

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 3/2018 z dnia 22 stycznia 2017 r.



Warsaw Pack

Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Opakowań Warsaw Pack 2018 to branżowa, specjalistyczna impreza odbywająca się w największym w Europie Środkowowschodniej Centrum Targowo - Kongresowym Ptak Warsaw Expo znajdującym się na obrzeżach Warszawy.

W dniach **27.02 – 01.03.2018** r. firmy reprezentujące prawie 200 marek pokażą swoją ofertę na powierzchni 24 tysięcy m² w dedykowanych strefach tematycznych:

- * Strefa Techniki Pakowania
- * Strefa Opakowań
- * Strefa Etykiet i Etykietowania
- * Strefa Materiałów do Pakowania
- * Strefa Logistyki i Magazynowania
- * Strefa Automatyki i Robotyki
- * Strefa Recyklingu

[czytaj dalej](#)



Konrad Rumiński, założyciel i właściciel firmy PLAST SERVICE PACK odszedł z grona twórców polskiego przemysłu opakowań

W dniu 11 stycznia zmarł Konrad Rumiński, założyciel, kreator i właściciel firmy PLAST SERVICE PACK noszącej Jego Imię. Wieloletni członek Polskiej Izby Opakowań. Jego firma należy do czołówki Polskich Producentów opakowań z tworzyw sztucznych.

W związku ze śmiercią Pana Konrada, prezes Izby prof. Stanisław Tkaczyk oraz dyrektor Wacław Wasiak skierowali do załogi firmy list o treści: Ze smutkiem przyjęliśmy wiadomość o śmierci Pana Konrada. To wielka strata dla polskiego przemysłu i rynku opakowań. Łączymy się w żalu z Rodziną i Najbliższymi Pana Konrada. Przeżywamy, łącznie z załogą Plast Service Pack, smutek z powodu śmierci założyciela i właściciela firmy. Kreatora sukcesów firmy. Człowieka w pełni oddanego opakowalnictwu. Potrafiącego jak rzadko kto, łączyć talent artysty, konstruktora i technologa opakowań. Człowieka który "dawał duszę" projektowanym opakowaniom. Pan Konrad doskonale rozumiał potrzebę obecności swojej firmy w Polskiej Izbie Opakowań. Trudno przecenić jego udział w działalności Izby zasługi na rzecz jej rozwoju. To wielka strata dla całej branży opakowań.

Łączymy się w żalu z Rodziną i Załogą firmy, której był twórcą i sercem.



Warto wiedzieć

W roku 2016, na rynek wprowadzono ponad 5 milionów ton opakowań.

Jak informuje Główny Urząd Statystyczny, w roku 2016 wprowadzono na rynek 5 620 850 ton opakowań. W tym: 1 908 357 ton to opakowania z papieru i tektury (34 %); 1 273 906 ton opakowań z drewna i tekstyliów (22,6%); 1 177 592 ton opakowań ze szkła gospodarczego, poza ampułkami (21,1%); 997 406 ton opakowań z tworzyw sztucznych (17,7%); 260 520 ton opakowań z metalu, w tym 86 554 tony opakowań z aluminium, pozostałe ze stali. Łącznie opakowania z metalu stanowiły 4,6 %.

Źródło: GUS.Tabl.27(266)

Opakowania i produkty wprowadzone na rynek w 2016 r.



IV edycja Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Organizator Konkursu, Polska Izba Opakowań dziękuje firmom, które już przekazały środki na finansowe wsparcie Konkursu oraz firmom, które zadeklarowały gotowość sponsorowania tego przedsięwzięcia.

W pierwszej grupie firm sponsorujących Konkurs znajduje się: DEKORGLASS Działdowo S.A. oraz VRP Sp. z o.o. (Poznań). W grupie drugiej, deklarującej wsparcie znajdują się: PTAK WARSAW EXPO Sp. z o.o.; Coffee Service Sp z o.o. (Warszawa); BORAL (Poznań).

Organizator konkursu zachęca inne firmy do wsparcia tego wydarzenia.

Oceny nadesłanych prac dokona Komisja Konkursowa w składzie: prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk; prof. .zw. dr hab. inż. Hieronim Kubera; dr inż. Monika Kaczmarczyk; mgr inż. Paweł Adamski; mgr inż. Tadeusz Stępień; mgr inż. Wacław Wasiak.

Wg wstępnych ustaleń, ceremonia wręczenia nagród i wyróżnień odbędzie się w trakcie tegorocznej edycji targów opakowań Warsaw Pack (28 lutego 2018 r.).



Polskie marki w globalnym O-I DESIGN BOOK

Pod koniec ubiegłego roku, O-I, największy na świecie producent opakowań szklanych, przedstawił swoim klientom oraz głównym, światowym agencjom projektowym pierwszy globalny Design Book, o którym pisaliśmy w newsletterze nr 1/2018. Wśród projektów z całego świata znalazły się też polskie produkty: Zimne Mleko Robico w klasycznej szklanej butelce, ketchup firmy Kotlin w charakterystycznym słoiku ze zwężoną szyjką oraz Porter Galicyjski z browaru Pilsweizer, sprzedawany w butelkach z czarnego, nieprzezroczystego szkła.

[czytaj dalej](#)

**WIELKI KATALOG BRANŻY
OPAKOWANIOWEJ**

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu

Maszyny i linie pakujące

Eksport opakowań

Handel i dystrybucja opakowań

Poligrafia, etykiety i etykietowanie

www.Pakowanie.info

Ostatnie dwa tygodnie

Uprzejmie informujemy o przedłużeniu (na prośbę firm) terminu zgłaszania wpisów do Wielkiego Katalogu Branży Opakowań do **31 stycznia 2018 r.**

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.

Zgłoszenia należy przysyłać na formularzu (do pobrania na portalu www.pakowanie.info), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: info@pio.org.pl

[Szczegóły oferty](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

Dla Członków PIO



Preferencje dla członków Izby na Warsaw Pack

Uprzejmie informujemy, że w ramach uzgodnień pomiędzy PIO a PTAK Warsaw Expo dotyczących targów Warsaw Pack Organizator targów udzieli znaczącej zniżki firmom zrzeszonym w Izbie przy organizacji własnych stoisk. I tak przy cenie katalogowej 1 m² zabudowanej powierzchni wystawowej 350 zł, członkowie Izby płacą 220 zł (różnica 130 zł za m²). Przy cenie katalogowej 1 m² powierzchni niezabudowanej 250 zł, członkowie Izby płacą 120 zł (różnica 130 zł za m²). Członkowie Izby, podobnie jak pozostali wystawcy, będą dodatkowo obciążeni opłatą rejestracyjną w kwocie 300 zł.

Szczegóły targów na stronie <http://warsawpack.pl/>



Z Izbą na targach Warsaw Pack

Izba będzie także posiadać stoisko informacyjno-promocyjne oraz zorganizuje Salon Promocji, w ramach którego przeznaczamy po ok. 8 m² powierzchni do dyspozycji firmy członka Izby. Na powierzchni tej znajdzie się następujące wyposażenie: stolik, 4 krzesła, lada i regał. Koszt tak "zorganizowanej" powierzchni promocyjno-reklamowej - 600 zł netto. W w/w kwocie mieszczą się opłaty: rejestracyjna, karty wstępu oraz udziału w konferencji "Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań".

Informując o powyższym, uprzejmie prosimy o zgłaszanie "udziału" w Salonie Promocji do 31 stycznia br. (mail na adres: biuro@pio.org.pl).



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)