Newsletter

Polska Izba Opakowań

nr 12/2018 z dnia 26 kwietnia 2018 r.

Rozszerzona odpowiedzialność producenta

Rozszerzona odpowiedzialność producenta – w dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE w sprawie odpadów – oznacza strategię ochrony środowiska, w ramach której odpowiedzialność producenta za produkt zostaje przedłużona do końca cyklu życia produktu. Wynika z unijnej zasady „zanieczyszczający płaci", w myśl której pełne koszty działań mających na celu likwidację zanieczyszczenia powinien ponieść sprawca szkody w środowisku lub sprawca zagrożenia powstania szkody.

czytaj dalej

IV KONGRES PRZEMYSŁU OPAKOWAŃ – Przygotowania w toku

Pomimo odległego stosunkowo terminu obrad IV Kongresu Przemysłu Opakowań (2 października 2018), Organizator – Polska Izba Opakowań – informuje o zaawansowaniu przygotowań. Pozyskano autorów referatów oraz patronów medialnych i partnerów merytorycznych. Powołano Radę Programową i Komitet Organizacyjny. W niniejszej edycji newslettera prezentujemy patronów medialnych. Są to: Przegląd Papierniczy; Opakowanie; Ważenie. Dozowanie. Pakowanie; Packaging Polska; Polimery; Świat Druku; Plastics Review; Plastics Online; Przemysł Spożywczy; Opakowania.biz; Tworzywa.org; Opakowanie.com.pl.

Strzał w dziesiątkę! Podsumowanie 10. edycji Targów Packaging Innovations

– Targi oceniam znowu pozytywnie. I to pod kątem kilku aspektów, np. otoczenia, czyli firm, które są obok nas. Uważam, że są lepiej przygotowane do Targów, dzięki temu też – odnoszę wrażenie – jest więcej Zwiedzających. Większe jest również zainteresowanie programem merytorycznym. Globalny rynek opakowań się rozwija i widać to też na Targach – oceniał wystawę tuż przed jej zakończeniem Marcin Suchocki, Sales Manager firmy PC Print. Trudno o lepsze podsumowanie 10. edycji najciekawszego wydarzenia w Europie Środkowej, dedykowanego branży opakowań. W tym roku Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations odwiedziło ponad 5000 osób!

czytaj dalej

Polish Graphic Design Awards – ostatnia szansa na zgłoszenia w kategorii opakowania

Przypominamy, że w dniu **30 kwietnia** mija ostateczny termin zgłoszeń do konkursu Polish Graphic Design Awards. Jedną z kategorii stanowią **opakowania**. Serdecznie zatem zachęcamy do zgłaszania swoich projektów.

Polish Graphic Design Awards to otwarty konkurs tworzony z myślą o polskich projektantach wizualnych oraz ich klientach. Celem konkursu jest coroczna prezentacja najciekawszych, najlepszych i najważniejszych projektów realizowanych we wszystkich dziedzinach komunikacji wizualnej. Pierwsza edycja konkursu jest poświęcona realizacjom, które powstały w 2017 roku.

czytaj dalej

IV KONGRES PRZEMYSŁU OPAKOWAŃ – Partnerzy merytoryczni

Rośnie grono partnerów merytorycznych najważniejszego dla branży opakowań wydarzenia jakim jest Kongres Przemysłu Opakowań poświęcony transformacji przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.

Na dzień 24 kwietnia, wolę współpracy przy organizacji Kongresu w charakterze partnerów merytorycznych zadeklarowały: COBRO – Instytut Badawczy Opakowań; Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań; Instytut Gospodarki Obiegu Zamkniętego Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny - Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych; Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie – Katedra Opakowalnictwa Towarów;.

więcej o Kongresie

Patronat Izby nad targami Gift Show Poland

Serdecznie zapraszamy do udziału w czwartej edycji targów Gift Show Poland. Tegoroczna impreza będzie miała miejsce w dniach **18-20 maja** br. w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowaym PTAK WARSAW EXPO.

Targi Gift Show Poland 2018 dedykowane są wszystkim importerom, producentom oraz projektantom upominków, których oferta obejmuje propozycje prezentów na wiele okazji, np. urodziny, imieniny, śluby, święta, czy parapetówki. Do udziału w wydarzeniu serdecznie zapraszamy także wszystkie osoby poszukujące ciekawych pomysłów na prezenty oraz zainteresowane nowościami w branży. Targi Gift Show Poland będą stanowiły także doskonałą okazję do nabycia upominków dla klientów czy partnerów biznesowych.

czytaj dalej

Grecko-Polska Izba Przemysłu i Inwestycji

Miło nam poinformować, że w ostatnich dniach Polska Izba Opakowań nawiązała współpracę z Grecko-Polską Izbą Przemysłu i Inwestycji. Liczymy na owocną kooperację, a wszystkie firmy zainteresowane rynkiem greckim, szukające kontaktów lub wsparcia w działaniach na tym rynku zachęcamy do kontaktu z przedstawicielami Izby

Dla Członków PIO

Z Izbą na targach TAROPAK

Uprzejmie informujemy, że Polska Izba Opakowań podobnie jak w latach ubiegłych organizuje na targach TAROPAK (1-4 października) zbiorową ekspozycję firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań o łącznej powierzchni wystawowej 240 m^2. Ekspozycja zlokalizowana zostanie w pawilonie 7A. Wszystkie stoiska narożne z dostępem z dwóch stron.

Cena 1m^2 zabudowanej i standardowo wyposażonej powierzchni stoiska wynosi 430 zł (netto) + opłata rejestracyjna 505 zł (netto). Dlaczego warto skorzystać z oferty Izby? Wystarczy porównać katalogową cenę 1m^2 powierzchni bez zabudowy i wyposażenia w układzie narożnym, która wynosi 455 zł (netto) z ceną 1m^2 zabudowanego i wyposażonego stoiska na zbiorowej ekspozycji Izby, która wynosi 430 zł (netto).

Firmy zainteresowane tą ofertą prosimy o wstępną rezerwację, zawierającą wielkość (powierzchnię) stoiska na adres biuro@pio.org.pl lub info@pio.org.pl.

Wielki katalog branży opakowań

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.

Zgłoszenia należy przesyłać na formularzu (do pobrania na portalu www.pakowanie.info), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: info@pio.org.pl

Szczegóły oferty

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? Wypisz się