co przez dekadę działo się za sprawą warszawskiej wystawy najlepiej obrazują liczby. Targi Packaging Innovations to nie tylko usługi i produkty, ale także pojawiający się na Targach ludzie. Choć pierwsza odsłona wydarzenia gościła 71 Wystawców, to do 10-tej edycji Międzynarodowe Targi Opakowań w Warszawie swoje propozycje pokazało ich aż 1166. Podstawą rozwoju branży opakowań jest bez wątpienia wymiana międzynarodowych doświadczeń i inspiracji między profesjonalistami – nie dziwi więc fakt, że Targi Packaging Innovations gościły do tej pory Wystawców z 27 krajów z całego świata. Interesująca oferta oraz wydarzenia towarzyszące, które pojawiały się na Targach zachęciły do przybycia 28 672 Zwiedzających związanych bezpośrednio z branżą opakowań.

Dla każdego coś wyjątkowego

Opakowania są odpowiedzią na rozwijające się i coraz bardziej technologicznie zaawansowane zapotrzebowanie innych sektorów gospodarki. Oczywistym jest fakt, że każdy produkt potrzebuje opakowania dostosowanego do indywidualnych wymogów. Niezależnie, czy potrzeby skupiają się na funkcjonalności, czy czystym designie, mającym wyróżnić i sprzedać produkt. Dlatego na Targach Packaging Innovations rozwiązań dla swoich produktów szukają osoby zarówno z sektora poligraficznego, reklamowego, spożywczego, kosmetycznego, farmaceutycznego, chemicznego, czy produkcyjnego.



„Etyczne” etykiety i „odpowiedzialne” opakowania

Z myślą o zróżnicowanych potrzebach rynku Organizatorzy Targów Packaging Innovations każdego roku urozmaicają ofertę wydarzenia o nowe strefy tematyczne. Aktualnie na wystawie jest ich aż siedem. Najmłod-

szą z nich – EKOPACK jest strefą, gdzie prezentowane są opakowania oraz etykiety biodegradowalne, jak i te pochodzące z materiałów pozyskanych w procesie recyklingu. Najnowsze badania pokazują, że dla 70% respondentów z Polski ważne jest czy dana firma, której produkt kupują jest marką odpowiedzialną społecznie. Nie dziwi więc fakt, że strefa EKOPACK cieszy się tak dużym zainteresowaniem Zwiedzających, którzy szukają ekologicznych, a zarazem interesujących rozwiązań. Na Targach odwiedzić można także strefę LUXPACK – dedykowaną produktom premium. Strefa LABELLING jest zaś miejscem, gdzie Zwiedzający mogą się zapoznać się z bogatą ofertą etykiet, kodów i nalepek dostosowanych do restrykcyjnych wymogów unijnych. SAFETYPACK to z kolei dział, w którym prezentowane opakowania chronią przed niepożądanym otwarciem, są też opakowania smart, które posiadają oznaczenia kontroli jakości i świeżości tak istotne w branży spożywczej i farmaceutycznej. Ponadto na Targach Packaging Innovations znaleźć można strefy LOGISPACK, PRINTING, czy CO-PACKAGING.

Pobudzona wyobraźnia

Jednym z kluczowych elementów Targów Packaging Innovations są nieszablonowe produkty. Pokazywane na Targach nowości zaskakują i często zmieniają spojrzenie na branżę. Luksusowy flakon na perfumy z nałożonym ruszającym się hologramem, samopodgrzewające się puszki na posiłki, czy opakowania posiadające czujniki świeżości to tylko niektóre z nich. Opakowania projektowane przez designerów bezpośrednio przekładają się na sprzedaż produktów i zachowania konsumenckie. Dobrze zaprojektowane pudełko potrafi pobudzić zmysły i zachęcić do zakupu. Na Targach Packaging Innovations nie brakuje nowatorskich opakowań. Do tej pory zaprezentowano aż 426 innowacji, które wpłynęły na szybki rozwój branży.

Dekada wiedzy i doświadczeń

Targi Packaging Innovations zaskarbiły sobie uznanie branży również za wkład, jaki wnoszą w pogłębianie wiedzy na temat rynku opakowań. Przez 9 lat na warszawskich targach opakowań odbyło się 220 godzin prezentacji w strefach workShops. Wykłady prowadzone są przez czołowych przedstawicieli z branży i ekspertów z zakresu technologii, bezpieczeństwa czy designu, a także narzędzi promocji produktów. Dodatkowo specjaliści prezentują case studies, które są bezcennym źródłem wiedzy – dzięki wymianie doświadczeń branża może się rozwijać i czerpać inspiracje. Prezentacje odbywają się bezpośrednio na halach wystawienniczych. Dużym zainteresowaniem cieszą się również konferencje organizowane przez partnerów wydarzenia, które towarzyszą Targom.



