



# Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań  
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 22 • NUMER 2(130) • KWIECIEŃ-CZERWIEC 2017 R. • ISSN 1734-4603

## Wykorzystanie osiągnięć nauki warunkiem rozwoju nowoczesnego przemysłu opakowań w Polsce

Zwiększenie konkurencyjności przemysłu opakowań oraz jego oferty na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, to czynnik decydujący o utrzymaniu i umocnieniu wysokiej pozycji polskiego przemysłu opakowań.

Pomyślna realizacja tego zadania nie jest i nie będzie możliwą bez wykorzystania najnowszych osiągnięć nauki i rozwiązań technicznych do zastosowania w opakowalnictwie.

Stąd też, w działalności Polskiej Izby Opakowań wiele uwagi przywiązuje się do współpracy sfery nauki z przemysłem, jako źródła modernizacji procesów wytwarzania, wdrażania nowych materiałów i konstrukcji opakowań, a także kształcenia i doskonalenia kadr dla

opakowalnictwa. Z każdym rokiem rośnie rola Izby jako swoistego centrum transferu wiedzy i technologii z uczelni i instytutów badawczych do przedsiębiorstw.

Szerzeniu zainteresowań problematyką opakowalnictwa wśród studentów dobrze służy współpraca ze studentkimi kołami naukowymi.

Ważną rolę spełnia w tym obszarze Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Niech za konkretny przykład posłużą zamieszczone informacje o działalności studenckiego koła naukowego „Logistyka” oraz Koła Naukowego Commodity Lab (str. 6-7).

dokończenie na s. 2

## Od Redaktora

Drodzy Czytelnicy, w poprzednim numerze zamieściliśmy notatkę „**Ważą się losy Biuletynu Opakowaniowego**”, co było związane z pojawiającymi się wątpliwościami o celowości wydawania tego czasopisma w wersji drukowanej. Za propozycjami ograniczenia się do wersji elektronicznej przemawiały także względy finansowe (koszty). Opinie w tej sprawie były podzielone.

Ostateczną decyzję uzależniono od opinii delegatów na WZC oraz od znalezienia sponsorów.

Większość delegatów na WZC opowiedziało się za dalszym wydawaniem Biuletynu w dotychczasowej formie, kierując apel do członków Izby o finansowe wsparcie liczącego już 22 lata, izbowego czasopisma.

W odpowiedzi na ten apel, trzy firmy zadeklarowały sponsorowanie najbliż-

dokończenie na s. 4

### W numerze m.in.:

- Wykorzystanie osiągnięć nauki, warunkiem rozwoju przemysłu opakowań
- Walne Zgromadzenie Członków. Ocena dorobku, zadania na przyszłość
- Rosną kadry specjalistów (z działalności studenckich kół naukowych)
- Kierunki rozwoju opakowań żywności
- Jubileusz firmy Heidelberg Polska
- Z życia Izby
- Dzień Opakowań. Jubileuszowe refleksje
- Bezpieczne opakowania żywności. Konferencja.
- Projekt SelectPerm. Wyniki do wykorzystania
- Wydarzenia biznesowe MTP (targi PAKFOOD 2017, Polagra Food, Polagra Tech, Kongres poligraficzny, TAROPAK 2018)

**Sponsorem numeru są Międzynarodowe Targi Poznańskie,  
organizator Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2017**

# Wykorzystanie osiągnięć nauki warunkiem rozwoju nowoczesnego przemysłu opakowań w Polsce

dokończenie ze s. 1

Do szczególnie zasłużonych w dziedzinie badań i kształcenia kadr dla branży opakowań należą: Katedra Opakownictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (UEK) kierowana przez prof. zw. dr hab. Małgorzatę Lisińską-Kuśnier, laureata tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” (2015) oraz Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych UE w Poznaniu.

## Działalność naukowo-badawcza w zakresie opakownictwa prowadzona w Katedrze Opakownictwa Towarów w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie

Katedra Opakownictwa Towarów funkcjonuje w strukturach organizacyjnych UEK w Krakowie od 25 lat. W tym okresie jej pracownicy oprócz działalności dydaktycznej prowadzili także szereg prac naukowo-badawczych oraz badań własnych, których efektem jest wiele publikacji naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz rozwój kadry naukowej.

Tematyka realizowanych prac jest bezpośrednio związana z zainteresowaniami naukowymi pracowników Katedry oraz potrzebami przemysłu opakowań i dotyczy przede wszystkim takich zagadnień jak: kryteria oceny jakości materiałów opakowaniowych i opakowań jednostkowych; marketingowe metody badań i oceny opakowań; interakcje w układzie produkt – opakowanie – środowisko; środowiskowe aspekty opakowań; opakowania w ochronie konsumenta; społeczne aspekty w opakownictwie oraz integracja opakownictwa z logistyką.

W ostatnim okresie czasu rozwój naukowy kadry związany był z realizacją 6 prac doktorskich. Pracami doktorskimi zrealizowanymi w Katedrze i obronionymi na Wydziale Towaroznawstwa UEK w Krakowie są następujące prace:

■ **Wpływ warunków mikroklimatycznych na zmiany wybranych parametrów poliolefinowych folii opakowaniowych**, autor – dr inż. Agnieszka Cholewa-Wójcik, obrona – 2010 r.

Celem pracy było określenie relacji w układzie: folia z tworzywa sztucznego – warunki mikroklimatyczne otoczenia w funkcji czasu. Badania empiryczne pozwoliły na zaproponowanie szacunkowej metody oceny wartości użytkowej folii opakowaniowych, określenie wymagań dotyczących mikroklimatycznych warunków przechowywania oraz wyznaczenie dopuszczalnego okresu ich przechowywania.

■ **Czynniki determinujące bezpieczeństwo opakowań do żywności**, autor – dr inż. Agnieszka Kawecka, obrona – 2011 r.

Celem pracy było zdefiniowanie i przedstawienie możliwych zagrożeń występujących na różnych etapach i w różnych podmiotach łańcucha dostaw opakowań oraz zaproponowanie atrybutów bezpieczeństwa materiałów i opakowań do żywności. Badania empiryczne pozwoliły na wskazanie struktury atrybutów opakowań do żywności, uwzględniającej kategorie atrybutów technicznych opakowań oraz atrybutów systemowych związanych z uwarunkowaniami minimalizacji występowania zagrożeń bezpieczeństwa w łańcuchu dostaw opakowań.

■ **Kryteria jakości usług logistycznych w transporcie chłodniczym**, autor – dr inż. Teresa Gajewska, obrona – 2013 r.

Celem pracy było określenie podstawowych kryteriów jakości usług logistycznych oraz zaproponowanie modelu oceny satysfakcji klienta z jakości usług. Badania empiryczne dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw świadczących usługi oraz dotyczące oceny jakości nabywanych usług przez usługobiorców pozwoliły na zweryfikowanie przydatności zaproponowanego modelu oraz wskazanie działań doskonalenia jakości.

■ **Rola metod kodowania towarów oraz technik automatycznej identyfikacji w powstawaniu zintegrowanych łańcuchów dostaw w branży poligraficznej**, autor – dr Krzysztof Bar, obrona – 2015 r.

Celem pracy było określenie wpływu metod kodowania towarów oraz technik automatycznej identyfikacji na powstawanie zintegrowanych łańcuchów dostaw oraz opracowanie optymalnej sieci powiązań pomiędzy podmiotami branży poligraficznej umożliwiającego monitorowanie pochodzenia i ruchu towarów – od momentu wytworzenia surowców po dystrybucję zapakowanych wyrobów w punktach sprzedaży detalicznej. W wyniku badań zweryfikowano wzorcowy model łańcucha dostaw dla branży poligraficznej oraz określono przesłanki, które muszą być spełnione we wzorcowym łańcuchu dostaw.

■ **Kryteria oceny znakowania opakowań jednostkowych suplementów diety**, autor – dr inż. Bartłomiej Kabaja, obrona – 2016 r.

Celem pracy było określenie kryteriów oceny znakowania opakowań w wyniku analizy wymagań konsumentów w zakresie znakowania, analizy świadomości podmiotów tworzących łańcuch dostaw w zakresie prawidłowości znakowania opakowań suplementów diety oraz oceny znakowania produktów występujących w ofercie rynkowej. Badania empiryczne umożliwiły zaproponowanie modelu konsumenckiej oceny poziomu zadowolenia z oznakowania suplementów oraz wykazały przydatność do oceny znakowania metody TV Score oraz metody eyetrackingu.

■ **Determinaty jakości opakowań aerozolowych w branży kosmetycznej**, autor – dr inż. Anna Fitrzyk, obrona – 2016 r.

Celem pracy było wyznaczenie determinant jakości opakowań aerozolowych wynikających z oczekiwań uczestników rynku oraz zaproponowanie zakresu ewentualnych ich modyfikacji technicznych. Badania empiryczne dotyczyły analizy poziomu jakości opakowań aerozolowych występujących w ofercie rynkowej, określenia i zweryfikowania wyznaczonych determinant jakości i parametrów technicznych opakowań z wykorzystaniem metody QFD oraz określenia działań doskonalenia opakowań aerozolowych w branży kosmetycznej.

Promotorem w/w prac był Kierownik Katedry prof. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnier.

Do ostatnich osiągnięć publikacyjnych w zakresie autorstwa monografii naukowych pracowników Katedry należy zaliczyć następujące pozycje:



■ Lisińska-Kuśnierz M., **Spoleczne aspekty w opakownictwie**, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2010.

■ Cholewa-Wójcik A., **Wpływ warunków mikroklimatycznych na zmiany wybranych parametrów poliolefinowych folii opakowaniowych**, Monografie: prace doktorskie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nr 17, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2013.

■ Kawecka A., **Czynniki determinujące bezpieczeństwo opakowań przeznaczonych do kontaktu z żywnością**, Monografie: prace doktorskie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nr 20, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2014.

■ Kabaja B., **Kryteria oceny znakowania opakowań jednostkowych suplementów diety**, Monografie: prace doktorskie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (w druku).

Aktualnie w Katedrze realizowane są następujące projekty badawcze:

■ **Rola opakowań w kształtowaniu jakości życia społeczeństwa**, kierownik projektu – prof. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz, projekt finansowany przez MNiSW w ramach dotacji na podtrzymanie potencjału naukowego, okres realizacji – od 2014 r.

(aktualnie etap IV).

■ **Modelowanie opakowań do żywności w oparciu o wartościowanie współzależności funkcji pełnionych przez opakowania i potrzeb społeczno-ekonomicznych konsumentów seniorów**, kierownik projektu – dr Jarosław Świda, projekt finansowany przez Narodowe Centrum Nauki, okres realizacji – od 2015 r.

■ **Opracowanie receptury nowego produktu firmy COBICO wraz z optymalnym opakowaniem, kierownik projektu** – dr inż. Agnieszka Cholewa-Wójcik, projekt finansowany ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Woj. Małopolskiego na lata 2014 – 2020 (Poddziałanie – Bony na innowacje), okres realizacji – od 2016 r.

Rezultaty prac naukowo-badawczych oraz badań własnych są prezentowane przez pracowników Katedry w publikacjach naukowych oraz przedstawiane podczas konferencji naukowych organizowanych przez ośrodki uczelniane oraz naukowo-badawcze w kraju i za granicą.

## Historia i działalność Katedry Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu powstała w 2012 roku z połączenia Katedry Towaroznawstwa Przemysłowego i Katedry Ekologii Produktu. Prowadzi się w niej badania z zakresu towaroznawstwa przemysłowego, opakownictwa i ekologii. Szczególne miejsce w pracach Katedry zajmują badania opakowań, które prowadzone już od lat 70. ubiegłego wieku (Katedra Towaroznawstwa Przemysłowego).

Badania związane z opakowaniami koncentrują się na badaniu opakowań i materiałów opakowaniowych, opakowaniach aktywnych i inteligentnych oraz ocenie cyklu życia opakowań LCA.

Poniżej zaprezentowano niektóre zagadnienia szczegółowe, którymi zajmowali się pracownicy Katedry w ostatnich latach.

### Opakowania i materiały opakowaniowe

■ Badanie właściwości opakowań i materiałów opakowaniowych (folie giętkie, laminaty),

■ Wytwarzanie i badanie organiczno-nieorganicznych materiałów hybrydowych jako materiałów opakowaniowych,

■ Opakowania biodegradowalne, kompostowalne,

■ Bezpieczeństwo opakowań do kontaktu z żywnością (wymagania i badania, deklaracja zgodności).

### Opakowania aktywne i inteligentne

■ Badanie materiałów przeznaczonych do opakowań inteligentnych i aktywnych,

■ Metody wytwarzania i badanie właściwości żelazowych pochłaniaczy tlenu nowej generacji,

■ Przygotowanie i ocena wskaźników świeżości żywności szybko psującej się (np. ryby, owoce morza),

■ Ocena właściwości przeciwdrobnoustrojowych organiczno-nieorganicznych materiałów hybrydowych wzbogaconych o wybrane substancje aktywne,

■ Badanie wskaźników obecności tlenu i TTI.

### Ekologia

■ Środowiskowa ocena cyklu życia opakowań LCA,

■ Opakowania, a gospodarka o obiegu zamkniętym,

■ Przetwórstwo materiałów pochodzących z recyklingu.

Kierownikiem Katedry jest prof. dr hab. inż. Ryszard Cierpiszewski, który z powodzeniem kontynuuje działalność na tym stanowisku prof. zw. dr hab. Andrzeja Korzeniowskiego, rektora Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu, wiceprzewodniczącego Rady Polskiej Izby Opakowań.

W ramach Katedry działa Studenckie Koło Naukowe Commodity Lab.

## WARTO WIEDZIEĆ



### Rok 2016 dobrym dla rynku opakowań w Polsce

Wg analiz Polskiej Izby Opakowań rynek opakowań w Polsce w 2016 roku osiągnął wartość 9,1 mld euro (ok. 39,0 mld zł) wobec 8,6 mld euro w 2015 roku, co oznacza wzrost o 5,8 proc.

