

*Dni świątecznych,
opakowanych
dobrym zdrowiem
i pogodą
oraz spokojem
i miłością,
a także wszelkiego Dobra
w Nowym 2018 Roku
życzy Czytelnikom i Sympatykom Biuletynu*



Zespół redakcyjny

**Szanowni Państwo:
Właściciele, Prezesi,
Dyrektorzy i Pracownicy
firm branży opakowań
Drogie Koleżanki i Koledzy.**

Za kilka dni pożegnamy kolejny, 24 rok istnienia i działalności Polskiej Izby Opakowań. Powitamy nowy 2018 rok, który będzie zamykał ćwierćwiecze naszej organizacji. W październiku 1994 roku z woli delegatów na Walne Zebranie Założycielskie powstała Krajowa Izba Opakowań. Stosowny wpis do Krajowego Rejestru Sądowego w Wydziale Gospodarczym Sądu Rejonowego w Warszawie został dokonany w grudniu tego roku.

W roku 2006 doroczne zwyczajne Walne Zgromadzenie Członków podjęło uchwałę o zmianie nazwy na Polska Izba Opakowań, co było podyktowane i miało służyć lepszej rozpoznawalności Izby na arenie międzynarodowej oraz w działalności na rzecz promocji polskiego przemysłu opakowań i jego oferty.

To okolicznościowy, krotki rys historyczny u progu Nowego 2018 roku. Warto bowiem przypominać o korzeniach, ilekroć nadarza się do tego okazja.

Jaki był zatem mijający rok dla Polskiej Izby Opakowań oraz dla przemysłu i rynku opakowań w Polsce? Raczej udany. Rynek opakowań w ujęciu wartościowym wzrósł o ok. 5,2%, osiągając war-

W numerze m.in.:

- Świąteczno-noworoczne przesłanie
- O Wielkim Katalogu Branży Opakowaniowej
- Przemysł i rynek opakowań w Polsce i na świecie
- O pakowaniu salami
- Targi Packaging Innovations – zapakuj się na targi
- Z życia Izby
- Witamy w gronie członków (firma Ellipsis Energy Sp. z o.o.)
- Izba na targach w latach 2017-2018
- Warto wiedzieć
- O targach TAROPAK

**Sponsorem numeru są Targi w Krakowie,
organizator targów Packaging Innovations 2018**

tość ok. 9,6 mld euro. To zasługa dwóch czynników: wzrostu popytu na opakowania oraz zdolności krajowego przemysłu opakowań do zaspokajania tego popytu.

Dzięki wysokim kwalifikacjom kadry zarządzającej w przemyśle opakowań oraz twórczej aktywności projektantów i producentów opakowań, polska oferta opakowaniowa stała się interesującą i konkurencyjną zarówno na rynku krajowym jak i na rynkach zagranicznych.

Trudno „zmierzyć” i ilościowo ocenić rolę i udział opakowań w rozwoju eksportu polskich wyrobów dzięki ich promocyjno-reklamowym (marketingowym) funkcjom. Z opinii handlowców, mających okazję do porównań na rynkach zagranicznych polskich produktów w polskich opakowaniach, wynika iż nasze opakowania skutecznie budują polską markę.

Dzięki dobrej koniunkturze gospodarczej w zasadzie nie odnotowano recesji w 2017 roku w przemyśle opakowań.

Można zatem rok 2017 uznać za udany dla branży opakowań, choć trzeba także zauważyć firmy, które napotkały na kłopoty. Rosnące ceny surowców negatywnie wpływały na rentowność wielu firm.

Zgodnie ze statutowymi zadaniami i obowiązkami Izba, na miarę swoich możliwości wspierała firmy w dziedzinie promocji i marketingu, umożliwiając prezentację ich ofert zarówno na krajowych jak i zagranicznych targach i wystawach opakowaniowych. A było ich w sumie kilkanaście. Skorzystało z nich około 50 firm.

Warto w tym miejscu przywołać choćby targi: Warsaw Pack; Packaging Innovations i Pakfood, a także zagraniczne Riga Food. Izba udzieliła wsparcia 6 firmom w staraniach o środki na inwestycje i projekty rozwojowe. W Katalogu promującym opakowania żywności 42 firmy zareklamowały swoje oferty.

Z organizowanych przez Izbę konferencji i warsztatów skorzystało ok. 200 przedsiębiorców. Z dużym zainteresowaniem spotkała się konferencja na temat bezpiecznych opakowań żywności.

Wzrosła znacząco „rozpoznawalność” Izby zarówno w kraju jak i zagranicą. Świadczą o tym zainteresowanie członkostwem w Izbie jak i propozycje licznych patronatów Izby nad wydarzeniami organizowanymi przez organizacje przedsiębiorców, instytucje naukowe, wydawnictwa i czasopisma.

Realizując program działalności przyjęty przez delegatów na Walne Zgromadzenie Członków w marcu 2017 roku, usprawniliśmy formy i środki kontaktów z członkami. Dzięki ofiarności członków (MTP, Targów w Krakowie i PKN EPAL) utrzymano wydawanie w formie drukowanej Biuletynu Opakowaniowego, zwiększając objętość.

Systematycznie raz w tygodniu wychodzi, szeroko upowszechniany (ok. 2 tys. odbiorców) newsletter w formie elektronicznej.

Izba monitoruje warunki funkcjonowania firm przedkładając odpowiednim instytucjom opinie i wnioski dotyczące wspierania oferty rynkowej polskich przedsiębiorców. Biuro Izby na bieżąco analizuje stan i perspektywy oraz kierunki rozwoju opakownictwa. Opinie i ekspertyzy Izby na temat kierunków rozwoju opakowań cieszą się dużym zainteresowaniem zarówno producentów jak i użytkowników opakowań.

Przed nami nowe zadania dyktowane nowymi wyzwaniem, wynikającymi m.in. z pakietu Circular Economy. Gospodarka w obiegu zamkniętym (GOZ) nakłada coraz większe obowiązki na projektantów, producentów i użytkowników opakowań. Rosnące ceny surowców, energii i innych zasobów, m.in. woda, choć nie tylko, będą wymagać racjonalnego planowania i organizowania działalności firm.

Jest ambicją Izby, udzielanie pomocy w pokonywaniu pojawiających się problemów. W wielu sytuacjach – jak dowodzi doświadczenie – przedsiębiorcy zdani będą na siebie i wówczas Izba winna występować w roli organizatorów swojej samopomocy.

Szanowni Państwo, Drogie Koleżanki i Drodzy Koledzy,

Polska Izba Opakowań nie ograniczała swojej działalności tylko do firm zrzeszonych w Izbie. Z usług edukacyjnych, promocyjnych i marketingowych korzystały także firmy spoza Izby.

Tak będziemy postępować również w roku 2018 kierując swoją ofertę do wszystkich firm branży opakowaniowej. Chociaż, co jest zrozumiałe, opieramy swoją działalność i istnienie na wsparciu ze strony firm zrzeszonych w Izbie. To dzięki tym firmom, ich kierownictwom i pracownikom Izba mogła istnieć i działać w minionym roku na rzecz całej branży.

Jest zatem stosowna okazja i czas aby serdecznie naszym członkom za ich obecność w Izbie podziękować. Często używamy określenia w odniesieniu do członków Izby, iż stanowią elitę branży. Bo jakże inaczej nazwać firmy, które świadczą i działają w ramach Izby na rzecz całej branży.

Serdecznie za taką postawę dziękujemy, zachęcając firmy, które dotychczas znajdują się poza Polską Izbą Opakowań do dołączenia do tego elitarnego grona. Naprawdę warto w interesie całego środowiska „opakowaniowców”.

Do podziękowań za wspólnie spędzony w gronie członków Izby rok 2017, dołączamy życzenia wszelkiej pomyślności na wszystkich polach życiowej aktywności w 2018 roku.

Dobrego roku w dobrym zdrowiu i sprzyjającym klimacie dla działalności Państwa firm. Słowem –

Do Siego Roku

Magdalena Małek
Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej

prof. Stanisław Tkaczyk
Prezes Polskiej Izby Opakowań

Wojciech Kołpa
Przewodniczący Rady

Warszawa, 24 grudnia 2017 r.



Wielki dwujęzyczny katalog branży opakowaniowej

Polska Izba Opakowań przystąpiła do opracowania i wydania **Wielkiego katalogu branży opakowaniowej**. To roboczy tytuł informatora o działających w Polsce firmach branży opakowań. Informator stanowił będzie podstawę do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce.

W Polsce prowadzi działalność ponad 8 tysięcy firm zajmujących się: produkcją opakowań i materiałów opakowaniowych; maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań; projektowaniem opakowań; zagospodarowaniem wykorzystanych opakowań; prowadzącymi badania opakowań; świadczącymi usługi pakowania, upowszechniającymi wiedzę o opakowalnictwie (czasopisma, portale). A także innych, związanych z opakowaniami i działających na rzecz branży opakowań. W Katalogu zaprojektowano miejsce dla zaprezentowania się ok. 400 firm. O skorzystaniu z tej oferty decyduje kolejność zgłoszeń.

Katalog będzie wydany w wersji dwujęzycznej polskiej i angielskiej.

Katalog prezentuje zakres produktowy:

- opakowania;
- maszyny i linie pakujące;
- materiały opakowaniowe;
- poligrafia, etykiety i etykietowanie;
- surowce, półprodukty, maszyny i urządzenia do produkcji opakowań;
- logistyka magazynowa, handel i dystrybucja opakowań;
- inne produkty i usługi związane z pakowaniem i eksportem opakowań;

Firmy i oferty prezentowane w katalogu drukowanym będą dostępne także w wersji elektronicznej na stronie www.pakowanie.info

Forma prezentacji

Informacje zamieszczone w katalogu zaprezentowane będą w formie 2 pakie-

tów: pakiet podstawowy i pakiet rozszerzony.

Pakiet podstawowy

- wpis z danymi firmy, logotypem firmy, ofertą produktową firmy (wersja polska i angielska) – format A5;
- koszt pakietu podstawowego – **500 zł netto**.

Pakiet rozszerzony

- wpis z danymi firmy, logotypem firmy, ofertą produktową firmy (wersja polska i angielska) – format A5;
- reklama graficzna w formacie A5 (pełny kolor) lub artykuł promocyjny;
- koszt pakietu rozszerzonego (2 str. A5) – **1200 zł netto**.

Każda kolejna reklama lub artykuł promocyjny korzystają z 50% upustu

Firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań otrzymują bezpłatnie pakiet podstawowy w ramach składki członkowskiej. Koszt pakietu rozszerzonego dla członków Izby – **600 zł netto**.

Zgłoszenia

Zgłoszenia należy przysyłać do **31 stycznia 2018 r.** na formularzu (do pobrania na portalu www.pakowanie.info), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: info@pio.org.pl

Zakres upowszechniania „Wielkiego katalogu branży opakowaniowej”

Katalog wydany będzie w nakładzie 3000 egzemplarzy i będzie dystrybuowany m.in. podczas targów, konferencji, szkoleń branżowych oraz bezpośrednio do osób decyzyjnych w firmach pakujących swoje produkty:

- branży spożywczej i przetwórstwa spożywczego;

**WIELKI KATALOG BRANŻY
OPAKOWANIOWEJ**

Great Catalogue of Polish Packaging Industry

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu

Maszyny i linie pakujące

Handel i dystrybucja opakowań

Poligrafia, etykiety i etykietowanie

www.Pakowanie.info

- branży farmaceutycznej;
- branży kosmetycznej;
- sektora logistyki magazynowej i TSL;
- sektora handlu i dystrybucji;
- branży meblowej;
- sektora produkcji RTV/AGD;
- sektora branży motoryzacyjnej;
- branży chemicznej;
- branży agro: sadownictwa, warzywnictwa, rolnictwa;
- innych.

Wymagania techniczne wpisu

- Pełna nazwa firmy.
- Dane teleadresowe (adres, telefon, e-mail, strona www).
- Logo (rozdzielczość min. 300 dpi).
- Opis firmy w języku polskim (500 znaków ze spacjami).
- Opis firmy w języku angielskim (500 znaków ze spacjami).
- Pliki w formacie Word.

Wymagania techniczne reklam

- Format netto reklamy A5: 148 x 210 mm (pionowo).
- Spady: 5 mm.
- Grafika w CMYK.
- Rozdzielczość min. 300 dpi.
- Pliki w formacie PDF.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z biurem Izby:

biuro@pio.org.pl; info@pio.org.pl
tel. 22 651 83 94
tel. 22 **842 20 11 w 56**

Przemysł i rynek opakowań w Polsce i świecie

O aktualnym stanie rynku opakowań w Polsce, strukturze oraz rozwoju w najbliższych 3-4 latach, w redakcyjnej rozmowie z Wacławem Wasiakiem dyrektorem Polskiej Izby Opakowań



Redakcja: Według prognoz Pana dyrektora w latach 2017-2020 rynek opakowań w Polsce będzie się rozwijał w tempie 5,0-6,0 proc. w skali rocznej, osiągając w 2020 wartość 11,0-11,5 mld euro. Na jakich przesłankach opiera Pan tę prognozę?

Wacław Wasiak: To częste pytanie z jakim się spotykam. Również po mojej prezentacji na targach ExpoOpakowania w Sosnowcu na temat „Rynek opakowań w Polsce – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy”, w kularach proszono mnie o stosowny komentarz.

Otóż jest kilka przesłanek, ściślej czynników sprzyjających rozwojowi rynku opakowań w Polsce w najbliższych 3-4 latach. Najważniejszym czynnikiem (przesłanką) jest i będzie – mam taką nadzieję – stały wzrost popytu na opakowania. Zaś źródłem (motorem) tego wzrostu będzie rozwój gospodarczy kraju, skutkujący wzrostem zamożności społeczeństwa w tempie adekwatnym do rocznego przyrostu PKB w granicach co najmniej 4-5 proc. w skali roku.

Dodatkowo należy uwzględnić uruchomienie programów w zakresie socjalnego wsparcia znaczącej liczby obywateli. Pierwszym i niezwykle skutecznym jest program „Rodzina 500+”. To dzięki temu programowi w roku 2016 odnotowano znaczący (ok. 8-9 proc.) wzrost konsumpcji. To efekt „rzucenia na rynek” ok. 23-24 mld złotych. Dzięki temu wzrósł znacząco popyt zarówno na produkty spożywcze, wcześniej często niedostępne ze względu na cenę, jak i na artykuły powszechnego użytku. Rynek zwiększył się o nowych „klientów” (uczestników). Wzrosła sprzedaż wyrobów w tym AGD, RTV i innych. Wzrosła także sprzedaż kosmetyków i artykułów higieny osobistej. A trzeba wiedzieć, że w 85-90 proc. opakowanie stanowi integralną część rynkowego wyrobu, a w ok. 10 proc. występuje na rynku jako przedmiot sprzedaży. Stąd zauważalny już w 2016 roku wzrost rynku opakowań w stosunku do roku 2015 o ok. 5 proc., osiągając wartość 9,1 mld zł.

