



Spór o plastikowe pudełko

W branży cateringów dietetycznych zawrzało po tym, jak Anna Mucha opublikowała film, na którym opowiada o swoich problemach zdrowotnych. Winą obarcza w nim firmy zajmujące się dostarczaniem tzw. diet pudełkowych. Jej zdaniem plastikowe opakowania, w których przewożone są posiłki, spowodowały u niej nieprzyjemne dolegliwości. Czy plastik dopuszczony do kontaktu z żywnością może mieć szkodliwy wpływ na nasz organizm?

[czytaj dalej](#)



Konsumenci nie wybaczą markom złych opakowań

Rynek opakowań kształtuje się dynamicznie, a świadomość i wymagania klientów stale rosną. Opakowanie jest 6-krotnie efektywniejszym środkiem promocji niż reklama – wynika z szacunków Stowarzyszenia Strategii Opakowania. Producenci zmuszeni są do ciągłego poszukiwania nowych rozwiązań, które pomogą im skutecznie wyeksponować dany artykuł. Jednocześnie wielu z nich w dalszym ciągu – ku rozczarowaniu konsumentów – nie postrzega opakowania jako trampoliny do budowania lojalności wobec marki oraz wywoływania w klientach silnych, pozytywnych emocji. Kto wobec tego w marketingowej walce o uwagę konsumenta wróci z tarczą, a kto na niej?

[czytaj dalej](#)



Konferencja „Opakowania żywności – kierunki rozwoju”

Już we wrześniu odbędą się jedne z największych imprez dedykowanych branży spożywczej w Polsce – targi WARSAW FOOD EXPO. Podczas imprezy swoją ofertę zaprezentują krajowi i zagraniczni producenci oraz dystrybutorzy żywności, a także opakowań, maszyn i technologii stosowanych w sektorze spożywczym.

Targom towarzyszyć będą liczne wydarzenia, m.in. organizowana w dniu **13 września** przez Polską Izbę Opakowań konferencja „Opakowania żywności – kierunki rozwoju”, na której poruszone zostaną tematy innowacyjnych opakowań żywności, biodegradowalnych materiałów opakowaniowych czy opakowań ekologicznych

[program konferencji](#)



Bezpieczny Produkt Spożywczy

4-6 listopada w Lublinie odbędzie się VI Konferencja Naukowo-Techniczna Bezpieczny Produkt Spożywczy. Podczas trzydniowego wydarzenia poruszone zostaną m.in. tematy:

- utrzymywania higieny i czystości produkcji,
- kontroli jakości,
- opakowań i znakowania.

Będzie można posłuchać zarówno naukowców, jak i pracowników firm świadczących usługi i dostarczających nowe rozwiązania oraz specjalistów

W ramach programu odbędzie się wycieczka techniczna do Radzyna Podlaskiego, gdzie znajduje się nowoczesny zakład SM SPOMLEK- jeden z największych polskich producentów sera żółtego.

Szczegóły oraz program konferencji dostępne na stronie

[strona wydarzenia](#)



Wydarzenie godne uWAGI!

Salon Ważenia i Dozowania WAGexpo

Targi ExpoOPAKOWANIA

20-21 listopada 2019 r.

Zapraszamy do udziału w nowym wydarzeniu wartym uWAGI! - **Salonie Ważenia i Dozowania WAGexpo**. W dniach 20 do 21 listopada 2019r. w Expo Silesia zaprezentują się producenci i dystrybutorzy systemów i urządzeń ważących oraz dozujących, oprogramowania i akcesoriów, a także firmy świadczące usługi i naprawy. Salon Ważenia i Dozowania WAGexpo to **odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie** na precyzyjne urządzenia ważące i dozujące w wielu gałęziach przemysłu. Coraz częściej klienci poszukują niestandardowych rozwiązań zaprojektowanych pod konkretne procesy wykorzystywane w przedsiębiorstwie.

[czytaj dalej](#)



Polska Izba Opakowań na targach TAROPAK

Tegoroczna edycja targów TAROPAK – o czym piszemy w kilku miejscach w niniejszym numerze Biuletynu – jest organizowana m.in. w ramach uświetnienia jubileuszu 25-lecia Polskiej Izby Opakowań. Jak zatem prezentować się będzie Izba i jej członkowie na tegorocznym TAROPAK-u?

Jak mogą wykorzystać firmy zrzeszone w Izbie TAROPAK dla zaprezentowania swojej oferty? W jakiej formie firmy i instytucje współpracujące z Izbą mogą skorzystać z promocyjnego wsparcia Izby?

Odpowiedzi na te pytania należy szukać w formach (przedsięwzięciach i wydarzeniach) udziału Polskiej Izby Opakowań w Międzynarodowych Targach Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Ostatnia szansa na udział w targach TAROPAK z Izbą

Najbliższe targi opakowań TAROPAK (30.09-3.10, Poznań) będą okazją do zaprezentowania swojej oferty w dużej strefie Polskiej Izby Opakowań. W tym sektorze pozostało jeszcze jedno wolne stoisko (12 m²) dla firmy–członka Izby.

Koszt zabudowanego i wyposażonego stoiska wynosi 430 zł netto + opłata rejestracyjna 675 zł netto.

Firmy zainteresowane skorzystaniem z tej formy promocji prosimy o pilny kontakt z biurem Izby (biuro@pio.org.pl)



Stoisko Izby na targach WARSAW FOOD EXPO

Podczas wrześniowych targów WARSAW FOOD EXPO (12-14 września 2019, Nadarzyn) poświęconym branży spożywczej, jak również opakowań i maszyn dla tego przemysłu, Polska Izba Opakowań będzie dysponować stoiskiem informacyjno-promocyjnym.

Firmy członkowskie zainteresowane wyłożeniem literatury firmowej na stoisku PIO prosimy o informację na adres biura: biuro@pio.org.pl.

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.