

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 20/2018 z dnia 20 lipca 2018 r.

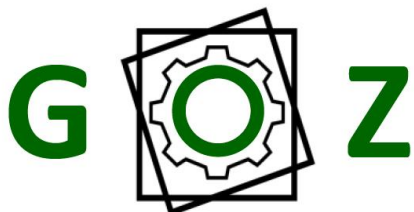


„GOZ - europejska wizja kontra polskie realia”

(Dyrektor Krzysztof Hornicki, INTERSEROH Organizacja Odzysku Opakowań S.A.)

Popularny w naszym kraju dowcip mówi, że Polacy już od dawna segregują śmieci, ale wyłącznie na te, które wywożą do lasu i na te, którymi palą w piecach. Od wielu lat regularnie słyszy się o pożarach składowisk, nielegalnym przywożeniu odpadów z zagranicy, porzucaniu beczek z chemikaliami czy wystawianiu nierzetelnych dokumentów potwierdzających recykling i odzysk odpadów opakowaniowych.

[czytaj dalej](#)



31 lipca upływa termin preferencyjnych warunków uczestnictwa w Kongresie

Polska Izba Opakowań, organizator IV Kongresu Przemysłu Opakowań uprzednio przypomina, iż uczestnicy, którzy przysługują zgłoszenie i dokonają wpłaty przed 31 lipca, wnoszą opłatę w wysokości 300 zł. Po tym terminie koszt uczestnictwa wynosi 400 zł. Jest możliwa prolongata zniżki do 15 sierpnia, w uzgodnieniu z organizatorem

[Więcej o Kongresie](#)



O biodegradowalności i kompostowalności tworzyw sztucznych

(z referatu prof. M. Kowalczyka na IV Kongres Przemysłu Opakowań)

Najczęściej stosowanym kryterium biodegradacji tworzyw sztucznych podczas kompostowania jest to, że okres ich fermentacji musi nadążyć za cyklem procesu kompostowania. Jednak mineralizacja może potrwać dłużej np. z w przypadku tworzyw biodegradowalnych wykorzystywanych w rolnictwie. Przyjmuje się, że tworzywa kompostowalne są zawsze biodegradowalne, natomiast tworzywa biodegradowalne niekoniecznie muszą być kompostowalne, ponieważ biodegradacja może przebiegać dłużej niż to jest wymagane w przypadku kompostowania. W związku z tym tworzywa kompostowalne stanowią podgrupę tworzyw biodegradowalnych.



TOOLCO – firma o której warto wiedzieć i korzystać z jej oferty

Prezentujemy firmę TOOLCO, wieloletniego członka Polskiej Izby Opakowań, rzetelnego partnera w biznesie. Historia TOOLCO rozpoczyna się w 1985 roku w USA. Mająca siedzibę w Chicago, firma produkuje podzespoły i półprodukty z materiałów stalowych (drutów, blach). Jednym z klientów jest znany koncern motoryzacyjny Cadillac Chevrolet. W 1991 roku właściciel Toolco postanawia przenieść firmę do rodzinnego kraju, gdzie rozpoczyna produkcję elementów druczianych oraz blaszanych dla fabryk branży motoryzacyjnej takich jak FSO, DEAWOO oraz FIAT. Po dwóch latach TOOLCO poszerza zakres usług wchodząc w segment RTV i AGD. W 1995 powstaje nowy dział TOOLCO PACKAGING – Akcesoria Opakowanie.

[Czytaj dalej](#)



Nowy wymiar druku – Kolejna edycja ART OF COLOR już wkrótce

O tym jak sprostać wzrastającym wymaganiom klientów rozmawiać będą eksperci podczas II Kongresu Art of Color już 1 października 2018 r. podczas Targów 4 Print Week oraz Taropak odbywających się na Międzynarodowych Targach Poznańskich. W tym roku Kongres skupi się na perspektywach rozwoju branży poligraficznej, otwarciu na nowe gałęzie przemysłu oraz możliwościach eksportowych. Wydarzenie stanowi unikatowe forum dyskusji o rozwoju technologicznym rynku poligraficznego w Polsce oraz jest miejscem integracji całej branży. W programie Kongresu nie zabraknie tematów dotyczących uszlachetniania druku, możliwościach wykorzystania druku utrwalanego promieniowaniem UV, zarządzania barwą, optymalizacji i stabilizacji procesu druku.

[Więcej o Kongresie](#)



Partnerzy Wspierający IV Kongres Przemysłu Opakowań

Na dzień 20 lipca 2018 r. 13 firm zadeklarowało wsparcie finansowe IV Kongresu Przemysłu Opakowań w ramach Partnerstwa Wspierającego.

Połowa z tych firm zawarła stosowne umowy. Są to: TFP Sp. z o.o. (Dzieńmierowo); Grupa ERGIS S.A. (Warszawa); VRP Sp. z o.o. (Poznań); ECOR Product Sp. z o.o. (Stęszew); FLEXPOL Sp. z o.o. (Płock); RADPAK – Fabryka Maszyn Pakujących (Włocławek).

Finalizowane są umowy Partnerstwa z firmami: HUBER Group Polska, Wyższa Szkoła Logistyki, TOOLCO, Bank Zachodni WBK, Stowarzyszenie Papierników Polskich, DOW Europe GmbH.

Firmy zainteresowane Partnerstwem Wspierającym mogą jeszcze zadeklarować swój udział do 31 lipca br.

Dla Członków PIO



www.pakowanie.info

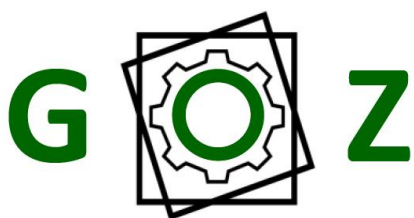


Z Izbą na targach – kolejne pozycje targowe w zakładce portalu

W niedawno utworzonej na portalu Polskiej Izby Opakowań zakładce „Z Izbą na targach” pojawiły się kolejne wydarzenia, w których członkowie Izby mogą wziąć udział na preferencyjnych warunkach.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z ofertą udziału w targach **CosmeticBusiness Poland** (Warszawa) oraz **ExpoOPAKOWANIA** (Sosnowiec).

[Z Izbą na targach](#)



50% zniżki dla członków PIO na udział w IV Kongresie Przemysłu Opakowań

Przypominamy, że zgłaszając udział w Kongresie, członkowie Polskiej Izby Opakowań korzystają z 50% zniżki. Firmy członkowskie wnoszą opłatę 150 zł (netto) od osoby, podczas gdy koszt udziału dla firm spoza grona Izby wynosi 300 zł (przy zgłoszeniu do 31 lipca).

Serdecznie zapraszamy

[Więcej o Kongresie](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



IV KONGRES
PRZEMYSŁU OPAKOWAŃ
2.10.2018

PODZAS
TARGÓW
TAROPAK

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.