



Wygoda czy ekologia? Trendy na rynku opakowań

Nowe unijne regulacje dotyczące recyklingu i gospodarki obiegu zamkniętego wymuszą duże zmiany w sektorze opakowań. Analitycy Santander Bank Polska i Spot Data w raporcie „Rewolucja opakowań. Polscy producenci wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów” wskazują, że mimo coraz większego wpływu ekologii na branżę, trendy w konsumpcji sprzyjające wzrostowi popytu na opakowania będą silniejsze od ruchów zachęcających do ograniczenia ich zużycia. W kupowaniu pakowanych produktów gonimy bowiem jeszcze Europę Zachodnią. Proekologiczne regulacje unijne mają pomóc ograniczyć ilość generowanych odpadów oraz zwiększyć wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu

[czytaj dalej](#)



Rozmieszczenie informacji na etykietach typu peel-off

W związku z pojawiającymi się na polskim rynku produktami spożywczymi z etykietami typu „peel-off” oraz faktem, że niektóre z nich posiadają na wewnętrznej stronie etykiety (którą można odczytać dopiero po jej odklejeniu) obowiązkowe informacje, m.in. wykaz składników i alergenów, Główny Inspektor Sanitarny przedstawia stanowisko dotyczące tego rodzaju praktyk przedsiębiorców.

[czytaj dalej](#)



Największe światowe targi tworzyw sztucznych - K 2019

Podczas XXI Międzynarodowych Targów Tworzyw Sztucznych i Kauczuku w Dusseldorfie, z 17 pawilonów aż 6 dedykowane było surowcom, co potwierdza utrzymujący się trend niewielkiej stabilizacji na rynku tworzyw w Europie, a poniekąd również i na Świecie. Przynajmniej to zjawisko objawiło się w zakresie zainteresowanych wystawianiem się firm, których przez ostatnie lata znacząco nie przybyło. Ilość pawilonów dedykowanych surowcom utrzymuje się na podobnym poziomie, niemniej zmianie ulega profil wystawców.

[czytaj dalej](#)



Raport dla sektora opakowań

W ostatnich dniach ukazał się przygotowany przez analityków Santander Bank Polska i Spot Data, Raport **“Rewolucja opakowań. Polscy producenci wobec zmian regulacji i preferencji konsumentów”**.

W raporcie zamieszczono analizę aktualnego stanu rynku opakowań, a także trendy i perspektywy dla branży w nadchodzących latach. Uwzględniono również wpływ najnowszych regulacji dotyczących recyklingu i gospodarki obiegu zamkniętego na rozwój sektora opakowań.

Bezpłatny egzemplarz raportu można otrzymać po wypełnieniu formularza na stronie banku.

[pobierz raport](#)



Podsumowanie targów CosmeticBusiness Poland 2019

Czwarta edycja CosmeticBusiness Poland, która odbyła się w dniach 25 i 26 września br., potwierdziła, iż targi te stanowią najważniejsze w Polsce miejsce spotkań dla dostawców produktów i usług dla branży kosmetycznej i detergentowej.

W ramach CosmeticBusiness Poland oraz odbywających się równocześnie targów HPCI Home and Personal Care Ingredients Exhibition and Conference blisko 300 wystawców oraz reprezentowanych przez nich firm i marek zaprezentowało najnowszą ofertę dla przemysłu kosmetycznego i detergentowego, w tym surowce, maszyny, opakowania, etykiety oraz usługi laboratoryjne i doradcze. Towarzyszący targom CosmeticBusiness Poland program konferencji poruszał aktualną tematykę prezentując m.in. nadchodzące trendy w branży kosmetycznej oraz wpływ polityki zrównoważonego rozwoju na przemysł kosmetyczny.

[czytaj dalej](#)



Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Polska Izba Opakowań, organizator dorocznego Konkursu na prace domowe o tematyce opakowaniowej, informuje o zbliżającym się terminie nadsyłania prac (31 grudnia 2019). Serdecznie zapraszamy autorów prac magisterskich, licencjackich i inżynierskich, obronionych w 2019 roku, do nadsyłania zgłoszeń. Na zwycięzców czekają nagrody finansowe.

Warunki uczestnictwa w konkursie zamieszczone są w Regulaminie Konkursu dostępnym na stronie Polskiej Izby Opakowań

[Regulamin Konkursu](#)

Dla Członków PIO



Z Izbą na targach ExpoOPAKOWANIA

Polska Izba Opakowań zaprasza do udziału w III edycji wydarzenia poświęconego tematyce Opakowań w Przemśle - Targów Opakowań i Technologii Pakowania ExpoOPAKOWANIA, któremu towarzyszyć będzie Salon Ważenia i Dozowania WAGexpo. Wystawa odbędzie się w dniach **20-21 listopada 2019** roku w Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu.

Izba dysponować będzie stoiskiem promocyjno-informacyjnym, na którym **firmy członkowskie mogą bezpłatnie zaprezentować swoją ofertę.**

Zainteresowanych skorzystaniem ze stoiska Izby prosimy o pilny kontakt na adres biura: biuro@pio.org.pl



Stoisko Izby na targach w Indiach

New Delhi (Indie), 3-6 grudnia 2019

Paperex to znana na całym świecie seria wystaw i konferencji skupiających się na papierze, celulozie i wszystkich powiązanych gałęziach przemysłu jak opakowania i poligrafia.

Izba będzie dysponowała stoiskiem promocyjno-informacyjnym (pow. 9m²), na którym firmy członkowskie mogłyby zaprezentować swoją ofertę i literaturę firmową.

Zainteresowanych skorzystaniem ze stoiska Izby prosimy o pilny kontakt na adres biura: biuro@pio.org.pl, tel. 22 659 83 94

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.