Drzwi do kariery

Targi Packaging Innovations to także miejsce, które otwiera drzwi do międzynarodowej kariery początkującym projektantom opakowań. Wszystko za sprawą organizowanego od siedmiu lat konkursu „Strefa Studenta”. Projekt ten kierowany jest przede wszystkim do młodych ludzi z pasją tworzenia, chcących już podczas okresu swojej edukacji postawić pierwsze kroki na ścieżkach kariery. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu i wykonaniu prototypu opakowania. Podstawą jest innowacyjny i zaskakujący pomysł, który może zostać wprowadzony do produkcji. Świeże spojrzenie młodych designerów niejednokrotnie zaskakuje jury i Zwiedzających. Laureaci „Strefy Studenta” często zostają dostrzeżeni i odnoszą sukcesy na międzynarodowych konkursach, bądź dostają atrakcyjne propozycje pracy i szanse na dynamiczny rozwój kariery.

Strzał w dziesiątkę

Widząc jakie efekty odnoszą od dekady Targi Packaging Innovations trudno nie zgodzić się z mottem ich Organizatora – *Sukces zaczyna się od spotkań*. Spotkania profesjonalistów i praktyków są bowiem kluczowe dla rozwoju branży. Potrzebna jest zatem stabilna i z każdym rokiem powiększająca się impreza targowa, która tworzy przestrzeń do rozmowy i wymiany inspiracji. Targi Packaging Innovations to bez wątpienia miejsce, które od lat skupia coraz większą liczbę zadowolonych z uczestnictwa Wystawców i Zwiedzających. Jednak jak zapewniają Organizatorzy to nie koniec rozwoju – z każdym rokiem wystawa będzie zaskakiwać coraz bardziej, a od prezentowanych na nich innowacji nie będzie można odwrócić uwagi.

10-ta edycja Targów Packaging Innovations odbędzie się już za kilka miesięcy jak zwykle w EXPO XXI Warszawa. Czy warto tam być? Bez wątpienia tak – to najważniejsze Targi Opakowań w Europie Środkowej. Z okazji swojego

jubileuszu na Targach z pewnością pojawi się wiele nieoczekiwanych atrakcji. Jakich? O tym najlepiej przekonać się samemu. Do zobaczenia na 10. Międzynarodowych Targach Opakowań Packaging Innovations w dniach 17-18 kwietnia 2018 r.

Więcej informacji na: www.packaginginnovations.pl

Miejsce: EXPO XXI Warszawa

Data: 17-18 kwietnia 2018 r.

Organizator: Targi w Krakowie Sp. z o.o.

www.targi.krakow.pl

Odbывające się w Polsce Targi Packaging Innovations organizowane są przez firmę Targi w Krakowie Sp. z o. o., ale należą także do międzynarodowej sieci Targów Packaging Innovations, które odbywają się na całym świecie. Targi Packaging Innovations to prawdziwy gigant w branży imprez targowych, który swoim Wystawcom i Zwiedzających gwarantuje najwyższy poziom obsługi, profesjonalizmu i organizacji.

Potęga Organizacji – kilka słów o Organizatorze

Dwadzieścia lat tradycji, magia Krakowa, bogate doświadczenie, rzetelność, profesjonalizm, najnowocześniejszy i wielofunkcyjny obiekt wystawienniczy EXPO Kraków – to dzięki tym argumentom Targi w Krakowie Sp. z o.o. są największym na południu kraju i trzecim w Polsce organizatorem targów i kongresów. Firma od kilkunastu lat organizuje najważniejsze, branżowe imprezy. Członkostwo Targów w Krakowie w tak prestiżowych stowarzyszeniach jak UFI i CCA z pewnością jest gwarancją najwyższego poziomu organizowanych spotkań. Spółka Targi w Krakowie organizuje wystawy także poza stolicą Małopolski – TwK jest bowiem organizatorem targów na terenie całego kraju.



Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań

02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 651 83 94 ♦ fax: +48 22 842 23 03

e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ www.pio.org.pl

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Promocja, marketing, rozpowszechnianie: Marzenna Kobylarz

Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 600 egz.

Biuletyn wydawany jest w ramach działalności statutowej Polskiej Izby Opakowań i przekazywany bezpłatnie członkom Izby, zainteresowanym osobom i firmom spoza Izby, a także rozpowszechniany podczas wydarzeń i targów branży opakowań

Packaging Innovations

10. Międzynarodowe Targi Opakowań
17-18 kwietnia 2018, Warszawa

JUBILEUSZOWA
10
EDYCJA

Organizator:



Miejsce targów:



EXPO XXI Warszawa
ul. Prądyńskiego 12/14
01-222 Warszawa

www.packaginginnovations.pl