

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 31/2018 z dnia 9 listopada 2018 r.



Balkany odwracają się od reklamówek

Latem 2018 r. (4 lipca) Albania wprowadziła zakaz produkcji i sprzedaży lekkich toreb z tworzywa sztucznego o grubości poniżej 35 mikronów. Za nieprzestrzeganie tego zakazu grożą przedsiębiorcom kary finansowe. Lekkie torby plastikowe mogą nadal być oferowane bezpłatnie kupującym na regionalnych rynkach i targowiskach.

Sytuacja na Bałkanach jest zróżnicowana. Macedonia zakazała stosowania lekkich toreb plastikowych w handlu już w 2009 roku, ale np. państwa członkowskie UE, Słowenia i Chorwacja obowiązkowe opłaty za użytkowanie toreb plastikowych wprowadzą dopiero 1 stycznia 2019 r.

[czytaj dalej](#)



ExpoOpakowania - Konferencje branżowe pod patronatem Polskiej Izby Opakowań

Podczas najbliższych targów ExpoOpakowania odbędzie się wiele branżowych wydarzeń towarzyszących. Polska Izba Opakowań zaangażowała się w dwie konferencje podczas tych targów.

Pierwszego dnia (21.11) Uniwersytet ekonomiczny w Krakowie organizuje Konferencję Naukową „Opakowania dla ludzi i środowiska”.

W drugim dniu PIOIRO zaprezentuje Konferencję o zmianach przepisów z zakresu Odpadów i Opakowań.

[więcej o wydarzeniach towarzyszących ExpoOpakowania](#)



GRUPA CANPACK kontynuuje ekspansję zagraniczną

Grupa CANPACK, działająca w branży opakowań od ponad 25 lat, otwiera nowe inwestycje w Indiach i Rumunii, umacniając jednocześnie swoją pozycję na międzynarodowym rynku.

Grupa CANPACK, globalny producent aluminiowych puszek napojowych, opakowań dla przemysłu spożywczego i chemicznego, a także butelek i zamknięć koronowych, umacnia swoją międzynarodową pozycję. W ciągu tygodnia Grupa zainaugurowała greenfieldową fabrykę aluminiowych puszek napojowych w Nuh, w Indiach (26 października) oraz drugą linię produkcyjną w Bukareszcie (30 października).

[czytaj dalej](#)



Nowoczesne rozwiązania i systemy intralogistyczne w zakładach produkcyjnych

Intralogistyka ma znaczący wpływ na całościowe koszty produkcyjne i sprawną realizację celów. Im więcej znamy nowinek, skutecznych rozwiązań i technologii, tym nasze procesy mogą stać się wydajniejsze. Po najświeższą wiedzę z tego zakresu zapraszamy do Szczecina – 21 listopada odbędzie się tu bezpłatna Konferencja Techniczna „Nowoczesne rozwiązania i systemy intralogistyczne w zakładach produkcyjnych”. Polska Izba Opakowań objęła patronat nad tym wydarzeniem.

Konferencję poprowadzą doświadczeni praktycy, którzy na co dzień zajmują się logistyką wewnątrzzakładową. Tematyka szczecińskiej konferencji stanowić będzie doskonałą okazję do zapoznania się z nowościami technicznymi i produktami, które pojawiły się na rynku oraz z doświadczeniami firm, które usprawniały w ostatnim czasie procesy intralogistyczne i produkcyjne.

[czytaj dalej](#)



Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Polska Izba Opakowań, organizator dorocznego Konkursu na prace domowe o tematyce opakowaniowej, informuje o zbliżającym się terminie nadsyłania prac (31 grudnia 2018). Warunki uczestnictwa w konkursie zamieszczone są w Regulaminie Konkursu dostępnym na stronie Polskiej Izby Opakowań

[Regulamin Konkursu](#)



Seminarium "Eksportuj do Wielkiej Brytanii - innowacyjność i design w opakowaniach"

Serdecznie zapraszamy do udziału w **bezpłatnym seminarium** "Eksportuj do Wielkiej Brytanii - innowacyjność i design w opakowaniach" organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego. Seminarium odbędzie się **21 listopada w Warszawie**. Polska Izba Opakowań jest patronem tego wydarzenia. Pomimo niepewności związanej z Brexitem, rynek brytyjski nadal jest jednym z najważniejszych kierunków eksportowych dla polskiej gospodarki. Polskie produkty stają się coraz bardziej widoczne na półkach brytyjskich sklepów, a walory dobrej jakości w rozsądnej cenie są zauważane przez brytyjskich konsumentów. Jednak mimo przyjaznego klimatu biznesowego, różnice kulturowe i brak wiedzy o upodobaniach brytyjskich konsumentów powodują, że polscy eksporterzy nie do końca wykorzystują szanse, które ten rynek oferuje. Dotyczy to również przemysłu opakowaniowego, który w ostatnich czasach rozwija się bardzo intensywnie.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Misja gospodarczo-promocyjna do Mińska

Uprzejmie informujemy, iż Polska Izba Opakowań wspólnie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Ambasadą RP w Mińsku organizuje promocyjną misję gospodarczą do Mińska pt. "Oferta polskiego przemysłu opakowań". Misja planowana jest w terminie 3-5 grudnia. W programie: Seminarium „Przemysł i rynek opakowań w Polsce oraz w Białorusi. Możliwości i warunki rozwoju kontaktów handlowych”; Prezentacja ofert firm uczestniczących w misji (mini wystawa); Zwiedzanie firm opakowaniowych w Mińsku.

Firmy zainteresowane udziałem w misji prosimy o zgłaszanie się do 15 listopada.

Szczegółowych informacji udziela biuro Izby: tel. 22 651 83 94, info@pio.org.pl



Bezpłatna promocja firm członkowskich PIO na targach ExpoOpakowania

W dniach 21-22 listopada w Sosnowcu odbędzie się kolejna edycja targów ExpoOpakowania dedykowanych branży opakowań ze szczególnym uwzględnieniem opakowań dla sektora przemysłu.

Podczas targów Izba będzie dysponować stoiskiem promocyjno-informacyjnym, na którym firmy członkowskie PIO mogą zaprezentować swoją literaturę firmową (ulotki, foldery). Warunek: dostarczenie materiałów na stoisko Izby w dniach targowych. Serdecznie zapraszamy

[więcej o ExpoOpakowania](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.