To dzięki wzrostowi rynku opakowań produktów FMCG, a w szczególności żywności i kosmetyków.



### Nowe opakowania z dekoracją świetlną – przełomem w branży opakowań szklanych dla produktów premium

Sukces przedsiębiorstwa Dekor Plastics z Działdowa. Nowa technologia wykorzystania efektu elektroluminescencji w postaci wyświetlacza elektroluminescencyjnego. Wsparcie Polskiej Izby Opakowań dla realizacji tego przedsięwzięcia.



# Od Redaktora

dokończenie ze s. 1

szych 4 numerów. Tak więc członkowie Izby w dalszym ciągu otrzymywać będą bezpłatnie Biuletyn. Będzie on także dostępny na Portalu Izby ([www.pio.org.pl](http://www.pio.org.pl)) w wersji pdf.

Kontynuacji wydawania Biuletynu towarzyszyć będą zmiany (już od niniejszego numeru), co do objętości, nakładu oraz terminów ukazywania się.

**Po pierwsze**, przechodzimy na formułę kwartalnika. Zatem Biuletyn ukazywał się będzie na przełomie kolejnych kwartałów.

**Po drugie**, zwiększono objętość z 16 do 24 stron. 4 strony przeznaczone są do wykorzystania przez sponsora danego numeru.

**Po trzecie**, zwiększono nakład z 400 do 600 egzemplarzy uwzględniając zainteresowanie Biuletynem ze strony firm i osób niezrzeszonych w Izbie. Biuletyn ma bowiem w większym stopniu służyć upowszechnianiu wiedzy o Polskiej Izbie Opakowań, popularyzacji jej działalności mając na uwadze m.in. pozyskiwanie nowych członków.

Jak już wspomniano, dalsze wydawanie Biuletynu stało się możliwym dzięki sponsorom najbliższych 4 numerów. Są to:

- **Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.** – sponsor niniejszego numeru (2/2017), organizator Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD (25-29 września 2017);
- **Targi w Krakowie** – sponsor dwóch kolejnych numerów (3/2017 i 4/2017), organizator kolejnej edycji PACKAGING INNOVATIONS (17-18 kwietnia 2018).
- **Polski Komitet Narodowy EPAL** który będzie sponsorem pierwszego numeru w 2018 roku.

Korzystam zatem z okazji, aby w imieniu Czytelników, Zespołu redakcyjnego oraz kierownictwa Izby serdecznie podziękować sponsorom za okazane wsparcie.

Podobnie jak dotychczas, zespół redakcyjny stanowić będą pracownicy

Biura Izby, wykonując prace redakcyjne w ramach swoich obowiązków.

Zarówno Wydawca (Polska Izba Opakowań) jak i zespół redakcyjny, mają ambicję dalszego doskonalenia Biuletynu. Jego jakościowej zmiany. Chodzi bowiem o to, aby zamieszczane materiały były interesującymi dla Czytelników. Co nie jest sprawą łatwą, choćby w części aktualności informacji. Wszak to kwartalnik. Chodzi zatem o informacje nie „starzejące się” zbyt szybko.

Tak jak dotychczas Biuletyn spełniał będzie rolę: źródła informacji o aktualnym stanie opakownictwa i perspektywach rozwoju oraz osiągnięciach nauki i techniki do zastosowania w przemyśle opakowań; środka informacji pomiędzy Izba, a jej członkami; forum wymiany opinii o problemach nurtujących przemysł opakowań oraz sposobach poprawy warunków funkcjonowania firm; popularyzatorstwa sylwetek osób i firm szczególnie zasłużonych dla opakownictwa.

Stąd też na łamach Biuletynu będzie miejsce na artykuły merytoryczne, na informacje o osiągnięciach i problemach firm zrzeszonych w Izbie oraz na informacje o działalności Izby.

Wymienionych zamierzeń nie uda się zrealizować bez udziału Czytelników oraz członków Izby w redagowaniu Biuletynu. Stąd apel o czynny udział w redagowaniu każdego numeru, poprzez nadsyłanie materiałów, a także uwag co do charakteru naszego czasopisma i jego kształtu.

Jeśli nadesłane materiały ze względu na objętość nie będą mogły znaleźć się na łamach danego numeru, będą zamieszczane na portalach internetowych Izby ([www.pio.org.pl](http://www.pio.org.pl); [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info)) oraz w wydawanych co tydzień newsletterach.

## **Drodzy Czytelnicy, Szczególne Koleżanki i Koledzy**

O tempie rozwoju przemysłu opakowań w Polsce, jego nowoczesności, a tym samym konkurencyjności zadecydują: skala i umiejętność wykorzystania osiągnięć nauki i techniki oraz warunki sprzyjające działalności firm. Stąd też zagadnieniom innowacyjności, warunkom funkcjonowania firm zamierzamy poświęcić więcej uwagi i miejsca na łamach Biuletynu.

W znacząco zmieniającej się rzeczywistości funkcjonowania polskiej gospodarki, ważnym jest ukazywanie pozytywnych zmian w warunkach działalności firm.

Jednak w konkretnych zastosowaniach rozwiązań ukierunkowanych na rozwój,

pojawiają się często progi i bariery dla tego rozwoju. Trzeba zatem zwracać uwagę na tego rodzaju sytuacje. Zespół redagujący liczy na wykorzystanie Biuletynu Opakowaniowego jako trybuny dla przedsiębiorców, z której będą mogli wyrazić swoje obawy, krytyczne uwagi, a także zadowolenie z dobrych rozwiązań. Ważnym jest, aby mogli także wyartykułować swoje oczekiwania.

## **Szanowni Czytelnicy**

Polska Izba Opakowań, jej Członkowie i Kierownictwo, zdają sobie sprawę z roli i znaczenia czynników motywujących zarówno ludzi jak i firmy do kreatywnego działania. Zatem, tak jak dotychczas, na łamach Biuletynu prezentować będziemy osoby i firmy mające szczególne zasługi dla rozwoju branży. Liczymy zatem na udział Czytelników w redagowaniu kolumny „Sylwetki Świata Opakowań”. Zresztą to od Państwa, Czytelników i członków Izby zależeć będzie „konfiguracja” Biuletynu. Rodzaje i liczba tematycznych działów. Zapewne interesującymi będą kolumny: „Z życia firm”, „Warto wiedzieć”, „Nowości w branży” i inne.

## **Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy**

staralem się w tym okolicznościowym felietonie zwrócić uwagę na kilka spraw i problemów, związanych z nową formułą Biuletynu Opakowaniowego. Nie dotyczą one tylko Biuletynu, jego informacyjnej zawartości, tematycznego układu oraz częstotliwości ukazywania się.

W gruncie rzeczy, dotyczą one działalności Izby jako organizacji samorządu przedsiębiorców branży opakowań, a tym samym jej reprezentanta i współsprawcy rozwoju przemysłu opakowań w Polsce. Jest bowiem zarówno ważnym zadaniem jak i ambicją Izby, aby była pomocną każdemu przedsiębiorcy, a w pierwszej kolejności swoim członkom.

W realizacji tego zadania i w spełnianiu tych ambicji Biuletyn Opakowaniowy jest tylko jednym z instrumentów (narzędzi). Zapewne tym kierowali się zwolennicy dalszego wydawania tej publikacji, a w szczególności Sponsorzy, którym raz jeszcze serdecznie dziękuję za gotowość świadczenia na rzecz tego przedsięwzięcia. Życzę interesującej lektury niniejszego i kolejnych numerów Biuletynu.

**Wacław Wasiak**



# Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań – ocena dorobku, zadania na przyszłość

W poprzednim numerze Biuletynu Opakowaniowego (1/2017), w artykule „Owocnych obrad” pisaliśmy o zbliżających się obradach Walnego Zgromadzenia Członków (WZC) Polskiej Izby Opakowań. Informowaliśmy wówczas czym jest WZC, jakie ma zadania do spełnienia i jaką rolę odgrywa w systemie organów Izby.

W trzy miesiące po tym wydarzeniu informujemy Czytelników o przebiegu i rezultatach wspomnianej sesji WZC.

W obradach tegorocznego WZC (29 marca 2017 r.) udział wzięło ponad 50 delegatów reprezentujących firmy zrzeszone w Izbie.

W pierwszej części obrad, poświęconej ocenie działalności Izby i jej statutowych organów, delegaci zapoznali się ze sprawozdaniami: Prezesa Izby, Rady Izby oraz Komisji Rewizyjnej. Na podstawie przedstawionych materiałów delegaci pozytywnie ocenili działalność Izby w 2016 r., podkreślając znaczące wzbogacenie programu „otwarcie” na inne organizacje otoczenia biznesu (stowarzyszenia przedsiębiorców, banki, media) oraz skuteczne podejmowanie problematyki innowacyjności i doskonalenia warunków funkcjonowania firm.

W szczególności wysoko oceniono liczne przedsięwzięcia i działania w zakresie innowacyjno – edukacyjnego i rynkowego wspomagania firm.

Do ważnych wydarzeń zaliczono m.in.: organizację III Kongresu Przemysłu Opakowań; organizację kolejnej edycji Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej; realizację międzynarodowego projektu SelectPerm oraz wydanie monografii „Opakowania w łańcuchu dostaw”.

Spośród działań ukierunkowanych na rynkowe wspomaganie firm, do ważniejszych zaliczyć należy udział członków Izby w targach i wystawach opakowaniowych w ramach zbiorowej ekspozycji. Dobrym przykładem mogą służyć w tym miejscu zbiorowe ekspozycje na targach krajowych: **Warsaw Pack, Packaging Innovation, TAROPAK** oraz na targach zagranicznych: **Packaging Depot** (Mołdawia), **Ros-Upack** (Fed. Rosyjska), **Riga Food** (Łotwa), **Fach Pack** (Niemcy).

Łącznie z licznymi wydarzeniami edukacyjno – innowacyjnymi oraz promocyjnymi – marketingowymi skorzystało ponad 180 osób reprezentujących 27 firm zrzeszonych w Izbie.

Specjaliści Izby byli autorami kilkunastu ekspertyz i opinii o innowacyjności projektów inwestycyjnych oraz analiz rynku

opakowań. W świetle zaprezentowanego dorobku, delegaci na WZC pozytywnie ocenili działalność Izby w okresie sprawozdawczym (2016 rok), co znalazło wyraz w uchwałach udzielających absolutorium organom Izby.

Drugą część obrad poświęcono sformułowaniu programu działalności oraz przyjęciu budżetu na 2017 rok. Podobnie jak w roku 2016, działalność Izby będzie koncentrować się m.in. na: rynkowym wspomaganiu firm (promocja, marketing); innowacyjno – edukacyjnym i informacyjnym wspieraniu przedsiębiorców; monitorowaniu warunków funkcjonowania firm; wdrażaniu i upowszechnianiu zasad etycznego i społecznie odpowiedzialnego biznesu oraz upowszechniania wiedzy o roli i znaczeniu opakowań dla gospodarki i społeczeństwa, a także budowania prestiżu pracowników branży opakowań.

Uznając wagę i znaczenie wymienionych wyżej działań, podkreślano, iż warunkiem pomyślnej ich realizacji będzie szersze wykorzystanie potencjału jaki stanowią członkowie Izby oraz dobrej organizacji pracy organów i biura Izby.

W szczególności, w warunkach rosnących kosztów rozszerzającej się działalności, bardzo ważnym staje się pozyskanie dodatkowych środków na realizację podjętych zadań.

Podobnie jak w roku 2016 głównym źródłem środków budżetu stanowią będą wpływy ze składek, choć to zaledwie 45 proc. budżetu. Stąd też Izba z zadowoleniem wita gotowość członków do dodatkowego finansowego wsparcia występując w roli sponsorów ważniejszych przedsięwzięć jak: fundowanie nagród w Konkursie na prace dyplomowe oraz sponsorowanie wybranych numerów Biuletynu Opakowaniowego.

Za szczególnie ważne uznano pozyskanie nowych członków. To ważny czynnik dalszego rozwoju Izby. Zgodnie uznano, iż satysfakcjonującym rezultatem byłoby zwiększenie liczby o ok. 15-20 członków. Doświadczenie minionych lat wskazuje, iż każdy nowy członek Izby stanowi swoistą wartość dodaną. Wnosi nowe spojrzenie na działalność Izby, jej zadania, formy pracy itp.

Wiele, na rzecz pozyskania nowych członków mogą uczynić aktualni członkowie Izby dzieląc się doświadczeniem potwierdzającym nie tylko satysfakcję z członkostwa w Izbie, ale także inne wymierne korzyści wynikające z tego faktu. Choć nie korzyści są w tym przypadku głównym czynnikiem uzasadniającym członkostwo w Izbie.

Delegaci na WZC podkreślali także rolę i zadania członków organów Izby oraz pracowników biura w realizacji tego zadania. Jest potrzeba urozmaicenia form docierania z informacją o działalności Izby do firm pozostających poza naszą organizacją.

Zwracano uwagę, iż rok 2018 będzie 25 w historii Izby. To dobra okazja do uczczenia tego jubileuszu nowymi dokonaniem w działalności Polskiej Izby Opakowań.

Delegaci na WZC dokonali uzupełniającego wyboru do Rady Izby. Mandat ten powierzono Januszowi Mazurczakowi dyrektorowi ds. organizacji zespołów projektowych w zarządzie Międzynarodowych Targów Poznańskich. dyr. J. Mazurczak był już członkiem Rady w latach 2007-2014 pełniąc funkcję przewodniczącego Zespołu problemowego Rady ds. promocji, marketingu i rozwoju rynku opakowań.



Z sali obrad Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań

(red.)

