

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 13/2017 z dnia 3 sierpnia 2017 r.



Opakowania szklane

Według analiz Polskiej Izby Opakowań systematycznie maleje udział opakowań szklanych na rynku opakowań. Jeszcze we wczesnych latach 90-tych, opakowania ze szkła stanowiły ok. 15% rynku. Zaś w roku 2016 ok. 11%. To i tak znacznie więcej niż na rynkach rozwiniętych krajów Europy Zachodniej (6-7%). To wynik konkurencji z tworzywa sztucznego, a także zastępowanie opakowań szklanych, opakowaniami z papieru i tektury (Tetra Pak) oraz z metalu. Choć generalnie także obserwujemy spadek udziału rynku opakowań z metalu w ostatnich 15 latach, z ok. 13 do 8 %.

[czytaj dalej](#)



Straty w żywności a opakowania

Wśród przyczyn marnowania (strat) nabiału najczęściej występuje przekroczenie terminu ważności (78%). Natomiast uszkodzenia mechaniczne opakowań stanowiły 22% przypadków. Choć wskaźniki te zależą w dużym stopniu od rodzaju sklepu. Np. w sklepach dyskontowych uszkodzenia mechaniczne opakowań stanowią aż 90% ogółu ponoszonych strat, natomiast odrzucenie partii żywności wynikające z upływu terminu przydatności do spożycia stanowiło zaledwie 10%. Liczne uszkodzenia opakowań w sklepach dyskontowych mogą wskazywać na przetładowanie półek ekspozycyjnych. Uszkodzenia opakowań sprzedawanej żywności są często efektem nieumyślnego uszkodzenia przez konsumentów podczas zakupów. Szczególnie podatne na zniszczenie (uszkodzenie) są opakowania w formie kubeczków z tworzywa sztucznego z wieczkiem ze zgrzewanej folii aluminiowej



Ćwierć wieku z Coffee Service Sp. z o.o.

Firma **Coffee Service Sp. z o.o.** od przeszło 25-lat prowadzi działalność na rynku polskim i europejskim. Przez ten czas firma uległa wielu transformacjom. Na początku przedmiotem działalności była "kawa" i wszystko, co jest z nią związane, czyli: palarnie kawy, import surowca, handel itp. Dostrzegając potrzeby rynku, firma poszerzyła swoją działalność o maszyny pakujące, druk folii opakowaniowych, a także o ofertę sprzedaży gotowych torebek do prawie wszystkich gałęzi przemysłu.

Celem stało się dostarczenie kompleksowych rozwiązań dla firm w zakresie dotyczącym pakowania produktów głównie spożywczych.

[czytaj dalej](#)



Wyniki plebiscytu Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań

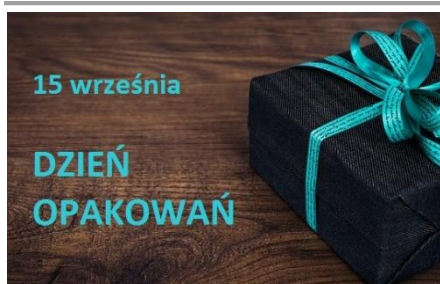
W tegorocznej edycji ogólnopolskiego plebiscytu na tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” zgłoszono 9 wniosków.

Spośród zgłoszonych kandydatów Kapituła nominowała 3 osoby. Decyzją Kapituły Tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” tytuł ten przyznano Wacławowi Wasiakowi.

W kategorii „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” wpłynęło 11 wniosków. Decyzją Kapituły, tytuł „Firma Zasłużona dla przemysłu Opakowań” w edycji 2017, uzyskał Instytut Logistyki i Magazynowania.

Wręczenie dyplomów dokumentujących nadanie tytułów oraz nominacji nastąpi w trakcie ceremonii inauguracji targów PAKFOOD (25 września 2017)

[więcej o nominowanych](#)



Dzień Opakowań

Uchwałą Rady Polskiej Izby Opakowań z czerwca 2007 roku, ustanowiony został dzień Opakowań – jako święto branży opakowań.

