

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 17/2017 z dnia 15 września 2017 r.



## Witamy w Dniu Opakowań

Z okazji tego święta przekazujemy życzenia wszelkiej pomyślności w działalności na rzecz zaopatrywania rynku w nowoczesne, bezpieczne, przyjazne ludziom oraz środowisku opakowania.

W dniu tym dziękujemy twórcom opakowań, materiałów opakowaniowych, maszyn i urządzeń do produkcji opakowań za dotychczasowe „dzieła” i życzymy nowych pomysłów oraz silnej pozycji na rynku.

Kierownictwo Polskiej Izby Opakowań



## Opakowanie - piąty element

### czyli o budowaniu związków z konsumentami

W głośnym filmie Luca Bessona kluczem do wygrania walki dobra ze złem jest piąty element. Podobnie rzecz się ma ze sprzedażą produktów spożywczych. Elementem spajającym 4P – podstawowe składowe tzw. marketingu-mix (Product (produkt), Price (cena), Place (miejsce dystrybucji), Promotion (promocja)) – jest piąty element – **Packaging** (opakowanie). Pozwala wygrać walkę o uwagę konsumenta, a więc skłonić go do zakupu. Najlepiej do regularnych zakupów. Jednak aby taki efekt osiągnąć, opakowane musi „przemówić” i trwale przekonać do siebie konsumenta.

[czytaj dalej](#)



## Izba na targach PAKFOOD 2017

Polska Izba Opakowań organizuje na targach **PAKFOOD** (25-28 września 2017) w ramach programu Dni Polskiej Izby Opakowań:

- zbiorową ekspozycję firm zrzeszonych w Izbie (stoiska 67-74 w paw. 3, MTP)
- spotkanie inauguracyjne Dni Polskiej Izby Opakowań w dniu 25 września, godz. 10:00, Salon Promocji (stoisko 41, paw.3)
- konferencję prasową „Przemysł i rynek opakowań” połączoną z promocją „Katalogu ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego” (25 września, godz. 13:30, Salon Promocji, stoisko 41, paw. 3)
- konferencję „Bezpieczne opakowania żywności”, 26 września, godz. 10:20, sala C, Centrum Kongresowe MTP, paw. 15
- konferencję „Innowacje w opakownictwie – z doświadczeń firm” w dniu 27 września, godz. 11:00, sala A, paw. 3

Poza konferencją „Bezpieczne opakowania żywności”, udział w w/w wydarzeniach bezpłatny.

Serdecznie zapraszamy do udziału oraz do zapoznania się z ofertą firm zaprezentowaną w ramach zbiorowej ekspozycji.

KATALOG OFERT  
BRANŻY OPAKOWANIOWEJ  
DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO

OPAKOWANIA MATERIAŁY MASZYN URZĄDZENIA



## Katalog ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego

W pierwszych dniach września ukazał się nakładem Polskiej Izby Opakowań „Katalog ofert branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego”. Publikacja ta została wydana z okazji Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD oraz targów żywności: POLAGRA TECH, POLAGRA FOOD i POLAGRA GASTRO (MTP, 25-28 września), a także organizowanych przez Targi w Krakowie targów GASTRO FOOD (15-17 listopada). Oficjalna promocja tej publikacji odbędzie się w dniu 25 września w trakcie konferencji prasowej Polskiej Izby Opakowań w salonie Promocji (pawilon 3, stoisko 41, godz.13.30).

[czytaj dalej](#)



## Wyróżnienia z okazji Kongresu Branży Poligraficznej

Polska Izba Opakowań jest branżowym partnerem organizowanego przez MTP Kongresu Poligraficznego [ART OF COLOR](#) (8-9 listopada 2017). Z tego tytułu organizatorzy zwrócili się do Izby z propozycją przyznania nagród (wyróżnień) dla członków, szczególnie zaangażowanych na rzecz rozwoju branży poligraficznej w Polsce.

