

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 5/2018 z dnia 9 lutego 2017 r.



## Co napędza rozwój rynku opakowań?

Szacuje się, że do 2020 r. rynek opakowań wzrośnie do 46 mld zł, czyli o ponad 20 proc. Co tak bardzo napędza ten rynek i jak to się może zmienić w przyszłości?

Rozwój rynku opakowań napędza popyt na pakowane produkty niezbędne dla zaspokojenia potrzeb człowieka (ludności, społeczeństwa). Co zaś napędza popyt? W Polsce, podobnie jak w wielu krajach gospodarczo rozwiniętych, wzrost popytu na towary (produkty) rynkowe związany jest ze wzrostem dochodów gospodarstw domowych. Konkretnie, ze wzrostem zamożności. To poziom zamożności określa (wyznacza) poziom konsumpcji. Zarówno poziom, jak i model konsumpcji. Ta prawidłowość dotyczy także Polski. Stąd nie jest przypadkiem, że ponad dwukrotnemu wzrostowi konsumpcji w Polsce, w latach 2000-2014 towarzyszył ponad dwukrotny wzrost „konsumpcji”, ściślej zużycia opakowań per capita, z ok. 105 euro w 2000 r., do 213 euro w 2014 r.

[czytaj dalej](#)



## Europejska strategia na rzecz tworzyw sztucznych

Tworzywa sztuczne są ważnym materiałem, powszechnie występującym w gospodarce i w życiu codziennym. Dzięki swoim wielorakim funkcjom przyczyniają się one do rozwiązania wielu problemów, przed jakimi stoi nasze społeczeństwo. Lekkie i innowacyjne materiały do budowy samolotów i samochodów umożliwiają zmniejszenie zużycia paliwa i ograniczenie emisji CO<sub>2</sub>. Dzięki wydajnym materiałom izolacyjnym płacimy mniejsze rachunki za energię. W sektorze opakowań tworzywa sztuczne zapewniają bezpieczeństwo żywności i ograniczają jej marnowanie. W połączeniu z drukiem 3D biokompatybilne materiały z tworzyw sztucznych mogą ratować życie, zwiększając innowacyjność w dziedzinie medycyny. Zbyt często jednak obecne metody produkcji, stosowania i usuwania tworzyw sztucznych uniemożliwiają uzyskanie korzyści gospodarczych, jakie oferuje bardziej zamknięty obieg materiałów, i szkodzą środowisku naturalnemu.

[czytaj dalej](#)

Źródło: Europejska strategia na rzecz tworzyw sztucznych w gospodarce o obiegu zamkniętym - COM(2018)28/F1



## Konferencja „Wszystkie ‘wymiary’ opakowań”

Koło Naukowe Opakowalnictwa Towarów działające na Wydziale Towaroznawstwa i Zarządzania Produktem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie ma zaszczyt zaprosić do udziału w II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu "Opakowania na miarę XXI wieku" pt. "Wszystkie "wymiary" opakowań", która odbędzie się w dniach 20-21 marca 2018 r. na terenie kampusu UEK. Tematyka konferencji: - cykl życia opakowań, - projektowanie opakowań, - rynek opakowań w Polsce i na świecie, - materiały opakowaniowe, - opakowanie jako narzędzie marketingu, - opakowanie w logistyce, - opakowanie jako element wpływający na bezpieczeństwo produktu, - znakowanie opakowań, - funkcjonalność opakowań, - współczesne wymagania stawiane opakowaniom. Pomiędzy referatami występować będą eksperci z branży opakowalnictwa. Odbędą się także warsztaty, które będą zwieńczeniem naszej konferencji.

[więcej o konferencji](#)



## Witamy w gronie członków

Miło nam poinformować, że w ostatnim miesiącu do grona członków Polskiej Izby Opakowań dołączyły 2 nowe firmy: [Przedsiębiorstwo Poligraficzne RAGUS](#) oraz [Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań](#).