Ten czynnik (program 500+) równie silnie oddziaływał na wzrost rynku w ogóle, a tym samym na rynek opakowań również w 2017 roku. Ponadto mamy w miarę dobrą sytuację w dziedzinie eksportu, co jest wynikiem dobrej koniunktury na świecie, w tym w naszym regionie.

Spektakularnym przykładem jest rosnąca ekspansja polskiego przemysłu kosmetycznego na rynki zagraniczne. Polskie firmy kosmetyczne eksportują swoje wyroby do ok. 160 krajów. Np. firma Ziaja Ltd. eksportuje ok. 15 proc. swojej produkcji. Logo firmy Inglot widnieje już w ponad 740 firmowych sklepach w 80 krajach. Firma Dr Irena Eris S.A. eksportuje swoje

kosmetyki do ok. 50 krajów (ok. 20% to eksport). A trzeba przyznać, iż szczególnie w branży kosmetycznej opakowania mają duży udział w budowie marki. A ich jakość i atrakcyjność odpowiadają produktowi. To bardzo ważne. Wreszcie opakowania te nie należą do najtańszych, a udział opakowań premium jest najwyższy w porównaniu z innymi segmentami opakowań (ok. 30%).

Dzięki programowi „Leki dla seniora” zwiększyła się dostępność do rynku farmaceutycznego. A to spory rynek o wartości ok. 23-24 mld zł.

Dzięki dobrej koniunkturze gospodarczej w Europie, w USA, a także w Azji i krajach Bliskiego Wschodu (Chiny, Indie) utrzymuje się na dobrym poziomie eksport żywności i produkcji przemysłowej. Staliśmy się wiodącym w naszym regionie producentem sprzętu AGD zaspokajając potrzeby wielu europejskich krajów. A zarówno żywność, jak i lodówki i kuchnie potrzebują opakowań. Jesteśmy liderem w eksporcie mebli i okien. To też wyroby wymagające opakowania.

Przytaczam tylko wybrane przykłady. Należy zatem przewidywać, iż w roku 2017 rynek opakowań w Polsce wzrośnie o min. 5,2 proc. w stosunku do roku 2016, osiągając wartość ok. 9,6 mld euro, wobec 9,1 mld w 2016 roku.

Zapewne lata 2018-2020 nie będą gorszymi w gospodarce i na rynku. Trzeba bowiem przewidzieć, iż na rynek zacznie prozrojowo oddziaływać kolejny program „Mieszkanie+”. A to oznacza wzrost popytu na artykuły i wyroby związane z wyposażeniem i wykończeniem mieszkania (meble, sprzęt gospodarstwa domowego, farby itp.). One również do klienta dotrą w opakowaniach. Nie bez znaczenia jest rozwój rynku materiałów budowlanych. W zanadrzu mamy jeszcze zapowiedzi programu „Emerytura+”.

To są przesłanki pozwalające na w miarę optymistyczne prognozy rozwoju rynku opakowań w Polsce, do 2020 roku. Dalej bałbym się przewidywać bowiem wiele może się w międzyczasie zdarzyć. A tempo wzrostu rynku w granicach 5-6 proc., to dobry wynik wobec światowego wskaźnika 3,5%.

Jedynie w krajach Azji, Bliskiego Wschodu, Afryki Północnej, a także w niektórych krajach Ameryki Południowej, tempo rozwoju rynku opakowań będzie oscylować w granicach 5-8 proc. w skali rocznej. Wskaźnik ten dla wysokorozwiniętych gospodarzo krajów o „nasyconych” rynkach opakowań oscylował będzie pomiędzy 0,5-1,5 proc. Przemysły opakowań tych krajów pracować będą nad zaspokojeniem rynków opakowań w wymienionych wyżej krajach. To także wyzwanie dla przemysłu opakowań w Polsce.



Red.: W jakim stopniu, wymienione przez Pana czynniki (prześlanki) wpłyną na strukturę rynku opakowań. Ścisłej „na co” powinni orientować się projektanci i producenci opakowań? Jakie materiały będą preferowane w produkcji opakowań w najbliższych latach?

W.W.: W tym względzie nie należy spodziewać się radykalnych zmian. Utrzymany zostanie prymat opakowań z tworzyw sztucznych. Udział w rynku opakowań z tworzyw sztucznych wzrośnie z 37,4 proc. w 2016 roku do 38,8 proc. w 2020 roku (wzrost o 1,4%).

W znacznie większym stopniu wzrośnie udział w rynku opakowań z papieru i tektury, z 33,6 proc. w 2016 roku do 36,4 proc. w 2020 roku (o 2,8%). Nieznacznie zmaleje udział opakowań z metalu (stal aluminium) z 12,2 proc. w 2016 r. do 11,6 proc. w roku 2020. Prawie o 1% zmaleje w tym okresie udział opakowań szklanych. Prognozowane zmiany zaprezentowano w tabeli 1.

Tabela 1

RYNEK		
Struktura rynku opakowań w Polsce		
	2016	2020
Tw. sztuczne	37,4	38,8
Papier, tektura	33,6	36,4
Metal	12,2	11,6
Szkło	10,7	9,8
Inne	6,1	3,4

Red.: Czym możemy uzasadnić te zmiany?

W.W.: Za utrzymaniem prymatu opakowań z tworzyw sztucznych przemawiają ich własności. Są to materiały o dużej wytrzymałości mechanicznej przy niskim ciężarze. O dużej stosunkowo barierowości (choć znacznie mniejszej od szkła czy metalu). Transparentne. Łatwo dające się przetwarzać i formować. Szczególnie szeroko stosowanym tworzywem jest PET, z powodzeniem zastępujący w wielu zastosowaniach metal i szkło. Dlatego też, prawie 30% dostępnych na polskim rynku tworzyw sztucznych wykorzystywanych jest w przemyśle opakowań. W wysokorozwiniętych krajach Europy Zachodniej (Niemcy) wykorzystanie tworzyw sztucznych w przemyśle opakowań wynosi 39%. Tak więc w najbliższych latach nie należy spodziewać się spadku popularności tworzyw sztucznych jako materiału do wytwarzania opakowań. Wielu ekspertów prognozuje wzrost – do 2020 roku – udziału opakowań z tworzywa sztucznych do 47 proc. Trzeba pamiętać, że ilekroć mówimy o tworzywach sztucznych mamy na uwadze nie tylko tworzywa pochodzenia nieorganicznego (węglowodory), ale także pochodzenia naturalnego (biotworzywa). Bowiemy ciągle będą to tworzywa sztuczne (polimery), aczkolwiek pochodzenia organicznego. Jednak to sprawa przyszłości. Znaczącego udziału biotworzyw do produkcji opakowań możemy oczekiwać za lat kilka (2020-2025).

Musimy zatem „żyć” z tworzywami sztucznymi, starając się o bardziej racjonalne i efektywne zagospodarowanie wykorzystanych opakowań z tworzyw sztucznych.

W miarę łatwo możemy uzasadnić w naszych warunkach, wbrew prognozom wielu ośrodków i ekspertów, wzrost udziału w rynku opakowań z papieru i tektury. To m.in. większe wykorzystanie tych opakowań w związku z rozwojem handlu internetowego. Ponadto papier i tektura traktowane są jako materiały przyjazne środowisku, choć trzeba wiedzieć, że proces produkcji papieru jest „uciążliwym” dla środowiska. Ważna cecha, jest produkowany z surowca odnawialnego (drewno), choć też nie mamy tego surowca w nadmiarze.

W opakowaniach z metalu duży udział poza produkcją puszek do napojów i opakowań żywności, mają opakowania aerozoli. Stąd też obecność na rynku opakowań z metalu, choć malejąca, będzie jeszcze nam towarzyszyć w najbliższych latach.

Udział opakowań ze szkła zgodnie z ogólnością tendencją, również w Polsce będzie systematycznie maleć. Jednak nie sądzę aby udział w rynku zarówno opakowań z metalu jak i szkła spadł poniżej 6 proc. Choć osiągnięcia nauki w dziedzinie inżynierii materiałowej mogą sprawić nam ciekawe niespodzianki.

I jeszcze jedna uwaga. O ile w przypadku pozyskiwania wtórnego surowca w wyniku recyklingu opakowań ze szkła i metalu możemy mówić o prawie nieograniczonej liczbie przetwarzania (recyklingowania), to w przypadku tworzyw sztucznych i papieru możliwości liczby „przetwarzania” opakowań z tych materiałów bez szkody dla jakości pozyskiwanego w ten sposób surowca wtórnego, są mocno ograniczone.

Stąd też gotów jestem zaryzykować opinię, iż zużycie metalu i szkła do produkcji opakowań nie powinno maleć. Choć dzisiaj trudno wyrokować co do możliwego postępu i osiągnięć w dziedzinie inżynierii materiałowej. Ale mówimy o stosunkowo „krótkim” okresie czasu (4-5 lat), w którym nie należy spodziewać się rewolucyjnych zmian.

Na zakończenie tego tematu chcę dodać, iż większość analityków wskazuje na zwiększenie udziału materiałów elastycznych do produkcji opakowań i ich zastosowań w opakowalnictwie.

Mamy tutaj na uwadze papier w różny sposób uszlachetniony (barierowość, odporność na wilgoć itp.) oraz różnego rodzaju wielowarstwowe, wielomateriałowe materiały elastyczne.

Red.: A jak prognozowana przez Pana struktura rynku opakowań z punktu widzenia rodzaju materiału opakowaniowego „ma się” do prognoz innych ośrodków analitycznych i ekspertów.

W.W.: W ramach targów ALL 4 PACK, a wcześniej EMBALLAGE działają zespoły ekspertów (mędrców), którzy opracowują podobne prognozy.

Otóż w porównywalnym z moją prognozą ujęciu wartościowym struktury światowego rynku opakowań w 2020 roku opakowania z tworzyw sztucznych stanowiąc będą 47,13 proc. w tym materiały elastyczne (*flexible*) 24,85 proc., materiały twarde (*rigid plastic*) 22,28 proc. Zdziwiająco mały – wg mojej opinii – prezentuje się udział opakowań z papieru i tektury na 31,06 proc., co stanowi spadek w stosunku do 2015 roku o 0,05 proc. Na pewno nie jest to zjawisko charakteryzujące rynek opakowań w Polsce.

Prognozę, o której wspomniałem przedstawiam w tabeli 2.

Tabela 2

RYNEK		
Struktura rynku światowego opakowań		
	2016	2020
Tw. sztuczne	46,60	47,10
Papier, tektura	31,11	31,06
Metal	12,20	12,04
Szkło	7,20	6,81
Inne	2,80	2,35

Ocenę obu tych wizji pozostawiam czytelnikom.

Red.: *A jak Pan ocenia stan polskiego przemysłu opakowań, jego potencjał i zdolność do zaspokojenia potrzeb prognozowanego przez Pana rynku opakowań.*

W.W.: Przyznam, że chętniej używam określenia „krajowy przemysł opakowań” w miejsce „polski przemysł opakowań”, bowiem w erze globalizacji, licznych i różnorodnych co do charakteru powiązań biznesowych i inwestycyjnych jest to bardziej właściwe.

Tak rozumiany przemysł opakowań w Polsce zatrudniający wraz z usługami pakowania, produkcją materiałów opakowaniowych, maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań, sferą R&D oraz dystrybucją ok. to 250 tys. osób. To równo 1 proc. zatrudnienia w „światowym” przemyśle opakowań. Jest to przemysł nowoczesny, dobrze zarządzany i dysponujący dobrą kadrą na wszystkich szczeblach organizacji i zarządzania procesami wytwórczymi. Stąd w miarę dobra pozycja polskiej oferty opakowaniowej na rynkach międzynarodowych. Produkowane w Polsce opakowania są dobrej jakości, zaś racjonalna relacja pomiędzy jakością a ceną powoduje, iż z powodzeniem konkurują z ofertą opakowaniową producentów z innych krajów. Przemysł opakowań w Polsce jest w stanie zaspokoić potrzeby rynku opakowań, a dysponując nadwyżką zdolności produkcyjnych w granicach 15-20%, jest w stanie zasiląć rynki zagraniczne (eksport) przy całej specyfice opakowania jako wyrobu bardzo silnie związanego z produktem i eksportowanego wraz z zapakowanym produktem.

Wysoko oceniany przez rynki zagraniczne jest także dizajn polskich opakowań. To zasługa utalentowanych dizajnerów, projektantów kształtu i wizerunku opakowania. Światową renomą cieszy się firma DEKORGLASS z Działdowa za oryginalne projekty i technologie zdobienia opakowań szklanych alkoholi i kosmetyków.

Trudno przecenić rolę projektowanych i wytwarzanych w Polsce opakowań, jako czynnika wzmacniającego zainteresowanie polskimi produktami na rynkach zagranicznych. Urzędnicy ministerstwa rozwoju w odpowiedzi na propozycje Polskiej Izby Opakowań o zaliczenie branży opakowań do branż korzystających ze wsparcia na promocję wyjaśniają, iż wg statystyk GUS, branża opakowań ma nikły wskaźnik eksportu w odróżnieniu

od oferty meblowej, przemysłu okiennego, żywności i innych, nie uwzględniają natomiast udziału i roli opakowań w powo-
dzeniu produktów tych branż na rynkach międzynarodowych.

O skali wykorzystania potencjału przemysłu opakowaniowego w Polsce decyduje wiele czynników. W pierwszej kolejności to doskonalenie warunków funkcjonowania przedsiębiorstw jako podstawowego ogniwa gospodarki. Liczymy tutaj na praktyczne zastosowanie zasad funkcjonowania firm przewidzianych w ciągle jeszcze formułowanej „konstytucji biznesu”.

Warto także pamiętać o dużym udziale importu surowców do produkcji opakowań i materiałów opakowaniowych. O dużych wahaniach cen tych surowców, co znacznie utrudnia planowanie produkcji i jej zbyt. Chodzi także o uproszczenie procedur dostępu do różnorodnych form wsparcia rozwoju firm. Przedsiębiorcy obawiają się nowych obciążeń z tytułu podwyżki cen wody, dodatkowych opłat w kosztach energii, obciążeń związanych z obowiązkami zagospodarowania odpadów opakowaniowych, opłat „emisyjnych” i innych.

Na razie zwiększony popyt na opakowania, powodujący wzrost rynku opakowań jest zasługą realizacji dużego programu socjalnego. Niepokoń natomiast, podobnie jak w całej gospodarce, również w branży opakowań obserwowany zastój w inwestycjach przedsiębiorstw.

