

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 1/2018 z dnia 5 stycznia 2017 r.



Trendy w opakowaniach na rok 2018

Opakowanie to bardzo istotny element produktu, który pozwala wykreować wizerunek marki. To bardzo ważne, zwłaszcza w branży farmaceutycznej i kosmetycznej. Zwrócenie uwagi na panujące trendy może tylko pozytywnie wpłynąć na odbiór firmy.

Jednym z elementów budujących wizerunek firmy są opakowania, w których sprzedaje się produkty. W pewnych branżach jest to znacznie bardziej istotny element niż w innych.

[czytaj dalej](#)



Opakowania połowy XXI wieku - Na spotkanie z przyszłością

Wacław Wasiak, dyrektor Polskiej Izby Opakowań w rozmowie zamieszczonej na łamach [grudniowego numeru \(4/2017\) Biuletynu Opakowaniowego](#) zachęca projektantów, producentów oraz użytkowników opakowań, a także wszystkich, którzy mają własną wizję „opakowania(ń)” lat 2040-2050 do jej zaprezentowania w ramach Klubu Wizjonerów Opakowalnictwa, którego działalność „uruchamia” Polska Izba Opakowań.

Chodzi o zainicjowanie „myślenia” na temat opakowań, ich funkcji, metod wytwarzania technik pakowania i wielu innych zagadnień wpływających (decydujących) o opakowaniu za lat dwadzieścia i więcej. To interesujące aktualne wyzwanie na spotkanie z przyszłością w opakowalnictwie.

[czytaj dalej](#)



ART OF PACKAGING 2018

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w XII edycji ART of PACKAGING Professional. W tym roku nie ma żadnych limitów! Poszukujemy opakowania NO LIMITS. Jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia. Wzorem ubiegłego roku zwycięzcy ART of PACKAGING będą jednocześnie automatycznie nominowani do prestiżowej nagrody World Star przyznawanej przez Światową Organizację Opakowań (WPO) w USA, której ART of PACKAGING jest od dwóch lat akredytowanym partnerem. Pragniemy także przypomnieć, że udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny, a termin nadsyłania zgłoszeń upływa 22 stycznia 2018 r.

[czytaj dalej](#)



Bezpłatne formy promocji dla członków PIO

Firma Owens-Illinois, wydała globalny Design Book, który ma za zadanie dostarczać inspiracji właścicielom marek i agencjom projektowym poszukującym nowych pomysłów na opakowania szklane dla żywności i napojów. O-I, największy na świecie producent opakowań szklanych, w jednym miejscu zebrał ponad 100 projektów z całego świata. Zaprezentowana kolekcja przedstawia piękno, wszechstronność, zróżnicowanie marki, paletę kolorów, kształtów i warianty dekoracji wykorzystywane w sposób, zarezerwowany tylko dla tego materiału.

Szkoło wywołuje emocje docierając do najgłębszych potrzeb klienta. Jego unikalne cechy - czystość, jakość, ekskluzywność, trwałość, walory zdrowotne - oraz wszechstronność projektu wspólnie tworzą ścisłą więź między tym, czego doświadczamy podczas konsumpcji a obietnicą produktu i marki.

[czytaj dalej](#)



Przedłużenie terminu zgłoszeń do Wielkiego Katalogu Branży Opakowań

Z radością informujemy, że sponsorem pierwszego w tym roku numeru Biuletynu Opakowaniowego będzie [Polski Komitet Narodowy EPAL](#). Serdecznie dziękujemy za wsparcie. Ogólnopolski Związek Pracodawców Producentów Europalet powstał w 1999 roku jako Polski Komitet Narodowy EPAL. Jest członkiem międzynarodowej organizacji European Pallet Association EPAL. W swoich szeregach skupia producentów palet EPAL a także firmy zajmujące się naprawą palet certyfikowanych. Działa w oparciu o standardy paletowe - Unijną Normę EN-13698-1 a także w oparciu o Kodeks UIC 435. W celu zagwarantowania najwyższej jakości wyrobów i usług, EPAL współpracuje z niezależną organizacją audytorską Bureau Veritas, a także z szeregiem organizacji logistycznych jak i z kluczowymi użytkownikami palet.

[czytaj dalej](#)



Przepis na perfekcyjne opakowanie na Targach Packaging Innovations

Bezpieczne, funkcjonalne, ale i nowoczesne oraz designerskie. Każda branża inaczej wyobraża sobie idealne opakowanie. Jednak gdzie znaleźć to, które spełni wszystkie wymogi i oczekiwania?

Na 10. Międzynarodowych Targach Opakowań – Packaging Innovations każdy znajdzie opakowanie dla siebie. Ponad 200 międzynarodowych Wystawców, technologiczne nowości, 7 stref tematycznych, merytoryczne wykłady – na Targach Packaging Innovations (17-18 kwietnia, Centrum EXPO XXI Warszawa) spotka się branża opakowań. Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem Innovations&Technologies.

[czytaj dalej](#)

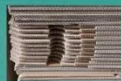
WIELKI KATALOG BRANŻY OPAKOWANIOWEJ

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu



Eksport opakowań



Poligrafia, etykiety i etykietowanie

Maszyny i linie pakujące



Handel i dystrybucja opakowań



www.Pakowanie.info

Został już niecały miesiąc

Uprzejmie informujemy o przedłużeniu (na prośbę firm) terminu zgłaszania wpisów do Wielkiego Katalogu Branży Opakowań do **31 stycznia 2017 r.**

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.

Zgłoszenia należy przysyłać na formularzu (do pobrania na portalu www.pakowanie.info), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: info@pio.org.pl

[Szczegóły oferty](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

DLA CZŁONKÓW



Bezpłatne formy promocji dla członków PIO

Serdecznie zapraszamy wszystkich członków Polskiej Izby Opakowań do korzystania z portalu Izby - www.pakowanie.info w celu promocji swoich firm.

Z przyjemnością opublikujemy informacje o innowacyjnych rozwiązaniach, nowościach w ofercie firmy, a także Państwa osiągnięciach i szczególnych wydarzeniach. Zachęcamy również do prezentowania swojej oferty na [Giełdzie B2B](#).



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)