

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 19/2017 z dnia 18 października 2017 r.



Prognozy rynku opakowań

Z analiz Polskiej Izby Opakowań wynika, iż w najbliższych latach należy oczekiwać stałego „wzrostu” rynku opakowań w tempie ok. 4,5-6,2 proc. w zależności od rodzaju opakowań, zarówno z punktu widzenia materiału opakowaniowego, jak i przeznaczenia opakowań. Należy liczyć się ze wzrostem opakowań z papieru i tektury (średnio 5,5-6,2 proc.). Utrzymywać się będzie dosyć dobra dynamika rozwoju rynku opakowań z tworzyw sztucznych i metalu (ok. 5,5%) z lekką przewagą opakowań z tworzyw sztucznych. Opakowania z tworzyw sztucznych (PET) oraz metalu uszczuplać będą rynek opakowań szklanych. Choć i tutaj przewiduje się w miarę stabilny wzrost na poziomie ok. 4,0-4,5% rocznie.

[czytaj dalej](#)



foodfakty
portal

dla Polskiej Izby Opakowań



Konsumenci wybierają szkło! – wzrost zapotrzebowania na opakowania szklane

Silny rozwój produkcji opakowań szklanych z 2016 roku świadczy o znaczącym, historycznym wzroście ich udziału w sektorze opakowań.

Według danych opublikowanych przez FEVE (Europejską Federację Opakowań Szklanych), produkcja opakowań szklanych w Europie w 2016 roku wzrosła o 2,9% w tonażu i o 2,1% w ujęciu jednostkowym. Wzrost ten spowodowany był eksportem oraz stałym silnym popytem na opakowania szklane w segmencie żywności i napojów w Europie. Łącznie, biorąc pod uwagę opakowania przeznaczone do pakowania żywności i napojów, w Europie w 2016 roku wyprodukowano 20,9 milionów ton oraz, w ujęciu jednostkowym, 75,9 miliardów opakowań.

[czytaj dalej](#)



Ponaglenie dla Polski w sprawie ograniczenia zużycia plastikowych torebek

Stosownie do dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/720 z 29 kwietnia 2015 r. w sprawie plastikowych torebek, kraje UE zostały zobowiązane do jej wdrożenia do 27 listopada 2016 roku. Wkrótce minie rok od tego terminu. Jak wiadomo w Polsce przygotowywane są z opóźnieniem stosowne decyzje. Odpowiednie rozporządzenie ma się ukazać jeszcze przed końcem roku. Przewidywane wejście w życie z dniem 1 stycznia 2018 r.

SILBO

Silbo z certyfikatem BRC

SILBO uzyskało zgodność z certyfikatem BRC, spełniając tym samym surowe wymagania stawiane wobec producentów opakowań dedykowanych m.in. żywności.

Otrzymując certyfikat z notą A, potwierdzono wysoką jakość stosowanych w [Silbo](#) rozwiązań i wdrożonych standardów, a także restrykcyjnych wytycznych w zakresie higieny zakładu, produkcji i systemu zarządzania jakością. Posiadając zgodność z certyfikatem BRC [Silbo](#) potwierdziło, że wytwarzane przez firmę opakowania oraz stosowane materiały opakowaniowe są w pełni bezpieczne oraz nie zagrażają życiu i zdrowiu konsumentów.

[czytaj dalej](#)



Kongres Branży Poligraficznej – ART OF COLOR już wkrótce

W dniach 8-9 listopada (środa, czwartek) 2017 r. obradował będzie w Poznaniu Kongres Branży Poligraficznej (MTP, Congress Center, Sala Ziemi, Poziom 2, wjazd od ul. Śniadeckich). To pierwsze tego rodzaju wydarzenie w świecie druku. W dniu 8 listopada przewidziano 2 sesje tematyczne: Perspektywy rozwoju branży poligraficznej; Trendy i technologie w Poligrafii oraz panel dyskusyjny „Nowy wymiar druku – innowacyjne rozwiązania, nowe spojrzenie na branżę.

W dniu 9 listopada: Poligrafia w branży opakowaniowej i innych gałęziach przemysłu; Poligrafia w branży wydawniczej; Nowe możliwości zastosowania druku 3D.

Zwieńczeniem pierwszego dnia ART OF COLOR będzie Gala w niezwykle widowiskowym miejscu, jakim jest Sala Ziemi MTP. W trakcie Gali wręczone zostaną m.in. nagrodę Polskiej Izby Opakowań w kategoriach: branżowe czasopismo poligraficzne oraz liderzy innowacyjnych technologii w poligrafii opakowaniowej.

[czytaj dalej](#)



Centrum Targowo-Konferencyjne Expo Silesia w Sosnowcu zaprasza na targi ExpoOPAKOWANIA

W dniach 21-22 listopada 2017 roku w Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu odbędą się pod patronatem Polskiej Izby Opakowań targi opakowań [ExpoOPAKOWANIA](#).

To ważne wydarzenie, nie tylko w ujęciu regionalnym, stanowiące dobrą okazję do zaprezentowania przez producentów opakowań oferty skierowanej do użytkowników opakowań śląskiej aglomeracji.

Wyróżnikiem Targów ExpoOPAKOWANIA będzie specjalna **Strefa handlowa B2B**, stwarzająca możliwość spotkań i negocjacji biznesowych między wystawcami (firmami zajmującymi się produkcją opakowań, sprzedażą surowców do produkcji, technologiami wytwarzania i zdobienia, etykietowaniem, logistyką czy recyklingiem), a zwiedzającymi.

[czytaj dalej](#)

Już można zgłaszać udział w targach interpack 2020

Jak informuje Centrum wystawowe w Dusseldorfie, kolejny interpack zostanie zorganizowany w dniach 7-13 maja 2020 r. Firmy zamierzające się wystawiać na tych targach mogą już teraz zgłaszać swój akces

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

DLA CZŁONKÓW



Art of color – zniżki dla członków PIO

Już niecały miesiąc pozostał do pierwszej edycji Kongresu Art of Color. Nowy Wymiar Druku.

Polska Izba Opakowań ma przyjemność być partnerem branżowym tego wydarzenia. Przypominamy, że jako członkowie Izby mogą Państwo zakupić bilety na Kongres z 20% procentowym rabatem:

Bilet dla jednej osoby: ~~590 zł netto~~ **472 zł netto**

Bilet dla 3 osób: ~~1290 zł netto~~ **1032 zł netto**

Bilety mogą Państwo nabyć na stronie www.artofcolor.pl

Zachęcamy do zapoznania się z [programem kongresu](#).

Jeśli będą mieli Państwo jakiegokolwiek pytania odnośnie Kongresu, prosimy o kontakt: Karolina Greiner, tel.61 869 2188

karolina.greiner@mtp.pl

WIELKI KATALOG BRANŻY OPAKOWANIOWEJ

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu



Eksport opakowań



Poligrafia, etykiety i etykietowanie

Maszyny i linie pakujące



Handel i dystrybucja opakowań



www.Pakowanie.info

Bezpłatny wpis w Wielkim katalogu

Polska Izba Opakowań przystąpiła do opracowania i wydania "Wielkiego katalogu firm branży opakowaniowej".

Informator stanowił będzie podstawę do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce. Katalog ma na celu prezentację oferty przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora opakowaniowego.

Przypominamy, że w ramach członkostwa, wszystkie firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań mają możliwość zamieszczenia **bezpłatnie** podstawowego wpisu o swojej firmie obejmującego nazwę firmy, logo, dane teleadresowe oraz wpis w języku polskim i angielskim

[Szczegóły oferty](#)



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)