Przedsiębiorcy wiążą duże nadzieje z osobą nowego premiera. Myślę, że dobrym noworocznym życzeniem dla całej branży, będzie spełnienie tych oczekiwań.

Red.: *W trakcie rozmowy zarysował Pan wizję rynku opakowań w Polsce i na świecie. Czy jest granica tego rozwoju?*

W.W.: Granicę tę wyznacza stan zaspokojenia potrzeb na opakowania zarówno ze strony gospodarki jak i społeczeństwa. Myślę, że taką granicę może stanowić wskaźnik zużycia opakowań *per capita* w wysokości ok. 350-400 euro. Choć wpływ na tę granicę ma i mieć będzie wiele czynników, jak poziom cywilizacyjnego rozwoju determinujący styl i model życia, poziom możliwości uczestników rynku, zmiany demograficzne, wyrównanie poziomów (warunków) życia pomiędzy geograficznymi i politycznymi regionami ziemskiego globu, a także trudny dzisiaj do przewidzenia model „opakowalnictwa”. Większość analityków rynku opakowań przewiduje – z czym się zgadzam – iż wartość rynku opakowań w 2020 roku wyniesie ok. jednego biliona USD (ok. 860 mld euro) co przy przewidywanej liczbie ludności wynoszącej w 2020 roku ok. 8 miliardów oznacza, iż zużycie opakowań (a ściślej ich wykorzystanie) przez jednego mieszkańca globu wyniesie ok. 107 euro. W roku 2016 wskaźnik ten wynosił ok. 91,8 euro. Dla mieszkańca Polski w 2020 roku będzie to ok. 300 euro, co uważam za w miarę satysfakcjonujący rezultat. Zaś dla mieszkańców krajów wysoko gospodarczo i cywilizacyjnie rozwiniętych ok. 350 euro. Mieszkańcy tych krajów osiągną w zasadzie granicę swoich „opakowaniowych” potrzeb w ujęciu ilościowym (patrz tabele 3 i 4).

Tak więc możemy sobie wyobrazić, granicę ilościowego rozwoju rynku opakowań i zaspokajającego ten rynek przemysłu opakowań.

Zatem cały potencjał przemysłu opakowań będzie zaangażowany do wprowadzania zmian jakościowych jakim podlegać będą opakowania. W tym zakresie, nie łatwo określić granice rozwoju.

Już dzisiaj wiemy i możemy przewidzieć, że opakowania II. połowy XXI wieku będą się różnić od opakowań lat 2015 a na-



Tabela 4

RYNEK	
Światowy rynek opakowań	
2016	2020
698,0 mld euro	860,0 mld euro
Zużycie opakowań per capita na mieszkańca Ziemi	
2016	2020
91,8 euro	107,5 euro

Tabela 3

RYNEK	
Wartość rynku opakowań w Polsce	
2016	2020
9,1 mld euro	11,0 mld euro
Zużycie opakowań na mieszkańca	
2016	2020
240 euro	289 euro

wet 2025. Opakowań tych potrzebować będzie, a także je tworzyć, nowe milenijne pokolenie (tzw. millenials). To pokolenie cyfrowe „urodzone” pomiędzy 1980 a 2000 rokiem. Pokolenie to już w ubiegłym roku stanowiło 25% populacji. Zaś w roku 2020 stanowić będzie połowę ludności. Jest zatem zapotrzebowanie na budowanie wizji opakowalnictwa za lat 20 i 30-ci. To warunek rozpoznania wyzwań i przygotowania się do ich podjęcia. Zatem zaprezentowana w trakcie tej rozmowy moja wizja rynku opakowań do 2020 roku, to tylko zasygnalizowanie problemu.

Polska Izba Opakowań proponuje zatem swoisty konkurs na wizję opakowań lat trzydziestych i czterdziestych naszego stulecia. Będziemy te wizje chętnie upowszechniać i w różny spo-

sób patronować swoistemu klubowi wizjonerów opakowalnictwa.

Red.: Serdecznie dziękujemy za interesującą rozmowę i życzymy Panu dobrych Świąt Bożego Narodzenia

W.W.: Ja również dziękuję i dołączam się do życzeń zarówno kierownictwa Izby jak i zespołu redakcyjnego zamieszczonych na łamach Biuletynu, a skierowanych do ludzi, którzy związali swoje życie z opakowaniami. Dobrych Świąt i równie Dobrego Nowego Roku.

Rozmawiały Beata Pyś-Skrońska i Marzenna Lobylarz

Packaging Innovations

10. Międzynarodowe Targi Opakowań



17-18 kwietnia 2018

EXPO XXI
WARSZAWA



Rozpakowana kreatywność

Ferie barw i kształtów oraz nieograniczona wyobraźnia – Strefa Studenta, czyli konkurs dla młodych projektantów opakowań, jest nieodłącznym elementem Targów Packaging Innovations. Studenci co roku zaskakują nietypowymi propozycjami łączącymi w sobie funkcjonalność i nowatorski design.

Najlepsze prace, wybierane w pierwszym etapie przez internautów, a w finale przez profesjonalne jury, zostaną wyróżnione i nagrodzone. Zwycięzcy – poza nagrodą finanso-



wą – będą mieli możliwość zawarcia intratnych kontraktów biznesowych. Udział w konkursie jest dla Laureatów trampoliną do kariery i przepustką do międzynarodowych konkursów.

Udział w Strefie Studenta to duża szansa, żeby zaistnieć w branży, zainteresowanie strefą jest bardzo duże. My jako studenci mamy design thinking i zupełnie nowe podejście, które nasi rozmówcy bardzo doceniają. Sama odbyłam kilka ciekawych rozmów, jest szansa że projekty przez mnie tutaj prezentowane zostaną wdrożone do produkcji.

Aleksandra Marczyk – ASP w Łodzi

www.packaginginnovations.pl

7. Strefa Studenta Packaging Innovations

Pakowanie salami

Z bardzo ogólnych informacji internetowych wynika, że salami to kielbasa, która po okresie dojrzewania i pleśnienia winna mieć „wyhodowaną” na swojej powierzchni suchą, białą pleśń. Zjawiskiem niekorzystnym jest, jeżeli ta pleśń zamieniać się zacznie w zieloną, wilgotną. Oznaczać to może, że kielbasa zacznie tracić swoją jakość. Można stąd wysnuć wniosek, że salami w okresie przechowywania, pomiędzy całkowitym zakończeniem jej procesu produkcyjnego, a zakupem przez konsumenta nadal powinna „przebywać” w otoczeniu suchym, zabezpieczającym i utrwalającym suchą, białą pleśń. Takie warunki winny być stworzone poprzez odpowiedni dobór opakowania.

Z obserwacji jakie można dokonać na rynku wędlin wynika, że produkowane w Polsce kielbasy salami pakowane są w bardzo różny sposób. Jednak dominującym jest szczelne owinięcie całej kielbasy w folię, a następnie – najczęściej – zgrzanie tej folii lub zamknięcie klipsem na jej końcach. Folie stosowane w tym celu produkowane są z różnych tworzyw sztucznych i w zależności od wykorzystywanego tworzywa mają różne, charakterystyczne dla siebie właściwości.

Jedną z bardziej ważnych cech tych folii, które możemy porównywać pomiędzy sobą, jest ich barierowość. Pod po-

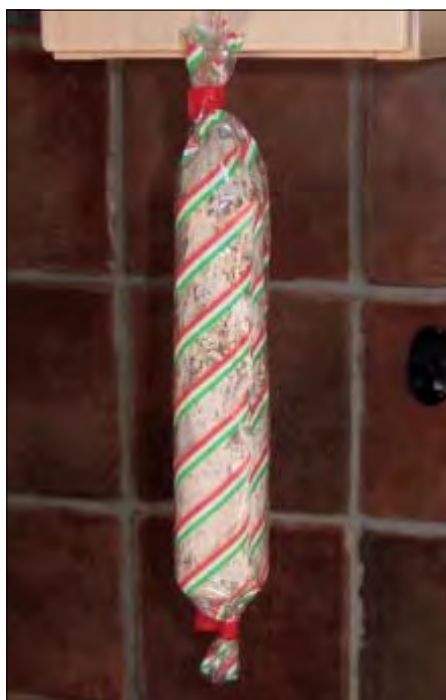


Tabela 1

Symbol folii	Nazwa handlowa folii	Przenikalność tlenu przy temperaturze 23 °C i 0% wilgotności względnej	Przenikalność pary wodnej przy temp. 38 °C 90% wilgotności względnej
		cm ³ /cm ² ·24h 0,1 MPa	g/m ² ·24h
BOPP	dwustronnie orientowany polipropylen	1800	6
PP	polipropylen nieorientowany	4200	12
PE LD	polietylen niskiej gęstości	8000	18
PE HD	polietylen wysokiej gęstości	3000	9
PA6	poliamid / nylon	60	200
PET	poliester	70	35

jęciem tym należy rozumieć odporność / podatność na przenikanie przez nią m.in.

- pary wodnej (często popularnie określaną jako przepuszczanie wilgoci)
- tlenu (gazów), gdzie przez przenikalność rozumiemy masę pary wodnej czy objętość gazu przenikającą przez jednostkę powierzchni, w jednostce czasu, w określonych warunkach.

Różne tworzywa sztuczne charakteryzują się różnymi wartościami tych dwóch parametrów

- barierowością na przenikanie pary wodnej
- barierowością na przenikanie tlenu (gazów).

Cechy barierowe niektórych folii z tworzyw sztucznych w odniesieniu do grubości 25 µm przedstawia tabela 1.

Z pokazanych w tabelce danych wynika, że najczęściej stosowana do pakowania kielbas salami folia z dwustronnie orientowanego polipropylenu BOPP przepuszcza przez swoją powierzchnię bardzo mało pary wodnej, a więc jest dla wilgoci bardzo dobrą barierą. W efekcie wciąż „dosychająca” wewnątrz tego szczelnego opakowania kielbasa, w dalszym ciągu „emitująca” jeszcze jakąś ilość wilgoci powoduje, że koncentracja tej wilgoci wokół wciąż wzrasta. Rezultatem tego jest sytuacja charakteryzująca się tym, że wytworzona na powierzchni salami sucha pleśń, która winna znajdować się w suchym otoczeniu (i dalej „dosychać”) narażona jest na podwyższaną w miarę upływu czasu wilgotność. Ponadto niska barierowość

na przepuszczanie gazów powoduje, że do wnętrza opakowania dostaje się jako pożywka „nowy” tlen, natomiast z wnętrza wydostają się na zewnątrz, charakterystyczne dla salami aromaty. Sytuacja wygląda podobnie, jeżeli do pakowania salami użyć inne folie z tworzyw sztucznych (polietylen, poliamid / nylon).

Chcąc stworzyć przechowywanym kielbasom z białą, suchą pleśnią korzystne warunki przechowywania powinniśmy zapakować je w folie, które charakteryzują się niską barierowością na przenikanie pary wodnej, umożliwiając w ten sposób przedostawanie się poprzez ich powierzchnię na zewnątrz szczelnego opakowania nadmiaru wciąż powstającej jeszcze wewnątrz wilgoci.

Folią posiadającą takie właściwości jest folia celulozowa celofan (w Polsce wcześniej nazywana tomofan) i jej kompostowalna odmiana NatureFlex™ (www.NatureFlex.com).

Cechy barierowe niektórych kompostowalnych folii celulozowych NatureFlex zawarte są w tabeli 2.

Podczas produkcji, folie celulozowe „schodzące” bezpośrednio z linii nie są termozgrzewalne, nie stanowią barierowości na przepuszczanie pary wodnej, są natomiast bardzo dobrą barierą na przenikanie tlenu (w powyższej tabelce jest to folia typu NP). A więc mają właściwości dokładnie odwrotne jak folie z tworzyw sztucznych. Można powiedzieć, że folie te to „przezroczysty papier”. Aby uzyskać zgrzewalność folie te powleka się specjalnym lakierem nitrocelulozowym, który oprócz cech zgrzewalności wprowadza barierowość na przenikanie



Tabela 4

NatureFlex barierowość	Jednostka	NP	NVS	NVR	NE	NK	NMet
Tlen	(cc/m ² · 24hrs) ASTM F1927 23° 50% RH	10	5	5	5	5	1
Para wodna	(g/m ² · 24hrs) ASTM E 96 38° 90% RH	1.500	600	120	75	20	10

pary wodnej. Stopień tej barierowości możemy regulować. I tak, podczas gdy przez zwykłą folię typu NP przenika 1500 jednostek pary wodnej, to przez inne powlekanie odpowiednio 600 (NVS), 120 (NVR) i mniej, aż do pełnej barierowości. Folię o konkretnym poziomie barierowości wykorzystujemy w zależności od właściwości pakowanego produktu.

Zatem do pakowania kielbas salami, w sytuacji, gdy znajdują się one w opakowaniach termozgrzewalnych lub szczelnie klipsowanych, zamiast barierowych na przepuszczanie pary wodnej folii z tworzyw sztucznych, stosować winniśmy przepuszczające wilgoć folie celulozowe celofan i NatureFlex™. Folie te zapewnią przechowywanym w nich kielbasom bardziej korzystne, bardziej suche środowisko, brak dostępu do wnętrza „nowego” tlenu, lepsze zatrzymanie wewnątrz aromatu stanowiącego często dodatkową, charakterystyczną wartość zapachową i smakową.

Obserwując półki sklepowe z leżącymi na nich kielbasami salami jakże często zauważyć możemy pojawiającą się na wewnętrznej powierzchni opakowania wilgoć, a czasem wręcz małe kropelki wody. Chcąc uniknąć kłopotów powodowanych przez zbyt dużą koncentrację wilgoci wewnątrz opakowania suchych

kielbas, niektórzy producenci stosują do ich pakowania folie z mikroperforacją. Faktem jest, że te mikro otwory ułatwiają ewakuację nadmiaru wilgoci, ale jednocześnie ułatwiają uchodzenia z kielbasą na zewnątrz opakowania różnych zapachów, które wprowadzane są do mięsa podczas procesu produkcyjnego. Folie celulozowe dzięki pełnej szczelności, w przeciwieństwie do folii z tworzyw z mikroperforacją, uniemożliwią bezpośredni kontakt wyrobu spożywczego z otoczeniem. W efekcie wydłużą ich trwałość zwiększając jednocześnie bezpieczeństwo sanitarno-higieniczne (np. podczas dotykania przez klientów rękoma w sklepie wyrobów, podczas przekładania ich na półkach).

Folie te posiadają wszelkie światowe certyfikaty dopuszczające je do bezpośredniego kontaktu z żywnością, można je bardzo łatwo zadrukowywać różnymi technikami, mają doskonałe własności optyczne – dużą przezroczystość i połysk, są odporne na tłuszcze, mają naturalną antystatyczność (ważne przy pakowaniu zwłaszcza ręcznym), mają bardzo dobre i trwałe zagięcie i właściwości skrętne, bardzo dobrze dają się przetwarzać na maszynach. Nie bez znaczenia jest też fakt, że pochodzą z surowców wywodzących się ze źródeł odnawialnych, są biodegra-



dowalne, a folie NatureFlex™ kompostowalne (nie powodują konieczności wnoszenia opłat recyklingowych).