# Rosną kadry specjalistów dla branży opakowań

*Polska Izba Opakowań współpracuje z uczelniami, a szczególnie wspiera działalność studenckich kół naukowych. W niniejszym Biuletynie prezentujemy Studenckie Koło Naukowe Commodity Lab, Działające w ramach Katedry Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.*

*Niżej autorska informacja o celach i działalności tego Koła. Zamieszczamy także plakat, na którym wymieniono ofertę i możliwe obszary współpracy członków Koła z firmami. Serdecznie zachęcamy przedsiębiorstwa zrzeszone w Izbie, oraz spoza Izby, do wykorzystania wiedzy, ambicji i zaangażowania studentów w rozwiązywanie problemów, interesujących Państwa firmy.*

*Dziękujemy założycielce i opiekunowi Koła, pani dr Renacie Dobruckiej za inicjatywę utworzenia Koła i sprawowanie merytorycznej opieki nad jego działalnością.*

Redakcja

Studenckie Koło Naukowe CommodityLab od 2015 roku działa przy Katedrze Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych. Opiekunem Koła jest dr Renata Dobrucka.

Celem Koła Naukowego Commodity Lab jest przede wszystkim rozwijanie własnych pasji i zainteresowań. Realizacja ciekawych projektów badawczych ma na celu poszerzenie wiedzy i poznawanie nieznanych dotąd tajników nauki.

Nasze najważniejsze kierunki badań to:

- opracowywanie nowych materiałów opakowaniowych;
- opracowywanie aktywnych i inteligentnych systemów opakowaniowych;
- badanie jakości opakowań i materiałów opakowaniowych;
- badanie jakości wyrobów przemysłowych;
- badanie jakości i trwałości kosmetyków;
- opracowywanie innowacyjnych kosmetyków;
- projektowanie opakowań.

Na koncie Koła są liczne sukcesy. W 2015 i 2016 Koło Naukowe CommodityLab zdobyło III miejsce na XI Forum Studenckich Kół Naukowych za prezentację ustną niezwykle interesującego projektu przedstawionego przez Ilonę Walicką, Monikę Wiatrzyk oraz Aleksandrę Wołodkovicz dotyczącego porównania działania syn-

tetycznych i naturalnych środków piorących na parametry jakościowe tkanin. Podobny sukces osiągnęły te same studentki na X Forum Studenckich Kół Naukowych w 2016 roku, tym razem za prezentację projektu pt. „Ocena parametrów jakościowych oraz zawartości witaminy C w tonikach naturalnych i handlowych”.

W 2016 realizowano również kilka innych prac dotyczących m.in. wpływu warunków przechowywania na jakość lakierów do paznokci, porównania parametrów jakościowych wybranych mydeł czy oceny zdolności myjących wykonanych samodzielnie płynów do mycia naczyń.

W 2017 projekty opakowań przygotowane przez członkinie Koła CommodityLab wzięły udział w prestiżowym konkursie Art of Packaging. Koło Commodity Lab uczestniczyło czynnie w organizacji XX Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki w dniach 23-24 kwietnia 2017 roku.

W 2017 roku przygotowano kilka niezwykle interesujących projektów dotyczących m.in. odpowiedzi na pytanie czy domowe pudry do twarzy są bezpieczne?, czy też co wiemy o bisfenolu A?. Przygotowano prezentację projektów innowacyjnych opakowań m.in. kosmetycznego elementarzu oraz psiego bagażu. Wszystkie projekty wezmą udział w Dniach Młodych Towaroznawców. Członkowie Koła uczestniczyli w Konferencji „Opakowanie – Człowiek – Środowisko – Gospodarka”, zorganizowanej przez polską Izbę Opakowań i Centrum Targowo-Konferencyjne PTAK WARSAW EXPO w dniu 7 marca 2017 r., w trakcie targów Warsaw Pack.

Współpraca z nami, to dostęp do grupy młodych i utalentowanych ludzi.

Jesteśmy otwarci na współpracę opierającą się przede wszystkim na:

- badaniu materiałów opakowaniowych
- projektowaniu opakowań
- badaniu produktów przemysłowych i kosmetyków
- promowaniu przedsiębiorstwa wśród studentów
- pisaniu artykułów branżowych
- pomocy w organizacji wystąpień oraz udział w realizowanych przez firmę projektach
- współorganizacji eventów
- działaniach promocyjnych, np. rozpowszechnianiu materiałów promocyjnych

w zamian za szkolenia, oferty praktyk i staży przygotowane dla członków koła, merytoryczne warsztaty tematyczne oraz sponsorowanie inicjatyw SKN CommodityLab.

**SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!**

renata.dobrucka.ue.poznan.pl

facebook.com/CommodityLab/





# VII Poznańskie Forum Logistyczne – ważnym wydarzeniem w działalności Studenckiego Koła Naukowego „Logistyka”

*Polska Izba Opakowań od 6 lat współpracuje z Kołem Naukowym „Logistyka”, działającym na Wydziale Zarządzania Politechniki Poznańskiej. To kolejny przykład zainteresowania ze strony Izby działalnością studenckiego ruchu naukowego w obszarze opakowalnictwa, logistyki i ekologii. Informując o powyższym, zamieszczamy informację o ważnym wydarzeniu z życia KN „Logistyka”, jakim było kolejne, siódme już Poznańskie Forum Logistyczne. Warto także przypomnieć, iż członkowie tego Koła czynnie uczestniczą w organizowanych przez Izbę kongresach i konferencjach.*

*Niżej autorski tekst informacji o VII Poznańskim Forum Logistycznym.*

*Ze swojej strony gratulujemy udanego wydarzenia, zaś władzom uczelni oraz firmom, które udzieliły pomocy w organizacji Forum – serdecznie dziękujemy.*

**(red.)**

W dniach 20-21.04. 2017 r. odbyło się VII Poznańskie Forum Logistyczne, stanowiące kontynuację znanej ogólnopolskiej konferencji – Międzyuczelnianego Forum Młodych Logistyków. Konferencję zorganizowało Koło Naukowe „Logistyka” działające na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Poznańskiej.

Tegoroczna konferencja została zorganizowana pod hasłem: „Wyzwania nowoczesnych łańcuchów dostaw. Zintegrowany? Szczupły? Zwinny?”

Konferencja cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród przedstawicieli władz uczelni, pracowników naukowych Wydziału Inżynierii Zarządzania, przedstawicieli firm partnerskich, studentów kół naukowych z całego kraju oraz wolnych słuchaczy.

W czasie pierwszego dnia konferencji studenci z przybyłych kół naukowych prezentowali referaty związane z tematem przewodnim konferencji, rywalizując w konkursie na najlepszy referat.

Międzykonkursowymi referatami przed-

stawiane były prelekcje przedsiębiorstw – partnerów wydarzenia:

„Managing a fast growing supply chain” – Pepco Sp. z o.o.;

„Amazon – We are peculiar” – Amazon;

„Inteligentna przyszłość magazynowania.” - STILL Polska Sp. z o.o.;

„Proces budowy rozkładów jazdy MPK w Poznaniu” – MPK Poznań Sp. z o.o.

Centralnym punktem programu pierwszego dnia konferencji była debata pt. „Wyzwania nowoczesnych łańcuchów dostaw. Zintegrowany, szczupły, zwinny?”. Grono ekspertów zasilili goście:

Szymon Górski – Dyrektor Działu Logistyki Volkswagen Group Polska;

Radosław Śliwka – Członek Zarządu SMART Project Sp.j.;

Maciej Wierzbowski – Kierownik logistyki ds. współpracy z klientem P&G;

Paweł Sikora – kierownik logistyki do spraw Co-packagingu i etykiet produktowych P&G.

Moderatorem debaty był dr hab. inż. Łukasz Hadaś, w czasie której poruszone zostały następujące zagadnienia:

- historia i etapy rozwoju łańcucha dostaw,
- wpływ lidera na funkcjonowanie łańcucha dostaw,
- ryzyko w łańcuchu dostaw,
- problemy związane z integracją podmiotów w łańcuchu dostaw,
- wykorzystanie nowoczesnych narzędzi informatycznych,
- najlepsze i najgorsze praktyki stosowane w łańcuchach dostaw,
- wyzwania przyszłości przed łańcuchami dostaw.

W czasie drugiego dnia konferencji odbyły się wycieczki studyjne do przedsiębiorstw oraz warsztaty.

Studenci mieli szansę odwiedzić: Centrum Logistyczne Amazon, fabrykę autobusów Solaris Bus & Coach, fabrykę opon Bridgestone, Zajezdnię Franowo. Warsztaty zostały przeprowadzone przez przedsiębiorstwa: FM Logistic, Smart Project oraz Farmada Transport.

## Program Rozwoju Eksportu

Bank Zachodni WBK w ramach Programu Rozwoju Eksportu był partnerem merytorycznym misji gospodarczej do Meksyku towarzyszącej oficjalnej wizycie Prezydenta RP Andrzeja Dudy. W misji wzięło udział kilkudziesięciu przedsiębiorców z Polski zainteresowanych nawiązaniem współpracy z meksykańskimi partnerami.

Misja handlowa była częścią **szerszego programu współpracy Banku Zachodniego WBK SA z Polską Agencją Handlu i Inwestycji**. BZ WBK podpisał porozumienie z Agencją dotyczącym współpracy i partnerstwa instytucji prywatnych i pu-

blicznych w międzynarodowym biznesie. Umowa przewiduje między innymi wspólne misje handlowe, międzynarodowe wydarzenia biznesowe, a także wsparcie finansowe i niefinansowe polskich firm wyjeżdżających za granicę. Najbliższe plany (październik 2017) to organizacja kolejnej wyjazdowej misji handlowej – tym razem do Wielkiej Brytanii.

Nowością w ramach Programu Rozwoju Eksportu jest również usługa Santander Network, w ramach której istnieje np. możliwość umówienia spotkań z potencjalnymi odbiorcami w wybranych krajach. Obecnie usługa jest dostępna w Niemczech, Chile, Chinach, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Meksyku, Peru, Polsce. Już

kilkaście polskich firm z różnych branż skorzystało z tej usługi.

Projekt ten jest skierowany do firm, które chcą rozpocząć działalność poza Polską lub które za granicą są już obecne, ale poszukują rozwoju działalności na kolejnych rynkach zagranicznych. Organizatorem programu jest Bank Zachodni WBK, natomiast partnerami są: firma doradcza KPMG, wywiadownia gospodarcza Bisnode, Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych. Na PRE składa się wiele inicjatyw: m.in. konferencje, seminaria, śniadania biznesowe oraz wirtualne i stacjonarne misje handlowe. Zachęcamy firmy zrzeszone w Izbie do korzystania z Programu Rozwoju Eksportu Banku Zachodniego WBK

# Kierunki rozwoju opakowań żywności uwzględniające potrzeby konsumentów – wybrane problemy

Rosnące potrzeby, wymagania i preferencje konsumentów względem opakowań do żywności skłaniają producentów do wyprzedzania oczekiwań konsumentów i dostarczania im innowacyjnych rozwiązań.

Wprowadzanie w ramach projektowania nowatorskich rozwiązań opakowań do żywności lub ich modyfikacji traktowane jest jako gwarant innowacyjności oferty rynkowej oraz szansę na uzyskanie konkurencyjnej pozycji na rynku.

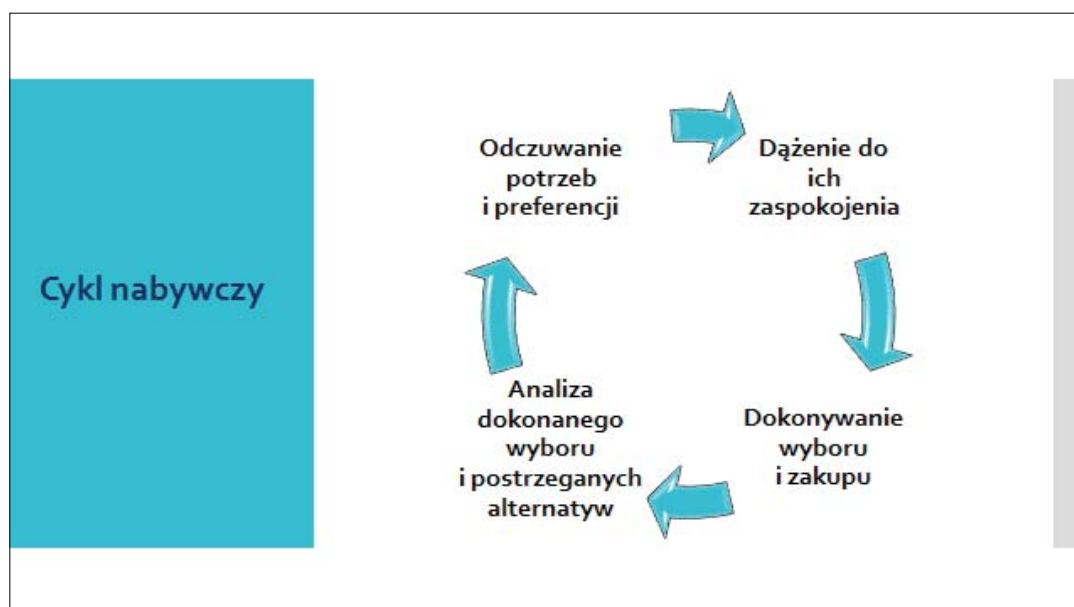
Jakie zatem czynniki determinują kierunki rozwoju opakowań do żywności? Odpowiedzi na to pytanie udzielają panie: **dr inż. Agnieszka Cholewa-Wójcik** oraz **dr inż. Agnieszka Kawecka** z Katedry Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Odpowiedzi zawarte są w prezentacji na konferencję „Opakowanie-Człowiek-Środowisko” zorga-

nizowanej przez Polską Izbę Opakowań w trakcie targów Warsaw Pack (marzec 2017).