Wykorzystajmy ten dzień i dni do niego „przyległe” na upowszechnianie wiedzy o opakowaniach .Na prezentowanie ludzi i firm - twórców polskiego przemysłu opakowań. Niech dzień Opakowań – 15 września stanowi okazję do wyróżniania i nagradzania pracowników firm opakowaniowych, którzy w swoich firmach wyróżniają się szczególnym zaangażowaniem w realizacji powierzonych im zadań. Cieszą przykłady rozlicznych inicjatyw odnośnie wykorzystania tego dnia w okresie pierwszych 10 lat istnienia tego święta.

[czytaj dalej](#)



Poligrafia a opakowania – Kongres Branży Poligraficznej

Od ponad 20 lat dynamicznie rośnie udział przemysłu poligraficznego w produkcji opakowań. Coraz częściej drukarnie są producentami opakowań, a w szczególności dla przemysłów: farmaceutycznego i kosmetycznego. Choć nie tylko.

W związku ze specyficznymi wymaganiami opakowań wobec druku i nanoszonych zdobień, znacząco rozwinęły się technologie druku, a także farby drukarskie. Stosowane w opakownictwie podłoża: tektura, tworzywa sztuczne, szkło, metal wymagały rozwiązania wielu problemów technicznych i technologicznych .

Z każdym rokiem produkcja i druk opakowań są źródłem zwiększających się przychodów w branży poligraficznej.

Trudno przecenić rolę i znaczenie druku dla skutecznej realizacji takich funkcji jak: marketingowo-promocyjna i informacyjna.

Stąd uznanie i słowa podziękowania od „opakowaniowców” dla „poligrafów”. W pełni branża ta zasługuje na swój Kongres.

[więcej o Kongresie](#)



KONFERENCJA

BEZPIECZNE OPAKOWANIA ŻYWNOSCI

26 września
Poznań

www.pakowanie.info



BEZPIECZNE OPAKOWANIA ŻYWNOSCI

26 września w Poznaniu w trakcie targów opakowań żywności PAKFOOD oraz żywności POLAGRA FOOD, Polska Izba Opakowań organizuje konferencje **Bezpieczne opakowania żywności - Wpływ opakowań na trwałość i jakość produktu**. Tematyka konferencji jest ukierunkowana na zagadnienia doboru opakowań do żywności mając na uwadze jej bezpieczeństwo rozumiane jako zachowanie walorów konsumpcyjnych. Omówione zostaną wymagania jakim powinny odpowiadać opakowania, na co zwracać uwagę zamawiając opakowanie z punktu widzenia tak rozumianego bezpieczeństwa żywności.

Szczegółowy program, warunki uczestnictwa oraz [formularz zgłoszeniowy](#) dostępne są na portalu Izby pakowanie.info.

Partnerami Konferencji są firmy [Polfol](#) oraz etykiety.pl.

Zachęcamy inne firmy do wystąpienia w roli Partnera Wspierającego konferencję

[więcej o konferencji](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

DLA CZŁONKÓW



Wyjazdowe posiedzenie Rady Izby w siedzibie spółki KLAR GLASS

Na zaproszenie kierownictwa spółki KLAR GLASS w Pobiedziskach (huta szkła opakowaniowego) w dniu 26 lipca w firmie tej odbyło się wyjazdowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań z udziałem członków Komisji Rewizyjnej. W trakcie posiedzenia, jego uczestnicy zapoznali się z historią, działalnością i ofertą rynkową spółki KLAR GLASS oraz zwiedzili wydziały produkcyjne, zapoznając się z procesem wytwarzania butelek i słoików.

W trakcie posiedzenia członkowie Rady dokonali oceny realizacji zadań i budżetu Izby przyjętych przez Walne Zgromadzenie Członków. Zapoznali się z wynikami ogólnopolskiego plebiscytu na tytuły Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań w Polsce, podjęli decyzje o nagrodach i wyróżnieniach dla firm z okazji Dnia Opakowań.

Ponadto Rada Izby zaakceptowała propozycję opracowania (wspólnie z BZ WBK) raportu o kondycji branży opakowań w Polsce. Więcej o przebiegu i rezultatach posiedzenia w nr 3/2017 Biuletynu Opakowaniowego (wrzesień)



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)