



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 23 • NUMER 2(134) • KWIECIEŃ-CZERWIEC 2018 R. • ISSN 1734-4603

Ruszamy w drogę ku Gospodarce o Obiegu Zamkniętym. Dołącz do nas

Uznając wagę i znaczenie wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), Polska Izba Opakowań podejmuje zadanie upowszechniania wiedzy w środowisku projektantów i użytkowników opakowań na temat tej nowej strategii gospodarczego rozwoju. Zgodnie z tytułem „Ruszamy w drogę ku GOZ” rozpoczynamy ten marsz od poświęcenia problematyce GOZ tegorocznego Kongresu Przemysłu Opakowań. Cel tego wydarzenia zawarty jest w jego przewodnim hasle, które brzmi **transformacja przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym**. Chodzi o inicjowanie i wspieranie oraz promowanie działalności projektantów i producentów opakowań na rzecz doskonalenia konstrukcji opakowań aby były „przyjazne” ekonomicznie opłacalnemu oddzieleniu

(separacji) z odpadów opakowaniowych, cennych i przydatnych do powtórnego wykorzystania materiałów i surowców. A w szczególności nieodnawialnych, których zasoby nie są nieograniczone. Chodzi także o takie konstrukcje opakowań i wykorzystane w tych konstrukcjach materiały aby były łatwe w procesach recyklingu.

W tym miejscu musimy poszukiwać odpowiedzi (i rozwiązań) m.in. na pytanie: jak projektować aby recyklingować? To ważne, bowiem plany Komisji Europejskiej zakładają 75% poziom recyklingu wszystkich odpadów opakowaniowych w 2030 r. Aktualnie wskaźnik ten dla Polski wynosi 68,5%. Głównym celem i genezą strategii (projektu) GOZ

dokończenie na s. 2

Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań 2018

Kapituły tytułów: **Zasłużony dla Przemysłu Opakowań** oraz **Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań** podjęły decyzje w sprawie laureatów tegorocznego plebiscytu na te wyróżnienia.

Tytuł: „Zasłużony dla przemysłu Opakowań” został przyznany **Pani Lucjanie Kuźnickiej-Tylenda**, założycielce

wraz z mężem oraz wieloletniej Prezes firmy TFP.

Tytułem „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” została wyróżniona Spółka **RADPAK – Fabryka Maszyn Pakujących** z Włocławka.

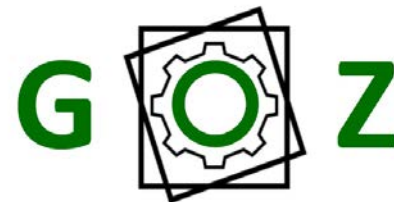
Sylwetki laureatów prezentujemy na str. 3 i 4 Biuletynu.

W numerze m.in.:

- Ruszamy w drogę ku Gospodarce o obiegu Zamkniętym
- Lucjana Kuźnicka-Tylenda – Zasłużona dla Przemysłu Opakowań
- RADPAK – Fabryka Maszyn Pakujących – Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań
- Z życia Izby
- Program IV Kongresu Przemysłu Opakowań
- Sylwetki autorów referatów
- Partnerzy Wspierający Kongres
- Rozmowa z Gospodarzem Kongresu Przemysławem Trawą, prezesem zarządu MTP
- Rynek i przemysł opakowań w 2017 r.
- 15 września Dniem Opakowań
- Targowa jesień 2018
- Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań – działalność, oferta usług

Sponsorem numeru jest
Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań

Ruszamy w drogę ku Gospodarce o Obiegu Zamkniętym (GOZ). Dołącz do nas



dokończenie ze s. 1

jest troska o zwracanie do obiegu gospodarczego zużytych surowców i materiałów oraz ograniczenie niewykorzystanych odpadów. Aktualnie z niepokojem obserwujemy rosnące hałdy odpadów (w tym opakowaniowych) na legalnych i nielegalnych wysypiskach, a także pływające w oceanach wyspy z odpadów opakowaniowych, w większości z tworzyw sztucznych. Jest zatem pomysł aby te hałdy śmieci jakie stanowią odpady opakowaniowe traktować jako źródła surowców i materiałów. Warunek: trzeba je z tych hałd „wyluskać” – odzyskać i wykorzystać. To ogromne zadanie dla tej sfery działalności gospodarczej, która zajmuje się zbiórką i selekcją odpadów opakowaniowych oraz przetwarzaniem na surowce do ponownego wykorzystania w wyniku procesu recyklingu. Odpady, które nie mogą stanowić źródła materiałów i surowców, powinny być wykorzystane w inny możliwy sposób, jako materiały budowlane stosowane w drogownictwie, a jeśli nie nadają się „do niczego” to potraktować je jako źródła energii (paliwo). Ale nie w ten sposób jak to ma miejsce obecnie (ponad 80 procent wysypisk w okresie 1 miesiąca).

To, o czym wyżej piszemy stanowi wielkie i realne wyzwanie przed wszystkimi, którzy mają wpływ na poprawę dotychczasowej sytuacji w tym obszarze. Przy czym, gwoli „sprawiedliwości”, jako że cały czas mówimy o odpadach opakowaniowych, trzeba wiedzieć, iż odpady te w ogólnej „masie” odpadów stanowią nie więcej jak 8%. Można by zatem powiedzieć, nie ma się czym zajmować. Jednak ze względu na wszechobecność w naszym życiu opakowań, obecność wykorzystanych opakowań (odpadów opakowaniowych) jest szczególnie widoczna. Fruwające na wietrze lekkie torby z folii, porzucane wokół bloków puszki po napojach i butelki, komunikaty o zatruciach ryb, obecności mikrocząstek plastiku w żywności, powietrzu, glebie i wodzie, robią wrażenie. Nie pozwalają przejść „do porządku dziennego”. Zatem spróbujmy coś zrobić, aby poprawić sytuację. Tym bardziej, iż jak się wydaje nie przekracza to możliwości *homo sapiens*. Jedną z dróg (sposobów) do zapobiegania powstawania odpadów opakowaniowych jest m.in. ekoprojektowanie. Mamy tutaj jeszcze wiele do zrobienia.

Jak już wspomniano na etapie projektowania i produkcji opakowań możemy w większym stopniu niż dotychczas stosować technologie i materiały, ułatwiające ponowne użycie i przetworzenie opakowań. Im więcej opakowań wykorzystamy kilkakrotnie, tym mniej będzie odpadów. Wielkie koncerny produkujące napoje jak Carlsberg (piwo) czy Coca-Cola zapewniają, iż za kilka lat będzie zamknięty na rynku obieg stosowanych butelek. Do obiegu będzie włączony tylko pewien procent, pokrywający uszkodzone (wycofane z rynku) opakowania.

W dalszym ciągu ważnym jest stosowanie zasady „redukcji u źródła” polegającej na minimalizowaniu masy opakowania. Choć w tym przypadku niewiele da się jeszcze zrobić. W szczególności w odniesieniu do opakowań ze szkła, metalu i tworzyw sztucznych. Trzeba bowiem pamiętać o głównej funkcji opakowania jaką jest ochrona zapakowanego produktu. Wg opinii ekspertów, straty (szkody dla środowiska) są kilkakrotnie większe z powodu wydostania się do gleby lub wody zapakowanego produktu z powodu wadliwego opakowania, od szkody z tytułu obecności w glebie lub wodzie uszkodzonego opakowania. I nie dotyczy to tylko materiałów niebezpiecznych dla środowiska i człowieka. Pomimo złożoności występujących problemów składających się na zagospodarowanie odpadów opakowaniowych oraz mniejszą ich „produkcję”, podejmujemy temat doskonalenia opakowań z tego właśnie punktu widzenia. Proces doskonalenia opakowań mając na uwadze stosowanie nowych materiałów, prostsze ich kombinacje umożliwiające bardziej efektywny recykling, a także konstrukcje umożliwiające łatwe rozdzielanie różnych materiałów, stosowanie ekologicznych farb i klejów, nazywamy „transformacją przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym”. To analogia do opracowanej przez rząd mapy drogowej transformacji całej gospodarki do warunków GOZ. Podejmowane przez branżę opakowań działania w tym zakresie, będą stanowić wsparcie dla działań w skali całej gospodarki.

Stąd decyzja o podjęciu tego ważnego, choć równie trudnego zadania. Na ile może się ono udać? I gdzie, na jakich problemach należy koncentrować wysił-

ki, będziemy dyskutować już wkrótce, na IV Kongresie Przemysłu Opakowań organizowanym przez Polską Izbę Opakowań w Poznaniu, 2 października w trakcie targów opakowań TAROPAK 2018. Zapraszamy do udziału. W niniejszym numerze prezentujemy tematy zgłoszonych referatów, zamieszczamy streszczenia niektórych z nich. Prezentujemy także sylwetki autorów. Są wśród nich wybitni specjaliści. Warto poznać ich opinie i propozycje działań. Nad konstrukcją programu czuwa Rada Programowa, której członków również prezentujemy na łamach tego numeru. Nad organizacją Kongresu pracuje i czuwa kilkusobowy Komitet Organizacyjny. Rolę, honor, a przede wszystkim obowiązki Gospodarza Kongresu przyjął (za co dziękujemy) Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich Przemysłów Trawa. Pani Jadwiga Emilewicz, Minister Przedsiębiorczości i Technologii wyraziła zgodę na Patronat Honorowy nad tym wydarzeniem. Oczekujemy decyzji ze strony Ministerstwa Środowiska. Z Polską Izbą Opakowań współpracują Partnerzy Merytoryczni, których listę i logotypy prezentujemy na łamach tego numeru. Dziękujemy także patronom medialnym za upowszechnianie informacji o Kongresie, licząc na dalsze działania w okresie najbliższych kongresowi miesięcy (lipiec, sierpień i wrzesień).

Wreszcie mamy przyjemność zaprezentować listę Partnerów Wspierających organizację Kongresu.

To dzięki tym instytucjom, firmom i organizacjom Kongres stanie się faktem. Serdecznie dziękujemy, są bowiem wśród Partnerów Wspierających firmy, które sponsorują już kolejny Kongres. Do pozytywnych „recydywistów” należy spółka TFP z Kórnika. To już IV Kongres którego organizację wspiera ta firma. Lista Partnerów Wspierających jest jeszcze otwarta. Pełną zaprezentujemy w kongresowych materiałach oraz w kolejnym numerze Biuletynu (3/2018, wrzesień).

Zatem do spotkania na Kongresie. To punkt startowy do drogi ku gospodarce o obiegu zamkniętym. Obecność na Kongresie będzie dowodem, iż jego uczestnicy dołączają do grupy maszerujących ku gospodarce o obiegu zamkniętym.

Redaktor Naczelny



Sylwetki tegorocznych laureatów plebiscytu na tytuły Zasiłżonych dla Przemysłu Opakowań

Lucjana Kuźnicka-Tylenda prezes zarządu TFP Sp. z o.o.



Lucjana Kuźnicka-Tylenda ukończyła Akademię Górniczo-Hutniczą w Krakowie – Wydział Inżynierii Materiałowej i Ceramiki. Następnie studium podyplomowe – Organizacja i Zarządzanie Przedsiębiorstwem Przemysłowym na Wydziale Budowy Maszyn Politechniki Poznańskiej.

Pierwsze lata pracy związała z wyuczonym zawodem w Przedsiębiorstwie Ceramiki Budowlanej, a następne 16 lat w Biurze Projektowo-Badawczym Przemysłu Ceramiki Budowlanej „Ceropjekt” w Poznaniu. Praca ta dała jej największe doświadczenie w koordynowaniu, planowaniu, projektowaniu zakładów pod kątem rozwiązań technologiczno-organizacyjnych.

O roli i udziale Pani Prezes w rozwoju firmy TFP, a tym samym w rozwoju krajowego przemysłu opakowań, najlepiej świadczy historia kierowanej przez Nią firmy (red.).

Początki firmy TFP (grudzień 1987r) – to zakup ziemi z halą, w której hodowano kiedyś kurczaki w Dziećmierowie koło Kórnik, a w której po modernizacji uruchomiono produkcję kształtek styromurowych. Jednak mąż (to on założył i prowadził firmę) poszukiwał biznesu z przyszłością. W byłej NRD pod koniec 1991 roku kupił przeznaczoną do likwidacji tekturnicę i wspólnie z pracownikami rozebrali ją filmując i znakując każdą część. Przywieźli ją do Dziećmierowa, zamontowali i uruchomili produkcję tektury w maju 1992 roku.

Nikt nie wróżył nam sukcesu, ale czas pokazał, że mąż miał rację, biznes był przyszłościowy. W sierpniu wracając z pracy mąż miał wypadek samochodowy... Wbrew logice 1 stycznia 1993 roku po rozmowach z pracownikami zdecydowałam się objąć prezesurę spółki. Brakowało nam fachowców papierników, finansów na zakup papieru, kleju itd.

W podjęciu decyzji o dalszym rozwoju pomogła nam propozycja przedstawiciela włoskiej firmy FOSBER, który zaoferował nam skorzystanie z preferencyjnego kredytu banku włoskiego, jeżeli zdecydujemy się zakupić u nich część suchą tekturnicę. Była to kwota przekraczająca moje i współników wyobrażenia. Oni się wycofali, ja zaryzykowałam. Był to krok przełomowy w naszej działalności. Wtedy obiecałam sobie, że nasz zakład musi w przyszłości dorównać jakością i standardom europejskim oraz światowym. Od tamtej chwili krok po kroku, rok w rok zarobione pieniądze inwestujemy w infrastrukturę, nowe linie technologiczne, podnoszenie jakości produktów, kwalifikacji pracowników. Od początku naszej działalności postawiliśmy na jakość surowców, linii technologicznych, badań laboratoryjnych, a w rezultacie – produktu końcowego. Chcąc być konkurencyjnym na rynku i umacniać swoją pozycję, musimy nieustannie podnosić standardy, zarówno w odniesieniu do procesów wytwórczych jak i obsługi klientów.

To jakość naszej tektury determinuje estetykę, funkcjonalność i trwałość opakowania. Posiadamy certyfikaty ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 oraz FSC, BRC, aby nasze opakowania mogły być wykorzystywane w sektorze spożywczym.

