

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 7/2017 z dnia 7 czerwca 2017 r.



DZIEŃ OPAKOWAŃ – dziesiąta rocznica

Z satysfakcją informujemy, iż za kilka dni upłynie równo 10 lat od ustanowienia przez Polską Izbę Opakowań „Dnia Opakowań” jako święta branży opakowaniowej. Powodem do satysfakcji jest fakt, iż w trakcie minionych 10 lat w różnych środowiskach wykorzystywano to święto do popularyzowania problematyki opakowań oraz upowszechniania wiedzy o roli i znaczeniu opakowań dla społeczeństwa i gospodarki. Więcej o tej rocznicy w Biuletynie Opakowaniowym nr 2/2017 (czerwiec 2017).

[czytaj dalej](#)

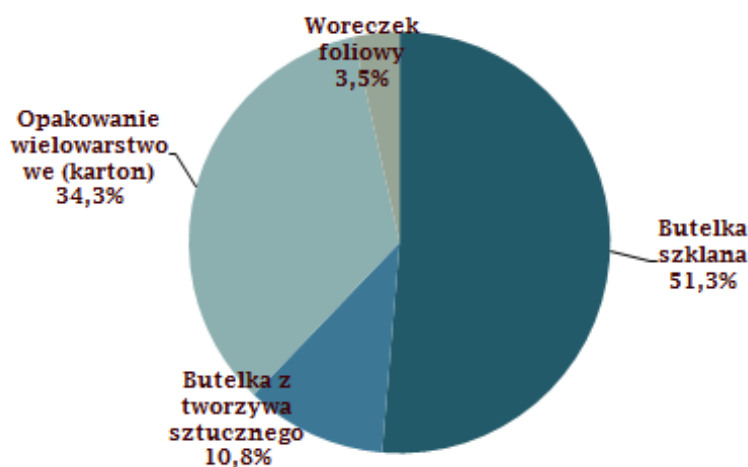


Znakowanie kolorami wartości odżywczych na opakowaniach – wniosek Francji trafił do KE

We Francji, pod koniec kwietnia na spotkaniu z ministrem zdrowia Marisol Touraine niektórzy producenci i dystrybutorzy żywności podpisali dokument, w którym zobowiązali się do znakowania wartości odżywczej za pomocą kolorowych symboli. Kolor, na tle którego umieszczona będzie dana wartość liczbową ma sygnalizować czy wartość ta nie jest niepokojąco wysoka. Ostrzeżeniem dla konsumentów ma być wtedy, zwracające uwagę, pomarańczowe lub czerwone tło.

[czytaj dalej](#)

Preferencje starszych konsumentów w zakresie rodzajów opakowań produktów spożywczych na przykładzie opakowań mleka.



Z prezentacji dr Jarosława Świdy (UEK) na konferencji „Opakowanie - Człowiek – Środowisko - Gospodarka” (7 marca 2017r).



Wymagania społeczne w odniesieniu do opakowań

- Bezpieczeństwo
- Jakość opakowania oraz właściwy jego dobór do produktu
- Komunikacja z konsumentem
- Wygoda i funkcjonalność
- Przedłużenie trwałości produktu
- Zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko

Z prezentacji dr inż. Agnieszki Cholewy-Wójcik oraz dr inż. Agnieszki Kaweckiej (UEK) na Konferencji „Opakowanie: Człowiek – Środowisko - Gospodarka” (7 marca 2017 r.)

Więcej na temat kierunków rozwoju opakowań uwzględniających potrzeby konsumentów w najbliższym numerze kwartalnika: Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2017 (czerwiec).



Hybrydowa rewolucja od SILBO i Mondi

Specjaliści w swojej branży, wizjonerzy, zespół ludzi posiadających ogromną wiedzę technologiczną. Połączenie sił największych europejskich potentatów w branży opakowaniowej Mondi Group i [SILBO](#) zaowocowało stworzeniem rewolucyjnego w 100% biodegradowalnego i kompostowalnego opakowania.

Orientacja na innowację, ekologię i jakość to wartości, które cechują obie z firm. Prace nad stworzeniem produktu hybrydowego, jednocześnie nowoczesnego, unikatowego i nieznanego wcześniej przez branżę przemysłową rozpoczęły się w 2013 roku.

[czytaj dalej](#)



Już za dwa tygodnie ruszają targi RosUpack

Zbliża się największe wydarzenie branży opakowaniowej w Rosji i Europie Wschodniej, targi [RosUpack](#)! To już 22 edycja! Targi RosUpack posiadają międzynarodowe certyfikaty m. in. Międzynarodowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego (UFI) oraz Rosyjskiego Związku Targów i Wystaw (PCBЯ).

Wystawcy - 500 firm - z 33 krajów

Odwiedzający - 18 842 gości - z 78 regionów Rosji

Powierzchnia - 22 886 m² - powierzchni targowej

Zbuduj swoją pozycję na rynku rosyjskim!

[czytaj więcej](#)



Przypominamy o upływających terminach

Przypominamy o upływających terminach (30 czerwca) następujących zgłoszeń:

Reklamy lub artykułu promocyjnego do [Katalogu ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego](#).

Specjalne wydanie z okazji targów żywności POLAGRA FOOD, POLAGRA TECH oraz targów opakowań żywności PAKFOOD Udziału na specjalnych preferencyjnych warunkach w [konferencji Bezpieczne opakowania żywności](#)

Kandydatur do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz „Firma zasłużona dla Przemysłu Opakowań”



25 lat Heidelberga

W dniu 9 czerwca w reprezentacyjnej Sali Ziemi Centrum Konferencyjnego Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędzie się uroczyste spotkanie współpracowników, kooperatorów i klientów firmy Heidelberg Polska. Wśród gości – przedstawiciele Polskiej Izby Opakowań.

Firma Heidelberg Polska S.A. to wielokrotny sponsor różnego rodzaju wydarzeń organizowanych przez Polską Izbę Opakowań, za co jesteśmy i pozostaniemy wdzięczni.

Serdecznie gratuluję srebrnego jubileuszu, życzymy dalszych sukcesów na rynku. Liczymy także na dalsze wspieranie Izby.

Prezes i Dyrektor PIO

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

DLA CZŁONKÓW



Ostatnie stoisko na zbiorowej ekspozycji Izby podczas targów PAKFOOD

Polska Izba Opakowań na podstawie porozumienia z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi organizuje podczas targów opakowań dla przemysłu spożywczego PAKFOOD (25-28 września 2017 r.) wspólną ekspozycję dla firm zrzeszonych w Izbie.

Istnieje jeszcze możliwość skorzystania z tej formy prezentacji firmy. Zostało jedno stoisko o powierzchni 9 m². Koszt 1 m² zabudowanego i wyposażonego stoiska to ok. 400 zł netto. Serdecznie zapraszamy

[Więcej informacji](#)



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)