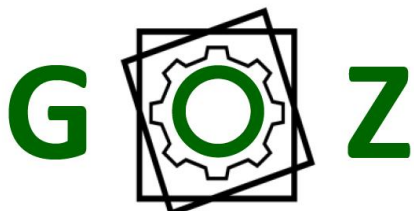


Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 17/2018 z dnia 20 czerwca 2018 r.



Ruszamy w drogę ku GOZ

Plany Komisji Europejskiej zakładają 75% poziom recyklingu wszystkich odpadów opakowaniowych w 2030 r. Aktualnie wskaźnik ten dla Polski wynosi 68,5%. Głównym celem i genezą strategii (projektu) GOZ jest troska o zwracanie do obiegu gospodarczego zużytych surowców i materiałów oraz ograniczenie niewykorzystanych odpadów. Aktualnie z niepokojem obserwujemy rosnące hałdy odpadów (w tym opakowaniowych) na legalnych i nielegalnych wysypiskach, a także pływające w oceanach wyspy z odpadów opakowaniowych, w większości z tworzyw sztucznych.

[czytaj dalej](#)



Rok 2017 dobrym dla rynku opakowań

Wg szacunków Polskiej Izby Opakowań wartość rynku opakowań w 2017 roku wyniosła 9,75 mld euro (41,1 mld zł) wobec 9,0 mld euro w 2016 roku (38 mld zł), co oznacza wzrost o ok. 7%. Wg opinii przedsiębiorców rok 2017 był najlepszym dla rynku i przemysłu opakowań w ostatniej dekadzie. Prognozowaliśmy, iż wartość rynku opakowań w 2017 roku wzrośnie o ok. 5,6% w stosunku do 2016 osiągając wartość 9,6 mld euro. Osiągnęliśmy wynik 9,75 mld euro, osiągając wskaźnik zużycia opakowań *per capita* 253 euro.

[czytaj dalej](#)



Jubileusz 20-lecia Georg Utz w Polsce

W 2018 r. mija 20 lat obecności na polskim rynku firmy Georg Utz sp. z o.o. - producenta pojemników i palet z tworzywa sztucznego dla logistyki i przemysłu, należącego do szwajcarskiej grupy Georg Utz Holding AG. Dokładnie 20 lat firma rozpoczęła działalność sprzedażową, początkowo importując pojemniki z siostrzanego zakładu w Niemczech, by w 2000 r. zacząć produkcję we własnej fabryce w Kątach Wrocławskich. Georg Utz jest jedynym zakładem szwajcarskiego holdingu w Europie Środkowo-Wschodniej oraz pierwszą firmą z kapitałem zagranicznym, specjalizującą się w produkcji systemów logistycznych z tworzywa na polskim rynku. Okrągły jubileusz polskiego zakładu świętowano 26 maja br. w monumentalnych wnętrzach wrocławskiej Hali Stulecia.

[czytaj dalej](#)



Wyniki Polish Graphic Design Awards 2017

17 czerwca 2018 roku w Warszawie odbyło się uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie nagród organizowanego po raz pierwszy konkursu Polish Graphic Design Awards. W ramach konkursu 12 zespołów jurorskich przyznało 20 nagród głównych oraz 40 wyróżnień dla najlepszych projektów graficznych 2017 roku.

Nagrody główne w poszczególnych kategoriach otrzymali: Barbara Widłak, Beata Śliwińska „Barrakuz”, Karol Banach, Małgorzata Gurowska, studio rzeczyobrazkowe, Ania Świątłowska, Alek "Lis Kula" Morawski, Langosz, Marcin Hernas i Łukasz Podolak, studio Lange & Lange, studio MELT, studio Brosfx, Marcin Markowski, Anita Wasik i Dorota Terlecka, studio UVMW, studio Threedotstype, to/studio, Towarzystwo Projektowe, TOFU Studio, zespół współ.

[czytaj dalej](#)



21 - 22 listopada 2018

Targi Opakowań



ExpoOPAKOWANIA 2018 – OPAKOWANIA W PRZEMYŚLE

Jaki wpływ ma Przemysł 4.0 na Branżę Opakowaniową? Czy możemy się już pochwalić sukcesami na tym polu w zakładach produkujących opakowania?

Wzrost świadomości ekologicznej pokazuje, że nadchodzi czas, aby automatyzację wykorzystać do przetwórstwa opakowań i tworzyw sztucznych tak, by odzyskiwać jak najwięcej surowców na rzecz następnych pokoleń.

Na te i inne zagadnienia poszukamy odpowiedzi podczas Seminarium towarzyszącego Targom Opakowań ExpoOPAKOWANIA. Wystawa odbędzie się w dniach **21-22 listopada 2018r.** w Centrum Targowo-Konferencyjnym **Expo Silesia** w **Sosnowcu** i poświęcona będzie opakowaniom dedykowanym dla przemysłu i materiałów niebezpiecznych.

[czytaj dalej](#)



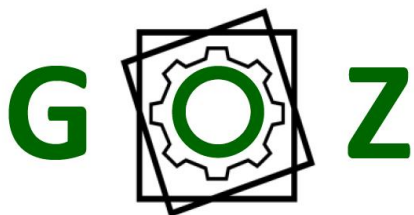
FestiwalMarketingu.pl

Jubileuszowy 10. FestiwalMarketingu.pl już wkrótce!

Już **12 i 13 września** ponad 250 wystawców zaprezentuje szeroką ofertę produktową, w tym roku będzie to marketingowo-eventowy MIX: od top gadżetów reklamowych przez materiały POS. Specjalne miejsce na hali ma również dla siebie branża eventowa skupiona w Strefi EVENT MIX. Tegoroczne święto branży reklamowej ponownie odbędzie się w dwóch halach EXPO XXI Warszawa. Równoległe będzie odbywać się FestiwalDruku.pl z wieloma wydarzeniami branżowymi. Do udziału w imprezie organizatorzy zapraszają przedstawicieli agencji reklamowych, drukarni, dyrektorów i pracowników działów marketingu oraz przedstawicieli sektora EVENT & MICE.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



50% zniżki dla członków PIO na udział w IV Kongresie Przemysłu Opakowań

Przypominamy, że zgłaszając udział w Kongresie, członkowie Polskiej Izby Opakowań korzystają z 50% zniżki. Firmy członkowskie wnoszą opłatę 150 zł (netto) od osoby, podczas gdy koszt udziału dla firm spoza grona Izby wynosi 300 zł (przy zgłoszeniu do 31 lipca). Serdecznie zapraszamy

[Więcej o Kongresie](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.