Z obserwacji rynku europejskiego wynika, że folie te stosują do pakowania kielbas salami ci, o których możemy powiedzieć, że na salami znajdują się, a więc ich producenci we Włoszech, na Węgrzech, w Niemczech. Obok folii zgrzewalnych bardzo dobre efekty dają tam też niepowlekanie folie typu P (NP), w które kielbasy są owijane z zakładką, a następnie klipsowane czy zawiązywane sznurkiem.



**Andrzej Kornacki
FUTAMURA UK**

Regional Office
Oddział w Polsce
60-654 Poznań
ul. Winiarska 1
tel.: +48 (61) 847 32 46
e-mail:
andrzej.kornacki@futamuragroup.com
www.futamuragroup.com

**Packaging
Innovations**

10. Międzynarodowe Targi Opakowań

17-18 kwietnia 2018

EXPO XXI
WARSZAWA

Miejsce ma znaczenie

Lokalizacja w stolicy kraju, jak i całej Europy, nieposzlakowana opinia i status lidera branży opakowań – to argumenty, które mówią same za siebie; Targi Packaging Innovations są miejscem, w którym należy być.

Firmom prezentującym swoją ofertę wystawa daje szansę na dotarcie do specjalistycznych odbiorców. Dzięki

Targom Packaging Innovations Wystawcy mają możliwość zwrócenia uwagi odbiorców nie tylko na lokalnym, ale także globalnym rynku. To właśnie tu, w centrum Polski, rozwój gospodarczy – a co za tym idzie zapotrzebowanie na opakowania dynamicznie rośnie. Obecność na Targach w Centrum EXPO XXI Warszawa przy ul. Prądzyńskiego 12/14 jest gwarancją pozyskania nowych partnerów biznesowych.

Z udziału w Targach Packaging Innovations jesteśmy bardzo zadowoleni. Nigdy nie mieliśmy żadnych zastrzeżeń co do organizacji wystawy czy obsługi. Bardzo atrakcyjna jest również lokalizacja Targów – w centrum miasta.

Joanna Stanowicka-Ozga
Marketing Manager, Takt Sp. z o.o.
www.packaginginnovations.pl



ZAPAKUJ SIĘ NA TARGI

10. Międzynarodowe Targi Opakowań – Packaging Innovations 2018

Każde opakowanie ma znaczenie

Dlaczego mówi się, że pozeramy coś wzrokiem? Bo wzrok jest najsilniejszym z naszych zmysłów, to on daje nam najwięcej wrażeń, bo 80% tego, co pamiętamy – widzieliśmy. Dlatego producenci od lat prześcigają się w tworzeniu takich opakowań, które zmuszą nas do kupna tego, co jest w środku. Lubimy ładne rzeczy, lubimy obcować z pięknem – opakowanie jest tym, co widzimy najpierw, musi więc zatrzymać naszą uwagę i spowodować zainteresowanie tym, co jest w środku. Pamiętamy wygląd opakowania i będąc w sklepie od razu sięgamy po znane nam, sprawdzone towary w... znanych nam opakowaniach.

Czy jednak naprawdę to już wszystko? Ładnie opakować i sprzedać? Oczywiście, że nie – to już nie wystarczy. Jesteśmy z wielu stron bombardowani zastraszającym doniesieniami o zagrożeniu środowiska, o hałdach nierozkładalnych śmieci, tonach sztucznych tworzyw, z którymi nie wiadomo co zrobić. Chcemy być w zgodzie z ekologią – zwracamy uwagę na opakowania: nie dość, że ładne, chcemy żeby były ekologiczne.

Opakowanie od zawsze miało przede wszystkim zabezpieczać towar: żeby się nie pobrudził, nie potłukł, nie zepsuł, nie rozsypał albo nie rozlał – w sumie: żeby produkt nadawał się do użycia przez klienta. A przecież zazwyczaj droga od wytwórcy do konsumenta jest długa: po drodze jeszcze transport, hurtownia, transport, dystrybucja, transport, sprzedaż. Długa droga. Stąd opakowania do transportu, cała logistyka i nadzór nad procesem dostarczenia produktu są tak ważnym elementem strefy LOGISPACK na Targach Packaging Innovations.

Ale to nadal nie wszystko. Żyjemy w ogromnym pośpiechu, wszystko musi być już: tu i teraz. Dlatego wysyłane produkty zaopatruje się w specjalne chipy: i nadawca i adresat w każdej chwili mogą śledzić trasę przesyłki. Coraz więcej rzeczy kupu-

jemy przez Internet i oczekujemy na bieżąco informacji, kiedy otrzymamy przesyłkę.

Jako zwykli konsumenci coraz częściej sprawdzamy składniki kupowanych wyrobów: nie chcemy konserwantów, ulepszaczy, nie chcemy kosmetyków testowanych na zwierzętach, boimy się alergenów. Dlatego chętnie pobieramy QR kod i – już wiemy, możemy kupować.

A wydawałoby się, że pudełko to po prostu pudełko, a butelka to po prostu butelka. Nic nie jest „po prostu”. Chyba, że po prostu przyjdziemy na 10. Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations **17-18 kwietnia 2018 r.** do Centrum EXPO XXI Warszawa. Dowiemy się wszystkiego, co powinniśmy wiedzieć o opakowaniach, poznamy aktualne trendy branży, dowiemy się kto zaprojektuje i wyprodukuje nasze wymarzone opakowanie: estetyczne, ekologiczne, funkcjonalne, bezpieczne a nawet inteligentne.

Organizatorem Targów Packaging Innovations jest firma Targi w Krakowie Sp. z o.o.

www.packaginginnovations.pl



Książka „Opakowanie w ukraińskich realiach” – źródłem wiedzy o historii opakowań i przemysłu opakowaniowego u naszego sąsiada

20 września 2017 r. na konferencji „Przemysł opakowaniowy” we Lwowie została zaprezentowana nowa książka Valery’ego Krivosheya „Opakowanie w ukraińskich realiach”.

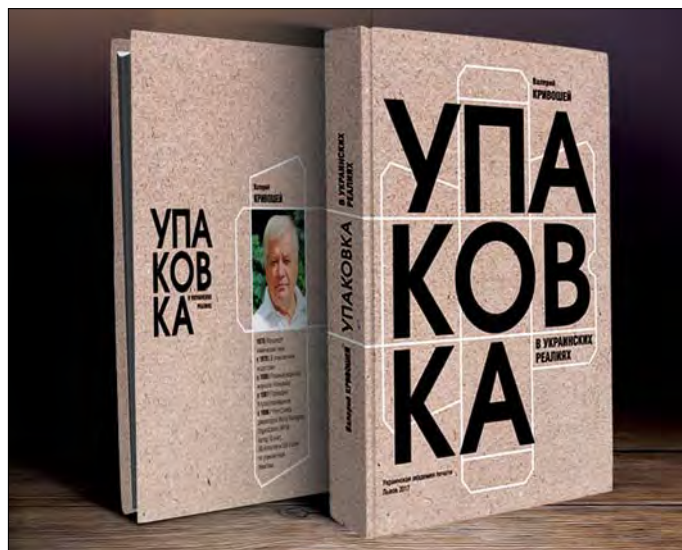
Książka ta dotyczy przeszłości, teraźniejszości i przyszłości ukraińskich opakowań i przemysłu opakowaniowego. W książce tej w interesujący sposób ukazane są fakty historyczne, rzeczywiste zdarzenia i suche statystyki oraz historia tworenia i rozwoju ukraińskich firm, uniwersytetów i centrów badawczych. Znajdują się tutaj ciekawe historie o specjalistach, którzy stworzyli współczesny przemysł opakowań. Wymienionych jest ponad 200 profesjonalistów, godnych znalezienia się w historycznych annałach ukraińskich opakowań.

Książka jest napisana w pierwszej osobie – autora, który przeżył prawie 50-letnie życie zawodowe „w opakowaniach i razem z opakowaniami”. Systematycznie, logicznie i konsekwentnie mówi o rozwoju ukraińskiego przemysłu opakowaniowego, pełnego ewolucyjnych, a często rewolucyjnych kroków.

Ciekawa jest historia pomysłu napisania książki. O tym mówi autor: *Latem 2016 roku wraz z profesorem Alexandrem Gavvą poszliśmy na prezentację książki o Aleksandrze Galcinie, dyrektorze firmy Ukrplastic. Był letni upał i usiedliśmy w przytulnym kącie niedaleko pomnika Grigorija Skovoroda na Podolu w Kijowie. Profesor niespodziewanie mi zasugerował: „Dlaczego nie napiszesz kroniki rozwoju branży opakowań na Ukrainie?. Brałeś udział w wielu wydarzeniach, związanych z opakowaniami od prawie 50 lat, uczestniczyłeś w wielu wydarzeniach, spotkałeś się z dużą liczbą osób na Ukrainie i za granicą. Nikt nie robi tego lepiej”. To wystarczyło autorowi, aby przyjąć tę ofertę.*

Słowa skierowane do czytelników książki zostały napisane przez kolegów Valery’ego Krivosheya.

Profesor Alexander Gavva: „Książka logicznie spleta opis funkcji opakowania z historią ludzi zamieszkujących Ukrainę wiele wieków temu i dziś. Zostało to zrobione po raz pierwszy. Dlatego czytając książkę, nie tylko czerpiesz przyjemność, ale także zapoznasz się z tym, co na Ukrainie było, jest i będzie w dziedzinie opakowalnictwa”.



Profesor Witalij Szostja: „Jestem pewien, że ci, którzy mają arytmetycznie średnie pojęcie o znaczeniu opakowania, obracając ostatnią stroną, będą szczerze zaskoczeni wspólną historią ludzkości i opakowania, które często wpływało na przebieg wydarzeń na świecie”.

W opinii autora, książka będzie interesująca i przydatna zarówno dla profesjonalistów jak i zwykłych konsumentów produktów w opakowaniach. Wprowadza, uczy i pomaga lepiej dostrzec w opakowaniu pomocnika i przyjaciela. Powinna być dokładnie przeczytana i pozostawiona pod ręką – jako przewodnik i doradca, jako narzędzie do analizy własnych działań i opracowywania planów na przyszłość.

Autor – Valery Krivoshey pracuje w przemyśle opakowaniowym od 1970 r., Doktor nauk chemicznych (1979), założyciel i redaktor naczelny ukraińskiego czasopisma „Upakovka” (1996), założyciel i prezes stowarzyszenia Packaging Club Association (1997), członek Rady Dyrektorów Światowej Organizacji Opakowań (1998). Autor 10 książek, 30 patentów i 224 artykułów na temat opakowań.

Książka „Opakowanie w ukraińskich realiach” została przygotowana do publikacji przez centrum informacyjno-analityczne „Opakowanie” i wydrukowana w drukarni Ukraińskiej Akademii Prasy we Lwowie w języku rosyjskim. Książkę można będzie nabyć w trakcie targów TAROPAK (1-4 października 2018 r.), podczas spotkania z autorem. Zamówienia można kierować na adres Polskiej Izby Opakowań.

Książkę można także zamówić w: «ИАЦ «Упаковка»: 02002, Украина, г. Киев, ул. Е. Сверстюка, 11; tel. 044 517 2323, 044 517 2383; e-mail: upakjour@ukr.net; upakjour@nbi.com.ua, www.upakjour.com.ua.

Packaging Innovations

10. Międzynarodowe Targi Opakowań

17-18 kwietnia 2018

EXPO XXI
WARSZAWA



Zaplecze wiedzy

Branża opakowań rozwija się dzięki nowym technologiom i odważnym pomysłom. O tych najciekawszych opowieścią uznani w branży eksperci. Na

Targach Packaging Innovations każdego roku organizowane są seminaria work-Shops dostępne dla wszystkich Zwiędzających. Podczas specjalistycznych wykładów fachowcy zdradzają branżowe „know how” na osiągnięcie sukcesu.

Cieszące się ogromnym zainteresowaniem wykłady są okazją do zapoznania się z nowościami z zakresu pakowania i brand marketingu oraz licznymi case studies.

www.packaginginnovations.pl

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań 26 września 2017 r.

Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2017 stanowiły dobrą okazję do oceny tego wydarzenia przez członków Polskiej Izby Opakowań. Temu tematowi było m.in. poświęcone posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań w dniu 26 września 2017. Członkowie Rady skorzystali z zaproszenia kierownictwa MTP do organizacji posiedzenia w siedzibie poznańskich targów.

W trakcie obrad pozytywnie oceniono nową formułę „prezentacyjną” zbiorowej ekspozycji Izby oraz zgrupowanie w jednym pawilonie stoisk wystawowych firm zrzeszonych w Izbie.

Członkowie Rady dobrze ocenili zaangażowanie Izby w organizację wielu przedsięwzięć wzbogacających program targów PAKFOOD. W szczególności za udaną uznano konferencję „Bezpieczne opakowania żywności”. Przedstawiciele MTP, dyrektorzy Janusz Mazurczak i Konrad Fleśman poinformowali o zmianach w kalendarzu imprez targowych w 2018 roku.

Targi żywności zostaną przeniesione na maj, zatem nie odbędą się równoległe do targów TAROPAK (październik). Program TAROPAK-u będzie uzupełniony o problematykę poligrafii.

Członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej zapoznali się informacją o działalności Izby w okresie od poprzedniego posiedzenia oraz przyjęli do wiadomości informację o realizacji budżetu Izby wg stanu na 31 sierpnia 2017 r. Obie informacje zostały zaakceptowane przez członków Rady.

Ponadto uczestnicy posiedzenia zapoznali się z informacją Biura Izby o zadaniach do realizacji w IV kwartale br. Za najważniejsze uznano: dokonanie oceny działalności Izby w 2017 roku; opracowanie programu działalności w budżecie na rok 2018, a także przygotowanie Izby do udziału w targach: Marek Własnych (Kielce, 21-22 października), ExpoOpakowanie (Sosnowiec, 21-22 listopada) oraz targów Warsaw Pack (27.02-1.03.2018). Uczestniczący w obradach Dyrektor ds. Rozwoju w spółce PTAK WARSAW EXPO, organizator targów Warsaw Pack, poinformował o założeniach programowych targów oraz o powołaniu Rady Programowej. Ustalono, iż w pracach Rady Programowej Targów Warsaw Pack uczestniczyć będą Wacław Wasiak dyrektor Izby oraz członkowie Tadeusz Stępień (Coffee Service) i Janusz Olejnik (Silliker Polska).