Domeną naszej działalności są zagadnienia proekologiczne – recykling papieru, możliwości jego przetworzenia i ponownego wykorzystania. Dzięki zastosowanym technologiom udało się uzyskać znaczne oszczędności w zakresie gospodarowania energią i materiałami. Już w latach 90 uruchomiliśmy własną oczyszczalnię ścieków, a sześć lat temu zamknęliśmy całkowicie obieg wody w procesach technologicznych, dzięki czemu nie generujemy ścieków przemysłowych. Staramy się również poszerzyć świadomość na temat ekologicznego stylu życia, nie tylko wśród naszych pracowników, ale również wśród dzieci i młodzieży. Dlatego też organizujemy szereg inicjatyw edukacyjnych, skierowanych zarówno do naszego personelu i ich rodzin, jak również do lokalnej społeczności.

Nasze zakłady wyposażone są w urządzenia najnowszej generacji i wciąż rozbudowujemy park maszynowy, chociażby ze względu na ciągłe poszerzanie oferty. Wszystkie inwestycje w linie technologiczne są poprzedzone szerokim rozpoznaniem rynku. Dział projektowy pracuje nad nowymi rozwiązaniami graficznymi, łączeniem technologii i zastosowaniem nowych rozwiązań konstrukcyjnych opakowań zbiorczych i transportowych.

Nasze dokonania uhonorowane zostały Złotą Statuetką Lidera Polskiego Biznesu potwierdzoną 16-toma diamentami, certyfikatem „Przedsiębiorstwo Fair Play (1999-2017) wraz ze Złotą i Platynową Statuetką, Złotym Godłem Najwyższa Jakość Quality International. Otrzymaliśmy także szereg nagród i wyróżnień branżowych przyznanych przez Art of Packaging. Ostatnie nasze wyróżnienie to „Opakowanie NO LIMITS – Perła wśród opakowań”.

Najważniejsze sukcesy Prezesa Zarządu to: otrzymanie w 2013 roku tytułu Zasiłżony dla Miasta i Gminy Kórnik. Jest również Finalistką konkursu Ernst&Young Przedsiębiorca Roku 2010, otrzymała nagrodę specjalną przyznaną a przez Harvard Business Review i tytuł „Menedżera Najwyższej Jakości”, „Lidera Przedsiębiorczości”, wyróżniona godnością Lidera Pracy Organizacyjnej i Statuetką Honorowego Hipolita oraz Srebrnym Medalem „Labor Omnia Vincit”.

Firma jest aktywnie zaangażowana w działalność społeczną i charytatywną. Zwłaszcza w skuteczny sposób stara się pomagać dzieciom i osobom niepełnosprawnym. Wspomaga organizacje pożytku publicznego, działalność sportową dzieci i młodzieży, działalność kulturalną i lokalną.

TFP Sp. z o.o. w trzech zakładach: w Dziećmierowie (koło Kórnik), gdzie znajduje się siedziba spółki oraz w Babimoście (koło Zielonej Góry) i Śremie (woj. wielkopolskie) produkuje opakowania klapowe, opakowania wykrawane z tektury falistej i litej, oferuje druk fleksograficzny, w jakości HD FLEXO i druk offsetowy włącznie z drukiem DIRECT PRINT; POSM – standy ekspozycyjne, opakowania typu SRP; tekturę falistą trzy i pięciowarstwową w arkuszach. Odbiorcami produktów TFP są największe koncerny w Polsce, m. in. Kompania Piwowarska, Unilever czy Nestle Polska.

Moja refleksja po 25 latach prezesury w branży tektury falistej i opakowań – jestem dumna, że udało mi się stworzyć takie fabryki, w których dzięki nowoczesnym maszynom i świetnym specjalistom, możemy wyprodukować dosłownie każde opakowanie, którego zażyczy sobie nawet najbardziej wymagający klient.

RADPAK – Fabryka Maszyn Pakujących Sp. z o.o.

Działalność produkcyjną RADPAK rozpoczął w 1991 roku.

Założycielem fabryki RADPAK jest mgr inż. Tadeusz Radzanowski. To twórca tego „dzieła” od zera. Dusza i serce firmy. Wielki budowniczy polskiego przemysłu opakowań w trudnych latach transformacji gospodarczo-ustrojowej.

Własna baza produkcyjna umożliwiła firmie nieskrępowany rozwój począwszy od projektowania, produkcję, marketing, sprzedaż i serwis.

Równoległe tworzenie struktur administracyjnych oraz techniczno-technologicznych spowodowało przekształcenie firmy w prężną ponad 100 osobową firmę zatrudniającą specjalistów z wielu dziedzin.

Strategią rozwoju RADPAK jest dostarczanie kompletnych linii pakujących. Konsekwentne prace badawczo-rozwojowe umożliwiły osiągnięcie przez RADPAK pozycji lidera.

RADPAK od początku istnienia prowadzi prężną politykę marketingową biorąc udział w wielu liczących się imprezach targowych w kraju i za granicą.

Prezentowaliśmy nasze urządzenia między innymi na targach: PACK EXPO – Chicago, IPACK – IMA – Milano, Manchester – England, Interpack – Düsseldorf, Birmingham – England, ProSweets – Kolonia, Anuga FoodTec – Kolonia. RADPAK dostarcza kompletne linie pakujące od produktu luzem poprzez foliowanie, kartonowanie oraz pakowanie zbiorcze wraz z paletyzowaniem.

Obecnie RADPAK jest liderem w branży maszyn pakujących na rynku krajowym jak i zagranicznym. Spółka RADPAK może pochwalić się instalacjami: w USA, Australii, Norwegii, Holandii, Rosji, na Litwie, Łotwie, Ukrainie, w Czechach, Niemczech, Hiszpanii, Danii, Szwecji, Tajlandii, Cyprze, Austrii, Turcji, Finlandii, Indiach, Zjednoczonych Emiratach Arabskich i wielu innych miejscach.

W naszym asortymencie znajdują się pionowe maszyny pakujące, które przeznaczone są do pakowania żywności oraz produktów przemysłowych w torby foliowe.

Następnym typem maszyn, które produkujemy to pionowe maszyny typu Doypack zaprojektowane do pakowania produktów w torby o eliptycznym dnie lub saszetki. Dodatkowo w naszym asortymencie posiadamy szeroki zakres pionowych oraz poziomych kartoniarek pracujących w trybie start stopowym lub kontynuacyjnym.

Specjalizujemy się również w kartonowaniu zbiorczym, czyli w możliwości pakowania oraz grupowania wielu produktów jednostkowych w różnorodne opakowania zbiorcze.

Założycielem fabryki RADPAK jest mgr inż. Tadeusz Radzanowski. To twórca tego „dzieła” od zera. Dusza i serce firmy. Wielki budowniczy polskiego przemysłu opakowań w trudnych latach transformacji gospodarczo-ustrojowej. W uznaniu zasług na tym polu w roku 2014 został wyróżniony tytułem „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”.

(red.)

Z życia Izby

Realizacja uchwał WZC. IV Kongres Przemysłu Opakowań. Ocena realizacji budżetu – tematem obrad Rady Polskiej Izby Opakowań

W dniu 26 czerwca w siedzibie Izby spotkali się członkowie Rady oraz Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań, aby ocenić stan realizacji ważniejszych zadań przyjętych przez Walne Zgromadzenie Członków (marzec 2018). Z informacji przedstawionej przez biuro Izby wynika, iż w zasadzie większość przyjętych w programie działalności Izby zadań do realizacji w I półroczu br. została zrealizowana. Dotyczy to w szczególności zadań w zakresie promocji i marketingu oraz przedsięwzięć edukacyjno-innowacyjnych. Zaawansowana jest realizacja zadań II półroczu. Zgodnie z planem realizowane są przychody i wydatki przyjętego przez WZC budżetu Izby na 2018 rok.

Wiele uwagi poświęcono ocenie stanu przygotowań do organizacji IV Kongresu Przemysłu Opakowań. To wiodące, rzecz można sztandarowe, wydarzenie dla branży opakowań w bieżącym roku. Rada pozytywnie oceniła przygotowania do Kongresu. Sprawnie działa Komitet Organizacyjny. Pozyskano autorów referatów (28) oraz partnerów merytorycznych. Nad jakością kongresowych referatów czuwać będzie powołana w trakcie posiedzenia siedmioosobowa Rada Programowa składająca się z przedstawicieli uczelni i instytutów badawczych.

Rada działając na prawach Kapituły tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” podjęła decyzję o przyznaniu tego tytułu firmie RADPAK – Fabryce Maszyn Pakujących. Członkowie Rady zapoznali się również z decyzją Kapituły tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”. Tytuł ten przyznano Pani Lucjanie Kuźnickiej-Tylenda, założycielce i wieloletniej prezes zarządu firmy FFP z Dziecmierowa (k. Kórnik).



Na sali obrad Rady Polskiej Izby Opakowań

Rada zaapelowała do członków Izby o szersze wykorzystanie izbowych „mediów” (Biuletyn Opakowaniowy, newsletter oraz izbowe portale) w celach promocyjno-reklamowych i marketingowych. Rada podjęła decyzję, iż członkowie Izby będą objęci 50% zniżką kosztów uczestnictwa w Kongresie.



Raport „Opakowania: szanse i wyzwania dla polskiej gospodarki” – wspólne dzieło firmy Deloitte, BZ WBK oraz Polskiej Izby Opakowań

To niezwykle cenna inicjatywa Deloitte oraz BZ WBK, której patronuje Polska Izba Opakowań. Omówieniu realizacji tego przedsięwzięcia było poświęcone spotkanie przedstawicieli Deloitte z dyrekcją Polskiej Izby Opakowań (26 czerwca).

Celem proponowanego raportu jest m.in. określenie roli branży opakowaniowej w Polsce oraz znaczenia opakowań dla gospodarki i społeczeństwa; zdefiniowanie szans i wyzwań dla branży opakowań; nakreślenie wizji rozwoju branży do 2030 roku.

Autorzy raportu liczą na czynny udział w jego opracowaniu firm z branży opakowań. W szczególności liczą na współpracę ze strony firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań (red.)



Posiedzenie Komitetu Organizacyjnego IV Kongresu Przemysłu Opakowań

Ocena stanu przygotowań do organizacji IV Kongresu Przemysłu Opakowań, to temat spotkania członków Komitetu Organizacyjnego w dniu 4 czerwca br. Wg ustaleń ze spotkania, prace przygotowawcze realizowane są zgodnie z założonym harmonogramem. Pozyskano autorów referatów oraz pierwszych Partnerów Wspierających (Sponsorów), a także Partnerów Merytorycznych. Opracowano program. Zgłaszają się pierwsi uczestnicy. Uzyskano decyzję w sprawie Patronatu Honorowego Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Prezes MTP wyraził zgodę na przyjęcie roli i obowiązków Gospodarza Kongresu. Ustalono, iż ze względu na warunki techniczne liczba uczestników Kongresu nie może przekroczyć 250 osób. Stąd prośba o możliwe wczesne przesyłanie zgłoszeń. Dotychczas zarezerwowano już uczestnictwo 120 osób.



Zintegrowany System Kwalifikacji tematem spotkania z przedstawicielami Instytutu Badań Edukacyjnych

W dniu 26 maja w biurze Izby odbyło się spotkanie z przedstawicielami Instytutu Badań Edukacyjnych poświęcone współpracy w dziedzinie kształcenia (przygotowania) specjalistów dla firm zrzeszonych w Izbie w kontekście ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji. W szczególności omówiono możliwości i zadania Izby w zakresie „edukacji poza formalnej”. Chodzi o kształcenie i szkolenie realizowane w ramach programów

i przedsięwzięć, które nie prowadzą do uzyskania kwalifikacji, jak w przypadku kształcenia przez publiczne i niepubliczne szkoły i uczelnie.

W odróżnieniu od edukacji formalnej chodzi o „pozyskanie” kwalifikacji rynkowych, nieuregulowanych przepisami prawa, których nadawanie odbywa się na zasadzie swobody działalności gospodarczej. W trakcie spotkania ustalono, iż obie strony rozpoznają możliwości występowania Polskiej Izby Opakowań w charakterze instytucji certyfikującej, uprawnionej do dokumentowania edukacji poza formalnej. Uzgodniono także, iż Izba przekaże Instytutowi informację o potrzebach kadrowych branży.



IV Kongres Przemysłu Opakowań okazją dla rozszerzenia współpracy Polskiej Izby Opakowań ze Stowarzyszeniem Papierników Polskich

Zaangażowaniu Stowarzyszenia Papierników Polskich (SPP) w organizację IV Kongresu Przemysłu Opakowań, były poświęcone dwa spotkania dyrektora generalnego (SPP) Janusza Turskiego z przewodniczącym Komitetu Organizacyjnego Kongresu Wacławem Wasiakiem (dyrektorem Polskiej Izby Opakowań).

Z zadowoleniem należy przyjąć deklarację dyrektora Janusza Turskiego odnośnie opracowania i zaprezentowania na Kongresie referatu nt. „Opakowanie z tektury falistej w gospodarce cyrkularnej”. Warto także poinformować, iż branżowe czasopismo wydawane przez SPP „Przegląd Papierniczy” objął i z powodzeniem realizuje patronat medialny nad Kongresem. Mamy także wstępną deklarację o wystąpieniu SPP w charakterze Partnera Wspierającego Kongres.



Współpraca z Polskim Związkiem Przetwórców Tworzyw Sztucznych – tematem spotkania

Udział Polskiego Związku Przetwórców Tworzyw Sztucznych (PZPTW) w IV Kongresie Przemysłu Opakowań oraz współpraca z Polską Izbą Opakowań (PIO) stanowiły temat spotkania dyr. Generalnego PZPTS Roberta Szymana z dyr. PIO Wacławem Wasiakiem. Spotkanie odbyło się 9 maja w siedzibie PZPTS.

W trakcie spotkania przedstawiciele obu organizacji wymieniły się informacjami o działalności, celach i zadaniach reprezentowanych organizacji. Warto poinformować, iż w PZPTS są także firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań (np. Georg UTZ, FOLPOL). Świadczy to o wspólnocie celów i przedmiocie działalności, co stanowi dodatkowy czynnik przemawiający za bliższą współpracą w interesie członków. W trakcie spotkania uzgodniono, iż Polski Związek Przetwórców Tworzyw Sztucznych będzie Patronem Merytorycznym Kongresu. Zaś firma ERGIS, wiodący członek PZPTS, przyjęła na siebie obowiązki Partnera Wspierającego (sponsora) Kongresu. Dyr. PZPTS Robert Szyman zaprezentuje na Kongresie referat nt. opakowań z tworzyw sztucznych. Dyrektor R. Szyman poinformował także dyr. W. Wasiaka o przebiegu i rezultatach wizyty delegacji PZPTS w Komisji Europejskiej.