Dzięki uprzejmości Auterek, prezentujemy kilka slajdów poświęconych czynnikom, jakie należy uwzględnić prognozując kierunki rozwoju opakowań do żywności.

Należy, jak proponują, uwzględnić cykl nabywczy, jako punkt startu do analizy potrzeb i preferencji konsumentów (rys. 1). Pierwszym jest określenie potrzeby oraz sposobu jej zaspokojenia. To uświadamia nam dokonanie wyboru produktu i jego zakupu. Z kolei analizując dokonany wybór mamy szansę rozpatrzyć ewentualne alternatywy, mając na uwadze zaspokojenie odczuwanej przez nas potrzeby.

W grupie potrzeb dominującymi są: bezpieczeństwo, wartość dodana, styl życia, regulacje prawne, ochrona środowiska (rys. 2).

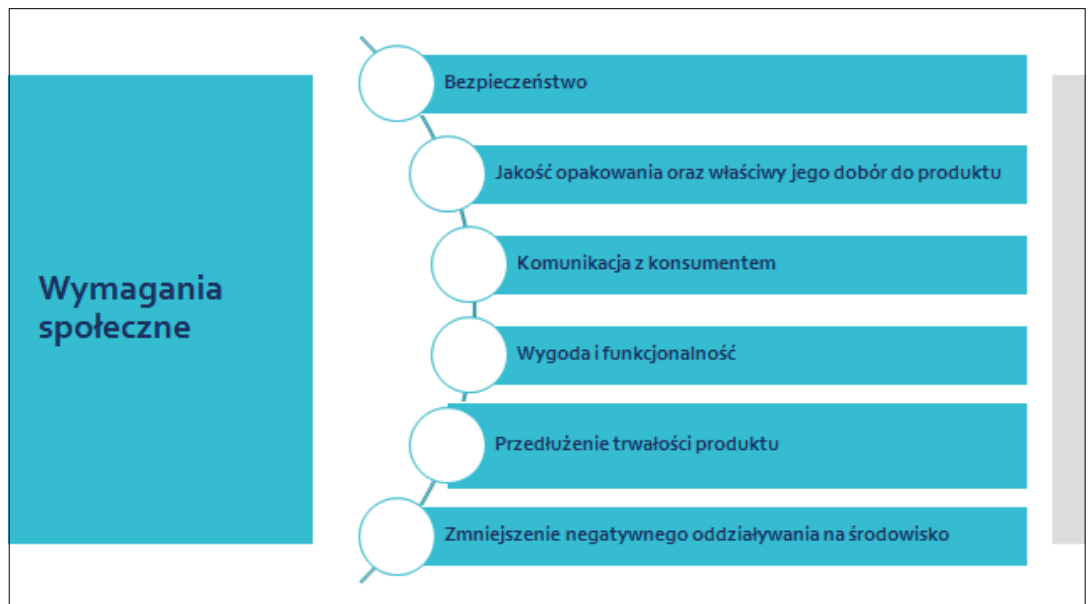


Rys. 1. Schemat „Cyklu nabywczego”



Rys. 2. Grupy potrzeb (wymagań społecznych).

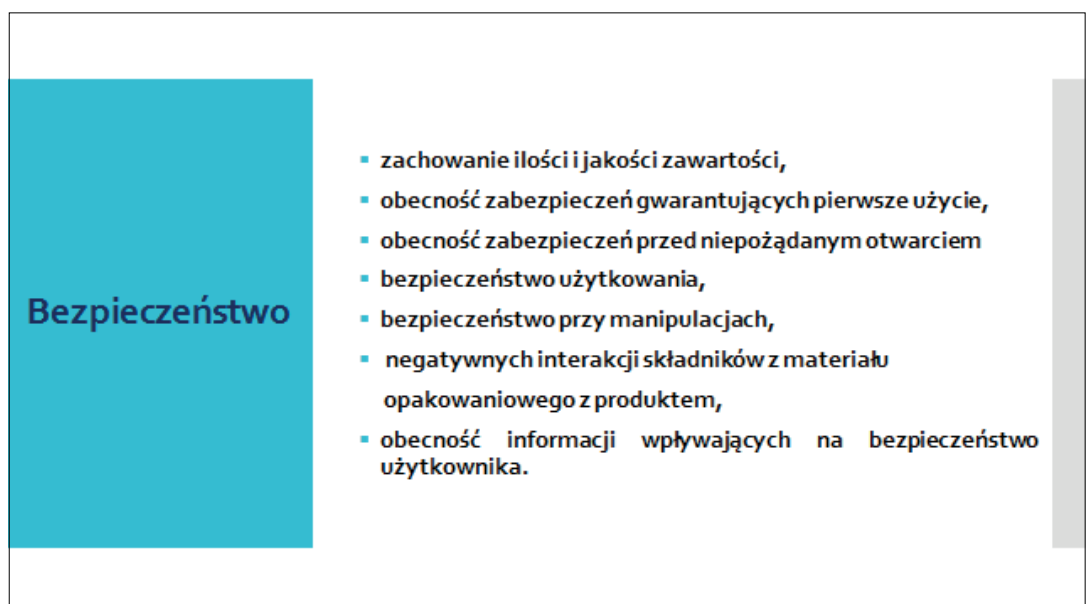




Rys. 3. Lista wymagań społecznych.



Rys. 4. Trendy społeczne wpływające na konsumpcję.



Rys. 5. Wymagania społeczne konsumentów w obszarze bezpieczeństwa.

## Wartość dodana

- dodatkowe gwarancje bezpieczeństwa w opakowaniach,
- różnorodność pojemności opakowań,
- masa opakowania,
- zastosowania wskaźników opróżniania,
- różnorodność form dołączenia instrukcji użytkowania,
- rodzaj struktury powierzchni opakowania,
- przezroczystość opakowania,
- wzornictwo opakowań,
- informacje pozycjonujące producenta i produkt na rynku,
- indykatory (wskaźniki dołączone do opakowań),
- reklama.

Rys. 6. Wymagania społeczne konsumentów w obszarze wartości dodanej.

## Styl życia

- ochrona ilości i jakości zawartości w różnych warunkach użytkowania,
- różnorodność materiałowa opakowań,
- różnorodność form konstrukcyjnych i kształtów opakowań,
- wygoda użytkowania,
- informacyjność opakowania/etykiety,
- estetyka wykonania,
- odporność opakowania na narażenia.

Rys. 7. Wymagania społeczne konsumentów w obszarze stylu życia.

## Regulacje prawne

- informacje prawne związane z ochroną interesów konsumenta w zakresie bezpieczeństwa, ochroną ekonomicznych interesów konsumenta oraz ochroną środowiska,
- spełnienie wymogów aktów prawnych dotyczących np. gwarancji nienaruszalności produktu,
- gwarancje użyteczności dla różnych grup wiekowych konsumentów,
- informacje dotyczących przestrzegania prawa związanego z opakowaniem i zapakowanym produktem.

Rys. 8. Wymagania społeczne konsumentów w obszarze regulacji prawnych.

## Ochrona środowiska naturalnego

- rodzaj materiału opakowaniowego z pkt. widzenia obciążenia środowiska naturalnego,
- liczba materiałów użytych do wytworzenia opakowania,
- odporność opakowania na narażenia klimatyczne i biotyczne,
- migracja składników zapakowanego produktu na zewnątrz
- zastosowanie materiałów opakowaniowych pochodzących z odzysku (recyklingu),
- zastosowanie materiałów biodegradowalnych,
- minimalizacji masy opakowań,
- łatwości utylizacji poużytkowego opakowania,
- informacje wskazujące na środki ostrożności np. przechowywać z dala od źródeł ciepła, ognia itp.
- znaki identyfikujące rodzaj materiału opakowaniowego, obciążenie środowiska naturalnego,
- informacje dotyczące sposobu postępowania z opakowaniem poużytkowym.

Rys. 9. Wymagania społeczne konsumentów w obszarze ochrony środowiska

## Kierunki rozwoju opakowań uwzględniające wymagania i potrzeby konsumentów



Rys.10

Łącząc grupę potrzeb z wymaganiami społecznymi, autorki wyjaśniają, co rozumieją pod pojęciem „wymagania społeczne” (rys. 3).

Wymagania społeczne definiują w pewnym stopniu trendy społeczne wpływające na konsumpcję (rys. 4).

Bardziej szczegółowemu opisaniu potrzeb (wymagań społecznych), przedstawionych na rys. 2, poświęcone są informacje na rysunkach (slajdach): 5, 6, 7, 8 i 9.

W wyniku rozważań na temat kierunków rozwoju opakowań żywności z punktu widzenia wymagań i potrzeb konsumentów, autorki prezentacji na rysunku 10 wymieniają główne – ich zdaniem – czynniki determinujące ten proces.

Jako uczestnik konferencji, na której zaprezentowano ten temat miałem okazję obserwować duże zainteresowanie audytorium przedstawionym przez Autorki tematem. Pełen tekst referatu zamieszczono na łamach czasopisma „Opakowanie” nr 5 z 2017 roku. Serdecznie dziękuję Autorom za zgodę na zamieszczenie w Biuletynie fragmentów wystąpienia.

(W.W).

## WARTO WIEDZIEĆ

### Targi Cosmetic Business Poland 2017

Na terenie Warszawskiego Centrum EXPO XXI w dniach 27 i 28 września 2017 odbędzie się druga edycja targów Cosmetic Business Poland.

Na targach tych prezentowana jest pełna oferta dla produkcji kosmetyków, środków czystości oraz chemii gospodarstwa domowego – od surowców, projektu produktu, poprzez jego produkcję, aż po opakowanie.

Oferta wystawców obejmuje również etykietowanie i znakowanie, maszyny do produkcji, konfekcjonowania oraz pakowania, usługi produkcji na zlecenie, produkcji marek własnych, a także koncepcje dla nowych produktów, testowanie i certyfikacje oraz doradztwo.



# Z życia Polskiej Izby Opakowań

## Prezes Polskiej Izby Opakowań członkiem Rady Krajowej Izby Gospodarczej

26 maja 2007 roku odbyło się Walne Zgromadzenie Krajowej Izby Gospodarczej. W trakcie obrad dokonano wyboru władz KIG oraz przyjęto misję i strategię na najbliższą kadencję 2017-2021.

W wyniku głosowania prezesem KIG po raz kolejny został Andrzej Arendarski. Przewodniczącym Rady KIG został Janusz Steinhoff.



## Nowy portal branży opakowań pakowanie.info

**Polska Izba Opakowań** uruchomiła nowy branżowy portal prezentujący kompleksową ofertę branży opakowaniowej i firm związanych z pakowaniem produktów. Na portalu zapoznać się można z aktualnościami, informacjami branżowymi. Katalog firm to prezentacja przedsiębiorstw sektora pakowania produktów. Giełda B2B online to prezentacja ofert produktowych oraz zapytań dotyczących sektora opakowań.

Informacje o działaniach Izby i wiadomości branżowe można znaleźć również na profilach Izby w portalach społecznościowych: Facebook, Twitter, LinkedIn i Pinterest



## Członkowie organów statutowych Izby o realizacji uchwał WZC

W dniu 17 maja członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań dokonali oceny realizacji przyjętego przez WZC (29 marca) Programu działalności Izby w 2017 r. Za najważniejsze uznano działania na rzecz: doskonalenia warunków funkcjonowania firm; rozwoju przedsiębiorczości; innowacji w branży opakowań; zwiększenia liczby członków i wznowienia funkcji Izby jako reprezentanta branży.



Posiedzenie Rady Izby

W trakcie posiedzenia ustalono **25-28 września Dniami Polskiej Izby Opakowań** na targach PAKFOOD



## Skuteczniej wspierać przedsiębiorców

Takie hasło przyświecało uczestnikom posiedzenia Rady Polskiej Izby Opakowań w dniu 17 maja 2017 roku. Podstawą do refleksji nad większą skutecznością realizowania statutowych zadań Izby, a w szczególności w obszarze wszechstronnego wspierania działalności firm, stanowiła informacja dyrektora Izby o dotychczasowej realizacji przyjętego przez Walne Zgromadzenie Członków (29 marca 2017) programu działalności. Wynikło z niej, iż wyznaczone zadania są planowo realizowane, zatem nie ma powodów do niepokoju.

Jednak z perspektywy minionych 4 miesięcy działalności Izby, uznano, iż uzyskane wyniki nie powinny zadowalać kierownictwa i organów Izby. W szczególności jeśli chodzi o różnorodne formy i środki wspierania członków Izby. Chodzi o pomoc przy wchodzeniu na nowe rynki, umacnianie ich rynkowej pozycji, pozyskiwanie handlowych partnerów oraz działania na rzecz doskonalenia warunków funkcjonowania firm. Chodzi o utrzymanie dotychczasowej dynamiki (pozytywnej energii) w podejmowaniu i realizacji inicjatyw oraz działań, które nie tylko wspierać będą aktualnych członków Izby, ale przekonywać przedsiębiorców spoza Izby do członkostwa w naszej organizacji. Uznano, iż zarówno członkowie władz jak i członkowie Izby powinni przekonywująco odpowiadać na pytanie o korzyści z członkostwa

w Izbie. W przekonaniu, iż na skuteczne wspomaganie przedsiębiorców oraz reprezentowanie ich interesów oraz interesów całej branży, znaczący wpływ ma wielkość organizacji mierzona m. in. liczbą członków, uznano za szczególnie ważne pozyskanie nowych członków.

W tym celu podjęte zostały nowe inicjatywy służące szerokiemu upowszechnieniu informacji o Izbie, jej zadaniach, działalności oraz korzyściach płynących z członkostwa. M.in. na bieżąco jest aktualizowana strona internetowa Izby ([www.pio.org.pl](http://www.pio.org.pl)). Uruchomiono nowy portal informacyjno – biznesowy: [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info). Zmieniono formułę Biuletynu Opakowaniowego na kwartalnik przy zwiększeniu objętości do 24 stron oraz nakładu. Uruchomiono wydawanie (raz w tygodniu) newslettera Izby. Stworzono profile PIO na portalach społecznościowych: Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest.