Kończąc obrady przewodniczący Rady Wojciech Kołpa podziękował kierownictwu MTP za umożliwienie organizacji posiedzenia oraz za wsparcie uczestnictwa Izby w targach PAKFOOD 2017.

Konferencja „Bezpieczne opakowania żywności” ważnym punktem programu targów opakowań dla przemysłu spożywczego PAKFOOD 2017

Wśród wielu przedsięwzięć organizowanych przez Polską Izbę Opakowań w trakcie targów PAKFOOD (26-29 września 2017), do szczególnie interesujących zaliczyli zwiedzający targi oraz przedstawiciele wystawców (a w szczególności targów POLAGRA TECH i POLAGRA FOOD) konferencję **Bezpieczne Opakowania Żywności**.

W konferencji uczestniczyło 117 osób reprezentujących w większości producentów żywności oraz producentów opakowań żywności. Wygłoszono 9 referatów, poświęconych m.in. takim zagadnieniom jak: trwałość żywności jako determinanta w projektowaniu opakowań (dr inż. Cholewa-Wójcik, UEK); bezpieczeństwo opakowań z tworzyw sztucznych przeznaczonych do żywności (dr inż. M. Kaczmarczyk, COBRO); zmiany w przepisach dotyczących bezpieczeństwa opakowań żywności (mgr inż. K. Samsonowska, COBRO); jakość i bezpieczeństwo produktu spożywczego w aspekcie techniki pakowania, materiału opakowaniowego i funkcjonalności opakowania (mgr inż. J. Olejnik, Silliker Polska); folia PLA w miejsce folii PE (mgr inż. M. Rosłon, PAKMAR).

Choć wszystkie w/w referaty spotkały się z dużym zainteresowaniem, to najwięcej w sesji panelowej nawiązywano do prezentacji: nowoczesne technologie pakowania żywności (mgr inż. R. Kiernicki, Multivac); barierowość oraz szczelność opakowań produktów spożywczych (mgr inż. J. Frydrych, B. Zdanowski, COBRO); rola opakowań aktywnych i inteligentnych w zapewnieniu bezpieczeństwa żywności (prof. R. Cierpiszewski, dr inż. M. Tichoniuk, UEP).

Zainteresowanych wymienionymi wyżej referatami (prezentacjami) informujemy, iż są one do pozyskania na portalu Polskiej Izby Opakowań www.pakowanie.info/wydarzenia/relacje/wydarzen/konferencjabezpieczneopakowaniaizywnosci. Kontakt: Beata Pyś-Skrońska, biuro@pio.org.pl



Członkowie Rady oceniali m.in. zaangażowanie Izby w organizację wielu przedsięwzięć wzbogacających program targów PAKFOOD.



Uczestnicy konferencji otrzymali dedykowany użytkownikom opakowań żywności Katalog: **Oferta branży opakowań dla przemysłu spożywczego.**

To bardzo interesująca publikacja, którą otrzymali także uczestnicy targów EXPOOPAKOWANIE (Sosnowiec 21-22 listopada); Gastro Food (Kraków 22-23 listopada) oraz konferencji „Bezpieczne Opakowanie”, organizowanej przez miesięcznik Opakowanie. Na prośbę organizatorów targów „Marki własne” (Kielce, 25-26 października) uczestnikom tego wydarzenia przekazano 50 egz. Katalogu.

Zainteresowanych tą publikacją informujemy, iż pozostało jeszcze ok. 100 egz. do pozyskania nieodpłatnie w biurze Izby.



Regionalna konferencja na temat zagospodarowania odpadów opakowaniowych z udziałem Polskiej Izby Opakowań

Z inicjatywy Starostwa Powiatowego w Częstochowie oraz miejscowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej, w dniu **20 października** 2017 r., zorganizowana została regionalna konferencja nt. **Wpływ odpadów i opakowań na środowisko naturalne – szanse i perspektywy związane z zagospodarowaniem odpadów oraz ich wykorzystaniem do produkcji energii.**

Konferencja, w której udział wzięło ponad 100 uczestników, poświęcona była problematyce wykorzystania (zagospodarowania) odpadów, w tym odpadów opakowaniowych oraz działaniom na rzecz ograniczenia wolumenu odpadów.

Miejscowe władze pracują bowiem nad opracowaniem regionalnej strategii maksymalnego wykorzystania odpadów w tym do wytwarzania energii cieplnej. Wiele uwagi poświęcono gospodarce odpadami opakowaniowymi. Podstawę do dyskusji w tej części konferencji stanowiło wystąpienie dyrektora Polskiej Izby Opakowań – Wacława Wasiaka, w którym zaprezentował aktualny stan i perspektywy rozwoju opakowań oraz możliwe i stosowane już metody ograniczania odpadów opakowaniowych.

Konferencja stanowiła okazję dla wręczenia prezydentowi Rady Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie, panu Tadeuszowi Szymankowi

nominacji do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań – 2017”.

Tadeusz Szymanek jest założycielem i właścicielem firmy Green Pack w Wierzbrowisku k. Częstochowy, która od kilku lat jest członkiem Polskiej Izby Opakowań. Zaś Tadeusz Szymanek jest wielkim rzecznikiem rozwoju opakowań ekologicznych

(red.)



Pierwszy Kongres Branży Poligraficznej

W dniach **8-9 listopada** 2017 roku Międzynarodowe Targi Poznańskie zorganizowały Kongres Branży Poligraficznej z wiodącym tytułem ART OF COLOR. W Kongresie, którego jednym z patronów i współorganizatorów była Polska Izba Opakowań wzięło udział ok. 400 uczestników.



Z okazji Kongresu Polska Izba Opakowań wyróżniła kilka firm zrzeszonych w Izbie za dokonania na rzecz upowszechniania wiedzy o poligrafii, kierunkach rozwoju oraz innowacyjnych technologiach. W tej kategorii specjalnymi dyplomami Polskiej Izby Opakowań wyróżnione zostały czasopisma Poligrafi-

ka, PRINT&Publishing oraz Świat Druku. Wśród firm wyróżnionych za wdrażanie innowacyjnych technik i technologii druku w branży opakowań znalazły się firmy CAN PACK S.A. (druk na opakowaniach metalowych), DEKORGLASS Działdowo S.A. (innowacyjne technologie zdobienia opakowań szklanych) oraz INFO-SYSTEMS S.A. (innowacyjne technologie informatyczne w branży poligraficznej i opakowaniowej). Więcej informacji o tym ważnym wydarzeniu dla branży poligraficznej i opakowaniowej na stronie www.artofcolor.pl



Współpraca z organizatorami targów Cosmetic Bussines Poland

W dniu **15 listopada** przedstawiciele Polskiej Izby Opakowań, dyr. Wacław Wasiak i z-ca dyr. Biura Beata Pyś-Skrońska wzięły udział w spotkaniu z kierownictwem Targów Lipskich w Polsce, organizatorami targów Cosmetic Bussines oraz Cosmetic Bussines Poland. Więcej o obu imprezach piszemy na str. 19 i 20 Biuletynu.

Spotkanie dotyczyło omówienia możliwych form współpracy podczas przyszłorocznych edycji tych targów. W wyniku rozmów, Izba zobowiązała się do promowania wydarzeń w zamian za preferencyjne warunki udziału w targach. Zakres udziału będzie zależał od stopnia zainteresowania firm członkowskich.

W związku z powyższym firmy, które podczas targów Cosmetic Bussines Poland chciałyby skorzystać ze stoiska Izby lub wystawiać się indywidualnie prosimy o kontakt z biurem Izby (biuro@pio.org.pl).



Z sali obrad Kongresu Branży Poligraficznej

Przedstawiciele firmy Ellipsis Energy Sp z o.o. z wizytą w Izbie



W dniu **30 listopada** br. dyrektor Izby Wacław Wasiak spotkał się z kierownictwem firmy Ellipsis Energy Sp. z o.o. Delegacji tej firmy przewodniczył Pan Bartosz Dobrowolski, prokurent.

W trakcie spotkania Goście wyrazili zainteresowanie członkostwem w Polskiej Izbie Opakowań.

W rezultacie przyjętych ustaleń, firma Ellipsis Energy złożyła w dniu 6 grudnia br. prośbę o przyjęcie do grona członków Izby.

Na podstawie pozytywnej opinii zwyczajnych członków Izby (PAKMAR i COBRO), prezes Polskiej Izby Opakowań podjął w dniu 8 grudnia 2017 r. decyzję o przyjęciu ww. firmy do Izby z dniem 1 grudnia 2017 roku. Więcej o firmie Ellipsis Energy na str. 15 Biuletynu w rozmowie z jej prezesem.

(red.)



Współpraca Polskiej Izby Opakowań z Fundacją Plastics Europe Polska

W dniu **30 listopada** 2017 r. w trakcie spotkania dyrektora Polskiej Izby Opakowań Wacława Wasiaka z dyrektorem Fundacji PLASTICS Europe Polska dr Kazimierzem Borkowskim omówiono możliwe obszary i formy współpracy pomiędzy obu organizacjami.

Obie strony podkreśliły potrzebę i celowość bliższego współdziałania ze względu na dominujący udział tworzyw sztucznych w produkcji opakowań. Warto bowiem wiedzieć, iż opakowania z tworzyw sztucznych stanowią prawie 39 proc. wszystkich wyrobów z tworzyw w Europie.

W Polsce udział ten jest nieco skromniejszy ok. 30 proc. Jednak w strukturze rynku opakowań w Polsce opakowania z tworzyw sztucznych stanowią ok. 37,5 proc. (2017 r.), zaś wg prognoz Polskiej Izby Opakowań w 2020 roku udział ten wzrośnie do ok. 39 proc. Wynika to z faktu, iż opakowania z tworzyw odgrywają zasadniczą rolę w trakcie przetwarzania, magazynowania, transportu, ochrony i konserwacji produktów, a w szczególności żywności.

Fundacja Europe Plastics Polska jest zainteresowana uczestnictwem w upowszechnianiu wiedzy o tworzywach sztucznych, ich własnościach i szerokiej przydatności w opakownictwie. Fundacja upowszechniając wiedzę o tworzywach sztucznych, ma nadzieję na obalenie wielu mitów o szkodliwości (uciążliwości) tych materiałów dla środowiska. Jak przekonuje dr K. Borkowski, opakowania z tworzyw dają nam **więcej za mniej**: mniej odpadów, mniej zużytej energii, mniej wykorzystanych zasobów, niższe koszty oraz mniejszy poziom emisji gazów cieplarnianych w całym cyklu życia produktu.

Wg doktora K. Borkowskiego opakowania z tworzyw sztucznych odpowiednio utylizowane nie są szkodliwe dla środowiska naturalnego.

Jest zatem pole do współpracy na rzecz upowszechniania wiedzy o stosowaniu tworzyw sztucznych w opakownictwie, metodach zagospodarowania odpadów opakowaniowych z tych tworzyw oraz technologiach ich przetwórstwa.

(B.P.S.)



Wyjazdowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań

W dniu **30 listopada** na zaproszenie kierownictwa Międzynarodowych Targów Poznańskich, organizatora m.in. targów TAROPAK i PAKFOOD, w siedzibie MTP odbyło się wyjazdowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań z udziałem członków Komisji Rewizyjnej.

W trakcie posiedzenia, członkowie Rady zapoznali się z planami dotyczącymi udziału Izby w przyszłorocznych targach Warsaw Pack, Packaging Innovations i TAROPAK oraz ze stanem zgłoszeń prac do organizowanego przez Izbę Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

Ponadto dokonali oceny budżetu Izby i zapoznali się z prognozą na koniec 2017 roku.

Podczas posiedzenia przyjęto harmonogram prac przygotowawczych do planowanego na 29 marca 2018 roku Walnego Zgromadzenia Członków.

Dużą część spotkania poświęcono na dyskusję na temat organizacji przez Izbę (wspólnie z MTP) IV Kongresu Przemysłu Opakowań podczas przyszłorocznych targów TAROPAK (1-4 października).

Rada Izby zaakceptowała propozycję udziału przedstawiciela Izby w powołanym przez Krajową Izbę Gospodarczą Komitecie ds. Kreowania Wizerunku Polskiego Przedsiębiorcy. Decyzją Rady, Polską Izbę Opakowań w tym Komitecie reprezentował będzie pan Wojciech Pawlikowski, prezes firmy NOWEKO Sp. z o.o. – członka PIO.

Po zakończeniu posiedzenia organizatorzy zaprosili uczestników do udziału w obradach Łoży Partnerów Targów TAROPAK.



Firmy Kartonnage Joye Ellipsis Energy oraz 1 Logistics Żuralski członkami PIO

W ostatnich tygodniach akces do Izby zgłosiły trzy firmy: Kartonnage Joye z Zawadzkiej, Ellipsis Energy Sp. z o.o. z Warszawy, wchodząca w skład Ellipsis Group oraz 1 Logistics Żuralski.



Firma 1 Logistics ŻURALSKI Sp. z o.o. nowym członkiem Polskiej Izby Opakowań

Firma 1 Logistics ŻURALSKI Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku, działa w szeroko pojętym obszarze dostarczania wyrobów ułatwiających transport i magazynowanie ze szczególnym uwzględnieniem pozyskiwania i obsługi wyrobów z tworzyw sztucznych i wyrobów metalowych.

Jesteśmy przekonani, iż obecność tej firmy w Izbie z zadowoleniem powitają członkowie Izby producenci opakowań z tworzyw sztucznych i metalu. Zachęcamy zatem do kontaktu z nowym członkiem Izby:



1LOGISTICS ŻURALSKI
Polska, 76-200 Słupsk
Włynkówko 20
tel.: +48 59 811 27 40
fax: +48 59 842 52 53
www.1logistics.com.pl
e-mail: office@1logistics.com.pl



Witamy Ellipsis Energy w gronie członków

Firmę Ellipsis Energy prezentuje prezes Zarządu Adam Dominiak w rozmowie z red. Marzenną Kobylarz.

Red.: Panie Prezesie, Ellipsis Group jest zespołem firm doradczych, które pomagają optymalizować koszty w przedsiębiorstwach. Spółka Ellipsis Energy, członek Polskiej Izby Opakowań, zajmuje się efektywnością energetyczną w zakładach przemysłowych, a Ellipsis Innovations wspieraniem innowacji oraz działalnością B+R. Gdzie Pana zdaniem przedsiębiorcy z branży opakowań mogą szukać największych oszczędności w zużyciu energii elektrycznej?

Adam Dominiak: Przed branżą stoi wiele możliwości obniżenia kosztów energii. Pomóc w tym może zastosowanie w zakładach np. odzysków ciepła ze sprężarek oraz termoizolacja wtryskarek przy wykorzystaniu otulin. Takie rozwiązania istotnie zmniejszają zapotrzebowanie na energię elektryczną i ciepło. Dobrym sposobem na oszczędności będą również energooszczędne osuszacze. Oprócz projektowania i realizacji, jako Grupa Ellipsis wspieramy także Klienta w pozabilansowym finansowaniu takich inwestycji. Oszczędności przyniesie również wdrożenie rekomendacji zawartych w audytach energetycznych, które każde duże przedsiębiorstwo musiało przeprowadzić do września 2017 roku.

