

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 28/2018 z dnia 9 października 2018 r.



IV Kongres Przemysłu Opakowań

W dniu 2 października w Poznaniu, podczas targów TAROPAK odbył się IV Kongres Przemysłu Opakowań nt. Transformacji przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym. Jak dotąd otrzymujemy same pozytywne relacje z tego wydarzenia. Jest nam niezmiernie miło.

Serdecznie dziękujemy prelegentom za zapewnienie wysokiego poziomu merytorycznego Kongresu, Międzynarodowym Targom Poznańskim i Partnerom Wspierającym za umożliwienie zorganizowania tego wydarzenia oraz wszystkim uczestnikom za udział w obradach.

POLSKA IZBA OPAKOWAŃ

TRANSFORMACJA PRZEMYSŁU OPAKOWAŃ W KIERUNKU GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Wybrane problemy



Kongresowa monografia - recenzja

Odbywającym się w Poznaniu targom opakowaniowym Taropak towarzyszył IV Kongres Opakowań. Owocem Kongresu jest niezwykle interesująca książka „Transformacja przemysłu opakowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym”, mająca swoją premierę w dniu Kongresu. Wydawcą publikacji jest Polska Izba Opakowań, będąca także organizatorem wydarzenia.

Obszerna lektura, na którą składają się tematy podjęte w czasie Kongresu i szczegółowo w niej rozwinięte, stanowi doskonałe dopełnienie całego dnia obrad. To pozycja zasługująca na duże uznanie, bo podejmuje najbardziej aktualne tematy ze świata opakowaniowego i to nie w formie akademickiej, ale odnoszącej się do codziennej praktyki przemysłowej.

[czytaj dalej](#)

ŚWIAT **DRUKU** 25
THE WORLD OF PRINTING LAT

Świat Druku – nowe logo

We wrześniu tego roku magazyn Świat Druku święcił swoje 25-lecie. Z tej okazji został wydany specjalny numer tego czasopisma, w którym czytelnicy mogli zobaczyć nową winiętę i logo „Świata DRUKU”, zaprojektowane przez Studio DN Design Group, zgodne z obecnymi trendami i oczekiwaniami rynku.

Jak sami mówią: *Tacy jesteśmy i tacy chcemy pozostać: nowocześni, elastyczni, otwarci na kolejne zmiany, zawsze „na czasie” i z ciekawością patrzący w przyszłość.*

Gratulujemy jubileuszu i życzymy kolejnych sukcesów



Nowa strefa na targach Warsaw Pack

Targi Warsaw Pack (5-7 marca 2019) to specjalistyczne wydarzenie skupiające wszystkie gałęzie branży opakowaniowej. Targi podzielone zostaną na strefy: strefa techniki pakowania, strefa automatyki, strefa materiałów, strefa druku i etykiet, strefa logistyki i magazynowania, strefa display oraz szeroko pojętą strefę opakowań.

Rynek dyktuje kierunek rozwoju dlatego jako pierwsi wprowadzamy nową **strefę e-commerce**

Informacja przekazana światłowodem zmienia się w "wymagającą paczkę"

Na Warsaw Pack 2019 stawisz czoła tym wymaganiom.

[czytaj dalej](#)



Wyniki konkursu Good Drink – debiuty 2018

Tegoroczna edycja konkursu Good Drink zakończona. Konkurs, w którym wyłaniane są najciekawsze nowości dedykowany jest zakładom spożywczym z całej Polski, które dynamicznie przyczyniają się do rozwoju trendów na rynku napojowym. W ręce kapituły konkursowej przekazanych zostało 50 produktów wprowadzonych na polski rynek w 2018 roku. Największą popularnością cieszyła się kategoria „napój niegazowany”. Oceniający szczególną uwagę zwrócili na niebanalne połączenia smakowe, czyste etykiety i funkcjonalność produktów oraz nieaktywne chemicznie szklane opakowania. Wyniki zostały ogłoszone 24 września 2018 r. podczas Polskiego Kongresu Napojowego w Krynicy-Zdrój.

Polska Izba Opakowań była jednym z jurorów tego konkursu

[czytaj dalej](#)



Światowy sektor opakowań czeka prawdziwa rewolucja

W związku ze zbliżającymi się Targami ALL4PACK Paris, które odbędą się w dniach 26 – 29 listopada br. i we współpracy z EPDA (European Brand & Packaging Design Association) organizatorzy Targów zwrócili się do 22 designerów z 16 krajów Europy i Magrebu, aby zasięgnąć ich opinii nt. wyzwań, które czekają wkrótce światowy sektor opakowań.

Po zebraniu ich refleksji i komentarzy Instytut Sondażowy YouGov skierował zapytania do 8 253 konsumentów opakowań w 6 krajach, aby poznać ich oczekiwania dot. przyszłych innowacji tego sektora. W wyniku tego sondażu wyłaniają się zarysy najważniejszych wyzwań, które sięgną roku 2050 i które zapowiadają prawdziwą rewolucję na światowym rynku opakowań...

[czytaj dalej](#)



Listwy Hyperion produkcji firmy Meech

Firma Material-Plastik stosuje listwy Hyperion produkcji firmy Meech International do usuwania problemów elektrostatycznych z opakowań wykonanych z tworzyw sztucznych. Jako wiodący wytwórca opakowań i etykiet z tworzyw sztucznych - firma Material-Plastik z Węgier, dostarcza swoje produkty do wielu międzynarodowych i lokalnych odbiorców. Do Klientów firmy należą np. Nestlé, Coca Cola, rozlewnie napojów bezalkoholowych, piwa i wód mineralnych, producenci żywności, producenci opakowań papierowych. Dążąc do ciągłego rozwoju i wzrostu satysfakcji Klienta, firma Material-Plastik szczerzy się dostarczaniem wysokiej jakości opakowań z tworzyw sztucznych.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Oferta ExpoOpakowania dla członków Izby

Jeszcze przez kilka dni (do 15 października) członkowie Polskiej Izby Opakowań mogą skorzystać ze specjalnej oferty (**15% rabatu** od regularnych cen obowiązujących w formularzu zgłoszenia uczestnictwa) przygotowanej przez targi ExpoOpakowania.

Tegoroczna wystawa poświęcona będzie **opakowaniom dedykowanym dla przemysłu i materiałów niebezpiecznych**. Podzielona będzie na dwa bloki tematyczne:

-pierwszego dnia targów **21 listopada** zajmie się tematyką automatyzacji, robotyzacji i zastosowaniem przemysłu 4.0 w branży opakowaniowej.

-dzień drugi **22 listopada** poświęcony będzie problematyce Recyklingu odpadów i Gospodarce o Obiegu Zamkniętym.

[czytaj dalej](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



IV KONGRES
PRZEMYSŁU OPAKOWAŃ
2.10.2018

PODZAS
TARGÓW
TAROPAK

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancjińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.