PROGRAM

IV Kongresu Przemysłu Opakowań

9:00 – 10:00 Rejestracja uczestników

10:00 – 10:30 Sesja inauguracyjna

Okolicznościowe wystąpienia przedstawicieli patronów honorowych, gospodarza i organizatora Kongresu

10:30 – 13:00 I Sesja referatowa

Przemysł opakowań w gospodarce o obiegu zamkniętym

prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak – dyrektor Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

Opakowanie z tektury falistej w gospodarce cyrkularnej

Janusz Turski – dyrektor generalny Stowarzyszenia Papierników Polskich

Czy jednorazowe opakowania z tworzyw sztucznych rzeczywiście stanowią przeszkodę na drodze do Gospodarki Obiegu Zamkniętego

Robert Szyman – dyrektor generalny, Polski Związek Przetwórców Tworzyw Sztucznych

Jak projektować, aby recyklingować

Marta Krawczyk, Organizacja Odzysku Opakowań REKOPOŁ

Inżynieria odpowiedzialności w zakresie biotworzyw jako materiału opakowaniowego

prof. dr hab. inż. Marek Kowalczyk – Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych PAN

Opakowania wielomateriałowe w myśl koncepcji GOZ

Konrad Nowakowski – prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań, kierownik Zakładu Ekologii Opakowań COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań

Ekoprojektowanie opakowań

Joanna Witczak – Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Aspekty środowiskowe w projektowaniu opakowań – znaczenie metody LCA

mgr Grzegorz Ganczewski – COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

Opakowania z folii celulozowych w gospodarce o obiegu zamkniętym

Andrzej Kornacki – FUTAMURA

Rola producenta tworzyw sztucznych w dostosowywaniu opakowań do wymagań gospodarki o obiegu zamkniętym – na przykładzie firmy DOW Du Pont

Przemek Olszyński, DOW Du Pont

Przerwa kawowa – w trakcie sesji

13:00 – 15:00 II Sesja referatowa

Rozszerzona odpowiedzialność producenta, a oczekiwania konsumentów

Agata Szczotka-Sarna – Doradca ds. CSR i Edukacji Ekologicznej, INTERSEROH

Wykorzystanie metody Design of Experiment do projektowania opakowań z tektury, jako sposób optymalizacji zużycia materiału

dr inż. Agnieszka Cholewa-Wójcik – Katedra Opakowalnictwa Towarów Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Ekomarketing przez opakowania – przykłady dobrych praktyk produkcyjnych

mgr Joanna Kuzincow – COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

Co wnoszą etykiety do gospodarki w obiegu zamkniętym

Agata Ruszkowska, prof. Halina Podsiadło – Politechnika Warszawska, Wydział Inżynierii Produkcji, Instytut Mechaniki i Poligrafii

Etykietowanie środowiskowe w gospodarce o obiegu zamkniętym

dr inż. Magdalena Wojnarowska – Katedra Technologii i Ekologii Wyrobów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Foliówki a Gospodarka o Obiegu Zamkniętym

mgr inż. Klaudia Młoda-Brylewska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Zrównoważone opakowania i ich postrzeganie przez młodych konsumentów

mgr inż. Natalia Kozik, Katedra Opakowalnictwa Towarów, Wydział Towaroznawstwa i Zarządzania Produktem, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Farby rozpuszczalnikowe fleksograficzne i dodatki do nich stosowane dla nadruków na materiałach opakowaniowych w świetle gospodarki w obiegu zamkniętym

mgr inż. Małgorzata Zakrzewska – Huber Group Polska

GOZ – europejska wizja kontra polskie realia

Krzysztof Hornicki – Dyrektor Działu Doradztwa Środowiskowego, Interseroh

Rosnące wymagania wobec opakowań żywności a możliwości odzysku i ponownego zagospodarowania materiałów użytych do ich produkcji

Michał Malka – Drukpol.Flexo, prof. Halina Podsiadło – Politechnika Warszawska

Lunch – w trakcie sesji

15:00 – 16:30 III Sesja referatowa

Prawne, technologiczne, edukacyjne i kulturowe sposoby ograniczania konsumpcji opakowań

dr hab. Jacek Schindler – Uniwersytet Wrocławski



W poszukiwaniu równowagi pomiędzy używaniem coraz bardziej wymyślnych opakowań, a możliwością odzysku wykorzystanych do ich produkcji surowców

prof. Halina Podsiadło – Politechnika Warszawska, Wydział Inżynierii Produkcji, Instytut Mechaniki i Poligrafii

Rola jednostek badawczych w transformacji przemysłu opakowań do modelu GOZ, na przykładzie COBRO– Instytutu Badawczego Opakowań

mgr Edyta Walecka-Gielniak – COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

Współdziałanie strefy nauki i gospodarki w procesie transformacji przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym

Jaśmina Solecka – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Natureef

Rola użytkowników opakowań we wdrażaniu rozwiązań z zakresu gospodarki w obiegu zamkniętym

dr inż. Agnieszka Kawecka – Katedra Opakowalnictwa Towarów Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Czy w Gospodarce o Obiegu Zamkniętym będzie miejsce dla nano(bio)kompozytów opakowaniowych

prof. dr hab. Zenon Foltynowicz – Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Spójność czy rozbieżność z gospodarką w obiegu zamkniętym innowacyjnych rozwiązań w poligrafii dedykowanych opakowaniom

Karol Główka – HP Inc Polska Sp. z o.o.; prof. Halina Podsiadło – Politechnika Warszawska, Wydział Inżynierii Produkcji, Instytut Mechaniki i Poligrafii

Tworzywa biodegradowalne i biokompostowalne – jedno z rozwiązań problemu zaśmiecania ziemi

dr Stanisław Haftka – BIO-FED, mgr inż. Dariusz Obarek – KD Feddersen CEE GmbH

Przerwa kawowa – w trakcie sesji

16:30 – 18:00 **Sesja dyskusyjna**

Wymiana doświadczeń. Konfrontacja opinii. Propozycje działań do podjęcia przez organizacje, instytucje i przedsiębiorstwa zaangażowane w proces transformacji przemysłu opakowań. Prezentacje uzupełniające.

Prezentacja Partnerów Wspierających organizację Kongresu.

18:00 **Ceremonia zamknięcia obrad**

Organizator zastrzega możliwość zmian w programie. W uzgodnieniu z autorami, niektóre referaty zostaną zaprezentowane wyłącznie w monografii.

Rada Programowa i Komitet Organizacyjny IV Kongresu Przemysłu Opakowań

Decyzją Rady Polskiej Izby Opakowań z dnia 26 czerwca 2018 roku została powołana **Rada Programowa Kongresu** w składzie:

Prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny
Dyrektor Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych
Materiałów Opakowaniowych

Prof. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (UEK)
Kierownik Katedry Opakowalnictwa Towarów

Prof. dr hab. Andrzej Korzeniowski (przewodniczący)

Rektor Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu

Prof. dr hab. inż. Halina Podsiadło

Politechnika Warszawska, Instytut Mechaniki i Poligrafii

Prof. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk (z-ca przewodniczącego)

Prezes Polskiej Izby Opakowań; Sekretarz naukowy COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań

Prof. dr hab. inż. Hanna Żakowska

Dyrektor COBRO-Instytutu Badawczego Opakowań

Dr hab. Jacek Schindler

Uniwersytet Wrocławski

Wacław Wasiak (sekretarz)

Dyrektor Polskiej Izby Opakowań

Na podstawie uchwały Rady Polskiej Izby Opakowań z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie organizacji IV Kongresu Przemysłu Opakowań został powołany **Komitet Organizacyjny Kongresu** w składzie:

Przewodniczący:

Wacław Wasiak

dyrektor Polskiej Izby Opakowań (PIO)

Sekretarz:

Beata Pyś-Skrońska

zastępca dyrektora Biura Polskiej Izby Opakowań

Członkowie:

Martyna Dera

dyrektor Projektu Konferencje i Kongresy MTP

Andrzej Kornacki

dyrektor FUTAMURA Polska

Konrad Nowakowski

prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań

Wojciech Pawlikowski

prezes Zarządu Noweko Sp. z o.o.



Prezentujemy autorów kongresowych referatów

Biuletyn Opakowaniowy Polskiej Izby Opakowań, z „definicji” jest głównym partnerem medialnym organizowanego przez Izbę IV Kongresu Przemysłu Opakowań poświęconego transformacji przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). Stąd też wykorzystujemy łamy Biuletynu do informowania o Kongresie, jego programie, referatach oraz o autorach kongresowych wystąpień. W niniejszym numerze prezentujemy sylwetki autorów referatów zgłoszonych na Kongres. To nie wszyscy. Pozostałych autorów zaprezentujemy w kolejnym numerze Biuletynu.

Udział w Kongresie w charakterze autorów referatów zadeklarowało 28 osób (wg stanu na dzień 30 czerwca). W niniejszym numerze prezentujemy pierwszą „jedenastkę” autorów. Są wśród nich reprezentanci uczelni, instytutów badawczych i organizacji odzysku opakowań. Znani eksperci i praktycy zajmujący się problematyką przemysłu i opakowań oraz „drugim życiem” opakowań po ich wykorzystaniu.



Krzysztof Hornicki – Dyrektor Działu Doradztwa Środowiskowego Interseroh Organizacja Odzysku Opakowań S.A., autor referatu: **GOZ – europejska wizja kontra polskie realia**

Ekspert w zakresie konsultingu środowiskowego. Na co dzień zajmuje się doradztwem w kwestiach stosowania skutecznych i zgodnych z aktualnymi wymaganiami prawnymi metod zarządzania w przedsiębiorstwie obszarem szeroko pojętej ochrony środowiska.

Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku Ochrona Środowiska, autor licznych szkoleń dla przedsiębiorców oraz prowadzący od wielu lat audyty środowiskowe w małych, średnich i dużych firmach.

Wykładowca na studiach podyplomowych „Bezpieczeństwo w użytkowaniu i zarządzaniu substancjami chemicznymi” prowadzonych na Wydziale Chemii Uniwersytetu Łódzkiego.

Przewodniczący Rady Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań (PIOIRO), a także fundator Fundacji Rozwiązań Ekologicznych – Edukacyjnych „Green”.



Andrzej Kornacki – Dyrektor Regionalny w FUTAMURA Sp. z o.o., autor referatu: **Opakowania z folii celulozowych w gospodarce o obiegu zamkniętym**

Absolwent Politechniki Poznańskiej. Z opakowaniami związany od lat osiemdziesiątych ub. wieku, kiedy jako dyrektor Centralnego Laboratorium Przemysłu Koncentratów Spożywczych nadzorował Dział Opakowań.

Od roku 1990 reprezentował w Polsce producenta folii polipropylenowych BOPP Mobil Plastics Europe, budując jako pierwszy od zera ten rynek w Polsce. Folie polipropylenowe stały się od tego czasu materiałami opakowaniowymi, którym w późniejszych latach poświęcił większość swojego czasu pra-

cując kolejno dla takich producentów jak Moplefan, Treofan, Vibac, Innovia Films. Pracując w tej ostatniej grupie zainicjował działania, które pozwoliły opatentować na świecie specjalistyczne folie BOPP do etykietowania wyrobów podczas ich produkcji metodą wtrysku w tzw. technologii IML.

Przez wiele lat zajmował się rozwojem rynku folii polipropylenowych nieorientowanych CAST pracując dla Moplefan, Verbano i Eurocast.

W ostatnich latach zaangażowany w rozwój rynku biodegradowalnych i kompostowalnych folii celulozowych celofan i NatureFlex produkowanych przez Innovia Films, a obecnie w Futamura Group, gdzie pracuje na stanowisku Regional Sales Manager.

Niezależnie od działalności handlowej i marketingowej inicjował szereg różnego rodzaju przedsięwzięć mających na celu szeroko rozumianą edukację w zakresie wiedzy o opakowaniach publikując wiele artykułów, oraz prezentując seminariach i konferencjach, prowadząc jako zaproszony gość wykłady na uczelniach. Jest inicjatorem wydania przez PWN polskich wersji wysokonotowanych na świecie książek o opakowaniach „Technika opakowań” i „Innowacje w opakowaniach żywności i napojów”.

Aktywnie uczestniczy w działalności Polskiej Izby Opakowań.



mgr Grzegorz Ganczewski – Kierownik Centrum Badań i Rozwoju COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań, autor referatu: **Aspekty środowiskowe w projektowaniu opakowań – znaczenie metody LCA**

Absolwent Uniwersytetu Bradford w Wielkiej Brytanii na kierunku zarządzania strategicznego. Od 2005 roku zatrudniony w COBRO – Instytucie Badawczym Opakowań. Zajmuje się wieloma innowacyjnymi aspektami związanymi z oddziaływaniem opakowań na środowisko oraz nowymi materiałami opakowaniowymi zgodnymi z zasadą zrównoważonego rozwoju (takimi jak materiały biodegradowalne czy biotworzywa). Wykonuje Oceny Cyklu Życia (LCA) dla opakowań i materiałów opakowaniowych. Zarządza międzynarodowymi projektami badawczymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, materiałów, przemysłu i rynku opakowań w Polsce i na świecie. Autor i współautor licznych publikacji w czasopiśmie krajowych oraz zagranicznych.



Edyta Walecka-Gielniak – Specjalista ds. badań i certyfikacji w COBRO-Instytucie Badawczym Opakowań, autorka referatu: **Rola jednostek badawczych w transformacji przemysłu opakowań do modelu GOZ, na przykładzie COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań**

Z COBRO związana jest od ponad 10 lat. Zajmuje się badaniem opakowań dla celów certyfikacji na znak UN. Jest autorką wielu prac naukowych i opracowań z zakresu



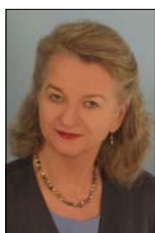
badania właściwości mechanicznych i absorpcyjnych tektury falistej. Jej zainteresowania obejmują również zagadnienia związane z rolą opakowań w procesie komunikacji marketingowej oraz polityką integracji europejskiej dotyczącą opakowań i odpadów opakowaniowych.