Trwają prace nad organizacją baz danych producentów i użytkowników opakowań, co pozwoli na bardziej skuteczne spełnianie przez Izbę roli pośrednika w kontaktach rynkowych firm zrzeszonych w Izbie. Służyć temu będzie wydanie we wrześniu br. „**Katalogu ofert branży opakowań dla przemysłu spożywczego**”. W przygotowaniu polsko-angielski informator o branży opakowań w Polsce, zawierający dane o producentach i dystrybutorach: materiałów opakowaniowych, opakowań, maszyn i urządzeń do produkcji opakowań oraz do pakowania. W publikacji tej zamieszczone będą informacje o uczelniach prowadzących badania i kształcących specjalistów dla przemysłu opakowań, a także o czasopismach, portalach i innych instytucjach związanych z branżą opakowań. Wersja elektroniczna informatora będzie swoistą bazą danych o krajowym przemyśle opakowań. Wersja drukowana będzie rozpowszechniana w trakcie targów i wystaw oraz innych wydarzeń krajowych i zagranicznych, w których uczestniczyć będą użytkownicy opakowań. Zarówno wymienione wyżej publikacje jak i zakładka B2B na portalu [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info) mają służyć promocji firm opakowaniowych zarówno na rynku krajowym jak i rynkach zagranicznych.

Do szczególnie ważnych należeć bę-



dą działania na rzecz doskonalenia warunków funkcjonowania firm. Przeprowadzone zostaną badania warunków funkcjonowania firm. Chodzi o identyfikację „progów i barier” na jakie natrafiają przedsiębiorcy i firmy w swojej działalności. Wyniki tych badań zostaną zaprezentowane podczas „Forum przedsiębiorców branży opakowań” poświęcone ocenie warunków funkcjonowania firm.

Pozytywnie oceniono działania mające na celu doskonalenie współpracy firm opakowaniowych ze sferą nauki. Izba z każdym rokiem coraz lepiej realizuje funkcję swoistego centrum transferu wiedzy i technologii ze sfery nauki do przemysłu opakowań. M.in w niniejszym numerze Biuletynu Opakowaniowego zamieszczone są informacje o badaniach oraz ofercie badawczej wydziałów towaroznawstwa w uniwersytetach ekonomicznych w Krakowie (UEK) i Poznaniu (UEP).

Rada z zadowoleniem przyjęła deklaracje firm: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.; Targi w Krakowie Sp. z o.o.; Polski Komitet Narodowy EPAL w sprawie sponsorowania kwartalnika „Biuletyn Opakowaniowy”. Członkowie Rady wyrazili nadzieję, iż podobnie jak w roku 2016 takie firmy jak: DEKORGLASS Działdowo S.A.; PTAK WARSZAWA EXPO oraz VRP Sp. z o.o. wystąpią w roli Sponsorów Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

(red.)

## WARTO WIEDZIEĆ



### Zmiana Zarządu Spółki KARTONEX

W dniach 26 kwietnia 2017 oraz 11 maja 2017 r. powołano nowy zarząd firmy Kartonex Sp. z o.o. z siedzibą w Krasnymstawie. Obecnie w skład Zarządu wchodzi:

Pan Sławomir Zagojski – Prezes Zarządu

Pani Karolina Promny – Wiceprezes Zarządu

Niniejsza zmiana jest podyktowana chęcią dalszego rozwoju firmy Kartonex i sprostania rosnącym oczekiwaniom rynku. Kartonex zamierza w dalszym ciągu budować i dbać o bardzo dobre relacje z klientami oraz dostawcami.

# ULMA Packaging Polska – nowym członkiem Izby



Decyzją Prezesa Polskiej Izby Opakowań, prof. Stanisława Tkaczyka, w dniu 31 maja 2017 do grona członków Izby została przyjęta firma ULMA Packaging Polska Sp. z o.o.

## Historia firmy

Historia firmy rozpoczęła się w 1961 roku. Początkowo Ulma Packaging produkowała maszyny pakujące na potrzeby lokalnych zakładów cukierniczych. Z biegiem lat firma rozwijała się zwiększając asortyment maszyn jak i grupę odbiorców urządzeń sprzedając maszyny początkowo na rynku hiszpańskim, a zbiegiem lat na całym świecie.

Ulma Packaging obecnie jest dużą międzynarodową firmą. Zatrudnia ponad 1000 pracowników na całym świecie. Reprezentowana jest przez 17 własnych przedstawicielstw oraz ponad 40 dystrybutorów.

Maszyny pakujące produkowane są w 6 zakładach produkcyjnych. Nad ciągłym rozwojem technologicznym czuwają inżynierowie pracujący w 2 centrach technologiczno-rozwojowych.

Ulma Packaging każdego roku wprowadza na rynek nowe modele maszyn pakujących, niejednokrotnie wyznaczając kierunki rozwoju. Rozszerzając naszą ofertę pracujemy nad automatyzacją procesów pakowania. Ulma, kupując szwajcarskiego producenta robotów przemysłowych, wprowadziła do swo-

jej oferty automatyczny załadunek produktów.

## Oferta

ULMA Packaging Polska od 11 lat sprzedaje w Polsce pełen asortyment maszyn ULMA wraz z urządzeniami peryferyjnymi stanowiący kompletne linie do pakowania produktów spożywczych i niespożywczych.

Oferujemy możliwość pakowania:

- maszyny rolowe – THERMOFORMING wytwarzające opakowania z dwóch rolek folii, produkty mogą być pakowane w opakowania z folii miękkiej lub twardej, maszyny serii TFS, TFE
- maszyny typu FLOW PACK z folią podawaną od góry lub od dołu, wykonując potrójnie zgrzewane opakowanie,
- maszyny o wysokiej wydajności typu TRAYSEALER, przeznaczone do pakowania na tackach
- maszyny do pionowego pakowania produktów VTI i VTC
- maszyny do pakowania w folię termokurczliwą typu shrink
- w folię stretch z ręcznym i automatycznym podawaniem produktu

Kontakt: Ulma Packaging Polska Sp. z o.o.  
ul. Sikorskiego 5; 05-119 Legionowo  
[www.ulmapackaging.pl](http://www.ulmapackaging.pl)  
[biuro@ulmapackaging.pl](mailto:biuro@ulmapackaging.pl)



Nowy automatyczny traysealer TSA 680

# Dzień Opakowań – Jubileuszowe refleksje

W czerwcu mija 10 lat od ustanowienia przez Polską Izbę Opakowań (2007 r.) Dnia Opakowań jako swoistego święta pracowników przemysłu opakowań oraz organizacji i instytucji związanych z branżą opakowań.

W stosownej uchwale Rady Izby ustalono iż, „święto” to obchodzone będzie corocznie 15 września, co wynikało z faktu, iż wrzesień to miesiąc targów opakowań organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie.

W praktyce odchodzono od ustalonej daty 15 września dostosowując Dzień Opakowań do terminów targów. Dotyczy to centralnych uroczystości i wydarzeń organizowanych z okazji „Dnia opakowań”. W rzeczywistości 15 września, każdego roku był przez ludzi branży, użytkowników opakowań oraz szerokie kręgi społeczeństwa traktowany jako okazja do refleksji na temat opakowań, ich roli i znaczeniu w życiu każdego z nas oraz dla funkcjonowania gospodarki. Zresztą taki był cel ustanowienia tego święta.

Z zadowoleniem należy stwierdzić, iż minione 10 lat funkcjonowania Dnia Opakowań potwierdziło słuszność decyzji Polskiej Izby Opakowań w tej kwestii. Podobnie jak wcześniej (2006 r.) decyzji o zmianie nazwy Krajowa Izba Opakowań na Polska Izba Opakowań. Obie te decyzje oraz kolejna (2008) w sprawie ustanowienia tytułów „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” oraz „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” miały na celu upowszechnienie wiedzy o opakowaniach oraz przemyśle i rynku opakowań w Polsce, a także, co w szczególności zasługuje na podkreślenie, miały służyć podniesieniu rangi i prestiżu ludzi i firm stanowiących branżę opakowań w Polsce oraz pracujących na rzecz tej branży.

W ciągu minionych 10 lat przemysł opakowań w Polsce znacząco się rozwinął. Dobrze wykorzystano fakt akcesji do UE, pomimo wielu obaw i wątpliwości. Okazało się, iż polski przemysł opakowaniowy stawił czoło konkurencji na rynkach krajów UE. Wyrosły rodzime silne firmy produkujące opakowania. Wystarczy w tym miejscu wymienić firmy Werner Kenkel i TFP (produkcja tektury i opakowań z tektury). W opakowaniach

z tworzyw sztucznych ważną pozycję zajmuje Plast Box. Dzięki kreatywności polskich projektantów rośnie liczba laureatów w konkursach na opakowanie. Staliśmy się potęgą w dziedzinie zdobienia opakowań. Z usług zdobniczych rodzinnej i rodzimej firmy DEKORGLASS Działdowo korzysta kilkadziesiąt firm z całego świata produkujących i wykorzystujących opakowania szklane do alkoholi i kosmetyków.

Umocnieniu pozycji polskich firm opakowaniowych na krajowym, a przede wszystkim, na zagranicznych rynkach sprzyja aktywna działalność promocyjno-marketingowa Polskiej Izby Opakowań. Udział Izby w międzynarodowych targach i wystawach opakowaniowych zawsze wykorzystywany jest do promocji polskiego przemysłu opakowań dzięki organizowaniu konferencji i seminariów poświęconych przemysłowi opakowań w Polsce oraz jego ofercie.

Trudno przecenić rolę i zasługi Izby w upowszechnianiu wiedzy o opakowaniach i przemyśle opakowań, czemu poświęconych było dziesiątki konferencji, warsztatów i seminariów, a także kongresów.

Dzięki tegorocznemu „jubilatowi” z problematyką opakowań mieli okazję zapoznać się zarówno przedszkolacy, jak uczniowie szkół podstawowych i średnich. Dobrze przyjęta została inicjatywa „dni otwartych” firm produkujących opakowania.

Z okazji Dnia Opakowań użytkownicy opakowań przekazują życzenia pracownikom firm zaopatrujących je w opakowania. W dalszej części niniejszej jubileuszowej „refleksji”, przytaczamy przykłady świadczące o tym, iż Dzień Opakowań żyje. Stał się faktem.

Niech przytoczone przykłady będą zachętą do szerszego spopularyzowania tego święta w społeczeństwie oraz okazją do wyrażenia uznania dla projektujących opakowania, opracowujących i wytwarzających nowe materiały opakowaniowe i opakowania, a także maszyny i urządzenia do pakowania i produkcji opakowań.

Warto w tym miejscu wspomnieć o całych działach nauki i techniki „pracujących” na rzecz nowoczesnych i bezpiecz-

nych opakowań zarówno dla człowieka jak i pakowanego produktu. To dzięki elektronikom, fizykom, chemikom, biofizykom, biochemikom i biotechnologom, specjalistom inżynierii materiałowej, informatykom i wielu innym, współczesne opakowanie coraz częściej można i trzeba porównać ze skomplikowanym urządzeniem. Coraz częściej spotykamy opakowania aktywne i inteligentne, zdolne do przedłużenia trwałości produktu oraz informujące o jego stanie w opakowaniu.

Niezbyt odległą wydaje się perspektywa szerszego zastosowania w opakowaniach materiałów pochodzenia naturalnego (biomateriały). Dzięki elektronice i systemom informatycznym możemy śledzić drogę produktu od jego wytwórcy do konsumenta (końcowego użytkownika). To nowe tematy do przekazania społeczeństwu w ramach lub z okazji Dnia Opakowań.

Zapewne dotychczasową tematykę opakowaniową należy i trzeba uzupełnić o zagadnienia gospodarki opakowaniami. Ich wykorzystaniu po spełnieniu swoich podstawowych funkcji. To szczególnie ważny temat w świetle rosnącego zużycia opakowań i zagrożeń jakie stanowią dla ludzi i środowiska odpady opakowaniowe.

Zachęcamy zatem przedszkola i szkoły do organizowania spotkań z twórcami opakowań, ludźmi zasłużonymi dla polskiego przemysłu opakowań. Zachęcamy kierownictwa firm opakowaniowych i z opakowalnictwem związanych do wykorzystywania Dnia Opakowań jako okazji do wręczenia nagród i wyróżnień szczególnie zasłużonym pracownikom. W tym roku z okazji Dnia Opakowań Polska Izba Opakowań uhonoruje specjalnymi dyplomami uznania jednego pracownika z każdej firmy zrzeszonej w Izbie. Czekamy na stosowne propozycje. Chętnie rozszerzymy tę inicjatywę na firmy spoza Izby. A niżej zapowiadane przykłady form i sposobów wykorzystania Dnia Opakowań w celach, dla których zostało to święto ustanowione

## **RUCH SA**

15.09.2016

Dzień opakowań! Jak pakujecie swoje paczki do nadania? W pudełka? Foliopaki czy może w koperty? :)

## **Office Warriors**

15.09.2016

Dzisiaj jest Dzień Opakowań! Z tej okazji polecamy Wam nasz raport ekspercki „Opakuj to!” z 2013 roku :)





## ► Zespół Szkół Niepublicznych w Piechcinie

16 września 2016

W związku z dniem opakowań który przypada na dzień 15 września w naszej szkole została zorganizowana rywalizacja. Zadaniem klas logistycznych było ułożenie jak najwyższej wieży z opakowań kartonowych. Opakowania zajmują bardzo ważne miejsce w łańcuchu logistycznym stąd też pomysł aby „logistycy” z przymrużeniem oka potraktowali obchody tego dnia. Bezkonkurencyjna okazała się klasa I TL reprezentowana przez Piotra Kotyńskiego i Bartosza Wilka. Wszystkim uczestnikom zabawy serdecznie gratulujemy.

