

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 14/2018 z dnia 16 maja 2018 r.



Problematyka GOZ w centrum zainteresowania krajów zachodniej Europy

O aktualności i znaczeniu potrzeby popularyzowania problematyki gospodarki o obiegu zamkniętym, świadczą liczne inicjatywy i przedsięwzięcia, organizowane przez rządy i organizacje w krajach Europy Zachodniej. Przewodzą w tych inicjatywach: Dania, Francja i Holandia. M.in. w najbliższych dniach (29 maja) organizowana jest w Paryżu przez magazyn Emballages konferencja poświęcona opakowaniom w Gospodarce w obiegu zamkniętym. W dniach 11-14 czerwca z inicjatywy rządu Królestwa Holandii jest organizowany tydzień Gospodarki Cyrkularnej (Holand Economy Week).

[czytaj dalej](#)



Folie biodegradowalne a kompostowalne – na czym polega różnica

Nasze kontakty z rynkiem wskazują, że niezbędne jest wyjaśnienie różnicy pomiędzy biodegradowalnymi foliami celulozowymi celofan, a kompostowalnymi foliami celulozowymi NatureFlex. Rozważmy to na przykładzie tych dwóch grup folii.

Folia celulozowa „schodzi” z linii produkcyjnej niepowlekana lakierem. Ma dobrą naturalną barierę na przenikanie tlenu. Nie stanowi jednak bariery na przenikanie wilgoci, nie jest też termozgrzewalna. Po to, aby taka folia była zgrzewalna musi zostać powleczona lakierem.

[czytaj dalej](#)

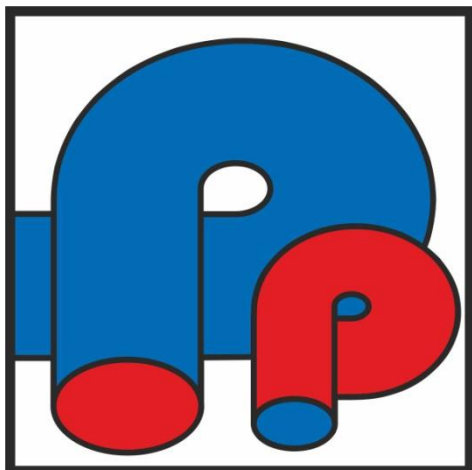


Wymagania wobec opakowań w świetle GOZ

Wymagania wobec opakowań w świetle odzysku i ponownego zagospodarowania materiałów użytych do ich produkcji - tematem referatu Michała Malki z firmy Druk Pol Flexo oraz prof. Haliny Podsiadło z Politechniki Warszawskiej, zgłoszonego na IV Kongres Przemysłu Opakowań.

W referacie skoncentrowano uwagę na kierunkach rozwoju opakowań, które byłyby zgodne z ochroną środowiska naturalnego. Wskazano także na potrzebę podjęcia „tu i teraz” działań na rzecz ponownego zagospodarowania odpadów opakowaniowych.

[czytaj dalej](#)



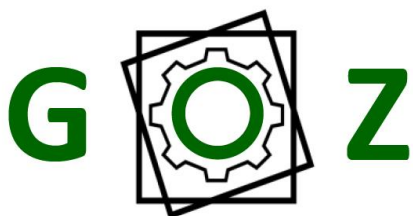
Entro Holdings

ENTRO HOLDINGS na PLASTPOL-u 2018

Od wielu lat jesteśmy wystawcą na targach PLASTPOL w Kielcach.

W Polsce to najważniejsze i najlepiej zorganizowane targi przeznaczone dla rynku przetwórstwa tworzyw sztucznych. Co roku spotykamy tu liczne grono partnerów biznesowych krajowych i zagranicznych. Prezentujemy swoje osiągnięcia właśnie na PLASTPOLU, gdyż tu grupa gości jest największa i merytorycznie doskonale przygotowana. Tym razem przedstawimy między innymi nowoczesne rozwiązanie, umożliwiające produkcję opakowań w technologii "in mould label" (IML): urządzenie o nazwie HYDRA oraz kompaktowy generator 994CG, wyprodukowane przez eksperta w tej dziedzinie – angielską firmę MEECH.

