

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 4/2018 z dnia 1 lutego 2017 r.



Przyszłość rynku opakowań

Zgodnie z najnowszymi badaniami strategicznymi przeprowadzonymi przez agencję badań rynkowych Smithers Pira, prowadzenie nowych modeli biznesowych oraz szersza integracja pionowa może pomóc w przekształceniu rynku opakowań.

Najnowszy raport rynkowy Smithers Pira: Przyszłość modeli biznesowych w opakowaniach do 2022 roku (The Future of Business Models in Packaging to 2022) szacuje, że wartość usług związanych z opakowaniami w 2017 wyniosła 33,7 mld USD, a do 2022 roku będzie to 50 mld USD, co za tym idzie skumulowany roczny wskaźnik wzrostu wyniesie 9,5%.

[czytaj dalej](#)

KONFERENCJA
„Opakowania w obiegu zamkniętym
- wyzwania dla projektantów, producentów
i użytkowników opakowań”

warsawpack.pl

WARSZAWA
PACK

28
LUTEGO 2018
GODZ. 11⁰⁰-16⁰⁰

PARTNER INSTYTUCJONALNY PARTNER MERYTORYCZNY PARTNER MEDIALNY

Konferencja „Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań”

W dniu 28 lutego 2018 w PTAK Warsaw Expo Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym w Nadarzynie, odbędzie się konferencja „Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań” przygotowana we współpracy z Polską Izbą Opakowań, firmą Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań oraz portalem FoodFakty.pl

Wyzwania dotyczące gospodarki w obiegu zamkniętym tj. wyższego poziomu recyklingu poszczególnych materiałów oraz składowania i ekoprojektowania opakowań stawiają przed wszystkimi uczestnikami systemu produkcji, użycia i zagospodarowania opakowań coraz wyższe standardy i wymagania.

Odpowiedzią na nie jest konferencja podczas której odbędą się dwa panele tematyczne: „Wyzwania dla opakowań i firm wprowadzających je na rynek” oraz „Wyzwania dla opakowań z perspektywy jakości i bezpieczeństwa produktów żywnościowych” zakończone panelem dyskusyjnym z udziałem producentów żywności.

Członkowie PIO otrzymają specjalne zaproszenia upoważniające do bezpłatnego udziału w tej konferencji

[szczegółowy program](#)



Nie tylko Polska ma problem z odpadami

Brytyjska premier Theresa May przedstawiła w czwartek 25-letni plan ograniczenia ilości plastikowych odpadów, m.in. przez rozszerzenie opłat za torebki foliowe i zachęcanie supermarketów do tworzenia alejek sklepowych bez plastikowych opakowań.

Przemawiając w rezerwacie przyrody London Wetland Centre, szefowa rządu zapowiedziała wzmocnienie wysiłków na rzecz dbania o środowisko naturalne tak, by stać się pierwszym pokoleniem, które zostawi je w lepszym stanie, niż zastało.

"Patrzymy z przerażeniem na szkody wyrządzone środowisku w przeszłości i zastanawiamy się, jak ktoś mógł kiedykolwiek uważać, że na przykład spuszczenie toksycznych chemikaliów do rzeki było dobrym pomysłem. W przyszłości myślę, że ludzie będą równie zszokowani tym, w jaki sposób my dopuściliśmy do produkcji tak ogromnej ilości niepotrzebnego plastiku" - tłumaczyła May.

[czytaj dalej](#)



Na RemaDays ponad 800 wystawców!

Szukasz najświeższych pomysłów rynku reklamy i poligrafii? Przyjdź na Targi [RemaDays 2018](#) i daj się zainspirować ponad 800 wystawcom!

Mamy zarejestrowanych 25% zwiedzających z zagranicy, 35% nowych zwiedzających oraz 57%, których nie było w ubiegłym roku!

Zarejestruj się już teraz [tutaj](#) i #SeeMore na Targach Pełnych Pomysłów RemaDays 2018 (07-09.02., Nadarzyn p. Warszawą).

Pełna dawka inspiracji z całego rynku reklamy i poligrafii tylko na RemaDays! Nie może Ci zabraknąć!

[więcej o targach](#)



Jedynie w Polsce targi dla dostawców dla przemysłu kosmetycznego i detergentowego

Przedsiębiorcy (w tym producenci opakowań) działający dla branży kosmetycznej i detergentowej powinni koniecznie zapamiętać kolejny termin Branżowych Targów Dostawców dla Przemysłu Kosmetycznego CosmeticBusiness Poland. Impreza ta dynamicznie wkroczyła do targowego kalendarza i na dobre zadomowiła się na polskim rynku. Trzecia edycja targów odbędzie się w dniach od 26 do 27 września br. na terenie Warszawskiego Centrum EXPO XXI równocześnie z targami surowców HPCI - Home and Personal Care Ingredients Exhibition and Conference.

Firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań zainteresowane organizacją na tych targach własnego stoiska mogą skorzystać z **5% rabatu**

[więcej o targach](#)

**WIELKI KATALOG BRANŻY
OPAKOWANIOWEJ**

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu

Maszyny i linie pakujące

Ekspert opakowań

Handel i dystrybucja opakowań

Poligrafia, etykiety i etykietowanie

www.Pakowanie.info

Przedłużenie terminu

Uprzejmie informujemy o przedłużeniu (na prośbę firm) terminu zgłaszania wpisów do Wielkiego Katalogu Branży Opakowań do **28 lutego 2018 r.**

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.

Zgłoszenia należy przysyłać na formularzu (do pobrania na portalu www.pakowanie.info), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: info@pio.org.pl

[Szczegóły oferty](#)

Dla Członków PIO



10% zniżki dla członków PIO

Uprzejmie informujemy, że w ramach uzgodnień pomiędzy Polską Izbą Opakowań, a Targami w Krakowie, Organizator targów Packaging Innovations przewiduje specjalną ofertę dla członków Izby.

Firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań, które zdecydują się na udział w targach mogą skorzystać z **rabatu w wysokości 10%** od ceny standardowej stoisk.

Szczegóły targów na stronie www.packaginginnovations.pl



Ostanie dwa stoiska PIO na Warsaw Pack

Podczas targów Warsaw Pack, Izba zorganizuje zbiorową ekspozycję składającą się z indywidualnych stoisk o pow. 9 m². Każde stoisko będzie wyposażone w ladę, stół, 4 krzesła i regał z 3 półkami. Koszt tak wyposażonego stoiska wraz z opłatami (rejestracyjną, wejściówkami, wpisem do katalogu, parkingiem, udziałem w konferencji) wynosi 900 zł netto. Dodatkowo firmy będą mogły korzystać ze wspólnego zaplecza umieszczonego przy stoisku PIO.

Informując o powyższym, uprzejmie prosimy o przesyłanie zgłoszeń do **6 lutego** br. (mail na adres: biuro@pio.org.pl).

Formularz do pobrania [tutaj](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)