## MAMYWENE

15 września 2016

Dzisiaj jest Dzień Opakowań, na naszym blogu znajdziecie odświeżony tutorial na eko pudełko na prezent A w sobotę na warsztatach robimy PIÓRNIKI – opakowania.

## Nanaf Organic

15 września 2016

15 września Dzień Opakowań!

Zrealizuj zamówienie a opakowanie dostaniesz GRATIS! Oferta ważna tylko dzisiaj!

## Podlaskie Centrum Opakowań

### Romark sp z oo

15 września 2016

Dzisiaj Dzień Opakowań – Romark życzy miłego dnia wszystkim pakującym i magazynierom!

## EcoCar

14 września 2016

Jutro Dzień Opakowań, dlatego już dzisiaj przygotuj się do tego, by świętować go ekologicznie!

## Lyon Energy Booster

15 września 2016

Dzisiaj obchodzimy „Dzień Opakowań”.

Z tej okazji wypada zapytać: Jak Wam się podoba opakowanie / puszka naszego napoju?

## MPS International Koszalin – wiodący polski producent kosmetyków i opakowań

15 września 2016

Dzisiaj Dzień Opakowań! 😊) Jako ich producent mamy się czym pochwalić. W swojej ofercie posiadamy ponad 130 butelek z różnych tworzyw sztucznych o rozmaitych pojemnościach i kształ-

tach. Na przestrzeni 5-7 lat design butelek ewoluował ze skomplikowanego na minimalistyczny. W chwili obecnej najbardziej popularne są butelki o prostym kształcie, o podstawie koła i o dużej powierzchni etykietowania i nadruku, co umożliwia przekazywanie najbardziej wyrafinowanej graficznie informacji marketingowej. Tak więc życzymy Wszystkim miłego Dnia Opakowań! ;)

## Cater Group

14 września 2016

Dzień opakowania! Słyszeliście o takim dniu? W ciągu roku mamy wiele nietypowych świąt!

Skoro dzisiaj jest dzień opakowań to proponujemy zestaw Sushi od Sushi Kushi w niebagatelnym i praktycznym opakowaniu :)

## Lactima

15 września 2016

Czy wiesz, że dzisiaj obchodzimy Dzień Opakowań?

W naszej firmie staramy się, aby wszystkie opakowania produktów były estetyczne i charakteryzowały się nowoczesnym designem. Ponadto stawiamy na funkcjonalność i ułatwienie dostępu do naszych pysznych serków!

## DogBowler

15 września 2016

Co wypada 15 IX? Dzień Opakowań 😊;) Idealna okazja żeby zainwestować w ekotorbę z gustownym nadrukiem i już więcej nie przynosić do domu tych paskudnych, foliowych reklamówek – zwłaszcza, że koszt wysyłki to teraz tylko 5,50 PLN :)

## Polkrys

15 września 2016

Dzisiaj dzień opakowań - wreszcie święto, które możemy obchodzić bezkarnie w środku tygodnia! :)

## Kumin. Domowa Piekarnia

15 września 2016

Dzisiaj DZIEŃ OPAKOWAŃ. Lniany worek, chlebak, temperatura pokojowa i suche miejsce – to naszym zdaniem idealne warunki do przechowywania pieczywa. A jakie są Wasze najlepsze praktyki?

## Rolnicy.pl

15 września 2016

Wierzcie lub nie, ale dzisiaj obchodzimy Dzień Opakowań - z tej okazji polecamy stosowną kategorię ogłoszeń na naszej giełdzie rolnej 😊

## Essy-floresy

13 września 2016

Zagłądacie czasami do Kalendarza Świąt Nietypowych? Można tam znaleźć ciekawe dni. Czy wiecie, że 15.09 jest dniem opakowań? Właśnie z takiego pomysłu zrodziła się dziś inspiracja, którą przygotowała Zmorka Bożena :)

Zobaczcie, jak pięknie przygotowała pudełeczka do zapakowania prezentów: <https://essy-floresy.blogspot.co.uk/.../09/dzien-opakowan.html>

## Zakład Usług Komunalnych Świecie

15 września 2016

Kolejny post z cyklu: jak mogę zadbać o środowisko?

Idąc na zakupy weź z domu własną torbę, najlepiej wykonaną z materiału. Staraj się nie przynosić ze sklepu (a raczej nie kupować!) plastikowych torebek, które szkodzą naszemu środowisku. Również dzięki temu wytworzysz mniej śmieci. 😊)

Dzisiaj przypada Dzień Opakowań, dlatego zastanówmy się – czy aż tak ciężko zabrać ze sobą torebkę na zakupy? :)

## Mana Mana

15 września 2016

Hm, dzisiaj jest Dzień Opakowań... i tak się składa, że jesteśmy na niego przygotowani! Zrobiliśmy to zdjęcie piętrzących się paczek z Waszymi produktami tuż przed przyjazdem kuriera 😊

## Less Mess Storage

15 września 2015

Dzisiaj obchodzimy Dzień Opakowań, dlatego każdy kto zakupi w tym dniu kartony w sklepach stacjonarnych oraz na: <http://www.ekartony.pl/> otrzyma upominek... :)

## CB Pawex

15 września 2015

Dzień Opakowań, „nasze” święto, chlip :)

## DrTusz

15 września 2015

15 września obchodzimy Dzień Opakowań. To bardzo ważne święto dla naszej firmy – w końcu każdego dnia pakujemy mnóstwo tuszów i tonerów w nasze piękne opakowania z podobizną DrTusza.

Z tego miejsca pozdrawiamy również Mateusza – pracownika naszego magazynu, który opiekuje się naszymi pudełkami jak nikt inny! ;)

(red.)

# Wykorzystanie rezultatów Projektu SelectPerm – ważnym zadaniem dla producentów opakowań i realizatorów projektu

Rezultaty (dorobek) Projektu SelectPerm, realizowanego przez Izbę w ramach międzynarodowej inicjatywy badawczej CORNET, należy oceniać w kilku aspektach, stosownie do założonych celów.

**Pierwszym**, który należy określić jako poznawczy, służący pozyskaniu wiedzy na temat procesów zachodzących podczas przechowywania różnego rodzaju świeżych „oddychających” produktów w oparciu o badania z produktem modelowym.

**Drugim** o charakterze poznawczym było zebranie informacji (przegląd literatury) o dostępnych na rynku materiałach opakowaniowych w odniesieniu do ich właściwości barierowych oraz danych o środowisku wewnątrz opakowania zawierającego badane oddychające produkty. Uzyskano niezbędną wiedzę na temat przenikalności tlenu, ditlenku węgla oraz pary wodnej dla różnych polimerów ropopochodnych oraz biopolimerów. Pozyskane informacje pozwoliły na ukierunkowanie prac nad ich doskonaleniem, a także pozyskaniem nowych materiałów, co było jednym z celów Projektu.

**Trzecim**, o dużym znaczeniu zarówno poznawczym jak i stosowanym było tworzenie kompozycji powłokotwórczych dla doskonalenia tektury oraz folii (zwiększenie przenikalności badanych gazów).

**Czwartym** było opracowanie modelu matematycznego opakowania i jego wykorzystanie w celu wytypowania optymalnych nowych materiałów opakowaniowych o selektywnej przepuszczalności gazów.

**Piątym**, o dużym znaczeniu praktycznym, było wytypowanie optymalnych materiałów przeznaczonych do formowania opakowania o kontrolowanej wymianie gazów: tlenu i ditlenku węgla, dostosowanych do potrzeb oddychającej żywności.

**Szóstym** było uzyskanie postępu w doskonaleniu metod badawczych stosowanych w trakcie realizacji Projektu, w warunkach dostępnej aparatury badawczej.

W tym obszarze duże znaczenie miała wymiana doświadczeń pomiędzy realizatorami badań.

**Siódmym** aspektem o czym wspomniano wyżej, a ściśle związanym z internacjonalizacją badań był wzrost kompetencji i wiedzy uczestników badań oraz doskonalenie metod koordynacji badań i ich organizacji. Na znaczenie tego aspektu zwracali uwagę zarówno polscy specjaliści, jak też specjaliści z instytucji zagranicznych.

**Kolejnym** o znaczeniu strukturalnym dla współpracy „ nauka – biznes” było modelowe powiązanie prowadzonych badań z potrzebami beneficjentów Projektu – przedstawicielami przemysłu. Było to możliwe dzięki instytucji „Komitetu Użytkowników” składającego się z przedstawicieli przemysłu opakowań, którzy na bieżąco monitorowali przebieg prac i uzyskiwane rezultaty, konfrontując je z oczekiwaniami i realiami ich wdrożenia.

**Reasumując**, na podstawie wyników badań prowadzonych w ramach realizacji Projektu SelectPerm wytypowano optymalne materiały przeznaczone do formowania opakowania o kontrolowanej wymianie gazów tlenu i ditlenku węgla dostosowanej do potrzeb żywności oddychającej.

Są to:

- PLA
- tektura + RVLV + bentonit + wosk Carnauba
- tektura + LLDPE/POE

Co oznacza, że opakowanie z materiału biodegradowalnego o selektywnej wymianie gazów, spełniające wymagania dla świeżych owoców i warzyw może być wdrożone do produkcji w przemyśle opakowaniowym.

Opakowaniem pozwalającym na uniknięcie wystąpienia warunków beztlenowych oraz na wytworzenie równowagowej atmosfery modyfikowanej podczas przechowywania oddychającego produktu żywnościowego był układ, w którym tackę wykonano z PLA z dodatkiem bentonitu, a wieczko z blendy polimerowej LLDPE/POE. Wybrana docelowo tacka została otrzymana podczas badań prowadzonych przez zespół ZUT/CBIMO, a jej właściwości zostały scharakteryzowane przez zespół COBRO.

Tacka z biodegradowalnego tworzywa charakteryzuje się zadowalającymi właściwościami mechanicznymi oraz pomyślnie przeszła zarówno testy sensoryczne, jak i badania migracji.

Dzięki realizacji Projektu SelectPerm poza wytypowaniem optymalnych materiałów o kontrolowanej wymianie tlenu i ditlenku węgla, dostarczono firmom branży opakowań wiedzy, wyników i koncepcji, co pozwoli na ich dalszy rozwój i praktyczne wykorzystanie.

Uzyskane rezultaty projektu SelectPerm mogą zostać wykorzystane przez małych i średnich przedsiębiorców MSP reprezentujących wszystkie ogniwa łańcucha produkcji opakowań dla produktów żywnościowych, wśród których wymienić należy przede wszystkim producentów opakowań z papieru, tektury i tworzyw sztucznych, a ponadto producentów surowców chemicznych i dodatków z biodegradowalnego materiału o selektywnej wymianie gazów.

Dodatkowych informacji o niezbędnych dla wdrożenia uzyskanych wyników udzielają kierownicy zespołów badawczych:

- ZUT (Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych) – prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak (Artur-Bartkowiak@zut.edu.pl)
- COBRO – Instytut Badawczy Opakowań – dr inż. Monika Kaczmarczyk (kaczmarczyk@cobro.org.pl)



# Jubileusz firmy Heidelberg Polska

**25** lat  
Heidelberg Polska sp. z o.o.  
**HEIDELBERG**

W dniu 9 czerwca 2017 roku w reprezentacyjnej Sali Ziemi Centrum Kongresowego Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyła się uroczysta Gala z udziałem ok 800 osób, z okazji jubileuszu 25-lecia firmy Heidelberg Polska.

W tym ważnym wydarzeniu brali także udział przedstawiciele polskiej Izby Opakowań (Prezes prof. S. Tkaczyk i dyrektor W. Wasiak). Niżej historia i dokonania Jubilatki.

Firma Heidelberg Polska Spółka z o.o. reprezentująca w Polsce koncern Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), powstała po przekształceniu się w roku 1996 polskiego oddziału firmy Berthold & Stempel, która prowadziła swoją działalność na terenie Polski od początku lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku.

Heidelberg Polska dysponuje nowoczesnym zapleczem technicznym, pozwalającym na obsługę drukarni na terenie całego kraju. Doskonale przy-

gotowany serwis, w którym pracują doświadczeni technicy i inżynierowie wielu specjalności, gwarantuje najwyższy standard wsparcia technicznego.

Od samego początku firma Heidelberg Polska postawiła na rozwój organiczny w oparciu o kompetentny zespół doradców, menadżerów produktów i inżynierów serwisu oraz rozbudowę struktur w oparciu o polskie zasoby.

„Z dumą mogę zaryzykować stwierdzenie, że dysponujemy najbardziej profesjonalnym zespołem, o interdyscyplinarnej wiedzy i kompetencjach, gotowym do sprostania wszelkim problemom czy wyzwaniom” – mówi Krzysztof Pindral, prezes zarządu Heidelberg Polska.

Oferta Heidelberga obejmuje pełne portfolio maszyn i urządzeń niezbędnych w każdej drukarni. Są to m.in.: zintegrowany system zarządzania i kontroli procesu produkcyjnego Prinect, oprogramowanie, RIP-y, stacje do elektronicznej impozycji, kalibracji i generowania profili ICC, zarządzanie realizacją zleceń i kosztami, rozwiązania W2P, naświetlarki CtP, proofery cyfrowe, wywoływarki.

Główny trzon oferty stanowią offsetowe maszyny arkuszowe w klasach formatowych od 35x50 cm, aż do 121x162 cm, wyposażone w zaawansowane systemy sterowania i moduły kontroli jakości reprodukcji oraz maszyny do druku cyfrowego w segmencie akcydensowym, opakowaniowym i druku przemysłowego: Primefire, Labelfire, Versafire, Omnifire.