[czytaj dalej](#)



Zostań Partnerem Wspierającym Kongres Przemysłu Opakowań

Polska Izba Opakowań, organizator IV Kongresu Przemysłu Opakowań poświęconego transformacji przemysłu opakowań do warunków gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) zachęca firmy, instytucje i organizacje związane z branżą opakowań do czynnego udziału w organizacji tego wydarzenia w roli Partnera Wspierającego. Kwota wsparcia: 3 tys. zł(netto).

W zamian bogaty pakiet usług promocyjno-reklamowych. Firmy zainteresowane Partnerstwem Wspierającym organizację IV Kongresu Przemysłu Opakowań, prosimy o kontakt z biurem Polskiej Izby Opakowań (info@pio.org.pl; biuro@pio.org.pl).

[więcej o Kongresie](#)



Czy jest możliwym zaprojektowanie takich materiałów opakowaniowych z biotworzyw, które byłyby bezpieczne dla zdrowia człowieka i środowiska?

To kolejne pytanie, na które poszukuje odpowiedzi prof. dr hab. inż. Marek Kowalczyk z Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych Polskiej Akademii Nauk, w referacie zgłoszonym na IV Kongres Przemysłu Opakowań. Jak twierdzi Profesor, biotworzywa odgrywają ważną i coraz częściej niezastępowalną rolę. W referacie tym przedstawiona zostanie nowa strategia badań prowadząca do poznania zależności między strukturą, właściwościami i funkcją biotworzyw jako materiałów opakowaniowych, która umożliwi zminimalizowanie ewentualnych niepowodzeń związanych z przyszłym ich wykorzystaniem.

[czytaj dalej](#)



Z Izba na targach TAROPAK

Uprzejmie informujemy, że Polska Izba Opakowań podobnie jak w latach ubiegłych organizuje na targach TAROPAK (1-4 października) zbiorową ekspozycję firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań o łącznej powierzchni wystawowej 240 m². Ekspozycja zlokalizowana zostanie w pawilonie 7A. Wszystkie stoiska narożne z dostępem z dwóch stron.

Cena 1m² zabudowanej i standardowo wyposażonej powierzchni stoiska wynosi 430 zł (netto) + opłata rejestracyjna 505 zł (netto). Dlaczego warto skorzystać z oferty Izby? Wystarczy porównać katalogową cenę 1m² powierzchni bez zabudowy i wyposażenia w układzie narożnym, która wynosi 455 zł (netto) z ceną 1m² zabudowanego i wyposażonego stoiska na zbiorowej ekspozycji Izby, która wynosi 430 zł (netto).

Firmy zainteresowane tą ofertą prosimy o wstępną rezerwację, zawierającą wielkość (powierzchnię) stoiska na adres biuro@pio.org.pl lub info@pio.org.pl.

[więcej o TAROPAK](#)



IV Kongres Przemysłu Opakowań tematem spotkań przewodniczącego Komitetu Organizacyjnego z partnerami merytorycznymi

W ostatnich dniach przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Kongresu Waclaw Wasiak (dyrektor Polskiej Izby Opakowań) spotkał się z przedstawicielami organizacji sprawujących patronat merytoryczny nad tym wydarzeniem.

W trakcie spotkań omówiono formy i zasady współdziałania. W spotkaniach uczestniczyli: dr hab. Jacek Schindler reprezentujący Uniwersytet Wrocławski oraz Instytut Gospodarki o Obiegu Zamkniętym; Konrad Nowakowski - prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań, kierownik Zakładu Ekologii Opakowań COBRO - Instytutu Badawczego Opakowań; Konrad Fleśman - dyrektor grupy projektów targowych MTP i Natalia Tarachowicz - dyrektor targów Taropak.

[czytaj dalej](#)

**WIELKI KATALOG BRANŻY
OPAKOWANIOWEJ**

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu

Maszyny i linie pakujące

Eksport opakowań

Handel i dystrybucja opakowań

Poligrafia, etykiety i etykietowanie

www.Pakowanie.info

Wielki katalog branży opakowań

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.

Zgłoszenia należy przysyłać na formularzu (do pobrania na portalu www.pakowanie.info), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: info@pio.org.pl

[Szczegóły oferty](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)