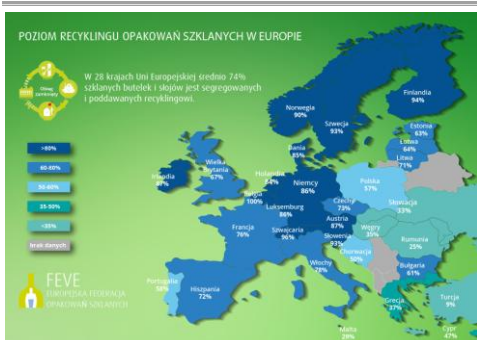




## Trendy w opakownictwie żywności

W czasach, gdy o funkcjonalności żywności decyduje przede wszystkim wygoda, opakowanie jest jednym z ważniejszych elementów kształtujących decyzje nabywcy danego produktu. Jako integralny składnik żywności, ale też element marketingowy, powinno spełniać szereg kryteriów, dzięki którym zostanie zauważone i wybrane przez konsumenta. Nowe trendy i technologie produkcji opakowań rozwijają się zaskakująco szybko. Producenci zdają sobie sprawę z tego, że opakowanie jest tzw. skórą produktu i jako pierwsze przyciąga wzrok.

[czytaj dalej](#)



## Opakowania szklane: Polacy w środku stawki. Belgowie na 100%

Według najnowszego raportu Europejskiej Federacji Opakowań Szklanych (FEVE), Belgowie poddają recyklingowi 100% opakowań szklanych. W Polsce procent odzysku szklanych butelek i słoików nie zmienił się od ubiegłego roku i wynosi 57%. Średnia odzysku dla 28 krajów Unii Europejskiej wynosi 74%, co oznacza, że ponad 12 milionów ton opakowań szklanych trafia do przetworzenia i ponownego obiegu. To jeden z najlepszych europejskich wyników w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym dla wszystkich rodzajów opakowań.

[czytaj dalej](#)



## HumidWrap - Aktywne opakowanie regulujące wilgotność i zawartość wody

Na rynku funkcjonują rozmaite produkty, których jakość i okres trwałości uzależnione są od zawartości wilgoci oraz ich podatności na zmiany wilgotności otoczenia i wewnątrz opakowania. Przykładowo, mogą to być produkty piekarnicze (chleb, pozostałe pieczywo, ciastka). Niekorzystne zmiany spowodowane nadmierną wilgocią mogą polegać na niszcącym działaniu mikroorganizmów (do których nadmiernego wzrostu przyczynia się wilgotne środowisko), korozji, czy też niekorzystnymi zmianami tekstury w przypadku wyrobów piekarniczych (utrata kruchości, wysychanie).

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom, w ramach inicjatywy CORNET realizowany jest projekt HumidWrap.

[czytaj dalej](#)



### 3 edycja Międzynarodowych Targów Żywności WARSZAWA FOOD EXPO 2019

Targi WARSZAWA FOOD EXPO 2019 to jedna z największych imprez dedykowana branży spożywczej w Polsce.

Podczas imprezy swoją ofertę zaprezentują krajowi i zagraniczni producenci oraz dystrybutorzy żywności z branży przetwórstwa mięsnego, mleczarskiego, świeżych i przetworzonych owoców i warzyw, produktów zbożowych, wyrobów cukierniczych i piekarskich, żywności typu convenience, żywności funkcjonalnej, napojów i alkoholi. Uzupełnieniem wystawy produktów spożywczych będzie prezentacja opakowań, maszyn i technologii stosowanych w sektorze spożywczym.

[czytaj dalej](#)



### Targi ExpoOPAKOWANIA w Sosnowcu

Zapraszamy do udziału w III edycji wydarzenia poświęconego tematyce Opakowań w Przemśle - Targów ExpoOPAKOWANIA, któremu towarzyszyć będzie Salon Ważenia i Dozowania WAGexpo. Wystawa odbędzie się **20-21 listopada 2019** roku w Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu.

Celem targów ExpoOPAKOWANIA jest stworzenie miejsca cyklicznych spotkań, prezentacji i dyskusji producentów opakowań oraz dystrybutorów materiałów i urządzeń z zakresu opakowań z ich potencjalnymi odbiorcami - przedstawicielami wybranych gałęzi przemysłu. Jest to wydarzenie całościowo obejmujące rynek opakowań, ważenia i dozowania w ramach którego uczestnicy poznają najnowsze rozwiązania technologiczne oraz produkty i trendy, które stanowiąc mogą źródło inspiracji i wiedzy na temat dynamicznie rozwijającej się branży.

[czytaj dalej](#)



### CANPACK rozszerza ofertę innowacji graficznych o lakier z efektem SATYNA

Grupa CANPACK, producent aluminiowych puszek napojowych, opakowań dla przemysłu spożywczego i chemicznego, butelek szklanych oraz zamknięć koronowych, wyprodukował dla swojego klienta puszkę z wyjątkowym efektem SATYNA.

Do produkcji puszek aluminiowych dla marki SARIS Ejl został wykorzystany nowatorski lakier, który nadaje opakowaniu wyjątkowy, matowy efekt, w dotyku przypominający miękką tkaninę. Zastosowanie efektów specjalnych oraz charakterystycznej grafiki pozwoliło na podkreślenie tradycyjnego charakteru marki. Nowe opakowanie SARIS Ejl wyprodukowane przez CANPACK jest pierwszym produktem na rynku, wykorzystującym unikalny efekt SATYNA.

[czytaj dalej](#)



### Zostań sponsorem Jubileuszowej Gali Polskiej Izby Opakowań

Polska Izba Opakowań obchodzi w tym roku 25 lat swojej działalności. Zwieńczeniem tych obchodów będzie organizacja uroczystej Jubileuszowej Gali dla członków i przyjaciół Izby. Spotkanie to zorganizowane byłoby w dniu 30 września (pierwszy dzień targów TAROPAK) i składało się z dwóch części: koncertu połączonego z częścią oficjalną (krótka jubileuszowa refleksja, wręczenie nagród i wyróżnień) oraz części „biesiadnej” (wspólna jubileuszowa kolacja).

Serdecznie zachęcamy firmy do wystąpienia w roli Partnera Wspierającego to wydarzenie. Kwota wsparcia wynosi 2 000 zł netto, w zamian oferujemy bogaty pakiet usług ([Pakiet Sponsora Gali](#))

Firmy zainteresowane udziałem w Gali lub wsparciem wydarzenia prosimy o kontakt z biurem Izby: [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl)



### Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań

W dniu 22 maja w siedzibie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyło się posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań.

Głównymi tematami spotkania były: jubileusz 25-lecia Izby, udział w Targach TAROPAK i wydarzeniach branżowych, integracja członków oraz kierunki działań i rozwoju Izby w najbliższym czasie.

Szersza relacja z posiedzenia Rady ukaże się w najbliższym czerwcowym numerze Biuletynu Opakowaniowego

---

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

---



---

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.