Całość uzupełniają rozbudowany system programów serwisowych dla maszyn nowych i używanych rozszerzany o nowoczesne rozwiązania związane z kompleksowymi usługami serwisowymi opartymi o rozwiązania w chmurze obliczeniowej, analizy Big Data i inteligentne portale interaktywne.

## Krótką statystyką dokonań firmy

Ponad 250 systemów CtP. Ponad 550 nowych maszyn drukujących. Blisko 2.500 nowych zespołów drukujących i lakierujących. Setki maszyn introligatorskich. Dziesiątki maszyn cyfrowych. Ponad 50 techników i inżynierów serwisu wielu specjalizacji.

## Odnowienie doktoratu prof. Andrzeja Korzeniowskiego, wiceprzewodniczącego Rady Izby

W dniu 23 czerwca 2017 r w Auli Lubrańskiego Collegium Minus Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu miała miejsce podniosła uroczystość odnowienia doktoratu prof. zw. dr hab. Andrzeja Korzeniowskiego dr. h.c. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, rektora Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu.

Dlaczego wspominamy o tym wydarzeniu? Prof. Andrzej Korzeniowski jest wiceprzewodniczącym Rady Polskiej Izby Opakowań, wielce zasłużonym dla opakowalnictwa. W uznaniu jego osiągnięć naukowych oraz kształcenia kadr dla przemysłu opakowań w 2008 roku został laureatem plebiscytu na tytuł Zasłużony dla Przemysłu Opakowań.

Prof. Andrzej Korzeniowski, 50 lat temu (22 czerwca 1967 roku) uzyskał stopień doktora nauk chemicznych.

W uznaniu Jego dorobku naukowego i dydaktycznego oraz w dziedzinie organizacji badań, w minionych 50 latach rada Wydziału Chemii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza podjęła decyzję o odnowieniu doktoratu. Odnowienie doktoratu sprzed 50 lat jest wyróżnieniem, które spotyka tylko wybranych, którzy wykazali się szczególnymi osiągnięciami naukowymi i dydaktycznymi w okresie po uzyskaniu stopnia doktora..

Wraz z prof. Stanisławem Tkaczykiem, prezesem Izby miałem



Od lewej: prof. dr hab. Andrzej Lesicki, rektor UAM, prof. dr hab. Andrzej Korzeniowski, w chwilę po otrzymaniu odnowionego po 50 latach dyplomu dra nauk chemicznych

honor i zaszczyt uczestniczyć w tej jakże podniosłej uroczystości celebrowanej przez JM rektora Uniwersytetu, z udziałem Senatu Uczelni oraz Rady Naukowej Wydziału Chemii.

Odczuwaliśmy satysfakcję z faktu, iż Profesor-Jubilat jest członkiem izbowej społeczności.

Drogi Profesorze Andrzeju, serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów w dobrym zdrowiu. Wszelkiej pomyślności.

**Redaktor**



# BEZPIECZNE OPAKOWANIA ŻYWNOSCI

15 lipca mija termin nadsyłania zgłoszeń do udziału w Konferencji BEZPIECZNE OPAKOWANIA ŻYWNOSCI organizowanej przez Polską Izbę Opakowań w dniu 26 września w ramach targów żywności POLAGRA FOOD, POLAGRA TECH oraz Targów Opakowań Żywności PAKFOOD.

Ze względu na tematykę, konferencja została uznana przez organizatorów za wiodące wydarzenie wyżej wymienionych targów.

## Szczegółowy program konferencji oraz autorzy referatów (prezentacji)

- 10:00–10:30 Rejestracja uczestników  
10:30 Otwarcie Konferencji. Prezentacja sponsorów

### Referaty (prezentacje)

- 10:40 **Trwałość żywności jako determinanta w projektowaniu opakowań**  
*Dr inż. Agnieszka Cholewa-Wójcik, Katedra Opakowalnictwa Towarów, UEK*
- 11:00 **Bezpieczeństwo opakowań z tworzyw sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością, na podstawie badań własnych**  
*Dr inż. Monika Kaczmarczyk, kierownik Laboratorium COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań*
- 11:20 **Dobór właściwości opakowania pod kątem wymagań przechowywanej żywności**  
*Mgr inż. Alicja Kaszuba, COBRO – Instytut Badawczy Opakowań*
- 11:40 **Nowoczesne technologie pakowania żywności – z doświadczeń firmy MULTIVAC**  
*Mgr inż. Ryszard Kiernicki, dyr. Działu folii w firmie Multivac*
- 12:10 **Barierowość oraz szczelność opakowań produktów spożywczych**  
*Mgr inż. Jacek Frydrych, Bogusław Zdanowski, COBRO – Instytut Badawczy Opakowań*
- 12:30 **Rola opakowań aktywnych i inteligentnych w zapewnieniu bezpieczeństwa żywności**  
*Prof. dr hab. inż. Ryszard Cierpiszewski, dr. inż. Mariusz Tichoniuk, Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych, UEP*
- 12:50 **Zmiany w przepisach dotyczących bezpieczeństwa opakowań przeznaczonych do kontaktu z żywnością**  
*Mgr inż. Katarzyna Samsonowska, COBRO – Instytut Badawczy Opakowań*
- 13:10 **Jakość i bezpieczeństwo produktu spożywczego w aspekcie techniki pakowania oraz rodzaju materiału opakowaniowego i funkcjonalności opakowania**  
*Janusz Olejnik, dyr. Generalny Merieux Nutri Sciences, Silliker Polska*
- 13:40 **Czy folie PLA mogą zastąpić folie PE? Zastosowania folii cienkich PLA 9 i 12 µm do laminatów do pakowania żywności**  
*Mgr inż. Marek Rosłon, Dyr. Generalny firmy PAKMAR*
- 14:00 **Sesja dyskusyjna. Zakończenie Konferencji**
- 14:30 **Lunch**

### Miejsce i termin Konferencji

Konferencja odbędzie się 26 września w Centrum Konferencyjnym Międzynarodowych Targów Poznańskich. Pawilon nr 15.

### Warunki uczestnictwa

Koszt uczestnictwa (w przypadku nadesłania zgłoszenia do 15 lipca) 120 zł (netto) od osoby. Druga osoba korzysta z 50% zniżki. Po tym terminie opłata wyniesie 200 zł (netto). Druga osoba korzysta z 50% zniżki. Członkowie Polskiej Izby Opakowań bez względu na termin zgłoszenia wnoszą opłatę w kwocie 60 zł (netto).

### Dodatkowe bonusy

Uczestnicy Konferencji otrzymają bezpłatne karty wstępu na targi POLAGRA FOOD – POLAGRA TECH oraz PAKFOOD w dniach 25–27 września (ważne 3 dni) (co umożliwi zapoznanie się z organiowanymi w tym czasie targami), katalog „Oferta branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego” oraz specjalne wydanie kwartalnika „Biuletyn Opakowaniowy”. Skorzystają także z zaproszenia na wieczór branżowy (Gala). Liczba zaproszeń ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń uczestnictwa.

### Zostań sponsorem Konferencji występując w roli Partnera Wspierającego to wydarzenie. Koszt sponsoringu: 1500 zł netto.

Firmy sponsorujące Konferencję będą dysponować miejscem na prezentację materiałów informacyjno-reklamowych (stoliki na wyłożenie materiałów, miejsce na baner, roll-upy i inne) oraz w dniach 25, 27 i 28 września na Salonie Promocji Polskiej Izby Opakowań.

Dodatkowo Sponsorzy będą wymienieni na portalu Polskiej Izby Opakowań w zakładce „firmy wspierające Polską Izbę Opakowań” oraz w ciągu pół roku będą mogły zamieszczać swoje reklamy na portalu: [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info) (zakładka B2B).

Sponsorzy wezmą udział w konferencji (2 osoby) oraz z wieczorem branżowym.

Możliwe dodatkowe bonusy dla sponsorów do uzgodnienia z Polską Izbą Opakowań.

Zainteresowanych sponsorowaniem Konferencji prosimy o stosowne deklaracje do 15 lipca 2017 r.

**Kontakt:**  
**biuro@pio.org.pl; info@pio.org.pl**  
**tel. 22 651 83 94**



# Targowa Jesień Polskiej Izby Opakowań

## Izba na targach PAKFOOD oraz POLAGRA

Targi opakowań organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie (TAROPAK, PAKFOOD), wydarzenia poligraficzne ściśle związane z opakowaniami, a także targi żywności (POLAGRA FOOD i POLAGRA TECH) stanowią dobrą okazję do zaprezentowania oferty krajowego przemysłu opakowań.

Zbieżność w terminie targów opakowaniowych i przemysłu spożywczego nie jest przypadkowa, bowiem opakowania żywności stanowią (wraz z opakowaniami napojów) ok. 65 proc. rynku opakowań w Polsce.

Stąd też wymienione targi wykorzystywane są przez Polską Izbę Opakowań do promocji przemysłu opakowań i jego rynkowej oferty. Służą temu różnorodne wydarzenia promocyjne, marketingowe i edukacyjne organizowane przez Izbę. Wystarczy przytoczyć liczne seminaria i konferencje specjalistyczne, prezentacje firm opakowaniowych oraz kongresy przemysłu opakowań.

Również w tym roku, Polska Izba Opakowań przygotowała interesujący program przedsięwzięć wzbogacających program targów PAKFOOD i POLAGRA.

**Program ten będzie realizowany w ramach „Dni Polskiej Izby Opakowań” (25-28 września)**

Wiodącym będzie organizacja zbiorowej ekspozycji firm zrzeszonych w Izbie oraz organizacja Salonu Promocji, miejsca prezentacji ofert firm oraz kontaktów biznesowych.

W ramach zbiorowej ekspozycji swoje oferty zaprezentują m.in. firmy: COBRO – Instytut Badawczy Opakowań; EUROPAL; SOLPLAST; POMONA; PAKMAR; KLAR GLASS; PACKPROFIL.

Zaś na Salonie Promocji w trakcie 3 dniowego programu prezentacji swoje oferty prezentuje ok. 15 firm.

Niżej szczegółowy Program wydarzeń organizowanych przez Izbę.

### 25 września

**10.00 Otwarcie zbiorowej ekspozycji i Salonu Promocji.** W trakcie wręczenie certyfikatów członkostwa, nagród i wyróżnień w tym nominacji do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”.

**11.00** Udział w ceremonii otwarcia targów. Nadanie tytułów „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz „Firma zasłużona dla Przemysłu Opakowań”.

**13.30** Konferencja prasowa: Przemysł i rynek opakowań w Polsce; Polska Izba Opakowań: zadania, działalność, dokonania; Promocja katalogu: „Oferta branży opakowań dla przemysłu spożywczego”.

**15.00-17.00** Prezentacje firm na Salonie Promocji.

### 26 września

**10.00-15.00 Konferencja „Bezpieczne opakowania żywności”**

**10.00-17.00** Prezentacje firm na Salonie Promocji.

**19.00** Udział wystawców Izby oraz uczestników Konferencji w Wieczorze Branżowym.

### 27 września

**11.00-13.00 Forum przedsiębiorców branży opakowań** nt: Ocena warunków działalności firm. Progi i bariery. Pożądane zmiany sprzyjające rozwojowi.

**10.00-17.00** Prezentacje firm na Salonie Promocji.

### 28 września

**10.00-13.00 Okolicznościowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań** (otwarte dla członków i sympatyków Izby).

**11.00-17.00** Prezentacje firm na Salonie Promocji.

W tym roku ekspozycje firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań mieścić się będą w pawilonie 3.

Konferencja „Bezpieczne opakowania żywności” odbędzie się w jednej z sal Centrum Konferencyjnego w pawilonie 15.

Firmy zrzeszone w Izbie, a także spoza Izby zainteresowane skorzystaniem z salonu Promocji proszone są o kontakt z biurem Izby (biuro@pio.org.pl; info@pio.org.pl)



## FestiwalMarketingu.pl

9. edycja targów reklamy i poligrafii reklamowej będzie ponownie podzielona na dwa sektory branżowe: reklama & marketing oraz dostawcy mediów i maszyn.

W dniach 13-14 września br. w dwóch halach EXPO XXI Warszawa zaprezentuje się ponad 250 wystawców z Polski i zagranicy. Wśród nich przedstawiciele sektora szeroko pojętej reklamy – od dostawców artykułów promocyjnych, poligrafii reklamowej, producentów POS, opakowań i dynamicznie rozwijającego się sektora EVENT, na mediach i maszynach kończąc. Podobnie jak w ubiegłym roku, targom towarzyszyć będą liczne wydarzenia dodatkowe: konferencje, warsztaty oraz konkursy branżowe.

Firma Etykiety.pl Etigraf zaprosi na drugą edycję konferencji szkoleniowej „Co mówi twoje opakowanie?”. Po raz kolejny będzie można podziwiać najciekawsze gadżety reklamowe konkursu Super Gift 2017. W trakcie

targów zostanie również wybrana Nagroda Publiczności. Zwiedzający będą mogli także dokonywać wyboru w konkursie POS STARS, kreacje display'ów i ekspozytorów zostaną ocenione w 13 kategoriach.

FestiwalMarketingu.pl odbędzie się **13-14 września** 2017 w EXPO XXI Warszawa. Organizatorem targów jest OOH magazine. Bezpłatna rejestracja: <http://festiwalmarketingu.pl/formularz/>. W pole Kod zaproszenia należy wpisać: PIO.



## Targi RigaFood 6-9 września 2017

Riga Food Międzynarodowe Targi Żywności i Napojów, Przetwórstwa Żywności, Technologii, Urządzeń do Pakowania, Cateringu, Wyposażenia Hoteli i Sklepów oraz Usług odbywają się w Rydze, Łotwa w dniach 6-9 września 2017.