Absolwentka chemii na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz polityki międzynarodowej i integracji europejskiej na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Prywatnie miłośniczka biegania i reportaży radiowych.



dr inż. Agnieszka Kawecka – adiunkt w Katedrze Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, autorka referatu: **Rola użytkowników opakowań we wdrażaniu rozwiązań z zakresu gospodarki w obiegu zamkniętym**

Pracownik Wydziału Towaroznawstwa i Zarządzania Produktem od 2006 roku, doktor inżynier nauk ekonomicznych w zakresie towaroznawstwa, adiunkt w Katedrze Opakowalnictwa Towarów. Zainteresowania naukowe koncentrują się w szczególności na tematyce bezpieczeństwa opakowań, systemach zapewnienia bezpieczeństwa w produkcji i obrocie opakowaniami i zapakowanymi produktami, logistyce produktów spożywczych i przemysłowych oraz aspektach środowiskowych związanych z opakowaniami i funkcjonowaniem łańcuchów dostaw. Rzeczoznawca Polskiego Towarzystwa Towaroznawczego w zakresie opakowalnictwa i przechowania towarów. Ekspert podczas Forum Technologii Żywności 2018 oraz seminarium „Opakowania tekturowe+fleo” organizowanego przez Polską Izbę Fleksograficzną w 2017 roku. Dydaktyk z wieloletnim doświadczeniem także w zakresie prowadzenia webinarów, wykładów dla przedsiębiorców oraz szkoleń organizowanych zarówno przez firmy szkoleniowe jak i instytucje takie jak Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Autorka ponad 60 publikacji oraz uczestnik wielu konferencji dotyczących tematyki opakowalnictwa towarów.



prof. dr hab. inż. Halina Podsiadło – profesor Politechniki Warszawskiej, autorka referatu: **Konieczność zachowania równowagi pomiędzy użytkowaniem coraz bardziej wymyślnych opakowań, a możliwością odzysku wykorzystanych do ich produkcji surowców**

Absolwentka – rocznik 1974 – Wydziału Chemicznego na Politechnice Wrocławskiej, od 1980r. dr nauk technicznych uzyskany przed Radą Naukową Instytutu Technologii Przemysłu Chemicznego i Spożywczego Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, dr hab. nauk chemicznych od 1991 r., uzyskany przed Radą Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej. Od 1.12.1991 r. zatrudniona w Politechnice Warszawskiej, najpierw jako adiunkt, a od roku 1992 jako profesor nadzwyczajny. Związana z kierunkiem: Papiernictwo i Poligrafia (PiP). Tytuł profesora nauk technicznych uzyskała w 2015 r. Autorka wielu książek, podręczników i skryptów, ponad 150. artykułów, w tym czasopismach o międzynarodowym zasięgu. Brała czynny udział w blisko 200. konferencjach naukowych, również i międzynarodowych. Zrealizowała ponad 30. krajowych projektów badawczych w wielu instytucjach wspierających

badania i rozwój nowych technologii. Jako ekspert recenzowała ok. 120 międzynarodowych i 110 krajowych projektów badawczych. Wypromowała 3. doktorantki, ok. 30. magistrantów, ok. 80. inżynierów, nie tylko na kierunku: Papiernictwo i Poligrafia. Recenzowała kilka prac doktorskich. Dla studentów kierunku Papiernictwo i Poligrafia od początku zatrudnienia prowadzi wykłady i ćwiczenia laboratoryjne z chemii. Prowadziła też wykłady z materiałoznawstwa, ekologii, BHP oraz seminaria magisterskie i inżynierskie. Od kilku lat ma wykłady z ekologii dla innych kierunków na Wydziale Inżynierii Produkcji.

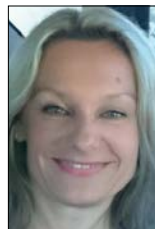


Agata Szczotka-Sarna – Doradca ds. CSR i Edukacji Ekologicznej w Interseroh, autorka referatu: **Rozszerzona odpowiedzialność producenta, a oczekiwania konsumentów.**

Promotorka zrównoważonego rozwoju i filozofii *zero waste* rozumianej jako życie bez marnowania zasobów, czasu, pieniędzy.

Koordinatorka projektu Biuro Zero Waste (www.biurozerowaste.pl), pomysłodawczyni programu edukacji ekologicznej skupiającej się na zamykaniu obiegu surowców (www.ekopaka.org), który poprzez biblioteki dotarł do ponad 12 tys. dzieci w wieku wczesnoszkolnym. Autorka poradników konsumentkich (www.zrownowazoneswieta.pl), publikacji fachowych („Odpowiedzialnie o opakowaniach”) oraz artykułów w prasie branżowej.

W zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i edukacji ekologicznej prowadziła projekty m.in. dla takich firm jak Dell, Flextronics, McCormick, Mlekovita, Orlen, Stock.



dr inż. Agnieszka Cholewa-Wójcik – pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, autorka referatu: **Wykorzystanie metody Design of Experiment do projektowania opakowań z tektury, jako sposób optymalizacji zużycia materiału**

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie Towaroznawstwa. Zainteresowania naukowe dotyczą m.in. kinetyki zmian jakości materiałów opakowaniowych, trwałości zapakowanych produktów spożywczych, innowacyjności w opakowaniach jednostkowych oraz oceny jakości opakowań jednostkowych z punktu widzenia uczestników rynku. Dotychczasowy dorobek naukowo-badawczy obejmuje 67 pozycji. W latach 2012-2013 dr inż. Agnieszka Cholewa-Wójcik była kierownikiem dwóch grantów Uczelnianych w ramach Badań Młodych Naukowców oraz kierownikiem projektu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 w ramach 1 Osi priorytetowej „Gospodarka wiedzy”, Działanie 1.2. „Badania i innowacje w przedsiębiorstwach”, Poddziałanie 1.2.3. „Bony na innowacje” – pt. „Opracowanie receptury nowego produktu firmy COBICO wraz z optymalnym opakowaniem”. Była ekspertem w projekcie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pt. Identyfikacja uwarunkowań decyzyjnych w procesie wdrażania w polskich przedsiębiorstwach systemu RFID z autonomicznym półpasywnym identyfikatorem RFID (API) oraz oceny potencjału rynkowego i możliwości komercjalizacji tego identyfikatora” (2012-2014)

dokończenie na s. 10

Prezentujemy autorów kongresowych referatów

dokończenie ze s. 9

oraz ekspertem w międzynarodowym projekcie badawczym „Internal Structure of Management Sciences – Subdivision into Scientific Subdisciplines”. Była głównym wykonawcą w projekcie Narodowego Centrum Nauki (OPUS 7) pt. „Modelowanie opakowań do żywności w oparciu o wartościowanie współzależności funkcji pełnionych przez opakowania i potrzeb społeczno-ekonomicznych konsumentów seniorów” (2015-2017). Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Towaroznawczego oraz członkiem Polskiej Logistycznej Platformy Technologicznej. Jest autorem ekspertyz i opinii dla Organów Państwowych. Współpracuje z firmami krajowymi i międzynarodowymi oraz jest członkiem rady programowo-technicznej firmy COBICO sp. z o.o.



dr inż. Magdalena Wojnarowska – Adiunkt w Katedrze Technologii i Ekologii Wyrobów na Wydziale Towaroznawstwa i Zarządzania Produktem, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, autorka referatu: **Etykietowanie środowiskowe w gospodarce o obiegu zamkniętym**

Dr inż. nauk ekonomicznych w zakresie towaroznawstwa; doktorat z wyróżnieniem. Wicedyrektor Centrum Badań Jakości i Bezpieczeństwa Produktów.

Ukończyła studia podyplomowe: Menedżer badań naukowych i prac rozwojowych. Ekspert w wyborze projektów do dofinansowania ze środków UE z zakresu ochrony środowiska. Reprezentant Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w Komitecie ds. Zarządzania Środowiskowego Polskiego Komitetu Normalizacyjnego. Uczestnik licznych staży, kursów i szkoleń z zakresu komercjalizacji wyników badań.

Wykonawca oraz kierownik projektów badawczych finansowanych ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Wykonawca w projekcie finansowanym ze środków Narodowego Centrum Nauki.

Kierownik projektu badawczego *Ocena uciążliwości zapachowej obiektów MPWiK w rejonie Płaszowa*.

Autorka licznych publikacji z zakresu zrównoważonej produkcji i zrównoważonej konsumpcji, gospodarki o obiegu zamkniętym, LCA, zintegrowanej polityki produktowej, ekoprojektowania. Uczestniczyła w licznych konferencjach o zasięgu międzynarodowym, jak i krajowym.

Posiada certyfikaty: Wewnętrzny Auditor Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO 9001, ISO 14001; FMEA; Asystent Systemu Zarządzania Jakością. Koordynator projektu ekologicznego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.



prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak – Dyrektor CBIMO ZUT, autor referatu: **Przemysł opakowań w gospodarce o obiegu zamkniętym**

Profesor zwyczajny Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO), Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa, Zachodniopomorski Uniwersytet

Technologiczny w Szczecinie; specjalność: technologia chemicz-

na, specjalizacja: technologia biopolimerów i opakowań. Ponad 30 lat doświadczenia w zakresie badań dot. polimerowych materiałów opakowaniowych oraz wykorzystania metod mikrokapsułkowania w różnych zastosowaniach przemysłowych; 3 lata pracy zagranicą (m.in. Uniwersytet Technologiczny w Lozannie, EPFL, Szwajcaria).

Dyrektor CBIMO ZUT, odpowiedzialny za działalność CBIMO w oparciu o fundusze pochodzące z projektów zewnętrznych i prac zleconych realizowanych z partnerami gospodarczymi.

W latach 2008-2018 kierownik/koordynator projektów inwestycyjnych i naukowo-badawczych POIG 2007-2013, POIR 2014-2020 o łącznej wartości ponad 30 mln PLN, kierownik/główny wykonawca ok. 35 projektów badawczo-rozwojowych i naukowych (krajowych i międzynarodowych) w zakresie materiałów opakowaniowych oraz procesów tworzenia mikro-/nano- nośników dla przemysłu spożywczego, chemii gospodarczej, farmaceutycznego, biotechnologicznego i medycznego.

Współpraca z ponad 70 partnerami gospodarczymi (badania zlecone, bony na innowacje, opinie i audyty technologiczne, prace wdrożeniowe). Wypromował 13 doktorantów, obecnie opiekun 5 prac doktorskich. Dorobek naukowy: 82 oryginalne prace twórcze, które łącznie były cytowane 641 razy (indeks h=14), w tym 14 patentów. Reprezentant ZUT i woj. zachodniopomorskiego w grupie Krajowe Inteligentne Specjalizacji KIS 3 – Biotechnologiczne procesy i produkty chemii specjalistycznej oraz inżynierii środowiska (BIOTECH). Jeden z pomysłodawców i współorganizator stowarzyszenia Natureef skupiającego producentów materiałów i opakowań prowadzących aktywną działalność w obszarze B+R.



Konrad Nowakowski Prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań, autor referatu: Opakowania wielomateriałowe w myśl koncepcji GOZ

Wieloletni pracownik COBRO Instytutu Badawczego Opakowań, przedsiębiorca oraz aktywny działacz na rzecz poprawy warunków polskich przedsiębiorców. W roku 2014 zainicjował założenie Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań, która jest na dzień dzisiejszy jedną z kluczowych organizacji otoczenia biznesu realizującej zadania w myśl koncepcji rozszerzonej odpowiedzialności producenta, zrzeszającą podmioty z różnych branż, aktywnie współpracującą z władzą rządową i samorządową. W Izbie pełni funkcję Prezesa. Na co dzień realizujący zadania dotyczące gospodarki odpadami opakowaniowymi.

Posiada doświadczenie w zakresie praktycznego stosowania i interpretacji przepisów prawnych ochrony środowiska, a w szczególności ustaw odpadowych w tym produktowych. Członek komisji konkursowych między innymi Teraz Polska. Członek Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności oraz grup roboczych ds. zrównoważonej produkcji i konsumpcji, odpadów, CSR oraz Gospodarki w Obiegu Zamkniętym przy Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju. Wieloletnie doświadczenie w zakresie ocen cyklu życia LCA, śladu środowiskowego PEF, technologiach recyklingu, projektowania systemów pakowania.

(red.)



Zapraszamy na Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK 2018

W 2016 roku Targi TAROPAK i towarzyszący im blok Targów Polagra odwiedziło blisko 63.000¹ zwiedzających. Gościliśmy 130 delegacji zagranicznych, a 500 wystawców z 24 krajów świata, zaprezentowało swoją ofertę na 13.000 metrów kwadratowych.

Tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK, zapowiada się równie interesująco:

– Początek października w Poznaniu to czas spotkań profesjonalistów. Ofertę Targów TAROPAK uzupełnią Targi Polimer Tech oraz 4 PRINT WEEK. Są to trzy imprezy koncentrujące się na tematyce branży opakowań, technologii druku i offsetu, a także technologii związanych z przetwórstwem tworzyw polimerowych. W 2018 roku, blok

¹ Dane dla bloku targów: Taropak, Logipak, Polagra Food, Polagra Tech, Polagra Gastro, Invest Hotel, Epla

Targów TAROPAK, odbędzie się w nowych pawilonach. Branża opakowań oraz etykiet znajdzie się w pawilonach 7A, 8 i 8A, natomiast pawilony 5A oraz 6 zajmą maszyny i urządzenia do pakowania. Stoiska Targów Polimer Tech oraz 4 PRINT WEEK planujemy umieścić w paw 7, a towarzyszący Targom 4 PRINT WEEK kongres branży poligraficznej Art of Color, odbędzie się w pawilonie 15.

Dzięki szeroko i kompleksowo przedstawionej ofercie, Targi te dadzą z pewnością szansę na nawiązanie wielu trwałych kontaktów i poszerzenia grona partnerów biznesowych – podkreśla Natalia Tarachowicz, Dyrektor Targów Taropak.

Bo nowe pawilony to nie jedyna zmiana dotycząca tych targów. Od tego roku, dyrektorem Targów TAROPAK została Natalia Tarachowicz – od 10 lat na „pokładzie” MTP, od 6 lat w roli lidera projektów, dotychczas związana głównie z sekto-

rami dekoracji i wyposażenia wnętrz. Szefujący dotąd TAROPAKOWI Konrad Fleśman awansował na stanowisko Dyrektora Grupy Produktów Międzynarodowych Targów Poznańskich, do której TAROPAK również należy.

Warto nadmienić, iż w tym samym czasie odbędą się również Targi Polagra-Tech, Polagra Gastro, Invest Hotel oraz Smaki Regionów.

Takie zróżnicowanie asortymentu kilku komplementarnych branż daje duże możliwości weryfikacji oferty pod kątem konkurencyjności ceny, jakości i zaawansowania technologicznego.