Red.: Czym charakteryzują się takie audyty. Jakie są ich wyniki i czy w ogóle przekładają się na koszty prowadzenia przedsiębiorstwa?

A.D.: Audyt energetyczny nie stanowi kolejnego zbędnego obowiązku administracyjnego. Jeśli został wykonany w odpowiednim zakresie technicznym i prawnym, jest okazją do poprawy efektywności energetycznej najbardziej energochłonnych obszarów produkcyjnych w strukturze przedsiębiorstwa. Wdrożenie wyników audytu energetycznego pozwala także na zmniejszenie obciążeń podatkowych np. w zakresie podatku akcyzowego. Znaczna część z naszych Klientów decyduje się na wykorzystanie wyników audytów do optymalizacji oraz efektywnego zmniejszania kosztów prowadzonej działalności gospodarczej.

Red.: Jakie strategie planowania kosztowej strony biznesu rekomendo-

wałby Pan w 2018 r. dużym przedsiębiorstwom z branży opakowań?

A.D.: Rekomendacje dotyczą wszystkich dużych przedsiębiorstw, nie tylko tych z branży opakowań. Przede wszystkim zalecam unikać wszelkiego rodzaju obciążeń publicznoprawnych związanych z niewykonaniem lub zaniedbaniem ustawowych obowiązków np. realizacji wspomnianego już obowiązkowego audytu energetycznego, czy brak wdrożenia wymagań przewidzianych przez ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (które wchodzi w życie w maju 2018 r.).

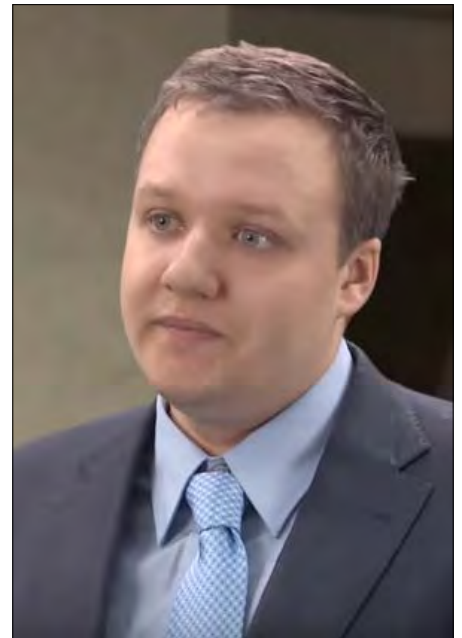
Efektywne korzystanie z wszelkiego rodzaju benefitów podatkowych takich jak np. zwolnienie z podatku akcyzowego na węgiel lub gaz przeznaczane na cele grzewcze, które możliwe jest w 100% po wdrożeniu systemu zarządzania energią ISO 50001 również przyniesie niewątpliwie korzyści. Rozwiązanie to pozwala w zakładach energochłonnych zmniejszyć koszty związane z obowiązkiem realizowania co 4 lata audytu energetycznego.

Ulga na działalność badawczo rozwojową, która od 1 stycznia 2018 roku będzie wynosiła aż 100% bez względu na rozmiar przedsiębiorstwa jest również bardzo ciekawym instrumentem z branży podatkowej.

Red.: Czy w takim razie planowane są jakieś dotacje z których branża opakowań mogłaby skorzystać?

A.D.: Obecnie w toku jest kilka różnych programów, z których firmy z Branży mogą skorzystać. Są to zarówno dotacje na działania związane z rozwojem B+R w firmie, jak także programy takie jak np. GOTO BRAND pozwalające otrzymać dofinansowanie na udział w targach branżowych i promocję działalności za granicą. W kwestiach energetycznych należy pamiętać m.in. o Białych Certyfikatach, konkursach z działań Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko oraz Regionalnych Programów Operacyjnych.

Red.: Jak Pana zdaniem będzie wyglądała sytuacja na rynku opakowań w najbliższych latach?



A.D.: Zwiększenie konsumpcji, zmiany trybu życia Polaków, a także traktowanie opakowań jako wyróżnika marki, niewątpliwie przyczynią się do wzrostu rynku szeroko pojętych opakowań. Napływ nowych technologii, procesów produkcyjnych będzie również motorem napędowym do rozwoju branży. Dobrym kierunkiem dla przedsiębiorstw będzie na pewno realizacja działań poprawiających efektywność energetyczną w przedsiębiorstwie, ponieważ z pewnością pomogą one obniżyć ponoszone obecnie koszty operacyjne i zwiększyć ich konkurencyjność.

Red.: A jak wygląda sytuacja w Państwa firmie. Z jakich osiągnięć jest Pan najbardziej dumny?

A.D.: W mijającym roku wykonaliśmy ponad 150 audytów energetycznych i 300 audytów efektywności energetycznej. Podjęte przez nas przedsięwzięcia pozwoliły zaoszczędzić przedsiębiorstwom około 50 mln złotych rocznie na kosztach energii, a także pozyskaliśmy dla naszych Klientów około 20 milionów bezwrotnych dotacji. Są to osiągnięcia z których jestem naprawdę dumny, jednak takie efekty są głównie zasługą stale rosnącej świadomości naszych Klientów w zakresie poszanowania energii i szukania oszczędności oraz innowacji. W końcu nasze hasła to „Z szacunku do energii” oraz „Przełącz się na innowacje”.

Red.: Dziękuję za rozmowę i serdecznie witam w imieniu czytelników Biuletynu w gronie członków Polskiej Izby Opakowań, życząc aby obecność w Izbie dobrze służyła zarówno kierowanej przez pana firmie jak i członkom Izby.

Izba na Targach

Byliśmy

Jesień 2017 roku była wyjątkowo bogata w wydarzenia Targowe, w których uczestniczyły firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań, zaś Izba była organizatorem licznych wydarzeń towarzyszących tym targom.

Wystarczy wspomnieć, o czym piszemy w tym numerze Biuletynu, o udziale w targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD; Targach Producentów Marek Własnych Future Private Labels, oraz Targach EXPOOpakowania.

Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD

Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD (MTP, 25-28 września 2017 r.) oraz odbywające się równolegle targi przemysłu spożywczego POLAGRA (POLAGRA TECH, POLAGRA FOOD, POLAGRA GASTRO) stanowią zawsze dobrą okazję do zaprezentowania oferty krajowego przemysłu opakowań, szczególnie dla branży spożywczej. Stąd też w trakcie trwania tych targów Polska Izba Opakowań była organizatorem wielu przedsięwzięć i wydarzeń o charakterze informacyjnym, edukacyjnym i promocyjnym mających na celu zaprezentowanie oferty rynkowej jej członków oraz działalności Izby.

Głównym przedsięwzięciem była organizacja zbiorowej ekspozycji dla członków Izby, która została zorganizowana według nowej „formuły”. Stoiska zostały rozmieszczone na dwóch wyspach tak, aby każda z firm mogła mieć stand narożny (otwarty z dwóch stron) zwiększający atrakcyjność i ułatwiający kontakt ze zwiedzającymi. Na podwyższeniach umieszczone zostały duże loga wystawiających się firm. Dodatkowo stoiska firm członkowskich wystawiających się indywidualnie zostały zlokalizowane w pobliżu, tworząc w pawilonie strefę Polskiej Izby Opakowań oznaczoną zawieszonymi u góry flagami z logo Izby. W ramach ekspozycji swoje oferty wystawiły firmy: POMONA; PACKPROFIL; FUTAMURA; SOLPLAST Packaging; PAKMAR; PAK-TREND; EUROPAL i KLAR GLASS.

Oprócz zbiorowej ekspozycji (stoiska) firm zrzeszonych w Izbie, funkcjonował także Salon Promocji, na którym firmy



Zbiorowa ekspozycja Izby na targach PAKFOOD

nieposiadające własnych stoisk zaprezentowały swoje opakowania i literaturę firmową. Z tej formy promocji skorzystały firmy: ETIGRAF; POLFOL; ART BOX; NOWEKO oraz JOPPOL. Ponadto zaprzyjaźnieni z Izbą organizatorzy targów RIGA FOOD (Łotwa) zaprezentowali opakowania nagrodzone w Konkursie tych targów. Salon promocji był także miejscem spotkań biznesowych oraz prezentacji firm i ich ofert.

Również w tym roku, Polska Izba Opakowań przygotowała interesujący program przedsięwzięć wzbogacających program targów PAKFOOD i POLAGRA.

W pierwszym dniu targów (25 września), w Salonie Promocji miała miejsce ceremonia inauguracji ustanowionych przez Izbę „Dni Polskiej Izby Opakowań”. Na tę uroczystość złożyło się kilka ważnych „punktów”. Poza tradycyjnym już otwarciem zarówno zbiorowego stoiska jak i Salonu Promocji, do szczególnie ważnych należało wręczenie nominacji do tytułu: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań i Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań.

W trakcie uroczystości wręczono także nowym członkom Izby certyfikaty członkowskie (PAK-TREND, Bank DNB Polska) oraz okolicznościowe dyplomy dla firm jubilatów (Coffee Service – 25-lecie działalności; KARTONEX – 20-lecie członkostwa w Izbie).

Ceremonię zakończyła symboliczna lampka wina.

Następnie przedstawiciele Izby oraz firm biorących udział w zbiorowej ekspozycji wzięli udział w uroczystości otwarcia targów PAKFOOD; POLAGRA FOOD; POLAGRA TECH i POLAGRA GASTRO. W trakcie tej ceremonii, wręczone zostały nadawane przez Izbę dyplomy do tytułów „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”. Dyplom „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” otrzymał Wacław Wasiak, wieloletni dyrektor PIO. Dyplom „Firma Zasłużona dla



Inauguracja Dni Polskiej Izby Opakowań na Salonie Promocji



Przemysłu Opakowań” otrzymał Instytut Logistyki i Magazynowania.

Ostatnim wydarzeniem pierwszego dnia targów było wręczenie firmie ECOR Product (członkowi Izby) Certyfikatu Konsumentckiego konkursu jakości produktów i usług „Najlepsze w Polsce” przyznanego przez Towarzystwo im. Hipolita Cegielskiego za innowacje i wysoką jakość w produkcji opakowań.

Ważne wydarzenie w programie Dni Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD stanowiła zorganizowana w drugim dniu targów (26 września) konferencja „Bezpieczne opakowania żywności”, w której uczestniczyło ponad 100 osób. Wg opinii uczestników było to niezwykle ciekawe spotkanie. Zaprezentowano 7 referatów na temat bezpieczeństwa opakowań oraz bezpieczeństwa procesów pakowania. Więcej o konferencji piszemy na str. 12 Biuletynu.

W tym samym dniu miało miejsce posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań. O przebiegu tego wydarzenia piszemy na str. 12 Biuletynu.

Wieńczącym drugi dzień targów wydarzeniem, w którym brali udział członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej Izby oraz przedstawiciele firm wystawiające swoje oferty w ramach zbiorowej ekspozycji, było wieczorne spotkanie towarzyskie (wieczór branżowy).

Trzeciego dnia targów Salon Promocji przeznaczony był głównie na prezentację ofert firm oraz spotkania i rozmowy biznesowe. Kierownictwo Izby spotkało się m.in. z przedstawicielami targów Upakovka (Ukraina), Eurasia Packaging (Turcja) oraz z przedstawicielką WPHI Francji.

Towarzyszące targom PAKFOOD, Targi POLAGRA TECH, POLAGRA FOOD i POLAGRA GASTRO były także okazją do rozpowszechniania wydanego przez Izbę katalogu reklamowego „Opakowania żywności” prezentującego ofertę firm – producentów opakowań dla przemysłu spożywczego. Łączny nakład publikacji wyniósł 2500 egz.

Polska Izba Opakowań uczestnikiem IV Konferencji i Targów Producentów Marek Własnych



Targi Producentów Marek Własnych Future Private Labels odbyły się w dniach 25-26 października 2017 r. w Kielcach. Organizatorem tych targów było Centrum Kongresowe Targi Kielce S.A. Targi te były bogato „obudowane” konferencjami i warsztatami. Należy w tym miejscu przywołać: warsztaty z cyklu innowacyjne opakowania; konferencję „Tektura falista-najnowsze technologie”; konferencję „Etykiety samoprzylepne” oraz „Zarządzanie barwą!”

Organizatorzy targów zapewnili Izbie stoisko informacyjno-promocyjne, na którym swoje oferty zaprezentowały firmy: Cartonnage oraz Solplast Packaging. Samodzielne stoiska posiadały firmy YANKO i COFFEE SERVICE.

W wydarzeniach towarzyszących targom uczestniczyła z-ca dyrektora Biura Izby Beata Pyś-Skrońska, zaś rolę gospodarza stoiska Izby z powodzeniem wypełniała Elżbieta Dudek, dyrektor w firmie SOLPLAST Packaging.

Szczególne podziękowanie kierownictwo Izby kieruje na ręce Pani Małgorzaty Róg-Giacosa, dyrektora targów, bowiem to



Stoisko Izby na targach Future Private Labels

dzięki jej inicjatywie i pomocy Polska Izba Opakowań mogła inaugurować swoją obecność na Targach Kieleckich. Kolejnym krokiem będzie zapewne obecność Izby na targach PLASTPOL. **(red.)**

Premierowa edycja Targów Opakowań ExpoOPAKOWANIA już za nami!

Targi ExpoOPAKOWANIA to nowe unikatowe wydarzenie w kalendarzu Centrum Targowo-Wystawienniczego Sp. z o.o. w Sosnowcu Expo Silesia, które zgromadziło ponad 100 Wystawców prezentujących na swoich stoiskach maszyny i urządzenia do produkcji opakowań, technologie oraz gotowe produkty. Targi odwiedziło 1850 specjalistów nie tylko z branży opakowań, ale również z branż: spożywczej, farmaceutycznej, chemicznej, kosmetycznej czy automotive. Wśród zwiedzających dominowała kadra zarządzająca i inżynierska z zakładów przemysłowych, dyrektorzy oraz specjaliści ds. marketingu i sprzedaży, menadżerowie ds. marki i zakupów, a także projektanci, dystrybutorzy i technolodzy opakowań oraz specjaliści z działów badań i rozwoju.