Polska Izba Opakowań zorganizuje na tych targach stoisko informacyjno-promocyjne, na którym poza Izbą swoją ofertę przedstawią 4 firmy: SOLPLAST Packaging, POMONA, FANO i JOPPOL. Na sąsiadującym z Izbą stoisku o powierzchni 30 m<sup>2</sup> zaprezentuje się firma RADPAK.

Zwiedzających targi RIGA FOOD serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszych stoisk.



## ExpoOPAKOWANIA

Expo Silesia zaprasza na Targi Opakowań ExpoOPAKOWANIA, które odbędą się w dniach 21-22 listopada 2017 roku w sosnowieckim Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia.

Targi ExpoOPAKOWANIA to nowa formuła wydarzenia dedykowanego kluczowym technologiom produkcji i pakowania. W jednym miejscu będzie można spotkać kadrę zarządzającą firm związanych z produkcją, producentów kompleksowych rozwiązań pakujących i etykietujących oraz inwestorów i usługodawców.

Targi ExpoOPAKOWANIA to:

- doskonała lokalizacja – aglomeracja śląska jest największą w Polsce,
- omówienie aktualnych problemów branży,
- wymiana doświadczeń i integracja środowiska,
- ciekawe tematyczne konferencje i seminaria,
- prezentacje własne firm
- niepowtarzalna okazja do spotkania specjalistów z branży opakowań.

Członkowie Izby korzystają z preferencyjnych warunków uczestnictwa w targach. Szczegóły w Biurze Izby: [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl); 22 651 83 94

Więcej informacji o targach można znaleźć na stronie [www.expoopakowania.pl](http://www.expoopakowania.pl)

## WARTO WIEDZIEĆ



### Flaga, proporzec i znaczek Polskiej Izby Opakowań

Rada Polskiej Izby Opakowań na posiedzeniu w dniu 17 maja b.r., podjęła decyzję o ustanowieniu flagi, proporca i znaczka Izby. Flagę stanowić będzie logo Izby na białym płótnie o wymiarach 100 x 50 cm. Długość drzewca 150 cm. Proporzec Izby stanowić będzie kopie flagi o wymiarach 50 x 30 cm. Ustalono, iż znaczek noszony w klapie przedstawiać będzie logo Izby z napisem „Członek Polskiej Izby Opakowań”. Każdy nowo przyjmowany członek Izby przy wręczaniu certyfikatu członkostwa otrzymywał będzie proporzec i znaczek.

Po raz pierwszy flaga zostanie zaprezentowana na zbiorowej ekspozycji firm zrzeszonych w Izbie podczas Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAK-FOOD (25-29 września 2017).



### Rośnie rynek opakowań kosmetycznych

Według analiz Polskiej Izby Opakowań dobre wyniki w roku 2016 odnotowali producenci opakowań dla przemysłu kosmetycznego. Ogólna wartość opakowań w tym segmencie rynku wyniosła 2,1 mld zł, co stanowiło ok. 6,0 proc całego rynku opakowań ocenianego na 39,0 mld złotych. Dobrze zapowiada się także rok 2017.



### Hybrydowa rewolucja od SILBO i Mondi

Specjaliści w swojej branży, wizjonerzy, zespół ludzi posiadających ogromną wiedzę technologiczną. Połączenie sił największych europejskich potentatów w branży opakowaniowej Mondi Group i SILBO zaowocowało stworzeniem rewolucyjnego w 100% biodegradowalnego i kompostowalnego opakowania.

Orientacja na innowację, ekologię i jakość to wartości, które cechują obie z firm. Prace nad stworzeniem produktu hybrydowego, jednocześnie nowoczesnego, unikatowego i nieznanego wcześniej przez branżę przemysłową rozpoczęły się w 2013 roku.



### Zamów bezpłatny katalog

We wrześniu ukaże się w wersji drukowanej wydawany przez Polską Izbę Opakowań Katalog ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego, a jego internetowa wersja zostanie zamieszczona na portalu Izby opakowanie.info

Osoby zainteresowane otrzymaniem bezpłatnego egzemplarza katalogu mogą przesyłać zamówienia na adres [info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl)

# Większa suma korzyści Polagra Tech i Pakfood 2017

Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych Polagra Tech i Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood w 2017 roku to efektywny tandem. Perspektywiczna integracja branż podczas jesienno-wiosennego wydarzenia biznesowego skutkować będzie korzyściami dla firm z sektora opakowań. Od 25 do 28 września 2017 w Poznaniu odbędą się najważniejsze targi dla branży.



## 2+2=5

Międzynarodowe Targi Poznańskie prowadzą szeroko zakrojoną współpracę z podmiotami w branży (od przedsiębiorstw, przez stowarzyszenia, po organy państwa), a synchronizacja wydarzeń dla tożsamyh sektorów gospodarki podczas organizacji targów dają firmom wyższe rezultaty biznesowe niż odosobnione działania marketingowe. To wszystko ma na celu przygotowanie i przeprowadzenie spotkania biznesowego, jakim są targi Polagra Tech i Pakfood w taki sposób, aby były one zadowalające dla klientów.

Z rozsądnego połączenia płyną realne korzyści. Blok targów Polagra, a w nim Pakfood, cechuje synergia wydarzeń dla korespondujących ze sobą branż, gwarantuje dostęp do zainteresowanych ofertą z całego sektora, a międzynarodowy charakter imprezy skutkuje dopływem klientów z całego świata.

## Gwarancja jakości

Kompleksowość i długofalowe realizowanie usług, które cechują działalność Międzynarodowych Targów Poznańskich, wyróżniają tego organizatora imprez targowych w Polsce i są argumentami, które niezmiennie potwierdzają wysoką jakość realizacji i utrzymanie pozycji lidera rynku targowego. Dla branży opakowań dla żywności Pakfood są jedynymi targami, które otrzymały rekomendację Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

## POLAGRA FOOD

Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych POLAGRA FOOD są dla branży zwiastunem trendów konsumenckich oraz po-





zwalają na kompleksowy przegląd oferty producentów i dystrybutorów żywności. Co roku odwiedza je kilkadziesiąt tysięcy profesjonalistów z całego świata, poszukujących nowości, inspiracji, a przede wszystkim nastawionych na zawarcie długoterminowych kontraktów. To także ważne wydarzenie w kontekście rozwoju nowych perspektyw eksportowych.



Tegoroczna ekspozycja zajmie aż cztery pawilony. Swoje produkty, w tym nowości, zaprezentują liderzy polskiego rynku mięsnego i branży mleczarskiej, a także producenci słodczy, makaronów, przetworów owocowo-warzywnych, alkoholi oraz żywności eko. Oprócz silnej reprezentacji firm polskich nie zabraknie także producentów żywności z zagranicy, m.in. z Włoch, Finlandii, Bułgarii, Niemiec, Węgier, Litwy, Cypru, a także Malezji, Indonezji i Sri Lanki.

Targi Polagra Food mają na celu intensyfikację dialogu pomiędzy producentami żywności i jej dystrybutorami, a także komplementariuszami branży, jak chociażby dostawcami opakowań czy sektorem gastronomicznym.

## POLAGRA GASTRO

Międzynarodowe Targi Gastronomii i Wyposażenia Hoteli Polagra Gastro i Invest Hotel to wydarzenia, które już od kilku lat dostarczają inspiracji tym, którzy poszukują nowoczesnych, funkcjonalnych i ekonomicznych koncepcji do lokali gastronomicznych czy hoteli.



Co roku odwiedza ponad 10 tys. profesjonalistów z sektora HoReCa, w tym utytułowanych szefów kuchni, a także menedżerów restauracji, barów, kawiarni, cukierni i prestiżowych obiektów hotelarskich. Nic w tym dziwnego – Poznań już od kilku lat dostarcza inspiracji tym, którzy poszukują nowoczesnych, funkcjonalnych i ekonomicznych koncepcji do lokali gastronomicznych czy hoteli. Na tegorocznej edycji targów zaprezentują je liderzy polskiego rynku HoReCa, ale nie zabraknie też marek znanych doskonale poza granicami naszego kraju. Te prezentowane są przede wszystkim w Galerii Innowacji, która już od dwóch lat towarzyszy targom Polagra Gastro. Rozwiązania prezentowane w tej strefie wyróżnia przede wszystkim prostota obsługi, wynikająca z ich używania oszczędność czasu, produktów i przestrzeni.

Targi Polagra Gastro to również konstruktywne szkolenia oraz niezwykle widowiskowy i apetyczny Kulinaryny Puchar Polski, wydarzenie które przyciągają restauratorów, a także szerokie grono kucharzy.

## Bakepol – targi piekarskie i cukiernicze bez granic!

To w Lublinie pozytywnie migrują słowiańskie zwyczaje piekarskie i cukiernicze, a profesjonalna oferta wystawców wspie-

ra biznes tegoż sektora w tej części Europy. Inspiracje, innowacje oraz atmosfera rozwoju branży, którą wzmacnia możliwość otrzymania dodatkowych rabatów na zakup sprzętu i maszyn. Bakepol to targi piekarskie i cukiernicze, które pachną świeżo wypiekanym chlebem - od 9 do 12 września w Lublinie, blisko granicy wschodniej z dogodnym dojazdem.



## Komplementarne targi: biznes, rozwój, wiedza, emocje

Ekspozycja firm zapowiada się interesująco. Piekarze, cukiernicy, restauratorzy, którzy przybędą na wystawę, będą mieli okazję zapoznać się z najnowszą ofertą maszyn, urządzeń oraz dodatków i komponentów.

Wystawcy już dziś mówią o tym, co szykują dla swoich klientów. Jak podkreśla Joanna Zagała, Kierownik Marketingu z firmy Eco Trade Sp. z o.o. – „Jesteśmy na Bakepol co dwa lata. Co dwa lata można nas spotkać w Lublinie. A w tym roku pojawi się na naszym stoisku chleb z ziołem i posypką z konopi.”

Z kolei Ziemowit Kołodziej, Dyrektor Sprzedaży Cream Sp. z o.o. już korzysta z możliwości zaproszenia zwiedzających i w filmie promującym wystawców deklaruje: „Pokażemy nowości. Maszyny marek: Rondo, Koning i inne. Ich szerokie spectrum zastosowania zostanie zaprezentowane „na cieście” po to, aby przekonać klientów o łatwości wykonania podstawowych produktów”.

Przemysław Zapotoczny, Dyrektor Zarządzający, Członek Zarządu z Wiesheu Polska Sp. z o.o. zaprasza na stoisko, gdzie zachęcając klientów do przybycia do hal targowych w Lublinie już uchyła rąbka tajemnicy i podkreśla, że: „Podczas targów Bakepol przedstawimy stację piekarniczą Dibas skompletowaną z pieca konwekcyjnego i modułowego, połączonych z garownią oraz okapami. Rozwiązanie to poprawia ergonomię pracy, a przede wszystkim oszczędza miejsce w piekarni.”

Z kolei Master Martini urządzi czekoladowe show. Najbardziej inspirujące kombinacje zastosowania cudownej czekolady, które będą przyciągać klientów do cukierni, kawiarni, restauracji. Bakepol, to możliwość skorzystania z bezpłatnej oferty takich właśnie szkoleń i pokazów. Każdego, kto chce zaskoczyć klientów nowymi pralinami, czekoladowymi deserami organizatorzy serdecznie zapraszają.

Świeżo wypiekanym chlebem będzie pachniało Forum Piekarskie – Zdrowe Pieczywo. Jak nadążać za trendami dietetycznymi klientów? Będzie można się dowiedzieć właśnie w Lublinie.

Niesamowitych emocji dostarczy konkurs II Mistrzostwa Polski w Formowaniu Drożdżówki Jedną Ręką. W ubiegłym roku Łukasz Garwa – cukiernik z Cukierni Branch w Poznaniu - zdobył tytuł Mistrza 2016 i wygrał mikser planetarny dla cukierni, w której pracuje. Druga edycja Mistrzostw odbędzie podczas targów Bakepol i już dziś warto skontaktować się z organizatorami, aby zapisać się na listę startujących. Do wygrania wspinały nagrody i upominki dla każdego uczestnika.

Więcej na [www.bakepol.pl](http://www.bakepol.pl)



# Zapraszamy na najważniejsze wydarzenia biznesowe w 2017 roku

9-12.09.2017

LUBLIN

 **BAKEPOL**

25-28.09.2017

POZNAŃ



POLAGRA FOOD

 **pakfood**



POLAGRA-TECH

 **INVEST  
HOTEL**



POLAGRA GASTRO

POZNAŃ

25-28.09.2017

*Targi*  
  
*Smaki Regionów*

POZNAŃ

23-26.09.2017

Rekomendowany organizator targów branżowych

 **Targi  
z rekomendacją**  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego



Międzynarodowe Targi Poznańskie



prawdziwe  
spotkania

**31**  
EDYCJA

MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI  
PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA

**TAROPAK**

**1-4.10.2018**

**POZNAŃ**

**PROMOCYJNY  
TERMIN  
ZGŁOSZEŃ  
31.01.2018**

[www.taropak.pl](http://www.taropak.pl)



# KONGRES

BRANŻY POLIGRAFICZNEJ

8-9 LISTOPADA 2017

Międzynarodowe Targi Poznańskie



[www.artofcolor.pl](http://www.artofcolor.pl)

**Biuletyn Opakowaniowy** ♦ Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań  
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 651 83 94 ♦ fax: +48 22 842 23 03  
e-mail: [biuletyn@pio.org.pl](mailto:biuletyn@pio.org.pl) ♦ [www.pio.org.pl](http://www.pio.org.pl)

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Promocja, marketing, rozpowszechnianie: Marzenna Kobylarz  
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa  
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych  
w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 600 egz.

**Biuletyn wydawany jest  
w ramach działalności statutowej  
Polskiej Izby Opakowań  
i przekazywany bezpłatnie  
członkom Izby, zainteresowanym  
osobom i firmom spoza Izby,  
a także rozpowszechniany  
podczas wydarzeń  
i targów branży opakowań**