Warto także pamiętać, że ważnym wydarzeniem tegorocznej edycji targów TAROPAK będzie IV Kongres Przemysłu Opakowań poświęcony problematyce Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ) w odniesieniu do opakowań. Wiodący temat: transformacja przemysłu opakowań do warunków GOZ. Hasło Kongresu: Ruszamy w drogę ko GOZ. Dołącz do nas. Spotkajmy się na Kongresie w dniu 2 października.

Do zobaczenia na Targach!



Międzynarodowe Targi Poznańskie



prawdziwe
spotkania

NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIE BRANŻY 1-4 PAŹDZIERNIKA 2018 POZNAŃ

31
EDYCJA

TAROPAK

MIĘDZYNARODOWE
TARGI TECHNIKI
PAKOWANIA
I ETYKIETOWANIA

4 PRINT WEEK

3D | DIGITAL | INDUSTRY
OFFSET | FLEKSO

W TYM SAMYM CZASIE



POLAGRA-TECH



POLAGRA GASTRO



Targi
Smaki Regionów

POLIMER TECH

TARGI TECHNOLOGII
DLA PRZETWÓRSTWA
POLIMERÓW



Biolaminaty czy są już osiągalne na rynku?

Materiałami, które stosujemy na rynku do pakowania wielu wyrobów są najczęściej laminaty wykonane poprzez połączenie ze sobą dwóch lub więcej warstw różnych materiałów, w których zadruk z reguły znajduje się po wewnętrznej (rewersowej) stronie folii wierzchniej i w ten sposób umieszczony jest wewnątrz laminatu. „Schowanie” do wnętrza laminatu farb powoduje, że podczas zgrzewania materiału opakowaniowego gorące szczęki maszyny mają kontakt z czystą powierzchnią folii i nie przyklejają się do nich mikrocząsteczki farb czy lakierów. Taki sposób zadruku zabezpiecza też niezadrukowaną powierzchnię folii, gdy jest ona jeszcze nawinięta na rolce, przed kontaktem z farbami czy lakierami. Powierzchnia ta ma „później” bezpośredni kontakt z pakowanym produktem. Bardzo ważną cechą laminatów jest też fakt, że w jednym materiale sumują się właściwości poszczególnych ich warstw – właściwości barierowe, mechaniczne, wizualne, siły zgrzewu.

W pewnym uogólnieniu można przyjąć, że najczęściej spotykane na rynku laminaty z tworzyw sztucznych mają po zewnętrznej stronie folie BOPP lub PET dające stabilność całego opakowania, barierowość na wilgoć lub tlen, dobry wygląd. Po wewnętrznej stronie natomiast folie PE lub CAST PP dające dobrą siłę zgrzewu, barierowość na wilgoć lub tlen i odporność opakowania na rozdarcia. Dla osiągnięcia barierowości na promienie UV (światło) można na wewnętrzną warstwę użyć folię metalizowaną (stroną Al do wewnątrz laminatu) lub zastosować dodatkowo jeszcze jedną warstwę, warstwę środkową złożoną z folii aluminiowej.

Podobne zasady obowiązują przy wykonywaniu laminatów biodegradowalnych czy kompostowalnych.

Na zewnętrzną warstwę laminatu można zastosować przezroczystą kompostowalną folię celulozową NatureFlex. Zapewnia ona stabilność całego opakowania, dobrą barierowość (zwłaszcza na przenikanie tlenu/gazów/zapachów), a poprzez rewersowy zadruk bardzo dobry efekt wizualny końcowego materiału. Folie te mogą być z połyskiem lub matowe.



Chipsy zapakowane w kompostowalny laminat

Na wewnętrzną warstwę laminatu kompostowalnego jest już do wykorzystania kilka folii. Dobór jednej z nich zależy od wymaganych właściwości materiału końcowego. Zastosować tutaj możemy: NatureFlex – folię celulozową o parametrach innych niż folia zastosowana na warstwę zewnętrzną, dającą lepszą siłę zgrzewu i zgrzewającą się przy niższej temperaturze (przezroczystą, białą lub metalizowaną); PLA – wyprodukowaną z surowców pochodzących z kukurydzy (potocznie nazywaną polilaktydem), znaną też pod markami Nativia i Earthfirst; MaterBi – folię ze skrobi ziemniaczanej; PBSA, znaną też jako BIO-L; PBS; Tipa; Ecovio; Ecoflex.

Folie te, podobnie jak w laminatach z tworzyw sztucznych PE i CAST PP, zapewniają odporność na rozdarcie całego opakowania (zwłaszcza przy opakowaniach większych wagowo). Dają też dobrą siłę zgrzewu zapewniającą wysoką jego szczelność. Umożliwiają zastosowanie takich gotowych wielowarstwowych materiałów nie tylko na pionowych czy poziomych maszynach pakujących czy owijających, ale również do wyprodukowania różnego rodzaju gotowych woreczków, w tym również typu doy-pack z wgrzaną struną umożliwiającą ułatwione wielokrotne otwieranie i zamykanie opakowań. Z kompostowalnych laminatów wykonane mogą też być wieczka przygrzewane do pojemników termoformowanych lub wtryskiwanych z kompostowalnych granulatów.

Wszystkie wymienione folie opakowaniowe są kompostowalne. Produkowane są całkowicie lub w znacznym stopniu z surowców pochodzących ze źródeł odnawialnych. Dają się one drukować różnymi technikami. Aby cały zadrukowany laminat mógł być uznany za kompostowalny do jego wykonania zastosować należy również dostępne już na rynku zalecane do tego zastosowania specjalne farby i kleje (najczęściej wodne). Niektóre z nich posiadają certyfikaty kompostowalności. Do produkcji opakowań typu doy-pack należy użyć dostępną też kompostowalną strunę.

Kompostowalne folie laminować też można z papierem. I chociaż prawie wszystkie papiery są „tylko” biodegradowalne i nie zapewniają otrzymania zdrowego kompostu, takie opakowanie będzie w pełni ekologiczne i rozłoży się w 100% w ciągu kilku / kilkunastu tygodni. Ważną jego cechą jest też to, że wszystkie warstwy takiego laminatu pochodzą z surowców ze źródeł odnawialnych (nie z ropy). Podobny efekt 100% biodegradowalności można uzyskać po wyrzuceniu do śmieci wyrobów wykonanych z kartonu (tektury) laminowanego folią celulozową NatureFlex (papierowe talerzyki, różnego rodzaju kartonowe pudełka). Oprócz wodnego kleju i farb składają się one całkowicie z materiałów pochodzących z celulozy.



Kawa ziarnista
zapakowana
w kompostowalny
laminat





Biodegradowalne w 100% papierowe talerzyki laminowane folią celulozową NatureFlex

► Za opakowania ekologiczne uznawane są też takie, w których na jedną z warstw laminatu wykorzystano folie polietylenowe, poliestrowe, poliamidowe lub polipropylenowe wykonane nie

z ropy, a z surowców zielonych. Folie takie nazywamy „green PE”, „green PET”, „green PA” lub „green PP. Ponieważ pochodzą one z surowców odnawialnych uznawane są za biotworzywa, chociaż po wykorzystaniu nie rozłożą się, nie są biodegradowalne. Taki biolaminat złożony z różnych materiałów, w którym jedną z warstw będą folie „green” nie nadaje się też do recyklingu i powinien trafić do spalarni.

Odpowiadając na postawione w tytule pytanie z całą stanowczością stwierdzić możemy, że wszystkie wymienione wyżej folie opakowaniowe, farby i kleje mogące być zastosowane do produkcji biolaminatów dostępne są już na rynku w przemysłowych ilościach.

Wiedza o nich nie jest jeszcze powszechna i stąd często się ich boimy. Ta obawa przed nieznanym powoduje, że decyzje o podjęciu prób ich zastosowania odkładamy na jutro. Ale mająca już właśnie miejsce na rynku i przyspieszająca swoje tempo praktyczna realizacja zasad Gospodarki o Obiegu Zamkniętym („circular economy”) wymusi szerokie ich pojawienie się. Biotworzywa staną się szybciej niż myślimy nową generacją tworzyw sztucznych.

Andrzej Kornacki

andrzej.kornacki@futamura.com

Patroni Medialni IV Kongresu Przemysłu Opakowań

**przegląd
papierniczy**

Opakowanie

**WAŻENIE
DOZOWANIE
PAKOWANIE**
kwartalnik techniczno-informacyjny

Packaging
POLSKA
media with character®

POLIMERY

Świat **DRUKU**
The World of Printing

Plastics ONLINE

 opakowania.com.pl

 tworzywa.org
Portal branży tworzyw

Plastics REVIEW

**PRZEMYSŁ
SPOŻYWCZY**
UKAZUJE SIĘ OD 1946 ROKU

 opakowania.biz
Portal branży opakowań

**ŚWIAT
POLIGRAFII**
PROFESSIONAL

 **Plastech**
plastics & packaging vortal

IV Kongres Przemysłu Opakowań, ważnym wydarzeniem na Międzynarodowych Targach Techniki Pakowania i Etykietowania – TAROPAK

Rozmowa z Przemysławem Trawą – Prezesem Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich – gospodarzem tegorocznego Kongresu Przemysłu Opakowań

Redakcja: Panie Prezesie, już czwarty raz Międzynarodowe Targi Poznańskie pełnią rolę Gospodarza kolejnych Kongresów Przemysłu Opakowań. Tak było w 2012, 2014, 2016 oraz w tym roku. Wprawdzie to duża satysfakcja, ale również wiele obowiązków. Jak wyjaśnić tak silne wsparcie dla przedsięwzięć organizowanych przez Polską Izbę Opakowań?

Przemysław Trawa: Wynika to z misji Międzynarodowych Targów Poznańskich. Promocja polskiej gospodarki i jej oferty, to zasadnicze zadanie MTP od początku ich działalności (już ponad 90 lat). W jednakowym stopniu wspieramy inicjatywy w tym zakresie wszystkich branż, które korzystają z naszych usług. Współpracujemy z wieloma organizacjami branżowymi (izbami gospodarczymi, stowarzyszeniami) w tym także z Polską Izbą Opakowań.

Naszą dewizą jest otwartość na inicjatywy służące, jak już wspomniałem, promocji polskiej gospodarki. Cieszymy się, że wśród ponad 30-tu różnego rodzaju naszych „zbiorowych” współwystawców znajduje się także Polska Izba Opakowań.

W tym miejscu, należy wspomnieć, że prezentacja oferty branży opakowań na targach organizowanych przez MTP liczy już prawie pół wieku (45 lat). Miło nam słyszeć opinie producentów opakowań, materiałów opakowaniowych oraz maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań, o roli i wkładzie MTP w rozwój tej branży. Z roku na rok, poza nielicznymi przypadkami rośnie (rozwijają się) rynek opakowań. Jak stwierdzają uczestnicy organizowanych przez MTP targów opakowaniowych, trudno przecenić udział i rolę naszej firmy w rozwoju rynku opakowań, a tym samym w rozwoju przemysłu opakowań. Bowierny rynek,

to popyt, a zatem wyzwanie (zamówienia) dla przemysłu.

To jedna strona naszych działań jako prezentera oferty przemysłu opakowań. Zaś druga równie ważna, polega na prezentowaniu kierunków rozwoju tej branży, wymianie doświadczeń, przekazywaniu wiedzy o najnowszych osiągnięciach, problemach do rozwiązania. MTP z każdym rokiem stają się swoistą „akademią”, w której oprócz pozyskiwania wiedzy o trendach rozwojowych, osiągnięciach nauki i techniki oraz możliwościach ich praktycznego zastosowania, jest także element edukacyjny, służący uzupełnianiu wiedzy i podnoszeniu kwalifikacji. Temu właśnie podporządkowane są różnego rodzaju przedsięwzięcia informacyjno-edukacyjne i innowacyjne towarzyszące organizowanym przez nas targom i wystawom poświęconym opakowaniom.

Z zadowoleniem w tym miejscu, chcę pochwalić Polską Izbę Opakowań za inicjatywy i konkretne działania (przedsięwzięcia) w tym zakresie. Klasycznym przykładem – według mojej opinii – takich działań jest organizowanie przez Polską Izbę Opakowań Kongresów Przemysłu Opakowań.

To w każdym przypadku, dobrze organizowane i wysoko przez uczestników oceniane spotkania przedstawicieli świata nauki i praktyków związanych z opakowalnictwem.

Jak zatem nie popierać takich inicjatyw. To prawda, iż rola Gospodarza Kongresu to wiele pracy, a także wielka odpowiedzialność za powodzenie każdego Kongresu. Dotychczas nam to dobrze „wychodziło”. A trzeba także widzieć i nasz „interes” w podjęciu się roli Gospodarza Kongresu. Wszak IV Kongres Przemysłu Opakowań to wiodące wydarzenie te-



gorocznych Międzynarodowych targów techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK (1-4 października 2018 r.)

Redakcja: Czy znając cele i zadania tegorocznego Kongresu Przemysłu Opakowań, chciałby Pan zwrócić uwagę na szczególne znaczenie tego wydarzenia dla branży opakowań, zachęcając do udziału przedstawicieli wystawców, zwiedzających oraz targowych gości.

Przemysław Trawa: Niewątpliwie, należy podkreślić szczególną aktualność tematyki tegorocznego Kongresu. Jak wiemy z przekazywanych informacji, wiodącym tematem Kongresu jest transformacja przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). O roli i znaczeniu oraz potrzebie wdrażania zasad (strategii) GOZ słyszymy wiele od dwóch lat. Powinniśmy bowiem spowolnić rabunkową gospodarkę ograniczonymi zasobami (surowce, materiały, energia). Musimy dokonać zmiany zarówno w modelu (stylu, sposobie) konsumpcji jak i w procesach wytwarzania dóbr niezbędnych nam do życia.

Organizatorzy Kongresu przekonali nas, iż wiele w działaniach na rzecz gospodar-

ki opakowaniami według „filozofii” GOZ może uczynić przemysł opakowań, projektując i produkując opakowania łatwe do recyklingu, a także do wielokrotnego użycia lub z materiałów pochodzenia organicznego (surowce odnawialne).

Podzielając te opinie i uznając zarówno wagę problemu jak i jego aktualność, będziemy radzi mieć swój wkład w organizację Kongresu.

Chyba wszyscy jesteśmy pod wrażeniem rosnących z każdym miesiącem wysypisk odpadów, w tym opakowaniowych. To często „złoża” deficytowych surowców i materiałów. Zaś ostatnie pożary takich wysypisk stanowią źródło zanieczyszczenia powietrza. Szkodliwe cząstki plastiku zatruwają glebę i wody oceanów wraz z ich „mieszkańcami”. Zatem każde działanie, którego celem jest zmniejszenie odpadów opakowaniowych m.in. poprzez powtórne ich wykorzystanie zasługuje na wsparcie.

