

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 10/2018 z dnia 9 kwietnia 2018 r.

Czy czeka nas rewolucja na rynku opakowań?

Transformacja przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym – tematem IV Kongresu Przemysłu Opakowań organizowanego przez Polską Izbę Opakowań.

Gospodarka w obiegu zamkniętym (GOZ) to najbardziej aktualny dzisiaj i w najbliższych latach temat inspirujący do działalności na rzecz oszczędzania nieodnawialnych zasobów wykorzystywanych w gospodarce. Towarzyszy temu hasło: **używaj, ale nie zużywaj**.

Odpady opakowaniowe to źródło wielu cennych surowców. „Zawrótanie” ich do obiegu gospodarczego oznacza mniejsze zużycie surowców „nowych”, a w szczególności nieodnawialnych. Oznacza to także zmniejszenie ogromnych „ilości” odpadów stanowiących zagrożenie dla środowiska (fauny i flory) oraz człowieka.

[czytaj dalej](#)



PACKAGING INNOVATIONS 2018

17-18 kwietnia w EXPO XXI Warszawa odbędą się największe w tej części Europy targi opakowań - 10. Międzynarodowe Targi Opakowań **Packaging Innovations**.

[Odbierz bezpłatną wejściówkę](#) i zapoznaj się z ofertą Wystawców z kraju i zagranicy m.in.: JOKEY Plastic, DS Smith, Aptar Beauty, OEX Cursor, Metsä Board, Gerresheimer Bolesławiec, Masterpress, Karl Knauer, API Folie i wielu innych.

[Sprawdź listę Wystawców](#)

Najciekawsze case studies – seminaria workShops*

- *Tu, gdzie jest Serce Fabryki – o tradycji i historii opowiedzianej na nowo* - Fabryka Cukiernicza Kopernik
- *Jak projektować opakowanie marki własnej, by wyróżniało się na półce.* - Piotr i Paweł S.A.
- *Marketing społecznie odpowiedzialny – case study: SZLACHETNA PACZKA* - Stowarzyszenie Wiosna, SZLACHETNA PACZKA
- Ujednoczenie opakowań leków na receptę w spółkach Grupy Polpharma - Grupa Polpharma
- System SENS - Nowe oznakowanie wartością odżywczą produktów Carrefour - Carrefour Polska

*Udział w seminariach workShops jest **bezpłatny**.

[Sprawdź pełen harmonogram workShops](#)

Więcej informacja na: www.packaginginnovations.pl

Packaging Innovations

10. Międzynarodowe Targi Opakowań
17-18 kwietnia 2018, Warszawa



Targi w Krakowie – członek Polskiej Izby Opakowań zapraszają na Targi Packaging Innovations

Informujemy, że 17 kwietnia (wtorek) w Centrum Wystawowym EXPO XXI w Warszawie (ul. Prądzyńskiego 12/14) rozpoczynają się dwudniowe targi innowacji opakowaniowych Packaging Innovations.

To już 10 edycja tych targów, niezmiennie cieszących się dużym zainteresowaniem zarówno użytkowników opakowań jak i projektantów oraz producentów.

Polska Izba Opakowań sprawująca patronat nad targami serdecznie zaprasza na swoje stoisko (nr E3) na którym ofertę zaprezentują firmy członkowskie ARTBOX i PAKMAR do zapoznania się z targową ekspozycją. Naprawdę warto.



Rośnie liczba członków Polskiej Izby Opakowań

W okresie pomiędzy Walnymi Zgromadzeniami Członków Polskiej Izby Opakowań (29 marca 2017 i 22 marca 2018) do Polskiej Izby Opakowań wstąpiło 11 firm. Są to: ULMA, PAK-TREND, KARTONNAGE JOYE, ELLIPSIS ENERGY, 1 LOGISTICS ŻURAŁSKI, HLP KLEARFOLD, RAGUS, PIOIRO, FUTAMURA, HURMAK, Bank DNB.

Witając nowych członków, życzymy aby fakt członkostwa w Izbie dobrze służył dalszemu ich rozwojowi, umacnianiu pozycji polskiego przemysłu opakowań oraz jego oferty na rynkach zagranicznych



25 lat Świata Druku

Świat Druku, wydawany przez spółkę **Polski Drukarz** nieodłącznie towarzyszy od pierwszego numeru twórcom sztuki drukarskiej, informując o postępie w poligrafii, nowych technologiach, tendencjach rozwojowych przemysłu poligraficznego. Od kilku lat, kiedy poligrafia opakowaniowa stała się „fragmentem” przemysłu opakowań, na łamach tego interesującego czasopisma ukazują się wiele publikacji, poświęconych roli szeroko rozumianego druku we wzbogacaniu funkcji opakowań, a w szczególności promocyjno-marketingowej i informacyjnej, choć nie tylko.

Praktycznie w każdym numerze znajdziemy potwierdzenie tych słów. Np. w najnowszym numerze 3/2018 uwagę zwracają takie artykuły jak: Opakowania do odzysku; Optymalizacja, czyli jak eufemistycznie wyrazić obniżkę kosztu opakowania; Sprzedaż *on-line*: wymagania dotyczące opakowań i logistyki; Estetyka opakowania-znakowanie jako część projektu; Etykiety RFID a przyszłość inteligentnych opakowań.

[czytaj dalej](#)



Funkcja informacyjna opakowania jednostkowego

We współczesnej, intensywnie rozwijającej się gospodarce rynkowej niezwykle istotną rolę odgrywa prawidłowe oznakowanie opakowań dostępnych w obrocie towarowym. Szczególnie dotyczy to opakowań jednostkowych, których zadaniem jest dostarczenie produktu ostatecznemu odbiorcy. Są one często jedynym sposobem umożliwiającym przekazanie istotnych informacji odnośnie samego produktu, które ułatwiają konsumentom podejmowanie świadomych decyzji. E. Jerzyk nazywa je platformą informacji oraz edukacji. Opakowanie stanowi dla producenta, sprzedawcy pewnego rodzaju przestrzeń, w obrębie której informuje on konsumenta m.in. o rodzaju i cechach produktu, postępowaniu z produktem czy też korzyściach wynikających z jego zakupu, a także o cechach samego opakowania.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Z Izbą na targach w 2018 roku

Podobnie jak w latach ubiegłych, również w 2018 roku Polska Izba Opakowań zamierza wziąć udział w licznych imprezach targowych branży opakowań.

Packaging Innovations (Warszawa, 17-18 kwietnia)

PACKAGING. DEPOT (Kiszyniów, Mołdawia, 10-13 maja)

Gift Show Poland (Warszawa, 18-20 maja)

Riga Food (Ryga, Łotwa, 5-8 września)

UPAKOVKA (Kijów, Ukraina, 11-13 września)

FACH PACK (Norymberga, Niemcy, 25-27 września)

CosmeticBusiness Poland (Warszawa, 26-27 września)

TAROPAK (Poznań, 1-4 października)

ExpoOpakowania (Sosnowiec, 21-22 listopada)

Firmy członkowskie zainteresowane udziałem w powyższych wydarzeniach prosimy o kontakt z biurem Izby

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)