

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 15/2018 z dnia 28 maja 2018 r.



## Które trendy w opakowaniach podbiją polski rynek?

Od kilku lat, opakowania przestały spełniać jedynie swoją pierwotną funkcję ochronną, a zaczęły skutecznie wpływać na poprawę wizerunku danej marki, jak i jej wyniki sprzedaży. Ich design wkracza również na nową drogę, gdyż konsumenci doceniają nowoczesne formy opakowań tak codziennych dóbr jak: produkty spożywcze, baterie, żarówki, kosmetyki. Istotnym trendem jest też ekologia. W opinii ekspertów kolejnym etapem rozwoju tej branży będzie między innymi moda na opakowania typu fresh.

[czytaj dalej](#)

### Patroni Medialni

#### IV Kongresu Przemysłu Opakowań



## Partnerzy Medialni IV Kongresu Przemysłu Opakowań

Miło nam poinformować, że rośnie grono patronów medialnych IV Kongresu Przemysłu Opakowań poświęconego transformacji przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym. Do tej pory wolę współpracy przy upowszechnianiu informacji o tym ważnym dla branży opakowaniowej wydarzeniu wyraziły: Przegląd Papierniczy; Opakowanie; Ważenie. Dozowanie. Pakowanie; Packaging Polska; Polimery; Świat Druku; Plastics Review; Plastics Online; Przemysł Spożywczy; Opakowania.biz; Tworzywa.org; Opakowanie.com.pl.; Aktualności Targowe



## Złote Gryfy rozdane

W dniu 26.05.2018 r. w warszawskim hotelu The Westin Warsaw w czasie Gali konkursowej na Balu Polskiej Izby Druku odbyło się uroczyste ogłoszenie wyników tegorocznego Konkursu Złotego Gryfa. Tegoroczni zdobywcy statuetek Złotego Gryfa w poszczególnych kategoriach otrzymali statuetki oraz vouchery na nagrody ufundowane przez sponsorów. Wszystkie zwycięskie prace zostaną również zaprezentowane w tym roku na międzynarodowych targach „Print 4 All” w Mediolanie w ramach projektu “The very best in print” w terminie 29 maja – 1 czerwca 2018.

[czytaj dalej](#)



## 7 cech dobrego opakowania

Przypomnij sobie swój ostatni projekt nad którym pracowałeś. Ostatni z którego jesteś naprawdę dumny. Czy wszystko poszło tak, jak chciałeś? Czy teraz, będąc bogatszym o nabyte wtedy doświadczenia, zrobiłbyś coś inaczej, lepiej? Ja staram się wychodzić z założenia, że należy uczyć się nie tylko na błędach i porażkach, ale również na sukcesach. Zarówno cudzych jak i swoich. Bo zawsze warto poświęcić chwilę na refleksję nad tym, czy coś można ulepszyć, poprawić, usprawnić.

[czytaj dalej](#)



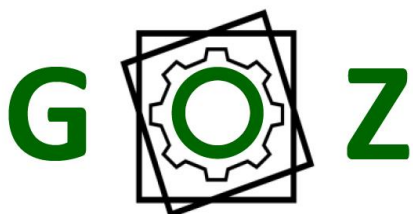
## Holandia liderem w procesie propagowania i wdrażania GOZ

Rząd Holandii jest zdeterminowany, aby wspierać procesy transformacji gospodarki do warunków gospodarki o obiegu zamkniętym GOZ.

Dlatego też, zainicjował rządowy program rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym do 2050 r. Jego najważniejszą ambicją jest osiągnięcie 50-procentowej redukcji zużycia podstawowych surowców do 2030 r. Holandia uważa to za kluczowe dla wzrostu gospodarczego, a ponadto poprawi samopoczucie społeczeństwa jako całości. To właśnie sprawia, że gospodarka o obiegu zamkniętym jest tak ważna.

Wyrazem takiego stanowiska jest m.in. organizacja w dniach 11-14 czerwca Holenderskiego Tygodnia Gospodarki Cyrkularnej (Holland Circular Economy Week-HCEW).

[czytaj dalej](#)



## Zostań Partnerem Wspierającym Kongres Przemysłu Opakowań

Polska Izba Opakowań, organizator IV Kongresu Przemysłu Opakowań poświęconego transformacji przemysłu opakowań do warunków gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) zachęca firmy, instytucje i organizacje związane z branżą opakowań do czynnego udziału w organizacji tego wydarzenia w roli Partnera Wspierającego. Kwota wsparcia: 3 000 zł (netto).

W zamian Partnerzy otrzymają bogaty pakiet usług promocyjno-reklamowych.

Firmy zainteresowane Partnerstwem Wspierającym organizację IV Kongresu Przemysłu Opakowań, prosimy o kontakt z biurem Polskiej Izby Opakowań ([info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl); [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl)).

Kongres odbędzie się w Poznaniu, w dniu 2 października 2018 podczas targów TAROPAK

[więcej o Kongresie](#)



## Warsaw Pack 2019

Już dziś zapraszamy na przyszłoroczną edycję targów Warsaw Pack, która odbędzie się Centrum Warsaw Expo w Nadarzynie w dniach **5-7 marca 2019 r.**

Targi Warsaw Pack to specjalistyczne wydarzenie skupiające wszystkie gałęzie branży opakowaniowej. Targi podzielone zostaną na strefy: strefa techniki pakowania, strefa automatyki, strefa materiałów, strefa druku i etykiety, strefa logistyki i magazynowania, strefa display oraz szeroko pojętą strefę opakowań. Wydarzenie wzbogacone zostanie licznymi konferencjami oraz konkursami.

[więcej o Warsaw Pack](#)

## Dla Członków PIO



## Z Izbą na targach TAROPAK

Uprzejmie informujemy, że Polska Izba Opakowań podobnie jak w latach ubiegłych organizuje na targach TAROPAK (1-4 października) zbiorową ekspozycję firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań. Ekspozycja zlokalizowana zostanie w pawilonie 7A. Wszystkie stoiska narożne z dostępem z dwóch stron.

Cena 1m<sup>2</sup> zabudowanej i standardowo wyposażonej powierzchni stoiska wynosi 430 zł (netto) + opłata rejestracyjna 505 zł (netto).

Firmy zainteresowane tą ofertą prosimy o wstępną rezerwację, zawierającą wielkość (powierzchnię) stoiska na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl) lub [info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl).

[więcej o TAROPAK](#)



## Wielki katalog branży opakowań

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

**Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.**

Zgłoszenia należy przysyłać na formularzu (do pobrania na portalu [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info)), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: [info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl)

[Szczegóły oferty](#)

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)