

Wesołych, pogodnych i rodzinnych
Świąt Wielkanocnych
życzy
Polska Izba Opakowań



Badanie warunków funkcjonowania firm opakowaniowych

Polska Izba Opakowań prowadzi badania warunków funkcjonowania firm w branży opakowań. Chodzi o określenie czynników utrudniających efektywną działalność firm, w tym korzystanie z dostępnych form wsparcia programów (projektów) rozwojowych. Celem tego przedsięwzięcia jest zdefiniowanie (ujawnienie) progów i barier utrudniających działalność oraz zaproponowanie rozwiązań poprawiających warunki funkcjonowania. Szczególnie pilnym zadaniem jest rozpoznanie skali trudności dla firm, które produkują wyroby z tworzyw sztucznych jednorazowego użytku, a winny zakończyć tę produkcję do 2021 roku.

[czytaj dalej](#)



Jak foliówki dały o sobie znać w Bangladeszu?

Po katastrofalnych powodziach, jakie na przełomie wieków dotknęły Bangladesz, władze zleciły inspekcję systemów odprowadzania wód deszczowych. Okazało się, że sytuację znacznie pogarszała ogromna liczba plastikowych torebek zatykających studzienki kanalizacyjne. Stąd też Bangladesz jako pierwsze państwo na świecie wprowadził całkowity zakaz używania reklamówek. Mimo tego zakazu reklamówki do dziś stanowią w tym kraju poważny problem. Zatem pozbycie się plastiku nie jest takie proste.

PIO (na podstawie „Jak zerwać z plastikiem”)



„Jak wzmocnić brandy? Projektowanie i produkcja innowacyjnego opakowania”

Polski Drukarz, wydawca magazynu „Świat DRUKU” i organizator szkoleń i konferencji branżowych w ramach Akademii Wiedzy, zaprasza na 2. konferencję „**Jak wzmocnić brandy? Projektowanie i produkcja innowacyjnego opakowania**”, która odbędzie się 16 maja br. w sali konferencyjnej C w Centrum Expo XXI w Warszawie.

Konferencja jest forum wymiany doświadczeń pomiędzy właścicielami marek, projektantami, agencjami reklamowymi, producentami opakowań, etykiet i materiałów promocyjnych oraz ich dostawcami. Program wydarzenia zapowiada się niezwykle interesująco.

[czytaj dalej](#)



Targi Expo OPAKOWANIA – 20-21 listopada

Zapraszamy do udziału w III edycji wydarzenia poświęconego tematyce Opakowań w Przemśle - **Targów Opakowań i Technologii Pakowania Expo OPAKOWANIA**.

Wystawa odbędzie się **20-21 listopada 2019** roku w Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu.

Celem targów **Expo OPAKOWANIA** jest stworzenie miejsca cyklicznych spotkań, prezentacji i dyskusji producentów opakowań oraz dystrybutorów materiałów i urządzeń z zakresu opakowań z ich potencjalnymi odbiorcami - przedstawicielami wybranych gałęzi przemysłu. Jest to wydarzenie całościowo obejmujące rynek opakowań, ważenia i dozowania w ramach którego uczestnicy poznają najnowsze rozwiązania technologiczne oraz produkty i trendy, które stanowić mogą źródło inspiracji i wiedzy na temat dynamicznie rozwijającej się branży.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Z Izłą na targach FachPack

Uwzględniając zainteresowanie wielu firm zapoznaniem się z targami Fach Pack (Norymberga 24-26.09.2019), Polska Izba Opakowań zamierza zorganizować zbiorowy wyjazd autokarowy na wspomniane targi.

Cel: zapoznanie się z ekspozycją targów, ocena aktualnych trendów w przemyśle opakowań, a w szczególności opakowań bio-eko, nawiązanie kontaktów handlowych i inne.

Na targach Izba dysponować będzie skromnym stoiskiem informacyjno-promocyjnym, na którym można spotkać się będzie z potencjalnymi klientami.

Osoby zainteresowane udziałem prosimy o kontakt z biurem Izby: biuro@pio.org.pl

[strona targów](#)



TAROPAK z Polską Izłą Opakowań

Uprzejmie informujemy, iż w tym roku Międzynarodowe Targi Poznańskie organizują specjalną edycję targów TAROPAK (30 września - 3 października).

Podobnie jak w latach ubiegłych Izba weźmie aktywny udział w tym wydarzeniu. Do dyspozycji Izby organizator targów przekazał pawilon nr 7, którego gospodarzem będzie Polska Izba Opakowań. W pawilonie tym przewidujemy wydzielenie strefy dla: zbiorowej ekspozycji Izby (ok. 10 firm); indywidualnych stoisk firm-członków Izby (ok. 40 firm) oraz placówek badawczych, czasopism branżowych, portali internetowych. Izba będzie dysponować również Salonem Promocji, na którym firmy członkowskie będą mogły zaprezentować swoją ofertę

[zobacz ofertę](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.