

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 6/2018 z dnia 20 lutego 2017 r.

KONFERENCJA

„Opakowania w obiegu zamkniętym
- wyzwania dla projektantów, producentów
i użytkowników opakowań”

warsawpack.pl

WARSZAWA
PACK

28
LUTEGO 2018
GODZ. 11⁰⁰-16⁰⁰

PARTNER INSTYTUCJONALNY PARTNER MERYTORYCZNY PARTNER MEDALNY

Konferencja „Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań”

W dniu 28 lutego 2018 w PTAK Warsaw Expo Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym w Nadarzynie, odbędzie się konferencja „Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań” przygotowana we współpracy z Polską Izbą Opakowań, firmą Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań oraz portalem FoodFakty.pl

Wyzwania dotyczące gospodarki w obiegu zamkniętym tj. wyższego poziomu recyklingu poszczególnych materiałów oraz składowania i ekoprojektowania opakowań stawiają przed wszystkimi uczestnikami systemu produkcji, użycia i zagospodarowania opakowań coraz wyższe standardy i wymagania.

Odpowiedzią na nie jest konferencja podczas której odbędą się dwa panele tematyczne: „Wyzwania dla opakowań i firm wprowadzających je na rynek” oraz „Wyzwania dla opakowań z perspektywy jakości i bezpieczeństwa produktów żywnościowych” zakończone panelem dyskusyjnym z udziałem producentów żywności.

[szczegółowy program](#)



Jak to jest z torbami z tworzywa sztucznego na zakupy?

Po wprowadzeniu nowelizacji do ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r., o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi w części bezpłatnego korzystania z popularnych reklamówek, wiele osób zwraca się do Polskiej Izby Opakowań z prośbą o wyjaśnienie genezy wprowadzonej nowelizacji oraz zasadach „wydawania” toreb plastikowych przy zakupach.

Co do genezy wprowadzonych zmian, informujemy, iż zmiany te pozostają w związku z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015 (720 z dnia 29 kwietnia 2015 roku, zmieniającą wcześniejszą dyrektywę 94/62/WE).

[czytaj dalej](#)



Zbiorowa ekspozycja Polskiej Izby Opakowań

stoisko 45D

Artbox Entro Holdings

LASERPAK
WYKROJNIKI DLA POLIGRAFII

packprofil

PIOIRO
POLSKA IZBA GOSYDZKY I RECYKLUJĄCYCH OPAKOWAŃ

Solplast
PRZEMYSŁOWO INŻYNIERSKI STYCZNI

TUBUS
Zakład Produkcji Opakowań

TOOLCO

YANKO
Przebieg
Producent opakowań
z folii i papieru

Salon Innowacji na targach Warsaw Pack

W ramach targów opakowań Warsaw Pack (Nadarzyn, 27.02-1.03 2018 r.) Polska Izba Opakowań organizuje Salon Innowacji, na którym zaprezentowane zostaną najnowsze rozwiązania konstrukcyjne, materiałowe oraz marketingowo-promocyjne opakowań. To doskonała okazja do zaprezentowania rynkowych nowości opakowaniowych.

Prezentacja na salonie Innowacyjności jest bezpłatna. Warunek: dostarczenie na adres Polskiej Izby Opakowań (ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa) stosownego opakowania wraz z opisem informującym o projektancie i producencie opakowania oraz o elementach innowacyjności. Termin dostarczenia: 24 lutego br.

Dodatkowych informacji udziela biuro Izby tel.: 22 651 83 94; info@pio.org.pl; biuro@pio.org.pl

Ponadto podczas targów Izba organizuje zbiorową ekspozycję firm członkowskich. Na wspólnym stoisku (nr 45D przy wejściu E6) swoją ofertę zaprezentują firmy ARTBOX, ENTRO Holdings, LASERPAK, PACKPROFIL, PIOIRO, SOLPLAST Packaging, TUBUS, TOOLCO i YANKO.

Serdecznie zapraszamy



Innowacyjne opakowania na wyroby głęboko mrożone

Na przestrzeni ostatnich lat obserwujemy wzrost zainteresowania żywnością wygodną.

Mrożona pizza to produkt, który w komunikacji marketingowej pojawia się jako smaczna przekąska, którą w jednym opakowaniu zawiera co najmniej dwie porcje. Brak dostępnych rozwiązań w zakresie możliwości wydzielenia porcji produktu bez konieczności jego rozmrażania sprzyja marnotrawstwu żywności.

[czytaj dalej](#)



Wyniki Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

W dniu 9 lutego 2018 r. Komisja Konkursowa dokonała oceny prac nadesłanych na zorganizowany przez Polską Izbę Opakowań, konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

W kategorii „praca magisterska” pierwszą nagrodę, uzyskała praca Justyny Gawor: **Ocena opakowań soków owocowych przeznaczonych dla dzieci**”.

W kategorii „praca inżynierska/licencjacka” pierwszą nagrodę, uzyskała praca Katarzyny Wąsek: **Charakterystyka strategii upsizing stosowanej w ofercie rynkowej produktów spożywczych**

[pełna lista nagrodzonych](#)

Dla Członków PIO



Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

Uprzejmie przypominamy, że Rada Polskiej Izby Opakowań zgodnie z jej kompetencją i statutowym obowiązkiem ustaliła termin i miejsce obrad dorocznego zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Członków na dzień **29 marca 2018 r.**

Walne Zgromadzenie Członków jest najwyższym organem Izby i podejmuje decyzje we wszystkich istotnych sprawach dotyczących jej działalności.

Firmy zrzeszone w Izbie reprezentowane są na WZC przez delegatów. Każda firma jest reprezentowana przez jednego delegata.

Rada Izby zwraca się do kierownictwa firm zrzeszonych w Izbie z prośbą o zarezerwowanie tego terminu w kalendarzu zajęć i obowiązków

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)