Premierowej edycji Targów Opakowań towarzyszyły niezwykle interesujące seminaria. Pierwszego dnia odbyło się seminarium organizowane przez Partnerów Targów oraz Expo Silesia

dokończenie na s. 18



Na targach ExpoOpakowania

pt. „Opakowania w Przemysle”, natomiast w drugim dniu miało miejsce seminarium pt. „Współczesne opakowania – perspektywy rozwoju”, którego organizatorem było Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych Polskiej Akademii Nauk z Zabrza oraz Expo Silesia. Podczas wykładów grono wybitnych specjalistów i autorytetów z branży podzieliło się z uczestnikami spotkań swoją wiedzą i bogatym doświadczeniem. Słuchacze mieli możliwość m.in. dowiedzieć się jak zaprojektować opakowanie, aby przyciągało wzrok, a także jak opakowanie może pomóc firmie w utrzymaniu wysokiej pozycji na rynku, szczególnie w branżach o dużym nasileniu konkurencji. Ekspertci przedstawili, w jaki sposób zorganizować produkcję opakowań, by zminimalizować straty finansowe i marnotrawstwo surowców. Inspirowali również do szukania nowych rozwiązań, np. związanych z wykorzystaniem w produkcji materiałów hybrydowych, czy do wspierania w firmach działań proekologicznych poprzez stosowanie opakowań biodegradowalnych. SeminaRIA cieszyły się ogromnym zainteresowaniem osób odwiedzających targi.

Nowością Targów ExpoOPAKOWANIA była Strefa BIZNES meeting, gdzie w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni sprzyjającej spotkaniom biznesowym, można było umówić się na rozmowę, nawiązać nowe kontakty oraz wymienić poglądy.

Podczas targów zorganizowany został konkurs o MEDAL Expo Silesia, do którego wystawcy mogli zgłaszać prezento-

wane na stoiskach produkty i usługi. Komisja Konkursowa Złotym Medalem uhonorowała firmę 3D BOX Sp. z o.o. za kosz wrzutowy „MAMBA”, natomiast wyróżnienie przyznano firmie PLUS DIGITAL Sp. z o.o. za drukarkę Epson ColorWorks C7500G. Firmie EMU Display wręczono wyróżnienie za efektowny sposób prezentacji podczas targów.

Nad wysokim standardem Targów ExpoOPAKOWANIA czuwały liczne instytucje branżowe, uczelnie wyższe, media oraz partnerzy, którzy zadbali o aspekt merytoryczny i medialny wydarzenia. W szczególności słowa podziękowania kierujemy w stronę Polskiej Izby Opakowań, która objęła targi patronatem merytorycznym, w ramach którego aktywnie uczestniczyła w opracowaniu programu przedsięwzięć towarzyszących targom. Zaś przedstawiciel Izby (dyrektor Wasiak) przewodniczył jednej z sesji seminaryjnych, przedstawił prezentację „Rynek i przemysł opakowań w Polsce – gdzie jesteśmy, dokąd zmierzamy?”. Ponadto przewodniczył jury Konkursu na Złoty Medal i Wyróżnienie. Zaś Prezes Izby prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk uczestniczył w ceremonii otwarcia targów.

Po udanej pierwszej edycji ExpoOPAKOWAŃ organizatorzy z Expo Silesia zapowiadają kontynuację tego wydarzenia jesienią przyszłego roku i już dziś serdecznie na nie zapraszają.

(W.BI).

Izba na Targach

Będziemy

RemaDays Warsaw

Najbliższa edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Poligrafii RemaDays Warsaw odbędzie się w dniach **7-9 lutego** 2018 r w centrum wystawowym Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie.

RemaDays Warsaw to jedna z największych imprez targowych branży reklamowej na świecie.

Targi organizowane są od 2005 r. i stale się rozwijają, rokrocznie przyciągając coraz większą ilość wystawców i zwiedzających.

Na RemaDays Warsaw w trakcie trzech dni, na powierzchni ponad 35 000 m² spotykają się przedstawiciele branży z całego świata. Ostatnia edycja przyciągnęła ponad 760 wystawców i 21 000 zwiedzających, dzięki czemu impreza osiągnęła status kluczowej i największej pod kątem liczby zwiedzających imprezy targowej w Europie.

Izba objęła patronat nad tym wydarzeniem.



EmbaxPrint

W dniach **27 lutego – 2 marca 2018** w Brno Exhibition Centre (Brno, Czechy) odbędą się Specjalistyczne Targi Opakowań i Druku EmbaxPrint.

Targi te są miejscem wprowadzania nowych technologii, maszyn, urządzeń, materiałów i usług w dziedzinie opakowań i poligrafii. EmbaxPrint to jedno z większych targów w Europie Środkowej.

Są targami z długą tradycją w Czechach i na Słowacji. EmbaxPrint to miejsce spotkań ekspertów oraz przedstawicieli firm z dziedziny pakowania z Czech i zagranicy.



Polska Izba Opakowań na targach Warsaw Pack

W dniach od **27 lutego do 1 marca** odbywać się będą targi opakowań i technologii pakowania Warsaw Pack organizowane przez Centrum Kongresowo-Wystawiennicze PTAK WARSAW EXPO w Nadarzynie.

To już 3. edycja targów Warsaw Pack. Jednym z ważnych partnerów tego wydarzenia jest Polska Izba Opakowań. Izba czynnie uczestniczyła w programowaniu i organizacji poprzednich dwóch edycji (2016 i 2017), będąc organizatorem konferencji, ceremonii zakończenia Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej oraz zbiorowej ekspozycji firm zrzeszonych w Izbie, a także Salonu Promocji.

Wydarzeniem wzbogacającym Warsaw Pack 2017 było otwarte posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań poświęcone działalności Centrum PTAK WARSAW EXPO i udziałowi Izby w wydarzeniach organizowanych przez Centrum.

W organizowanych przez Izbę przedsięwzięciach jakie miały miejsce w trakcie Warsaw Pack 2017 uczestniczyło 18 firm oraz ok. 350 osób.

Również w kolejnej 3. edycji Warsaw Pack, Polska Izba Opakowań zamierza brać aktywny udział. Izba będzie organizatorem



Salonu Promocji, w ramach którego na otwartej powierzchni (6 m²) firmy będą mogły zaprezentować swoje oferty.

Na wspomnianej powierzchni wyposażonej w ladę wystawienniczą, gablotę i stolik z krzesłami, zainteresowane firmy zaprezentują swoją rynkową ofertę. Koszt tak wyposażonej powierzchni to 600 zł netto.

Ponadto Izba zamierza zorganizować zbiorową ekspozycję (stoisko informacyjno-promocyjne) z którego również mogą skorzystać członkowie Izby. Aktualnie negocjujemy z kierownictwem targów upustu w kosztach organizacji samodzielnych stoisk dla firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań.

Zainteresowanych skorzystaniem z Salonu Promocji oraz zbiorowej ekspozycji Izby, a także z „upustu” na organizację samodzielnego stoiska prosimy o pilny kontakt: Beata Pyś-Skrońska, tel. 22 651 83 94, mail: biuro@pio.org.pl

O targach Warsaw Pack piszemy na str. 21 w relacji z posiedzenia Rady Programowej Targów. Członkowie Izby mogą liczyć na ok. 20-25% upustu przy organizacji samodzielnych stoisk.



Targi Packaging Innovations – jubileuszowa edycja

Podobnie jak w latach poprzednich Polska Izba Opakowań uczestniczyć będzie w kolejnej 10-tej edycji targów Packaging Innovations (**17-18 kwietnia 2018, EXPO XXI Warszawa**), organizowanych przez Targi w Krakowie. Targom tym poświęcamy wiele miejsca na łamach Biuletynu, bowiem organizator targów jest sponsorem niniejszego numeru.

Polska Izba Opakowań na tych targach dysponować będzie stoiskiem informacyjno-promocyjnym, z którego skorzystać mogą członkowie Izby. Ponadto, organizator targów gotów jest udzielić wystawcom – członkom Polskiej Izby Opakowań, zniżki w opłacie za udział (stoisko).



HoreCa.RetailTech w Mińsku

W dniach **18-20 kwietnia 2018** w Mińsku (Białoruś) odbędą się targi HoreCa.RetailTech. W części HoreCa targi będą poświęcone branży gastronomicznej, natomiast w części RetailTech magazynowaniu, logistyce i opakowaniom (opakowania dla gastronomi, etykiety i etykietowanie, druk).

Izba rozważa współpracę z organizatorem tych targów. Zakres, formy i warunki współpracy zależeć będą od zainteresowania firm członkowskich uczestnictwem w wyżej wymienionym wydarzeniu.

Firmy zainteresowane udziałem bądź odwiedzeniem imprezy proszone są o kontakt z biurem Izby.



Targi CosmeticBusiness w Monachium

Czternasta edycja Międzynarodowych Targów Dostawców dla Przemysłu Kosmetycznego CosmeticBusiness, zostanie zorganizowana w dniach **6-7 czerwca 2018 roku** na monachijskich terenach wystawienniczych M.O.C.

Targi CosmeticBusiness to jedyne w Europie targi typu B2B dla dostawców dla przemysłu kosmetycznego, w tym dla producentów marek własnych, producentów kontraktowych, producentów surowców, aromatów i opakowań, producentów maszyn do produkcji i napełniania, firm oferujących usługi konfekcjonowania oraz laboratoriów.

Niemiecki rynek kosmetyczny jest największym w Europie, a targi CosmeticBusiness są jedyną imprezą targową dla producentów kosmetyków w tym kraju i dlatego cieszą się tak dużą popularnością. Obecność w Monachium daje możliwość prezentacji produktów i usług na międzynarodowej arenie, a także stwarza okazję do spotkania dotychczasowych kontrahentów oraz do nawiązania nowych kontaktów handlowych.

Zainteresowanych udziałem w tych targach prosimy o kontakt z Izba.



Misja gospodarcza na targi TAIPEI PACK

Targi opakowań TAIPEI PACK, które odbędą się w dniach **27-30 czerwca 2018 r.** to jedno z ważniejszych wydarzeń opakowaniowych w tej części Azji. TAIPEI PACK gromadzi profesjonalistów z branży opakowań, przedstawicieli z całego świata, służąc jako centrum dla firm, które chcą poszerzyć swoją ekspansję w Azji.

W dniu 30 sierpnia br. w siedzibie Izby gościła delegacja Biura Współpracy Gospodarczo-Kulturalnej Tajlandii. Podczas wizyty mówiono m.in. o możliwości zorganizowania misji gospodarczej na te targi. Osoby i firmy zainteresowane udziałem i zwiedzeniem targów TAIPEI PACK prosimy o kontakt z biurem Izby.



Riga Food, Ryga, 5-8 września 2018

Największe targi przemysłu spożywczego na Łotwie, Litwie i Estonii. „Riga Food”, są okazją do zaprezentowania oferty przemysłu spożywczego krajów nadbałtyckich. Na targach swoje miejsce znajdą również producenci opakowań dla przemysłu spożywczego i napojów.

Przyszłoroczne targi odbędą się w dniach **5-8 września**. Polska Izba Opakowań dysponować będzie stoiskiem promocyjno-informacyjnym, na którym członkowie Izby mogą zaprezentować swoją ofertę. Ponadto Izba planuje, podobnie jak w roku ubiegłym, zorganizować misję biznesowo-promocyjną na tę wystawę. Członkowie misji będą mieć do dyspozycji stoisko Izby. Zainteresowani udziałem w tych targach proszeni są o zgłoszenie uczestnictwa.



Skorzystaj ze stoiska Izby na targach FachPack

Najbliższa edycja targów FachPack odbędzie się w Centrum Targowym w Norymberdze w terminie **25-27 września 2018 r.**

Program międzynarodowych targów opakowań, technologii, procesów i logistyki zapewnia spotkanie wszystkich dzia-

dokończenie na s. 21

Izba na Targach

dokończenie ze s. 19

łów branży opakowań w jednym miejscu. Obecność na targach FachPack pozwala spojrzeć w przyszłość branży i zapoznać się z nowinkami technicznymi i najnowszymi trendami i potrzebami konsumentów.

Podobnie jak w latach ubiegłych, również w 2018 roku Izba będzie brała udział w tych targach dysponując stoiskiem informacyjno-promocyjnym do wykorzystania przez firmy zrzeszone w Izbie.

Zainteresowanych skorzystaniem ze stoiska prosimy o kontakt z Biurem Izby. To dodatkowa możliwość zaprezentowania materiałów informacyjno-promocyjnych i reklamowych przez firmy, które samodzielnie nie wystawiają się na tych targach.



Trzecia edycja CosmeticBusiness Poland

Trzecia edycja Branżowych Targów Dostawców dla Przemysłu Kosmetycznego CosmeticBusiness Poland odbędzie się w dniach **26–27 września 2018 roku** na terenie Warszawskiego Centrum EXPO XXI.

Targi **CosmeticBusiness Poland** tworzą jedyną w Polsce profesjonalną platformę B2B, na której prezentowana jest pełna oferta dla produkcji kosmetyków, środków czystości oraz chemii gospodarstwa domowego – od surowców, projektu produktu, poprzez jego produkcję, aż po opakowanie. Oferta wystawców obejmuje również etykietowanie i znakowanie, maszyny do produkcji, konfekcjonowania oraz pakowania, usługi produkcji na zlecenie, produkcji marek własnych, a także koncepcje dla nowych produktów, testowanie i certyfikacje oraz doradztwo.

Na odwiedzających targi CBPL czeka bogata oferta innowacyjnych rozwiązań, które mają zastosowanie przy produkcji kosmetyków, środków czystości i detergentów. Natomiast wystawcy mogą dotrzeć ze swoimi produktami i usługami bezpośrednio do osób decyzyjnych, właścicieli i przedstawicieli zarządów firm oraz do osób reprezentujących działy technologii produkcji, marketingu i zarządzania produktami. Atmosfera targów sprzyja nawiązywaniu kontaktów biznesowych, prowadzeniu rozmów handlowych i podpisywaniu kontraktów.

Polska Izba Opakowań objęła patronat nad tym wydarzeniem i może liczyć na preferencyjne warunki. Firmy zainteresowane udziałem (na stoisku Izby bądź indywidualnie) prosimy o kontakt z biurem PIO (biuro@pio.org.pl).

Szczegóły na stronie internetowej targów.



Zaproszenie na targi Eurasia Packaging

W dniach **31 października – 3 listopada** w Istambule (Turcja) odbędą się targi Eurasia Packaging. To jedno z najważniejszych

wydarzeń branży opakowaniowej w Turcji. Targi są szansą na zapoznanie się z nowymi trendami w zakresie pakowania żywności i innych produktów. Podczas edycji 2017 prezentowane były m.in. linie rozlewnicze, pakowanie w opakowania elastyczne, etykietowanie, drukowanie i znakowanie.

Firmy zainteresowane udziałem lub odwiedzeniem targów Eurasia Packaging prosimy o kontakt z biurem Izby.