Redakcja: Co zapewnia Gospodarz Kongresu jego uczestnikom?

Przemysław Trawa: Przede wszystkim pomieszczenia konferencyjne, obsługę techniczno-organizacyjną oraz poczę-

stunek w trakcie obrad (przerwy kawowe), a także organizację lunchu. Gospodarz Kongresu będzie organizatorem uroczystej ceremonii zamknięcia obrad (wieczorna Kongresowa Gala).

Zapewniamy także uczestnikom Kongresu zaproszenia upoważniające do wejścia na teren MTP w dniach 1-4 października 2018 r., co umożliwi zapoznanie się z ekspozycjami odbywających się w tym czasie targów: POLAGRA TECH; POLAGRA-GASTRO; POLIMER-TECH; INVEST HOTEL.

Zapraszam także do uczestnictwa w wydarzeniu z obszaru poligrafii, pod nazwą 4PRINT WEEK. Zatem do spotkania na Kongresie Przemysłu Opakowań i towarzyszących Kongresowi targach i wystawach.

Obradom Kongresu towarzyszyć będzie hasło: „Ruszamy w drogę ku Gospodarce o Obiegu Zamkniętym. Dołącz do nas”. Zapraszam zatem jako Gospodarz miejsca, w którym rozpoczniemy ten marsz, do licznego w nim udziału.

Redakcja: Dziękujemy za rozmowę i życzymy powodzenia w pełnieniu roli i obowiązków Gospodarza Kongresu.

**rozmawiały: Beata Pyś-Skrońska
i Marzenna Kobylarz**

Targowa jesień 2018 – warto skorzystać

TARGI: RIGA FOOD; FACH PACK; TAROPAK szansą dla zaprezentowania oferty firm zrzeszonych w Izbie.

Uprzejmie przypominamy o możliwościach udziału w n/w targach w celu zaprezentowania ofert rynkowych firm zrzeszonych w Izbie.

Targi żywności i opakowań RIGA FOOD Ryga 5-8 września 2018 r.

1. Organizator targów wskazanym przez Izbę firmom zapewnia 20% zniżkę w opłacie za stoisko.
2. Polska Izba Opakowań będzie dysponentem zbiorowego stoiska promocyjno-informacyjnego, w ramach którego firmy będą mieć do dyspozycji 6 m²

powierzchni wystawowej, możliwość skorzystania z pomieszczenia technicznego oraz opłaty rejestracyjnej, a także pomoc w rezerwacji hotelu.

Koszt ok. 2500 zł (netto), zgłoszenia do 23 lipca. Transport i zakwaterowanie we własnym zakresie.



Targi Opakowań FACH PACK Norymberga 25-27 września 2018 r.

1. Izba zaprasza na stoisko informacyjno-promocyjne o powierzchni 12 m². Możliwość zaprezentowania ofert, materiałów reklamowo-informacyjnych, banerów.
2. Koszt 1500 zł (netto) w tym bezpłatne karty wstępu. Transport i hotel

we własnym zakresie. Zgłoszenia do 23 lipca.



Targi Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK MTP Poznań 1-4 października 2018 r.

1. Możliwość skorzystania ze stoiska w ramach wspólnej ekspozycji Izby. Koszt 1 m² wyposażonego i zabudowanego stoiska ok. 430 zł (netto). Wielkość stoisk od 9-15 m². Zgłoszenia do 15 lipca br.
2. Możliwość zaprezentowania oferty firmy w ramach salonu Promocji (prezentacja multimedialna) oraz wyłożenie literatury firmowej (usługa bezpłatna). Zgłoszenia do 23 lipca br.



Pierwsi sponsorzy IV Kongresu Przemysłu Opakowań

Partnerzy Wspierający

Listę Partnerów Wspierających organizację IV Kongresu Przemysłu Opakowań otwierają firmy:

1. TFP Sp. z o.o. Członek Polskiej Izby Opakowań



TFP to niezależna, rodzinna firma od 1992 roku specjalizująca się wyłącznie w produkcji tektury falistej i opakowań. To sto procentowo polski kapitał, dwie fabryki zlokalizowane w Kórniku i Babimoście. TFP Kórnik jest centrum zarządzającym i koordynującym działania obu jednostek produkcyjnych. Nowocześnie wyposażona fabryka prezentuje europejskie standardy, tak pod względem rozwiązań technologicznych jak i organizacyjnych.

TFP Babimost to drugi filar produkcyjny i dodatkowy potencjał. Dwie tekturnice oraz pełen zakres maszyn przetwórczych zapewniają bezpieczeństwo i ciągłość łańcucha dostaw.

39% wszystkich opakowań jest wykonywanych z tektury falistej, co czyni ją najbardziej wszechstronnym materiałem opakowaniowym.

98% wskaźnik efektywnego wykorzystania przestrzeni w logistyce opakowań z tektury falistej.

10% udziału w rynku opakowań z tektury falistej.

15% eksportu.

Prezesem Zarządu oraz współwłaścicielem firmy jest Pani Lucjana Kuźnicka-Tylenda.

Firma TFP, w uznaniu zasług na polu rozwoju krajowego przemysłu opakowań została w roku 2014 laureatem ogólnopolskiego plebiscytu, uzyskując tytuł: Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań.

Partner Wspierający wszystkich dotychczasowych kongresów Przemysłu Opakowań (2012, 2014 i 2016). Rzetelny partner w biznesie.

2. VRP sp. z o.o. jest spółką z sektora private capital



Powstała w 2012 roku w celu wspierania przedsiębiorców w rozwoju ich firm. W większości przypadków VRP jest partnerem w już istniejących przedsięwzięciach, i w tym się specjalizuje, wspierając rozwojowe przedsięwzięcia w pozyskaniu finansowania oraz dostarczając fachową wiedzę z różnych sektorów gospodarki.

Szukamy wyjątkowych w swoich branżach projektów i przedsiębiorców. Stąd nazwa spółki VRP – Very Remarkable Projects – Bardzo Wyjątkowe Projekty. Na ocenę danego projektu i chęć uczestniczenia w nim wpływ ma jednak dużo większa liczba czynników i twardych faktów. W przedsięwzięciach szukamy elementów, które odróżniają dany projekt od innych w konkretnej branży.

Poprzez stworzoną Fundację aktywnie angażujemy się w projekty, które mają znaczący wpływ na społeczność, w której funkcjonujemy, m.in. poprzez wspieranie bezpośrednio, mecenat, czy sponsoring. Ponadto, fundujemy stypendia dla wybitnych uczniów i studentów.

Chętnie wspieramy działalność Polskiej Izby Opakowań.

Prezesem Zarządu VRP jest Wojciech Pawłowski, założyciel Polskiej Izby Opakowań, organizator przemysłu opakowań szklanych w Polsce po 1990 r. Założyciel i wieloletni szef Grupy Warta Glass. Za zasługi dla rozwoju przemysłu opakowań w Polsce, wyróżniony w 2010 roku tytułem „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”.

3. Grupa ERGIS S.A.

Grupa Kapitałowa ERGIS, budowana konsekwentnie od 1998 roku, w oparciu o firmę, której ko-



rzenie sięgają

1922 roku, to środkowoeuropejski lider w produkcji opakowań przemysłowych oraz folii do pakowania żywności i farmaceutyków oraz folii hydroizolacyjnych z PVC. Grupa skupia nowoczesne i innowacyjne podmioty, dzięki czemu jest przykładem przedsiębiorstwa dynamicznego i o stabilnej pozycji rynkowej. Podstawę naszej kultury organizacyjnej stanowią: ekspansja, zrównoważony rozwój i innowacyjność.

Grupa ERGIS jest liderem przetwórstwa tworzyw sztucznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Posiada pięć zakładów produkcyjnych, z których cztery zlokalizowane są w Polsce, jeden w Niemczech. Grupa specjalizuje się w produkcji opakowań do żywności (folie i laminaty barierowe na bazie PVC i PET, drukowane laminaty wielowarstwowe) oraz opakowań przemysłowych (folie stretch z LLDPE oraz taśmy spinające z PET). Oprócz tego ERGIS jest m.in. producentem folii do pakowania leków, folii hydroizolacyjnych oraz granulatów z PVC.

Prezesem Zarządu jest dr Tadeusz Nowicki. Absolwent Politechniki Warszawskiej (1983), tytuł doktora uzyskał w Ecole Nationale Supérieure des Mines (Saint Etienne, 1988). Po rozpoczęciu kariery zawodowej we francuskim Ministerstwie Przemysłu w dziedzinie B+R rozpoczął aktywność zawodową w przemyśle metali szlachetnych, zakończoną w roli Dyrektora Technicznego Dywizji Platyny Engelhard-Clal, odpowiedzialnego za fabryki w Paryżu, Londynie i Amsterdamie. W styczniu 1998 roku zaangażował się w przetwórstwo tworzyw sztucznych w Polsce tworząc, w drodze fuzji i przejęć, Grupę Ergis, której jest Prezesem. Od 2007 roku jest Prezesem Zarządu Polskiego Związku Tworzyw Sztucznych (PZPTS).

4. Ecor Product Sp. z o.o.



Firma Ecor Product już od 1990 cieszy się opinią zaufanego dostawcy opakowań giętkich dla szerokiej rzeszy odbiorców krajowych i zagranicznych. Świadczona usługa ma charakter kompleksowy, począwszy od fachowego doradztwa technicznego, przygotowania atrakcyjnej szaty graficznej, poprzez druk techniką HD Flexo, po terminową wysyłkę i wsparcie poprodukcyjne.

Spółka Ecor Product jest nowoczesną drukarnią, posiadającą wiele własnych patentów. Wśród procesów, które wykonywane są przez Ecor Product wymienić można, między innymi: drukowa-



nie, zgrzewanie, laminowanie i moletowanie.

Ecor Product jest prekursorem opakowań przyjaznych dla środowiska, gdzie na szczególną uwagę zasługuje oryginalna folia Ecor FPO, opracowana w laboratoriach Tetra Pak. Materiał ten produkowany jest w procesie koekstruzji poliolefin z naturalnymi minerałami, takimi jak kreda i wapń, stanowiących większość jej składu. Ecor FPO charakteryzuje się niskim śladem węglowym, mniej obciąża więc środowisko naturalne, ponadto ma wysoki poziom odzysku w przypadku recyklingu energetycznego. Występuje on w wersjach: białej, półtransparentnej, barwionej, OXY oraz z barierą dla światła (LB).

Ecor Product dostarcza: folie aluminiowe o grubości od 12 µm, na przykład do pakowania czekolad, również specjalistyczne – do serów; platynki aluminiowe, w wielu kształtach, z gamą moletów do wyboru; platynki z materiałów zgrzewalnych bez dodatku aluminium – Ecor FPO OXY LEAF, a także typu Mixpap; laminaty na bazie aluminium – Al/Pap oraz Al/Pap/PE; folie barierowe górne, także z zadrukiem międzywarstwowym, realizowane jako: OPP/OPP, PET/PE, PA/PE i folie barierowe dolne; pergaminy i zgrzewalny papier z PE; etykiety termokurczliwe (Shrink sleeve).

Folie Ecor FPO oraz pergaminy, dostarczane są w rolach lub w arkuszach, zgodnie z życzeniami Klientów.

Proponowane rozwiązania drukowane są przy użyciu polimerów wykonanych przez certyfikowany system przygotowni Flexcel NX, do ośmiu kolorów, w liniaturze do 200lpi, pozwalający otrzymać parametry druku zbliżone do rotograwiury. Dodatkowo, dzięki ciągłym inwestycjom w nowoczesny park maszynowy, Ecor Product oferuje opakowania na najwyższym poziomie, wyznaczające nowe trendy na rynku.

Nad całością procesu czuwa wdrożony we wrześniu 1995 roku Zintegrowany System Zarządzania, zgodny z normami ISO 9001:2015, 22000:2006 i HACCP, oparty o wytyczne GMP i GHP.

Spółka zatrudnia ponad sto osób i prowadzi produkcję w dwóch zakładach: w Stęszewie i Damasławku. Firma wielokrotnie nagradzana, między innymi przez Polską Izbę Opakowań, otrzymała New Millenium Award w Rzymie i Barcelonie, a także kilka nagród „Gazeta Biznesu”, Medal Europejski w 2010 i 2014 roku, ponadto prestiżowy Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich w 2014 roku. Między kolejnymi nagrodami wymienić można również: tytuł Lidera Programu Kompleksowego Zarządzania Jakością i wyróżnienie znakiem „Wielkopolska Ja-

kość” z 2015 roku oraz certyfikat „Najlepsze w Polsce” za innowacje i wysoką jakość w produkcji opakowań z 2017 roku.

Założycielem i prezesem zarządu od 28 lat jest Pani Małgorzata Pleskot. Ukończyła studia magisterskie na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu, jak również studia pedagogiczne, ze specjalnością nauczania przedmiotów zawodowych oraz Studium Zarządzania Biznesem w Nuffield College w Wielkiej Brytanii.

Do roku 1990 pracowała w szkolnictwie i oświacie rolniczej. Przez kolejnych 10 lat była założycielką i współwłaścicielką firmy z branży opakowaniowej PHUP Rolbud. Od 2001 jest Prezesem Zarządu Spółki ECOR Product, która prowadzi działalność poligraficzną i produkcyjną w zakresie zadruku opakowań giętkich.

Główną ambicją Pani Prezes jest ciągle zwiększanie proekologicznej świadomości społecznej. Systematycznie wprowadza na rynek polski nowoczesne technologie, które poprawiają jakość, wydajność oraz ekologiczność produktów. Od 2006 roku jest członkiem Business Centre Club, oddaje się również działalności charytatywnej, wspiera liczne fundacje m. in. Fundacja na Rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny, Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”.

Partnerzy Merytoryczni Kongresu

1. COBRO – Instytut Badawczy Opakowań



2. Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny (Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych)



3. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (Katedra Opakownictwa Towarów)



4. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych)



5. Uniwersytet Wrocławski (Instytut Kulturoznawstwa)



6. Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań



7. Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Tworzyw Sztucznych



8. Politechnika Warszawska (Instytut Mechaniki i Poligrafii)



Rynek i przemysł opakowań w Polsce w 2017 roku.

