



## Pokłosie IV Kongresu Przemysłu Opakowań

W dniu 2 października obradował IV Kongres Przemysłu Opakowań poświęcony problematyce gospodarki o obiegu zamkniętym. Tegorocznemu Kongresowi przyświecało kilka celów. Najważniejszym – zdaniem organizatorów – było określenie (identyfikacja) problemów, których pomysłne rozwiązanie zadecyduje o efektywnym włączeniu się przemysłu opakowań do przebudowy gospodarki w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym (*circular economy*). Jak aktualny i ważny to temat, jak się wydaje nie ma potrzeby przekonywać. Stąd w tytule Kongresu słowa: „transformacja przemysłu opakowań w kierunku GOZ”.

[czytaj dalej](#)



## Przygotujmy się na wyeliminowanie z rynku wyrobów z tworzyw sztucznych jednorazowego użytku

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami Komisja Europejska przygotowuje dyrektywę zakazującą od 2021 roku używania wyrobów jednorazowego użytku z kopalnych (ropopochodnych) tworzyw sztucznych. Dotyczy to w szczególności: sztućców, słomek, talerzy, kubków, opakowań na kanapki, owoce do spożycia poza domem. Zakaz ten ma na celu ograniczenie, a w przyszłości całkowite pozbycie się tych wyrobów na plazach, w miastach i oceanach, a także miejscach zbiorowych imprez (mecze, koncerty na wolnym powietrzu i inne).

[czytaj dalej](#)



## VerpackG – Niemcy wprowadzają opłatę za opakowania

Od 1 stycznia 2019 r. w Niemczech zacznie obowiązywać nowa ustawa o opakowaniach (VerpackG). Sprzedawcy dostarczający z zagranicy towar zapakowany w pudełka, folię czy koperty bąbelkowe, będą musieli zarejestrować się w oficjalnym rejestrze opakowań. Do końca grudnia przedsiębiorcy mają czas na dokonanie bezpłatnego wpisu. Bez rejestracji produkty w paczkach podlegających systemowemu rozliczaniu nie mogą być wprowadzane do sprzedaży.

[czytaj dalej](#)



## Firmy opakowaniowe, które warto poznać i skorzystać z ich oferty

To nowa publikacja Polskiej Izby Opakowań zawierająca informację o ok. 70 firmach i ich rynkowych ofertach oraz informacje o członkach Polskiej Izby Opakowań.

To zbiór cennych informacji dla użytkowników opakowań o producentach opakowań.

Publikację tę można bezpłatnie otrzymać w biurze Izby w Warszawie przy ul. Konstancińskiej 11 lub pocztą na koszt odbiorcy.

11. Międzynarodowe Targi Opakowań

# PACKAGING Innovations

2-3 kwietnia 2019, Warszawa



## Targi Packaging Innovations dla wystawców i zwiedzających

Choć 11. edycja Targów Packaging Innovations odbędzie się w kwietniu, dokładnie za pół roku, to już dziś warto zaplanować swój udział w najważniejszych targach opakowań. Poprzednią edycję odwiedziło ponad 5000 zwiedzających z całej Europy. Przyszłoroczna odsłona targów zapowiada się bardzo interesująco. Dla Wystawców przygotowana została bowiem nowa, rozszerzona oferta wystawiennicza. Ciekawa formuła dwudniowych targów, skoncentrowanych na konkretnych spotkaniach biznesowych to powody, dla których nie można przegapić Targów Packaging Innovations. **Tylko do końca października obowiązują niższe ceny dla Wystawców.** Nie zwlekaj i zarezerwuj stoisko. [Sprawdź ofertę udziału](#) Szukasz ciekawych rozwiązań opakowaniowych dla swoich produktów? Odwiedź Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations w charakterze gościa. Zarejestruj się i [obierz bezpłatną wejściówkę](#)

[więcej o targach](#)



## Zostań wystawcą RemaDays Warsaw 2019

Trwają przygotowania do kolejnej edycji targów RemaDays Warsaw. Warszawska impreza wystawiennicza odbywać się będzie po raz piętnasty. W jubileuszowym jej wydaniu przygotowano szereg udogodnień i nowych rozwiązań. Targi to dobra okazja do zaprezentowania swojej oferty, dlatego organizator zaprasza do kontaktu i jeszcze dziś zarezerwuj swoje stoisko na RemaDays Warsaw 2019.

[więcej o targach](#)



## Projekt proekologicznego systemu opakowań Pixcell

Firma DBA Box Office przedstawiła w Polskiej Izbie Opakowań projekt proekologicznego systemu opakowań. Projekt pod roboczą nazwą Pixcell zmierza do zmniejszenia emisji tworzyw sztucznych do środowiska naturalnego i jako dobrze rokujący został objęty patronatem Polskiej Izby Opakowań.

Innowacyjny kształt sprawia, że opakowanie zyskuje nową funkcję - po zużyciu staje się klockiem do zabawy, co powinno wyraźnie zachęcać do gromadzenia i ułatwiać odzyskiwanie materiału do ponownego wykorzystania w przemyśle. Proekologiczną i biznesową skuteczność projektu zwiększa to, że przedstawiony system, poza ogólną wartością ochrony środowiska, daje poszczególnym uczestnikom procesu zakupowego dodatkowe korzyści.

[czytaj dalej](#)

---

## Dla Członków PIO



### Bezpłatna reklama w newsletterze oraz na portalu Izby

Zapraszamy wszystkie firmy członkowskie do korzystania z newslettera i portalu Izby [pakowanie.info](http://www.pakowanie.info) jako formy dotarcia ze swoją ofertą do szerokiej bazy odbiorców. Zachęcamy do bezpłatnego zamieszczania w newsletterze banerów reklamowych oraz krótkich tekstów (z odnośnikiem do pełnego tekstu na stronie portalu lub stronie firmy), a także do publikowania artykułów na portalu Izby. Szczegóły techniczne w biurze Izby: [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl)

---

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.