Już można zgłaszać udział w targach interpack 2020

Jak informuje Centrum wystawowe w Dusseldorfie, kolejny interpack zostanie zorganizowany w dniach **7-13 maja 2020 r.**

Firmy zamierzające się wystawiać na tych targach mogą już teraz zgłaszać swój akces.

Jubileusz w wyjątkowym wydaniu

Jak uczcić jubileuszową edycję Targów? *Bez zadęcia, ze smakiem i z głową – takie powinno być perfekcyjne opakowanie i taka też będzie jubileuszowa edycja Targów Packaging Innovations. Targi istnieją dzięki Wystawcom, którzy prezentują na nich bogatą ofertę, a także gościom, którzy odwiedzając wystawę wiedzą, że znajdą dokładnie to czego potrzebują. To właśnie dla nich przygotowujemy jubileuszową edycję Packaging Innovations. Szczegóły poznają Państwo podczas Targów, ale gwarantuję, że zbliżająca się 10. ddłona Packaging Innovations będzie wyjątkowa – komentowała Ewa Woch, Wiceprezes Targów w Krakowie – Organizatora 10. Międzynarodowych Targów Opakowań – Packaging Innovations 2018.*



10. Międzynarodowe Targi Opakowań



Zapraszamy do udziału w prawdziwym święcie opakowań – do zobaczenia **17-18 kwietnia 2018 r.** w Centrum EXPO XXI Warszawa.

www.packaginginnovations.pl



Konferencja „Opakowania w obiegu zamkniętym – wyzwaniem dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań” – wiodącym wydarzeniem na targach Warsaw Pack

W dniu 14 grudnia podczas posiedzenia Rady Programowej targów Warsaw Pack organizatorzy targów poinformowali o stanie przygotowań do tego wydarzenia oraz przedłożyli propozycje przedsięwzięć towarzyszących targom. Głównym wydarzeniem będzie konferencja na temat „Opakowania w obiegu zamkniętym-wyzwaniem dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań”.

Zgodnie uznano, iż zagadnienie zrównoważonego rozwoju w nowej formule, pakietu *Circular Economy*, nakazuje całej populacji ziemskiego globu podjęcie bardziej skutecznych działań na rzecz oszczędzania zasobów naturalnych, zmniejszenia destrukcyjnego wpływu działalności człowieka na środowisko. Co oznacza maksymalne oszczędzanie zasobów (surowce, woda, energia i inne) poprzez kilkakrotne ich wykorzystanie. To cała filozofia Gospodarki w obiegu zamkniętym (GOZ). Co oznacza, iż surowiec zużyty, w naszym przypadku na wyprodukowanie opakowania, powinien wrócić do wykorzystania w wyniku recyklingu opakowania jako surowiec wtórny. Jeśli to nie będzie możliwym, to jako źródło energii (spalanie). Projektanci i producenci opakowań winni mieć na uwadze możliwie dogodne (efektywne) sposoby przetwarzania wykorzystanego opakowania. Wiele w tej dziedzinie



Członkowie Rady Programowej targów Warsaw Pack

mogą także uczynić użytkownicy opakowań poprzez stosowanie się do procedur i technologii zbiórki i segregacji odpadów opakowaniowych.

Zaś projektanci technologii wytwarzania materiałów opakowaniowych, opakowań oraz systemów pakowania winni optymalizować zużycie w tych procesach różnego rodzaju zasobów, a w szczególności energii.

Należy zatem uznać za trafny wybór tematu targowej konferencji. Bowiern

oszczędzanie ziemi i jej zasobów oraz środowiska, to globalne wyzwanie dla mieszkańców ziemskiego globu.

Opakowania ze względu na „powszechność” ich obecności w życiu człowieka, stanowią, po ich wykorzystaniu, źródło potencjalnego zagrożenia dla środowiska i społeczeństwa.

Stąd, jak się wydaje, uzasadniona aktualność tego tematu i jego „obecność” na targach.

W dalszej części posiedzenia Rada pozytywnie oceniła inicjatywy w sprawie konkursów na najlepsze „wyroby” prezentowane na targach oraz na najbardziej atrakcyjne stoisko.

Konkurs na najlepszy (najciekawszy) wyrób lub konstrukcję przeprowadzony będzie w dwóch kategoriach: opakowania i etykiety oraz systemy pakowania. Przedstawiciel Polskiej Izby Opakowań w Radzie Programowej, nie wyklucza dodatkowych wyróżnień autoryzowanych przez Izbę dla opakowań oferowanych przez wystawców.

Zachęcamy zatem wystawców do orientowania się już teraz, na potencjalne nagrody i wyróżnienia dla swoich wyrobów.



Z sali obrad

(W.W.)

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

Rada Polskiej Izby Opakowań na posiedzeniu w dniu 30 listopada br. Ustaliła zgodnie z jej kompetencją i statutowym obowiązkiem termin i miejsce obrad dorocznego zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Członków na dzień **29 marca 2018 r.**

Walne Zgromadzenie Członków jest najwyższym organem Izby i podejmuje decyzje we wszystkich istotnych sprawach dotyczących jej działalności.

Firmy zrzeszone w Izbie reprezentowane są na WZC przez delegatów. Każda firma jest reprezentowana przez jednego delegata.

Rada Izby zwraca się do kierownictwa firm zrzeszonych w Izbie z prośbą o zarezerwowanie tego terminu w kalendarzu zajęć i obowiązków

7. Współpraca z komitetami KIG w celu wsparcia działań tematycznych
8. Współpraca z Samorządami Terytorialnymi
9. Współpraca z innymi organizacjami gospodarczymi
10. Udział w konsultacjach dot. Zmian w Konstytucji RP zainicjowany przez Prezydenta RP

Decyzją Rady Polskiej Izby Opakowań, w pracach Komitetu Izbę będzie reprezentował Wojciech Pawlikowski prezes zarządu w firmie NOWEKO Sp. z o.o.

Oddzielną uchwałą Prezydium KIG na przewodniczącego Komitetu powołano Józefa Berezewskiego.

Przewodniczący Komitetu KIG ds. Kreowania Wizerunku Polskiego Przedsiębiorcy jest związany od 1999 roku z samorządem gospodarczym jako wiceprezes Łódzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej (12 lat).

Aktualnie jest wiceprezesem w Izbie Przedsiębiorców i Pracodawców Centralnej Polski w Zgierzu. Wieloletni członek Komisji Rewizyjnej KIG. Inicjator powołania Dnia Przedsiębiorcy.



Komitet ds. Kreowania Wizerunku Polskiego Przedsiębiorcy

Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej (KIG) uchwałą z dnia 21 września 2017 roku powołało Komitet ds. Kreowania Wizerunku Polskiego Przedsiębiorcy. W stosownej uchwale stwierdza się iż celem Komitetu jest wypracowanie opinii i stanowisk merytorycznych na potrzeby Krajowej Izby Gospodarczej; wykorzystując pracę ekspertów, wybitnych przedstawicieli nauki, praktyki i samorządu gospodarczego.

„Rozwinięcie” celu zawarte jest w informacji przekazanej prezesom izb zrzeszonych w KIG. Przewidywane działania w kierunku promocji „Polski Przedsiębiorca” będą mieć na celu m.in.

1. Integrację przedsiębiorców
2. Budowanie patriotyzmu ekonomiczno-gospodarczego poprzez bezpośrednią współpracę z:
 - Parlamentarnym Zespołem na rzecz Wspierania Przedsiębiorczości i Patriotyzmu Ekonomicznego
 - Komisją Gospodarki
 - Fundacją Pomyśl o Przyszłości
3. Wprowadzanie w życie i utrwalenie Dnia Przedsiębiorcy
4. Działania utrwalające normy etyczne przedsiębiorców
 - współpraca z Fundacją „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” realizującą program „Przedsiębiorstwo Fair Play”
5. Działania społeczne i charytatywne
 - promowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy w otoczeniu społecznym – wstępna deklaracja współpracy ze strony Ministerstwa Zdrowia i Narodowego Centrum Krwi
6. Działania edukacyjne
 - „Mały Dzień Przedsiębiorcy”

IV Kongres Przemysłu Opakowań

Polska Izba Opakowań zamierza zorganizować w dniach 2-3 października 2018 roku IV Kongres Przemysłu Opakowań. Aktualnie trwają konsultacje w sprawie określenia wiodącego tematu Kongresu. Chodzi o wybór tematyki najbardziej interesującej zarówno producentów jak i użytkowników opakowań. Organizatorzy będą zobowiązani za propozycje w tej sprawie. Chodzi o sformułowanie hasła towarzyszącego Kongresowi.

Autorzy najbardziej interesujących propozycji otrzymają bezpłatne zaproszenia do udziału w Kongresie.

Propozycje prosimy zgłaszać na adres biura Polskiej Izby Opakowań: biuro@pio.org.pl w terminie do 10 stycznia 2018 roku.



Dyplom gratulacyjny Polskiej Izby Opakowań dla firmy PPHU POLIMER PRO

Rodzinna firma POLIMER PRO jest przygotowaną i fleksograficzną. Na rynku działa od 1997 roku. 20-letnia jubilatka udanie zaprezentowała swoją ofertę na targach ExpoOpakowania zorganizowanych przez Centrum Wystawowe EXPO SILESIA w Sosnowcu w dniach 21-22 listopada 2017 roku. Zgłoszone do konkursu matryce fotopolimerowe przygotowywane przez firmę POLIMER PRO zostały nominowane do wyróżnienia w konkursie zorganizowanym przez targi na najlepsze wyroby, technologie i usługi opakowaniowe i poligraficzne.

Wizytujący stoisko tej firmy przewodniczący Jury Konkursu, dyr. Polskiej Izby Opakowań Waław Wasiak, poinformował o przyznaniu specjalnego dyplomu z okazji jubileuszu firmy i jej 20-letniego dorobku.

W dniu 23 listopada 2017 r. dyplom został przesłany na adres Kamili Wesolek, współwłaścicielki firmy.



Rada Programowa Targów Warsaw Pack

W ramach przygotowań do targów Warsaw Pack, organizowanych przez Centrum Konferencyjno-Kongresowe PTAK WARSAW EXPO, powołano Radę Programową, której celem jest wypracowanie założeń organizacyjno-programowych targów Warsaw Pack 2018 (27.02-1.03).

W szczególności chodzi o określenie strategii promocyjno-edukacyjnej targów, uwzględniającej cel targów z punktu widzenia korzyści dla wystawców oraz zwiedzających.

Pierwsze inauguracyjne posiedzenie Rady odbyło się w dniu 6 października 2017 r.

Podczas drugiego posiedzenia w dniu 14 grudnia br. członkowie Rady przyjęli założenia organizacyjno-programowe targów. Przewidziano m.in. organizację konferencji „Opakowania w obiegu zamkniętym wyzwaniem dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań”. Patrz str. 21 Biuletynu. (M.K.)



Nowa publikacja o tematyce opakowaniowej

Opakowania a środowisko to nowa publikacja prof. Hanny Żakowskiej (COBRO – Instytut Badawczy Opakowań). Książka podejmuje szereg aktualnych tematów związanych z coraz istotniejszym zagadnieniem ekologii opakowań w całym cyklu ich życia. W szczególności uwzględnia:

- terminologię dotyczącą ochrony środowiska w ujęciu regulacji prawnych i normatywnych UE,
- zrównoważony rozwój w odniesieniu do opakowań,
- praktyczne przykłady oceny cyklu życia (LCA) dla wybranych grup opakowań oraz wskaźniki emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*).

Prezentuje ponadto kierunki rozwoju przemysłu opakowaniowego i omawia zasady projektowania oraz oznakowywania opakowań z uwzględnieniem ochrony środowiska. Pomyślana jest więc jako kompendium wiedzy o ekologicznych aspektach projektowania, produkcji oraz cyklu życia opakowań.

Skierowana jest do studentów takich kierunków jak: towaroznawstwo, technologia żywności, inżynieria materiałowa, inżynieria środowiska oraz zarządzanie i marketing. Zainteresuje również przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne w firmach za ochronę środowiska, gospodarkę magazynową, zaopatrzenie, gospodarkę opakowaniową, logistykę, zarządzanie oraz planowanie i rozwój.

Wydawcą publikacji jest PWN. Izba jest patronem medialnym wydania.

Międzynarodowe Targi Opakowań, Techniki Pakowania i Poligrafii TAROPAK-2018

Przyszłoroczne targi TAROPAK organizowane od ponad 30 lat przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, odbędą się w dniach **1-4 października 2018 r.** Po raz pierwszy od kilku lat nie będą im towarzyszyć targi żywności POLAGRA FOOD, które przeniesione zostaną na maj 2018 r. Stwarza to dodatkowe możliwości zwiększenia powierzchni wystawowej. Wystawcy będą mieć do dyspozycji pawilony: 7, 7A, 8 i 8A. Targi TAROPAK poszerzone zostaną o problematykę poligrafii.

Polska Izba Opakowań, podobnie jak w latach poprzednich przygotowuje interesującą zbiorową ekspozycję firm zrzeszonych w Izbie oraz bogaty program przedsięwzięć wzbogacających program targów.

Przewiduje się m.in. organizację kolejnego IV-go Kongresu Opakowań, a także II-gą edycję Kongresu Poligraficznego.

Wstępemu omówieniu formuły przyszłorocznych targów TAROPAK było poświęcone posiedzenie Rady Izby w dniu 30 listopada br., oraz Loża Partnerów tych targów, w tym samym dniu.

Przygotowaniu targów TAROPAK w części programowej tego wydarzenia poświęcone było spotkanie przedstawicieli MTP: Janusza Mazurczaka i Marty Dera z dyrektorem Izby Wacławem Wasiakiem, zastępcą dyrektora Beatą Pyś-Skrońską i specjalistą ds. marketingu i promocji Marzeną Kobylarz, w dniu 19 grudnia br.

Informując o powyższym, zachęcamy członków Izby do udziału w przyszłorocznej edycji TAROPAK-u, zarówno jako indywidualni wystawcy, a także jako uczestnicy zbiorowej ekspozycji Polskiej Izby Opakowań. W razie potrzeby biuro Izby służy dodatkowymi informacjami.

(red.)



Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 651 83 94 ♦ fax: +48 22 842 23 03
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ www.pio.org.pl

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Promocja, marketing, rozpowszechnianie: Marzena Kobylarz

Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 600 egz.

**Biuletyn wydawany jest
w ramach działalności statutowej
Polskiej Izby Opakowań
i przekazywany bezpłatnie
członkom Izby, zainteresowanym
osobom i firmom spoza Izby,
a także rozpowszechniany
podczas wydarzeń
i targów branży opakowań**



Packaging Innovations

10. Międzynarodowe Targi Opakowań
17-18 kwietnia 2018, Warszawa



Organizator:



Miejsce targów:



EXPO XXI Warszawa
ul. Prądyńskiego 12/14
01-222 Warszawa

www.packaginginnovations.pl