Ocena Polskiej Izby Opakowań

Biuro Polskiej Izby Opakowań na miarę możliwości i dostępności informacji monitoruje sytuację na rynku opakowań oraz nastroje wśród przedsiębiorców. Wyniki przeprowadzanych przez Izbę analiz z wykorzystaniem cząstkowych danych GUS oraz ocen i opinii ośrodków analitycznych, **wskazują iż rok 2017 był dobrym dla rynku i przemysłu opakowań na tle minionych lat**, a w szczególności 2016 r. Według opinii przedsiębiorców rok 2017 był najlepszym dla przemysłu i rynku opakowań od 10 lat. Bowiem w latach 2007-2008 odnotowaliśmy wzrost rynku opakowań w granicach 7-8% (rok do roku). Wg szacunków Polskiej Izby Opakowań **rynek opakowań wzrósł w 2017 roku w stosunku do 2016 średnio o 6,8%**.

W 2016 roku prognozowaliśmy iż wartość rynku opakowań w 2017 roku, wzrośnie o 5,2-5,6% w stosunku do 2016 r. osiągając wartość ok. 9,5-9,6 mld euro. W rzeczywistości wg szacunków PIO rynek opakowań w 2017 roku osiągnął wartość 9,7-9,8 mld euro. O tak dobrym wyniku zadecydował wzrost popytu na opakowania dla przemysłu spożywczego (żywność) oraz dla przemysłu AGD, RTV, a także przemysłu kosmetycznego. Są dwa główne źródła wzrostu popytu. Spożycie wewnętrzne oraz eksport. Popyt wewnętrzny był generowany przez w pełnym zakresie (cały rok) program „Rodzina 500+”. Oceniamy, że z ogólnej kwoty ok. 24 mld zł, co najmniej ¾ zostało skierowanych na rynek produktów wymagających opakowań. Ponadto zmalało bezrobocie. Zwiększono minimalną płacę. Czynniki te zadecydowały, że na rynek „powróciło” ok. 2 mln jego uczestników, którzy dotychczas nie korzystali choćby w podstawowym wymiarze z rynkowej oferty.

Warto w tym miejscu przypomnieć, iż jak oceniają eksperci od polityki społecznej, jeszcze kilka milionów obywateli (4,5-5) żyje w warunkach minimum socjalnego. Poprawa ich sytuacji materialnej (a są takie perspektywy) oznacza „powrót” na rynek kolejnych 3-4 milionów jego uczestników. To wielki poten-

cjał, również dla rynku opakowań oraz szansa na dalszy rozwój krajowego rynku opakowań, a to oznacza rozwój branży opakowań.

Jeśli popyt wewnętrzny, uznajemy za główny czynnik sprawczy rozwoju rynku, to trzeba wiedzieć, iż wskaźnik popytu w 2017 wzrósł prawie o 5,0% (4,7) w stosunku do 2016 r.

O 4,2% wzrosło spożycie ogółem wobec 3,4% w 2016 r., zaś spożycie indywidualne o 4,8% wobec 3,9% w 2016 r. (dane 2017 r. GUS).

W okresie styczeń-grudzień sprzedaż detaliczna była o 7,3% wyższa niż przed rokiem. To jedna z ważnych przesłanek do oceny wzrostu rynku opakowań o około 7%.

Według PIO wartość rynku opakowań w 2016 roku, oceniono na 9,1 mld euro. W rzeczywistości, wobec uzyskanego wzrostu PKB o 2,9%, realna wartość rynku opakowań, zaledwie przekroczyła 9 mld euro (9,05), osiągając prawie 38 mld zł. W roku 2017, wartość rynku opakowań w Polsce oceniamy na ok. 9,7 mld euro (40,7 mld zł). Oznacza to, iż **zużycie opakowań w Polsce (2017) per capita osiągnęło wartość 255 euro**. Konsekwentnie zatem przybliżamy się do wskaźnika krajów wysokorozwiniętych (320-330 euro).

W przemyśle opakowań przeważa optymizm co do tempa rozwoju rynku, a zatem i przemysłu opakowań w 2018 r. Mimo prognoz mniejszego wzrostu PKB (3,8%) wobec 4,6% w 2017 r. To wpływ niezłej koniunktury gospodarczej nie tylko w naszym regionie (Europa Zachodnia). Na tym tle, mniej optymistycznym zapowiada się rok 2019.

Pozytywnie oceniając wyniki rynku i przemysłu opakowań w 2017 roku, należy stwierdzić, iż nie zawsze wyniki te przekładały się na sytuację ekonomiczną firm opakowaniowych. Wprawdzie wyraźnie rosła sprzedaż, ale rosły także koszty wytwarzania. Wprawdzie podwyżki takich surowców jak granulaty (tw. sztuczne) i papier były nieco mniejsze aniżeli w roku 2016, to jednak wpływały na zyski firm.

Przy wyraźnym wzroście rynku opakowań w zasadzie nie uległa większym zmianom struktura tego rynku, zarówno jeśli chodzi o rodzaje opakowań (materiał) jak i użytkowników.

Utrzymały wiodącą pozycję opakowania z tworzyw sztucznych ze wskaźnikiem 37,8%. Udział opakowań z tworzyw sztucznych wzrósł o ok. 0,4% w stosunku do 2016 r. Przy czym wyraźnie wzrósł udział opakowań z tworzyw sztucznych miękkich (elastycznych). To zasługa dalszego „rozwoju” opakowań typu pouch (doy pack) do produktów płynnych i półpłynnych. Skutecznie zastępują stosowane dotychczas opakowania ze sztywnych tworzyw sztucznych. Pomimo środowiskowej „uciążliwości” odpadów opakowaniowych (wykorzystane opakowania z tworzyw sztucznych), tworzywa te jako materiał opakowaniowy utrzymują pierwszą pozycję. Np. w Niemczech ocenia się udział opakowań z tworzyw sztucznych w 2017 r. na około 41-42%. Wg prognoz wielu analityków rynku opakowań w roku 2020 wskaźnik ten może wzrosnąć do 45-46%. Tak więc jeszcze długo przyjdzie nam „żyć” z opakowaniami z tworzyw sztucznych, pochodzenia nieorganicznego, mając nadzieję, że systematycznie rósł będzie rynek opakowań z tworzyw pochodzenia naturalnego (biotworzywa). Choć to zapewne odległa perspektywa. Jeśli na poważnie potraktujemy strategię rozwoju w oparciu o zasoby Gospodarki o Obiegu Zamkniętym, to udział w rynku opakowań z nieorganicznych polimerów, będzie zmniejszał się.

Aktualnie wielu projektantów i producentów opakowań z tych tworzyw zadaje pytanie: Jeśli nie tworzywa sztuczne, to co? Najbliższe lata to poszukiwanie alternatywy dla opakowań z tworzyw sztucznych. Nie tylko chodzi o biotworzywa, ale być może powrót do szkła i metalu. Choć długo jeszcze polietylen i PET będą obecne „w opakowaniach”, choć nie tylko te polimery.

Głównym użytkownikiem opakowań z tworzyw sztucznych pozostaje przemysł spożywczy (żywność, napoje) to



ok. 50-53%. W dalszej kolejności: chemia gospodarcza, przemysł farb i lakierów (18-20%); przemysł kosmetyczny i wyroby higieny osobistej (ok. 15-18%) oraz przemysł farmaceutyczny (10-12%).

Opakowania z papieru i tektury stanowią 34,2% rynku opakowań (2017). To wzrost o ok. 0,5-0,6% w stosunku do roku 2016.

Zachętę do opakowań z papieru i tektury stanowi ich środowiskowa „przyjazność” (ekologia) oraz ruch przeciwników opakowań z tworzyw sztucznych. Choć głównym czynnikiem wpływającym na wzrastający udział opakowań z tektury, jest rozwój handlu internetowego. Trzeba bowiem pamiętać, iż bez mała 85% wyrobów kupowanych internetowo pakowanych jest w opakowania z tektury. A prognozy wskazują, iż e-handel będzie się w dalszym ciągu rozwijał. Wg danych z rynku, w 2017 roku wartość e-handlu to ok. 40 mld. zł, zaś prognozy roku 2020 wskazują na 70 mld zł. Trzeba także pamiętać, iż tektura to podstawowy materiał na opakowania zbiorcze i transportowe oraz tzw. opakowania wtórne, stosowane jako dodatkowe dla: opakowań szklanych (alkohole): kosmetycznych oraz leków. Tak więc należy przewidywać utrzymanie się trendu wzrostowego na rynku opakowań z papieru i tektury. Wg szacunków Polskiej Izby Opakowań udział w rynku opakowań, opakowań z papieru i tektury wyniesie w 2020 ok. 38,5%.

Można się spodziewać, iż w naszych warunkach, w latach 2020-2022, udział opakowań z tworzyw sztucznych oraz papieru i tektury zrówna się na poziomie 39-40%. Choć jeśli uwzględnić uwa-

runowania środowiskowe, to trzeba pamiętać iż produkcja papieru jest wysoce uciążliwa dla środowiska. Nie wiemy co na to GOZ w świetle badań tzw. śladu węglowego (LCA).

Opakowania z metalu stanowią 12% (11,9) zajmując trzecią pozycję na rynku. To nieznaczne o 0,3% zmniejszenie w stosunku do 2016 r., ale zgodnie z „ogólnoświatową” tendencją. Trudno wymienić głównego „odbiorcę” opakowań z metalu (blachy stalowe i aluminiowe). Bez popełnienia większego błędu, można wskazać na przemysł spożywczy i chemiczny, a także kosmetyczny (wszechobecne aerosole). Ze względu na dobre właściwości opakowań metalowych (duża barierowość, wysoka wytrzymałość oraz prawie 100% zdolność do recyklingu) można się spodziewać renesansu opakowań metalowych. Choć poważną wadą jaką w odniesieniu do opakowań z blachy stalowej stanowi korozja, zmusza do dodatkowych zabiegów (cynkowanie, lakierowanie itp.).

Właśnie w odpowiedzi na pytanie: jeśli nie opakowania z tworzyw sztucznych, to z czego?, padają wskazania na metale oraz szkło. Choć specjaliści od inżynierii materiałowej mogą nas zaskoczyć niespodziankami. Czego należy im życzyć. Nie będę zatem zawiedzionym, jeśli moje prognozy nie potwierdzą się. Ponadto trzeba także uwzględnić zmiany reguł obowiązujących na rynku. Zapewne jakiś wpływ na cenę materiałów opakowaniowych ze stali i aluminium mieć będzie wprowadzenie ceł przez USA na te właśnie materiały. Wg oceny PIO opakowania ze szkła stanowiły ok. 10,4% rynku. To również niewielki spadek w stosunku do 2016 r. (0,3%).

Od kilkunastu lat obserwujemy systematyczny spadek udziału w rynku opakowań szklanych, podobnie jak i metalowych. To wynik „zauroczenia” stosunkowo nowym materiałem, jakim okazały się tworzywa sztuczne. Bardziej wytrzymałe i kilkakrotnie lżejsze od szkła. Równie transparentne tam gdzie ta cecha jest pożądaną. Łatwość formowania. Nie bez znaczenia jest fakt, iż wiele opakowań z tworzyw sztucznych jest produkowanych w trakcie procesu pakowania (linie do pakowania żywności, napojów). Za szkłem przemawia duża barierowość, chemiczna neutralność, również 100% recykling. „Proste” i dostępne surowce do produkcji tego materiału. Zatem opakowania szklane będą miały swoich zwolenników. Tym bardziej, iż opakowania szklane stosowane w przemyśle spożywczym (napoje alkoholowe, choć nie tylko) oraz w kosmetycznym występują coraz częściej w grupie zarówno towarów jak i opakowań premium. A grupa ta systematycznie rośnie. Należy zatem przewidywać renesans szkła jako materiału opakowaniowego.

Mamy tutaj pewien problem. Jeśli bowiem przewiduje się, że w latach 2020-2022 udział w rynku opakowań z tworzyw sztucznych zrówna się z opakowaniami z papieru i tektury na poziomie 39-40%, to na pozostałe materiały (metal, szkło, drewno i inne) pozostaje 20-22%. Być może, że w polskich warunkach opakowania z tworzyw sztucznych stanowią 38% rynku, z papieru i tektury 39%, zatem na szkło, metale i inne pozostaje 23%.

Wacław Wasiak

WARTO WIEDZIEĆ

GPW idzie w towary i surowce wtórne

Prezes warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, w wywiadzie dla DGP (27.06) stwierdził: *Musimy dostosowywać się do tych tendencji, na które inne giełdy zdecydowały się 10 lat temu. Chcemy rozwijać się w wielu kierunkach. Planujemy 14 nowych inicjatyw – kolejnych „silników”... Popieramy chcemy wzmocnić rynek towarowy przez wejście w obrót surowcami wtórnymi. Zamierzamy stworzyć w tym celu specjalną platformę i wpisać w rozwój gospodarki*

w obiegu zamkniętym”. Wg opinii prezesa M. Dietla, platforma obrotu surowcami wtórnymi to rynek przy ostrożnym stosunku wart ponad 30 mld zł.



Plast-Box z certyfikatem BRC

Firma Plast-Box S.A. otrzymała certyfikat BRC, jeden z najbardziej prestiżowych certyfikatów na całym świecie w zakresie jakości i bezpieczeństwa żywności,

przyznawany przez niezależną organizację British Retail Consortium.



Jubileusz firmy MULTIVAC

Firma MULTIVAC Sp. z o.o. święci jubileusz dwudziestopięciolecia działalności na polskim rynku, udzielając pomocy w sprowadzaniu maszyn pakujących, obsłudze serwisowej oraz służąc konsultacjami odnośnie doboru systemów i środków pakujących.



15 września 2018 Dniem Opakowań

Polska Izba Opakowań ustanowiła Dzień Opakowań jako święto branży opakowań. Decyzję w tej sprawie podjęła Rada Izby w czerwcu 2007 roku. Rok temu święciliśmy mały jubileusz, 10-lecie Dnia Opakowań. Z tej okazji w Biuletynie Opakowaniowym zamieściliśmy obszerny artykuł, w którym zaprezentowano liczne przykłady przedsięwzięć i wydarzeń organizowanych w minionych 10 latach z okazji tego święta. Przypominamy o tym w przededniu tegorocznego Dnia Opakowań, zachęcając do wykorzystania tego szczególnego święta w celu popularyzacji ludzi i firm branży opakowań, a także upowszechniania problematyki opakowalnictwa. Bowiem główną przesłanką, jaka legła u podstaw decyzji o ustanowieniu Dnia Opakowań, było stworzenie szczególnej okazji do upowszechniania wiedzy o opakowaniach, ich roli i znaczeniu dla gospodarki oraz w życiu każdego z nas.