Przyjmując z zadowoleniem tę propozycję, kierownictwo Izby postanowiło przyznać wyróżnienia (dyplomy) w dwóch kategoriach: branżowe czasopismo poligraficzne i liderzy innowacyjnych technologii w poligrafii opakowaniowej

[czytaj dalej](#)



## BEZPIECZNE OPAKOWANIA ŻYWNOCI

26 września w Poznaniu w trakcie targów opakowań żywności PAKFOOD oraz żywności POLAGRA FOOD, Polska Izba Opakowań organizuje konferencje **Bezpieczne opakowania żywności - Wpływ opakowań na trwałość i jakość produktu**. Tematyka konferencji jest ukierunkowana na zagadnienia doboru opakowań do żywności mając na uwadze jej bezpieczeństwo rozumiane jako zachowanie walorów konsumpcyjnych. Omówione zostaną wymagania jakim powinny odpowiadać opakowania, na co zwracać uwagę zamawiając opakowanie z punktu widzenia tak rozumianego bezpieczeństwa żywności.

Szczegółowy program, warunki uczestnictwa oraz [formularz zgłoszeniowy](#) dostępne są na portalu Izby [pakowanie.info](#).

Partnerami Konferencji są firmy [Polfol](#), [etykiety.pl](#), [Coffee Service](#) oraz [TFP](#).

[więcej o konferencji](#)



## BWC - „Od pomysłu do przemysłu” – Skuteczne pozyskiwanie dotacji unijnych

Berlin Warsaw Consulting od 13 lat skutecznie doradza i pozyskuje dotacje unijne. Zespół BWC stanowią: doświadczeni eksperci inwestycyjni przygotowujący rekomendacje finansowe, analitycy z wieloletnim doświadczeniem, którzy skutecznie przygotowują kompletnie dokumenty aplikacyjne (wnioski, biznes plany, załączniki), oraz eksperci którzy oceniają merytorycznie każdy wniosek przez złożeniem w **Wewnętrznym Panelu Ekspertów**.

Specjalizujemy się we wspieraniu firm chcących się rozwijać i budować przewagę na rynku od tworzenia koncepcji innowacyjnych produktów, usług oraz technologii, przez przygotowanie prototypów, linii pilotażowych, aż po ich wdrożenie na rynek.

[czytaj dalej](#)

---

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

---

### DLA CZŁONKÓW

---



### Izba na targach Riga Food - relacja

Polska Izba Opakowań podobnie jak w latach poprzednich była organizatorem zbiorowego stoiska polskich firm opakowaniowych na targach żywności i opakowań w Rydze ([Riga Food](#))

Na stoisku Izby swoje oferty zaprezentowały następujące firmy: [JOPPOL](#) Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (opakowania z tektury z nadrukiem); [FANO](#) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (samoprzylepne etykiety na roli); [SOLPLAST](#) Packaging z siedzibą w Nowinach (opakowania z tworzyw sztucznych do kosmetyków, usługi w zakresie przetwórstwa tworzyw); [POMONA](#) Company Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Żyrardowie (podkładki absorpcyjne, aktywne saszetki przedłużające trwałość świeżej żywności).

[czytaj dalej](#)

**PAK-TREND**<sup>®</sup>



### Witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań

We wrześniu akces do Izby zgłosiły firmy [PAK-TREND](#) Sp. J. oraz bank [DNB](#). To firmy z którymi Izba współpracuje od kilkunastu miesięcy. Mieliśmy zatem okazję w miarę dobrze się poznać. Cieszymy się, iż znajomość ta zaowocowała decyzją o członkostwie w Izbie. Sylwetki nowych członków jak zwykle prezentujemy na łamach Biuletynu Opakowaniowego. Serdecznie zatem witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań wyrażając przekonanie, iż członkostwo w Izbie będzie sprzyjać rozwojowi nowych członków – czego z całego serca życzymy