Gratulujemy członkostwa i liczymy na owocną współpracę. Sylwetki obu firm przedstawimy w kolejnych wydaniach newslettera



## RemaDays za nami

W centrum wystawienniczym Ptak Warsaw EXPO w dniu 7 lutego wystartowała 14. edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Poligrafii RemaDays. Przez trzy dni zwiedzający mieli okazję podziwiać osiągnięcia wystawców w dziesięciu sektorach targowych.

Warszawska impreza co roku cieszy się coraz większym zainteresowaniem zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Po raz kolejny swoją ofertę zaprezentowało ponad 800 wystawców z Polski i świata.

Na targach RemaDays swoją ofertę przedstawili również członkowie Polskiej Izby Opakowań: firma [ARTBOX](#) oraz wydawnictwa [Polski Drukarz](#), [European Media Group](#) i [Alfa-Print](#).

Zapraszamy do przeczytania relacji z targów na naszym portalu

[relacja z targów RemaDays](#)

**WIELKI KATALOG BRANŻY OPAKOWANIOWEJ**

Opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały pomocnicze, poligrafia, logistyka, handel i dystrybucja

Opakowania i materiały pakujące dla przemysłu, logistyki i handlu

Maszyny i linie pakujące

Eksport opakowań

Handel i dystrybucja opakowań

Poligrafia, etykiety i etykietowanie

[www.Pakowanie.info](http://www.Pakowanie.info)

## Przedłużenie terminu

Uprzejmie informujemy o przedłużeniu (na prośbę firm) terminu zgłaszania wpisów do Wielkiego Katalogu Branży Opakowań do **28 lutego 2018 r.**

Wpis w Katalogu to szansa na zaistnienie w przestrzeni biznesowej, o czym świadczą doświadczenia z wydawanych dotychczas przez Polską Izbę Opakowań katalogów i innych publikacji promocyjnych.

**Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis jest bezpłatny.**

Zgłoszenia należy przysyłać na formularzu (do pobrania na portalu [www.pakowanie.info](http://www.pakowanie.info)), zaznaczając wybraną formę prezentacji (pakiet podstawowy lub rozszerzony) na adres: [info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl)

[Szczegóły oferty](#)

## Dla Członków PIO



### Otwarte posiedzenie Rady PIO

W dniu 27 lutego, podczas targów Warsaw Pack, odbędzie się otwarte posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań. Głównym tematem posiedzenia będzie przygotowanie do Walnego Zgromadzenia Członków PIO, a ważnym punktem opracowanie „Programu działalności Izby na rok 2018”.

Serdecznie zatem zapraszamy przedstawicieli wszystkich firm członkowskich do uczestnictwa w tym spotkaniu i aktywny udział w tworzeniu programu działalności Izby.

Ze względów organizacyjnych osoby chcące wziąć udział w posiedzeniu prosimy i kontakt z biurem Izby do dnia 21 lutego

Międzynarodowe Targi Poznańskie | prawdziwe spotkania

31 EDYCJA

MEJZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA

**TAROPAK**  
1-4.10.2018  
POZNAŃ

PROMOCYJNY TERMIN ZGŁOSZEŃ  
31.01.2018

[www.taropak.pl](http://www.taropak.pl)

### IV Kongres Przemysłu Opakowań

W dniu 2 października 2018 roku, podczas targów opakowań **TAROPAK**, Polska Izba Opakowań zamierza zorganizować IV Kongres Przemysłu Opakowań. Aktualnie trwają konsultacje w sprawie określenia wiodącego tematu Kongresu. Chodzi o wybór tematyki najbardziej interesującej zarówno producentów jak i użytkowników opakowań. Organizatorzy będą zobowiązani za przesłanie propozycji tematów.

Autorzy najciekawszych propozycji otrzymają bezpłatne zaproszenia do udziału w Kongresie.

Tematy prosimy zgłaszać na adres biura Polskiej Izby Opakowań: [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl) do 25 lutego br.

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)