

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 2/2018 z dnia 12 stycznia 2017 r.



## Nie tylko produkt - jak opakowanie buduje wizerunek firmy w e-commerce?

Podstawową funkcją opakowania produktu w e-commerce jest zabezpieczenie towaru na czas transportu. Może być ono jednak skutecznym narzędziem marketingowym. Jaki komunikat o marce wysyła opakowanie produktu? Jak wpływa na jej postrzeganie i dlaczego warto dbać o jego oryginalność? Według Raportu Gemiusa "E-commerce w Polsce 2017", aż 54% Polaków skorzystało w tym roku z zakupów przez Internet. Wartość polskiego rynku e-commerce jest szacowana na ok. 40 mld złotych. Całodobowa dostępność (istotna dla ponad 80% badanych), wygoda i konkurencyjne ceny, jakie oferują e-sklepy, powodują, że liczba ich klientów stale się zwiększa.

[czytaj dalej](#)



## O przyszłości opakowań...

O aktualnym stanie rynku opakowań w Polsce, strukturze oraz rozwoju w najbliższych 3-4 latach, w redakcyjnej rozmowie z Wacławem Wasiakiem dyrektorem Polskiej Izby Opakowań

**Redakcja:** Wg prognoz Pana dyrektora w latach 2017-2020 rynek opakowań w Polsce będzie się rozwijał w tempie 5,0-6,0 proc. w skali rocznej, osiągając w 2020 wartość 11,0-11,5 mld euro. Na jakich przesłankach opiera Pan tę prognozę?

**Wacław Wasiak:** To częste pytanie z jakim się spotygam. Również po mojej prezentacji na targach ExpoOpakowania w Sosnowcu na temat „Rynek opakowań w Polsce – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy” w kularach proszono mnie o stosowny komentarz.

[czytaj dalej](#)



## „Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań”

Już teraz zapraszamy do wzięcia udziału w Konferencja „Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań”, która odbędzie się w dniu 28 lutego br. podczas targów opakowań WARSAW PACK. Organizatorem konferencji jest PTAK Warsaw Expo. Partnerami: Polska Izba Opakowań, [Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań](#) i portal [foodfakty.pl](#). Szczegóły i program konferencji w kolejnym wydaniu newslettera.

## Witamy w gronie członków Izby

[HLP Klearfold](#) globalny producent opakowań składanych PET dołącza do grona członków Polskiej Izby Opakowań.

Firma oferuje szeroką gamę wysokiej jakości materiałów nadających się do recyklingu oraz rozległy i często wyłączny zakres możliwości druku. Nowości w ofercie firmy a także zaplecze techniczne sprostają wymaganiom nawet najbardziej wymagających klientów.

HLP Klearfold ściśle współpracuje z Klientem, dzięki czemu jest w stanie dostosować możliwości produkcyjne do potrzeb opakowaniowych klientów. HLP jest znany jako największy i najbardziej zaawansowany technicznie producent opakowań transparentnych dlatego można im zaufać, że zrobią wszystko, aby produkty klientów wyróżniały się na tle konkurencji.

[czytaj dalej](#)



## RemaCongress 2018 - Inspirujące wykłady

Targi RemaDays Warsaw są doskonałą okazją do poszerzania i zdobywania swojej wiedzy branżowej. Podczas najbliższej edycji w dniach od 7 do 9 lutego 2018 roku organizator przygotował dla Państwa cykl prelekcji prowadzony przez ekspertów, którzy na pewno Państwa zainspirują.

W ramach RemaCongress swoje prelekcje wygłoszą zaproszeni goście. Czterokrotny mistrz olimpijski Robert Korzeniowski opowie jak kroczyć Od zwycięstwa do mistrzostwa czyli o dylematach w drodze na Olimp. Generał Mieczysław Bieniek przedstawi temat: Budowanie silnej kultury organizacyjnej: misja, wizja i wartości firmy a znany aktor filmowy i teatralny Wojciech Malajkat zaprezentuje Profesjonalne wystąpienia publiczne, techniki aktorskie oraz indywidualne podejście do różnych typów odbiorców.

[czytaj dalej](#)

## WIELKI KATALOG BRANŻY OPAKOWANIOWEJ

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu



Eksport opakowań



Poligrafia, etykiety i etykietowanie

Maszyny i linie pakujące



Handel i dystrybucja opakowań



[www.Pakowanie.info](http://www.Pakowanie.info)

## Został już niecały miesiąc

Uprzejmie informujemy o przedłużeniu (na prośbę firm) terminu zgłaszania wpisów do Wielkiego Katalogu Branży Opakowań do **31 stycznia 2018 r.**

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

**Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.**

Zgłoszenia należy przysyłać na formularzu (do pobrania na portalu [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info)), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: [info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl)

[Szczegóły oferty](#)

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

---

### Z życia Polskiej Izby Opakowań

---



#### Zmiany w składzie Rady i Komisji Rewizyjnej PIO

Z dniem 1 stycznia 2018 r. wygasły mandaty Członka Rady – mgr inż. Janusza Olejnika oraz Członka Komisji Rewizyjnej Zbigniewa Cacko.

Mandaty te, stosownie do przepisów statutu uzyskali: mgr inż. Jerzy Erbel z firmy [LASERPAK](#) (Członek Rady) oraz mgr inż. Roland Szydło z firmy [YANKO](#) (Członek Komisji Rewizyjnej). Gratulujemy i życzymy owocnej pracy w organach Izby



#### Wykluczenie z grona członków

Z dniem 1 stycznia 2018 r. wykluczone zostały z grona członków Polskiej Izby Opakowań firmy EUROPRINT Sp. z o.o. (Komorniki) oraz EyeC Polska Marcin Weksler (Kielczów)



---

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)