

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 19/2018 z dnia 9 lipca 2018 r.



Udział przemysłu poligraficznego w rynku opakowań

Przemysł poligraficzny w Polsce w coraz większym stopniu staje się „segmentami” przemysłu opakowań. Chodzi o sektor tzw. poligrafii opakowaniowej. Wraz ze zmniejszaniem się rynku poligrafii „książkowo-gazetowej”, zwiększa się zaangażowanie przemysłu poligraficznego na rzecz przemysłu opakowań. Drukarnie opakowaniowe w coraz większym zakresie stają się producentami opakowań. To nie tylko rezultat zmian w strukturze rynku przemysłu poligraficznego, ale także zmian technologicznych (nowe pokolenie maszyn drukujących wraz z funkcjami wytwarzania opakowań).

[czytaj dalej](#)



Biolaminaty – czy są już osiągalne na rynku

Materiałami, które stosujemy na rynku do pakowania wielu wyrobów są najczęściej laminaty wykonane poprzez połączenie ze sobą dwóch lub więcej warstw różnych materiałów, w których zadruk z reguły znajduje się po wewnętrznej (rewersowej) stronie folii wierzchniej i w ten sposób umieszczony jest wewnątrz laminatu. „Schowanie” do wnętrza laminatu farb powoduje, że podczas zgrzewania materiału opakowaniowego gorące szczęki maszyny mają kontakt z czystą powierzchnią folii i nie przyklejają się do nich mikrocząsteczki farb czy lakierów. Taki sposób zadruku zabezpiecza też niezadrukowaną powierzchnię folii, gdy jest ona jeszcze nawinięta na rolce, przed kontaktem z farbami czy lakierami.

[czytaj dalej](#)



Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań - 2018

Kapituły tytułów: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań oraz Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań podjęły decyzje w sprawie laureatów tegorocznego plebiscytu na te wyróżnienia.

Tytuł: Zasłużony dla przemysłu Opakowań został przyznany Pani **Lucjanie Kuźnickiej-Tylenda**, założycielce wraz z mężem oraz wieloletniej Prezes firmy TFP.

Tytułem „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” została wyróżniona Spółka **RADPAK – Fabryka Maszyn Pakujących** z Włocławka.

[czytaj dalej](#)



Partnerzy wspierający IV Kongres Przemysłu Opakowań

Polska Izba Opakowań, organizator IV Kongresu Przemysłu Opakowań poświęconego transformacji przemysłu opakowań do warunków gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) zachęca firmy, instytucje i organizacje związane z branżą opakowań do czynnego udziału w organizacji tego wydarzenia w roli Partnera Wspierającego. Kwota wsparcia: 3 tys. zł (netto).

Dotychczas na wsparcie Kongresu zdecydowały się firmy TFP Sp. z o.o.; Grupa ERGIS; VRP Sp. z o.o.; ECOR Product Sp. z o.o.; FLEXPOL Sp. z o.o.; Huber Group, RADPAK – Fabryka Maszyn Pakujących. Serdecznie dziękujemy

[Więcej o Kongresie](#)



Przybysza zgłoszeń do Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Mając na celu zwiększenie zainteresowania zagadnieniami szeroko rozumianego opakowalnictwa, Polska Izba Opakowań corocznie organizuje Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Poprzednie edycje Konkursu cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Od stycznia 2018 roku ruszyła piąta już edycja tego Konkursu. Termin zgłaszania prac do 31 grudnia 2018 r.

Dotychczas na Konkurs wpłynęły 2 już prace w kategorii praca inżynierska/licencjacka.

Zachęcamy do udziału i czekamy na dalsze zgłoszenia.

Po szczegóły dotyczące Konkursu, regulamin oraz formularze do pobrania zapraszamy na stronę Izby:

[Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej](#)



POS&Display - sektor targowy RemaDays Warsaw

Odbywające się w dniach **13-15 lutego 2019 r.** Targi RemaDays Warsaw są doskonałą okazją do zapoznania się z szeroko pojętą reklamą oraz drukiem. Nieustanny rozwój imprezy spowodował także rozwój poszczególnych sektorów prezentowanych podczas nich. Jednym z takich sektorów jest POS&Display. Liczba 116 wystawców, dedykowany konkurs POS of the Year oraz duże zainteresowanie podczas poprzedniej edycji świadczą o ogromnym znaczeniu tego segmentu na targach RemaDays Warsaw.

Sektor POS&Display to idealne miejsce dla firm specjalizujących się w reklamie wewnętrznej i zewnętrznej do zaprezentowania swojej oferty. W tym sektorze dostępna jest bogata oferta materiałów POS, standów, systemów wystawienniczych, ekspozytur, stojaków i shelfinerów.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



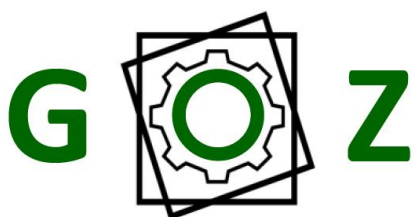
www.pakowanie.info

Z Izbą na targach - nowa zakładka na portalu

Miło nam poinformować, że na portalu Polskiej Izby Opakowań została utworzona nowa zakładka, na której członkowie Izby mogą w jednym miejscu znaleźć informacje o specjalnych ofertach i preferencyjnych warunkach udziału w nadchodzących wydarzeniach targowych.

Serdecznie zapraszamy do odwiedzania strony i korzystania z ofert dedykowanych członkom Izby

[Z Izbą na targach](#)



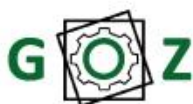
50% zniżki dla członków PIO na udział w IV Kongresie Przemysłu Opakowań

Przypominamy, że zgłaszając udział w Kongresie, członkowie Polskiej Izby Opakowań korzystają z 50% zniżki. Firmy członkowskie wnoszą opłatę 150 zł (netto) od osoby, podczas gdy koszt udziału dla firm spoza grona Izby wynosi 300 zł (przy zgłoszeniu do 31 lipca).

Serdecznie zapraszamy

[Więcej o Kongresie](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



IV KONGRES
PRZEMYSŁU OPAKOWAŃ
2.10.2018

PODZAS
TARGÓW
TAROPAK

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.