

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 18/2017 z dnia 29 września 2017 r.



Tworzywa sztuczne w przemyśle opakowań 1.

Polska zajmuje 6 miejsce w Europie pod względem zapotrzebowania na tworzywa sztuczne (ok. 3,5 mln ton wobec ok. 50 mln ton w Europie. Ok.7% za Niemcami, /Włochami, Francją, Hiszpanią i Anglią

W Polsce ok. 33% krajowego zapotrzebowania na tw. Sztuczne kierowane jest do przemysłu opakowań. W Europie ok. 40%. Ponieważ dążymy do modelu europejskiego należy przewidywać, że zapotrzebowanie krajowego przemysłu opakowań na tworzywa sztuczne wzrośnie do 2020 roku do 36%.

[czytaj dalej](#)



**FUTURE
PRIVATE
LABELS**
Poland & CEE

„Forum Dobrych Praktyk” podczas Future Private Labels 2017

Nowość w formule targów dedykowanych markom własnym i opakowaniom

Kolejna edycja Future Private Labels w Targach Kielce, która odbędzie się od 25 do 26 października 2017 ma do zaoferowania „Forum Dobrych Praktyk”. Projekt mający na celu szerzenie dobrych praktyk w zakresie wizerunku firmy, opakowań i odpowiedniej strategii brandingowej.

Forum Dobrych Praktyk towarzyszyć będą również warsztaty opakowań marki własnej, które zadebiutowały już w Targach Kielce w roku ubiegłym i cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Ważną częścią strategii marki własnej jest opakowanie produktu, jego komunikacja wizualna i przekaz dla klienta. Podczas FUTURE PRIVATE LABELS odbędzie się już druga edycja konkursu na najlepsze opakowanie produktu marki własnej – „Best Private Label Packaging”.

[czytaj dalej](#)



Z Polską Izbą Opakowań na targach PAKFOOD

W ramach zbiorowej ekspozycji zorganizowanej przez Polską Izbę Opakowań na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD (MTP, 25-28 września 2017 r.) swoje oferty wystawiły firmy: POMONA; PACKPROFIL; FUTAMURA; SOLPLAST Packaging; PAKMAR; PAK-TREND; EUROPAL; KLAR GLASS; ETIGRAF; POLFOL; ART BOX; NOWEKO.

W trakcie inauguracji zbiorowej ekspozycji (25 września) wręczono nowym członkom Izby certyfikaty członkowski (PAK-TREND, Bank DNB Polska) oraz okolicznościowe dyplomy dla firm jubilatów (Coffee Service – 25-lecie działalności; KARTONEX – 20-lecie członkostwa w Izbie)



KONFERENCJA
BEZPIECZNE OPAKOWANIA
ŻYWNOŚCI

26 września
Poznań

www.pakowanie.info



Konferencja „Bezpieczne opakowania żywności”

Ważne wydarzenie w programie Dni Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD stanowiła konferencja „Bezpieczne opakowania żywności”, w której uczestniczyło ponad 100 osób. Wg opinii uczestników było to niezwykle ciekawe spotkanie. Zaprezentowano 7 referatów na temat bezpieczeństwa opakowań oraz bezpieczeństwa procesów pakowania.

Organizator Konferencji (Polska Izba Opakowań) serdecznie dziękuje Partnerom Wspierającym, dzięki którym mogło zaistnieć to ważne wydarzenie. Partnerami wspierającymi były firmy: MTP; TFP Sp. z o.o. (prod. tektury i opakowań z tektury); POLFOL (opakowania z folii) ETIGRAF – etykiety.pl; COFFEE SERVICE Sp. z o.o. (produkcja opakowań i maszyn pakujących). To firmy godne zaufania. Warto korzystać z ich oferty



foodfakty
portal

dla Polskiej Izby Opakowań



Spełnienie wymogów standardów IFS PACsecure gwarantem dobrej jakości opakowań

Coraz większa część żywności pakowana jest w opakowania wykonane z różnych materiałów, w kontakcie z którymi produkty żywnościowe przechowywane są często przez bardzo długi okres. Zgodnie z Rozporządzeniem (WE) Nr 1935 /2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, powierzchnie stykające się z żywnością nie mogą w żaden sposób negatywnie na produkty spożywcze oddziaływać.

[czytaj dalej](#)



Konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”

Wydawca Świata Druku zaprasza na tegoroczną edycję konferencji „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” która odbędzie się w dniach 19-20 października br. w centrum konferencyjno-wypoczynkowym Primavera w Jastrzębiej Górze. Będzie to już dwunaste spotkanie przedstawicieli branży wąskiej wstęgi organizowane w ramach Akademii Wiedzy przez Polski Drukarz sp. z o.o. – wydawcę miesięcznika „Świat DRUKU”. Jak zawsze nie zabraknie wielu interesujących wykładów prezentujących nowości i trendy, prowadzonych przez czołowych specjalistów w tej dziedzinie. Wieczorem natomiast, będzie czas na integrację i lepsze poznanie siebie nawzajem.

[szczegóły konferencji](#)



RemaDays WARSAW

cały rynek reklamy i poligrafii w jednym miejscu
7-9.02.2018

Więcej sektorów – Więcej możliwości

Największe w Europie Środkowej targi reklamowe RemaDays Warsaw dobitnie obrazują jak ogromny rozwój poczyniła cała branża. Gdy w 2005 roku jeszcze pod inną nazwą i w innym miejscu, popularna „Rema” odbyła się po raz pierwszy, swoje osiągnięcia zaprezentowali wystawcy w czterech sektorach aktywności. Podczas przyszłorocznej 14. edycji, czwartej imprezy wystawienniczej na świecie, do dyspozycji zwiedzających liczba sektorów wzrośnie aż do dziesięciu.

[czytaj dalej](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

DLA CZŁONKÓW



Zaproszenie na targi Eurasia Packaging

W dniach **25-28 października** w Istambule (Turcja) odbędą się targi Eurasia Packaging. Mając nadzieję na bliższą współpracę w kolejnych latach z Izbą i zrzeszonymi w niej firmami, już teraz organizatorzy zapraszają do odwiedzenia targów Eurasia Packaging w charakterze zwiedzającego. Organizatorzy przygotowali dla członków Izby specjalną preferencyjną ofertę. Osoby zainteresowane odwiedzeniem targów Eurasia Packaging prosimy o kontakt z biurem Izby

[więcej o targach](#)



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)