

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 2/2017 z dnia 19 kwietnia 2017 r.

ANKIETA

Polskiej Izby Opakowań

Jakie są Państwa oczekiwania wobec Polskiej Izby Opakowań jako przedstawiciela branży opakowaniowej i pakowania?



Wśród osób, które wypełnią ankietę zostaną rozlosowane nagrody



Katalog branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego

Zapraszamy producentów opakowań, materiałów do pakowania, maszyn i linii pakujących, etykiet i etykietowania, logistyki magazynowej i innych do prezentacji swojej oferty produktowej w wydawanym we wrześniu 2017 przez Polską Izbę Opakowań **Katalogu „Opakowania, materiały i urządzenia dla przemysłu spożywczego”**

Katalog będzie dystrybuowany m.in. podczas **Targów Polagra Food, Polagra Tech oraz PAKFOOD 2017 w Poznaniu**, a także innych imprez branżowych oraz bezpośrednio do osób decyzyjnych w wybranych firmach sektora spożywczego.

[czytaj dalej](#)



iPackManager firmy Infosystems w drukarni Natalii

Drukarnia etykiet i opakowań Natalii Sp z o.o. zdecydowała się w ostatnim czasie na wdrożenie najnowszego rozwiązania **Infosystems SA** – informatycznego systemu zarządzania iPackManager. Jest ono dedykowane przedsiębiorstwom zajmującym się produkcją opakowań i etykiet oferując im szereg innowacyjnych możliwości, ściśle dopasowanych do potrzeb firm z tego sektora.

[czytaj dalej](#)



KONFERENCJA
Bezpieczeństwo opakowań żywności

26 września
Poznań

www.pakowanie.info

Konferencje PIO na targach Pakfood i POLAGRA

Polska Izba Opakowań ma zaszczyt zaprosić do udziału w Konferencjach „Bezpieczeństwo opakowań żywności” i „Procesy pakowania żywności”.

Konferencje odbędą się w dniach 26 i 27 września podczas Targów POLAGRA 2017.

Tematyka konferencji obejmuje:

- innowacje w pakowaniu żywności
- bezpieczeństwo w pakowaniu żywności
- certyfikacja opakowań do żywności
- najnowsze rozwiązania w pakowaniu dań gotowych
- systemy monitoringu w procesie pakowania żywności

[czytaj dalej](#)



Biuletyn Opakowaniowy
Polskiej Izby Opakowań
Branzowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 22 • NUMER 1(129) • KWIECIEŃ - CZERWIEC 2017 R. • ISSN 1724-4603

SPONSOROWANY PRZEZ: POLSKIE OPAKOWANIA S.A.

Owocnych obrad
29 marca 2017 – Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

W numerze m.in.:

- Kalendarium wydarzeń 2016
- Owocnych obrad (WZC)
- Ekologiczny aspekt opakowań wytworzonych z odpadów

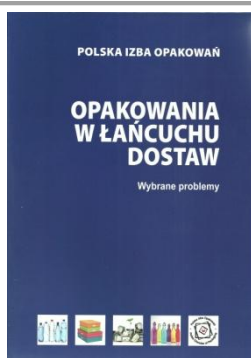
Biuletyn Opakowań „poszukuje” Sponsora

Wydawany przez Izbę Biuletyn Opakowaniowy, zgodnie z sugestiami delegatów WZC, od 2017 roku przechodzi w formę kwartalnika, ze zwiększeniem nakładu i objętości.

W związku ze zmianami proponujemy możliwość zostania Sponsorem numeru.

Korzyści: w 24 stronicowym Biuletynie 3-4 strony przeznaczone będą do wykorzystania przez Sponsora.

[czytaj dalej](#)



Opakowania w łańcuchu dostaw – ostatecznie bezpłatne egzemplarze

W siedzibie Polskiej Izby Opakowań (ul. Konstancińska 11, Warszawa) można bezpłatnie otrzymać egzemplarz monografii „Opakowania w łańcuchu dostaw” wydanej z okazji III Kongresu Przemysłu Opakowań i zawierającej zbiór referatów w tego wydawnictwa.

[czytaj dalej](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

DLA CZŁONKÓW



Bezpłatne zaproszenia na VII Konferencję Innowacyjne opakowania

Świat Druku dla członków PIO przeznaczył pięć bezpłatnych zaproszeń VIP na konferencję „Innowacyjne opakowania - Projektowanie i produkcja opakowań kartonowych” (26 kwietnia 2017, Warszawa). Warunkiem jest zgłoszenie chęci udziału do 20 kwietnia pod adresem biuro@swiatdruku.eu i powołanie się na hasło: „Polska Izba Opakowań i Świat DRUKU”. Decyduje kolejność zgłoszeń.

[czytaj dalej](#)



6-9 September RIGA, LATVIA
Riga Food 2017
The No. 1 Food Fair!

Oferta Izby na targi RIGA FOOD 2017

Polska Izba Opakowań będzie dysponować podczas targów RIGA FOOD (Ryga, 6-9 września 2017) stoiskiem promocyjno informacyjnym. Firmy członkowskie Izby mogą skorzystać z preferencyjnych warunków zaprezentowania swojej oferty na tych targach.

[czytaj dalej](#)



Z Izbą na targach PAKFOOD 2017

Podczas targów opakowań i pakowania PAKFOOD (25-28 września 2017 r.), Izba organizuje wspólną ekspozycję dla firm zrzeszonych w Izbie. Na powierzchni tej zabudowane będzie zbiorowe stoisko (indywidualne stoiska wystawowe pod wspólnym logo Izby) oraz Salon Promocji do dyspozycji członków Izby na preferencyjnych warunkach. Koszt 1m² zabudowanego i wyposażonego standardowo indywidualnego stoiska na zbiorowym stoisku Izby ok. 400 zł (netto).

[czytaj dalej](#)

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)