Okazji do popularyzacji problematyki szerokokorozumianego opakowalnictwa, prezentowanie twórców opakowań oraz nowych materiałów opakowaniowych, a także twórców i producentów maszyn do pakowania i produkcji opakowań.

Niech tegoroczny Dzień Opakowań będzie, podobnie jak w latach poprzed-

nich, okazją do popularyzacji wiedzy nie tylko o opakowaniach, ale także o procesach i technologiach ich wytwarzania. O rozwoju funkcji opakowań mających na celu zwiększenie bezpieczeństwa pakowanych produktów oraz dostarczania informacji o tych produktach.

Warto w tym miejscu podkreślić fakt, iż współczesny krajowy przemysł opakowań jest nowoczesnym, dobrze zorganizowanym i zarządzanym. Dzięki czemu polska oferta opakowaniowa jest dobrze przyjmowana na międzynarodowych rynkach.

O innowacyjności i konkurencyjności polskiego przemysłu opakowań świadczy rosnący eksport wysokiej jakości i innowacyjności opakowań produkowanych w Polsce i projektowanych przez polskich dizajnerów. Polskie produkty w polskich opakowaniach są konkurencyjnymi na rynkach. Dotyczy to w szczególności żywności, napojów i kosmetyków.

To ogromna zasługa ludzi i firm tworzących, budujących i rozwijających krajowy przemysł opakowań.

Z raportu Polskiej Izby Opakowań wynika iż rok 2017 należał do szczególnie udanych dla przemysłu opakowań. Dzięki ofercie krajowego przemysłu opakowań zwiększył się rynek opakowań pra-

wie o 7% w stosunku do roku 2016. Również ten rok zapowiada się dobrze dla branży. Są zatem powody do zasłużonych podziękowań i gratulacji ludziom i firmom, autorom tak dobrych rezultatów. Niech Dzień Opakowań w firmach będzie okazją do satysfakcjonujących nagród i wyróżnień. Polska Izba Opakowań, podobnie jak w latach ubiegłych przyzna tytuły zasłużonych dla przemysłu opakowań dla osób i firm. Ponadto na wniosek kierownictw firm Izba przyzna dyplomy uznania wyróżniającym się pracownikom. Wnioski w tej sprawie prosimy przesyłać do 31 sierpnia br. na adres biura.

Koncentracja wydarzeń organizowanych z okazji Dnia Opakowań, będzie mieć miejsce w dniach 1-4 października w trakcie Międzynarodowych Targów Opakowań TAROPAK. Wiodącym wydarzeniem będzie IV Kongres Przemysłu Opakowań poświęcony transformacji przemysłu opakowań w kierunku Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ).

Hasło towarzyszące Kongresowi brzmi: „Ruszamy w drogę ku gospodarce o obiegu zamkniętym. Dołącz do nas”.

Wykorzystajmy zatem tegoroczny Dzień Opakowań także do upowszechniania strategii GOZ w branży opakowań. Wiele bowiem zależy od projektantów i producentów opakowań, aby opakowania w większym stopniu były przyjaznymi dla człowieka i środowiska oraz sprzyjały efektywnemu wykorzystaniu opakowań po ich użyciu, jako źródło surowców i cennych materiałów.

Ten okolicznościowy, redakcyjny felieton kończymy słowami zasłużonego szacunku i uznania dla ludzi branży opakowań za dotychczasowy udział w rozwoju polskiego przemysłu opakowań i zaspokajaniu krajowego rynku i gospodarki na opakowania.

Do podziękowań dołączamy życzenia dalszych sukcesów na rynkach opakowań oraz satysfakcji z tytułu członkostwa w klubie, jakim staje się Polska Branża Opakowań.

W szczególności słowa uznania oraz życzenia kierujemy do członków Polskiej Izby Opakowań oraz wiernych Czytelników Biuletynu Opakowaniowego. Bowiem nie bez powodu firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań stanowią elitę polskiego przemysłu opakowań.

Zespół Redakcyjny



Czym jest PIOIRO – Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań?



PIOIRO to organizacja samorządu gospodarczego powołana by reprezentować grupę przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach wielomateriałowych na mocy zawartych porozumień z Marszałkiem Województwa w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, recyklingu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wielomateriałowych i po środkach niebezpiecznych. Członkami Izby są podmioty uczestniczące w całym cyklu życia opakowania od producentów opakowań po przez ich użytkowników aż do podmiotów zajmujących się gospodarką odpadami wraz z firmami usługowymi towarzyszącymi w obrocie gospodarczym. Aby przystąpić do porozumień nie trzeba być członkiem Izby.

Redakcja: Kto jest zobowiązany do zapewnienia odzysku i recyklingu opakowań wielomateriałowych i opakowań po środkach niebezpiecznych?

Konrad Nowakowski: Wprowadzający środki niebezpieczne w opakowaniach oraz produkty w opakowaniach wielomateriałowych do obrotu jest zobowiązany zorganizować system zbierania oraz zapewnić odzysk, w tym recykling odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych i po produktach w opakowaniach wielomateriałowych.

Kto to jest wprowadzający opakowania na rynek Polski?

Wprowadzającym opakowania jest nie tylko importer pustych opakowań i ich producent, ale także przedsiębiorca, u którego na linii produkcyjnej opakowanie powstaje i jest równocześnie napełniane. Liczyć się będzie bowiem fakt wprowadzenia opakowań do obrotu. Producentami opakowań nie są dostawcy materiałów opakowaniowych.

Co istotne, wprowadzający opakowania podlegają wpisowi do Bazy Danych o Odpadach (BDO), który – na mocy nowej ustawy – prowadzi marszałek województwa.

Kiedy uważa się że produkty w postaci środków niebezpiecznych w opakowaniach lub produkty w opakowaniach wielomateriałowych zostały wprowadzone do obrotu?

Wprowadzeni do obrotu rozumiane jest jako odpłatne lub nieodpłatne udostępnienie produktów w opakowaniach po raz pierwszy na terytorium kraju w celu używania lub dalszej dystrybucji. Za wprowadzenie do obrotu uważa się także import/wewnątrzwspólnotowe nabycie produktów w opakowaniach dokonane na potrzeby wykonywanej działalności gospodarczej (np. import na potrzeby własne substratów do procesów produkcyjnych). Za moment wprowadzenia do obrotu przyjmuje się:

- wydanie z magazynu lub przekazanie innemu podmiotowi/osobie trzeciej,
- przywóz na terytorium kraju (przekroczenie granicy),
- wystawienie faktury potwierdzającej odpowiednio wewnątrzwspólnotowe nabycie opakowań albo wewnątrzwspólnotowe nabycie produktów w opakowaniach.

W jaki sposób można wywiązać się z obowiązku zorganizowania systemu zbierania wraz z zapewnieniem odzysku, w tym recykling odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych i po produktach w opakowaniach wielomateriałowych?

Obowiązek można wykonać samodzielnie lub przez organizację samorządu gospodarczego (jaką jest m.in. PIOIRO), która w imieniu reprezentowanych przez nią przedsiębiorców posiada zawarte porozumienia z marszałkiem województwa łódzkiego w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wielomateriałowych albo z opakowań po środkach niebezpiecznych.

W jaki sposób można przystąpić do porozumienia w ramach PIOIRO w celu zapewnienia realizacji obowiązku?

Należy skontaktować się z PIOIRO, a dalej już pomożemy.

Czy trzeba zostać Członkiem PIOIRO aby móc przystąpić do porozumienia?

Nie. Do przystąpienia do porozumienia w ramach PIOIRO na potrzeby realizacji obowiązku zapewnienia odzysku, w tym recykling odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych i po produktach w opakowaniach wielomateriałowych nie jest wymagane członkostwo w samej Izbie.

W jaki sposób PIOIRO realizuje obowiązek wynikający z ustawy?

Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań bazuje na doświadczeniu i systemie gospodarki odpadami zbudowanym przez ALBA Group. Grupa Alba, lider w obszarze

dokończenie na s. 22

Czym jest PIOIRO – Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań?

dokończenie ze s. 21

rze gospodarki odpadami, we współpracy z operatorami odpadów komunalnych oraz przemysłowych na terenie całego kraju prowadzi selektywną zbiórkę odpadów opakowaniowych w tym wielomateriałowych odpadów opakowaniowych i odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych. Odpady te są sukcesywnie przekazywane do instalacji prowadzących odzysk i recykling odpadów zlokalizowanych na terenie całego kraju.

Czy przystępując do porozumienia w ramach PIOIRO mam pewność, że mój obowiązek z zakresu odzysku i recyklingu opakowań zostanie należycie wykonany?

PIOIRO zapewnia 3 stopniową gwarancję realizacji obowiązku w postaci:

- sprawnie i realnie funkcjonującego systemu gospodarki odpadami w ramach sieci Alba Group
- Działalność PIOIRO objęta jest gwarancją finansową w postaci polisy ubezpieczeniowej
- stosownych zapisów w umowie gwarantujących wypłatę odszkodowania w wysokości obliczonej opłaty produktowej w przypadku nie wywiązania się z obowiązku odzysku i recyklingu odpadów po produktach w opakowaniach wielomateriałowych i po produktach w postaci środków niebezpiecznych w opakowaniach.

Gdzie mogę znaleźć treść porozumienia pomiędzy PIOIRO a marszałkiem województwa?

Treść porozumienia dostępna jest na stronie BIP (Biuletynu Informacji Publicznej) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego pod adresem

<http://www.bip.lodzkie.pl/departament-rolnictwa-i-ochrony-srodowiska/sprawy/item/368>

Jakie opakowania są opakowaniami wielomateriałowymi?

Opakowania wielomateriałowe to opakowanie wykonane co najmniej z dwóch różnych materiałów, których nie można rozdzielić ręcznie lub za pomocą prostych metod mechanicznych. W prostych przypadkach jesteśmy w stanie pomóc przedsiębiorcy jednak w ocenach z tego zakresu i prawidłowej klasyfikacji specjalizuje się COBRO – Instytut Badawczy Opakowań.

Posługując się przykładami możemy określić iż opakowaniem wielomateriałowym jest: pudełko do płynnej żywności (potocznie kartonik), opakowanie z laminatu tektura/tworzywo sztuczne/ folia aluminiowa, pudełko z laminatu tektura/ tworzywo sztuczne, tuba z laminatu tworzywo sztuczne/folia aluminiowa, różnego rodzaju owinięcia i torebki laminatów z udziałem tworzyw sztucznych, papieru lub folii aluminiowej lub metalizowanej (np. PET/Al/PE, PPmet/PE itd.) w tym worki papierowe z folią z tworzywa sztucznego lub aluminium (np. poprzez laminowane, klejone). Dla przykładu. Butelka szklana ta nie jest jednak opakowaniem wielomateriałowym, gdyż poszczególne materiały można od siebie za pomo-

cą prostych środków fizycznych (usunięcie etykiety i zakrętki).

Opakowaniem wielomateriałowym jest torebka z laminatu papier/PE, PET/Al/PE, PPmet/PP itd.

W jaki sposób klasyfikujemy środki niebezpieczne?

Substancje chemiczne i ich mieszaniny klasyfikuje się na podstawie przepisów o substancjach chemicznych i ich mieszaninach jako bardzo toksyczne, toksyczne, rakotwórcze kategorii 1 lub 2, mutagenne kategorii 1 lub 2, działające szkodliwie na rozrodczość kategorii 1 lub 2 lub niebezpieczne dla środowiska oraz zgodnie z zapisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin. W celu właściwej klasyfikacji opakowań po substancjach niebezpiecznych zapraszamy do kontaktu z naszym specjalistą, który pomoże w każdej indywidualnej sprawie.



Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań PIOIRO
ul. Zachodnia 70
90-403 Łódź
e-mail: biuro@pioiro.pl
www.pioiro.pl

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 651 83 94 ♦ fax: +48 22 842 23 03
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ www.pio.org.pl
Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Promocja, marketing, rozpowszechnianie: Marzenna Kobylarz
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 600 egz.

Biuletyn wydawany jest w ramach działalności statutowej Polskiej Izby Opakowań i przekazywany bezpłatnie członkom Izby, zainteresowanym osobom i firmom spoza Izby, a także rozpowszechniany podczas wydarzeń i targów branży opakowań





PIOIRO gwarantuje przejęcie obowiązku odzysku i recyklingu opakowań wielomateriałowych oraz po środkach niebezpiecznych.

Wychodząc naprzeciw Państwa potrzebom stworzyliśmy Polską Izbę Odzysku i Recyklingu Opakowań.

W związku z Ustawą z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi od 2014 roku obowiązek osiągnięcia odpowiedniego poziomu odzysku i recyklingu odpadów opakowań wielomateriałowych lub po środkach niebezpiecznych nie może być przeniesiony na organizację odzysku opakowań.

Państwa obowiązki zgodnie z art. 18 Ustawy:

- Utworzenie i utrzymanie systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wielomateriałowych
- Utworzenie analogicznego systemu dla odpadów powstałych z opakowań po środkach niebezpiecznych

Oferta PIOIRO:

1. Przystąpienie do Porozumienia w zakresie opakowań wielomateriałowych
2. Przystąpienie do Porozumienia w zakresie opakowań po środkach niebezpiecznych
3. Fakultatywne przystąpienie do Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań

Państwa korzyści:

- Bezpieczeństwo w realizacji obowiązków ustawowych
- Uczestnictwo w Porozumieniu z marszałkiem województwa
- Wsparcie ze strony Izby Gospodarczej
- Transparentne koszty realizacyjne
- Oszczędność czasu

▶ Chętnie Państwu doradzimy

Telefon: +48 42 203 25 35
+48 42 203 21 81

E-Mail: biuro@pioiro.pl

Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań

ul. Zachodnia 70, 90-403 Łódź

www.pioiro.pl

The logo for PIOIRO, featuring the word in a bold, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a green circular icon with a white arrow pointing clockwise, symbolizing recycling. The background of the top half of the page is a photograph of a woman with long dark hair, wearing a green and white striped tank top, standing in a supermarket aisle. She is holding a white and orange container and looking at it. A shopping cart is visible in the foreground, and shelves stocked with various products are in the background.

PIOIRO

Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań

Porozumienie z marszałkiem województwa w zakresie opakowań wielomateriałowych i po środkach niebezpiecznych

**Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań
PIOIRO
ul. Zachodnia 70
90-403 Łódź
e-mail: biuro@poiro.pl
www.poiro.pl**