



25-lecie Izby na targach TAROPAK

20 października minęło 25 lat od założenia Polskiej Izby Opakowań (wówczas Krajowej Izby Opakowań). Dlatego właśnie w październiku na Międzynarodowych Targach Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK miały miejsce główne uroczystości uświetniające ten znamienity jubileusz.

Do szczególnie ważnych i wysoko ocenionych należy zaliczyć uroczystą Jubileuszową Galę z udziałem ok. 250 osób, reprezentujących firmy zrzeszone w Izbie oraz sympatyków tej organizacji, a także przedstawicieli organizacji i instytucji współpracujących z Izłą.

[czytaj dalej](#)



Etyka i zrównoważony rozwój w świecie opakowań premium

Z uwagi na rosnącą wagę, którą klienci przykładają do etycznych zachowań producentów jako jednego z kluczowych wyznaczników jakości, już wkrótce zrównoważone opakowania mogą stać się orężem w walce między topowymi markami alkoholi – twierdzi czołowa firma analityczna GlobalData.

Z badania przeprowadzonego przez nią w III kwartale 2019 r. wynika, że dla 71% klientów na światowych rynkach fakt wyprodukowania opakowania ze zrównoważonych lub odnawialnych źródeł jest „całkiem” lub „niezwykle” ważny, podczas gdy tylko dla 25% liczy się przede wszystkim luksusowy wygląd opakowania.

[czytaj dalej](#)



Targi BIOEXPO 2019 - relacja

W dniach 11-13 października 2019 r. w PTAK WARSAW EXPO w Nadarzynie k/Warszawy odbyły się targi dla branży BIO.

W tegorocznej edycji udział wzięło 220 firm z Polski, Włoch, Niemiec, Holandii, Grecji, Sri Lanki czy Bangladeszu – oferujących szeroką gamę ciekawych produktów i rozwiązań, które były zaprezentowane w sześciu strefach tematycznych: *food&drink*, *beauty&cleaning*, *biolife*, *ekotech*, *bioagro* i *supporting bodies*.

[czytaj dalej](#)



Patronat Izby nad PGDA

Polska Izba Opakowań już po raz trzeci objęła patronat nad konkursem **Polish Graphic Design Awards**.

To jedyny konkurs w Polsce, poświęcony wszystkim, istniejącym rodzajom projektowania graficznego, od ilustracji i plakatów, poprzez książki i branding, a kończąc na webdesignie i motion graphics. Jedną z kategorii w konkursie są również opakowania.

Konkurs zostanie ogłoszony w grudniu tego roku, a swój finał będzie miał w czerwcu 2020 roku. Serdecznie zapraszamy do udziału

[strona wydarzenia](#)



Polsko-Niemiecki Tydzień Branży Opakowań

W dniach 21-24 października odbył się Polsko-Niemiecki Tydzień Branży Opakowań organizowany m.in. pod patronatem Polskiej Izby Opakowań, przez firmę DREBERIS Międzynarodowe Doradztwo Strategiczne we współpracy z ministerstwem gospodarki Niemiec.

W programie tego wydarzenia uwzględniono:

- Spotkanie dla przedstawicieli firm niemieckich na temat polskiej gospodarki oraz przemysłu i rynku opakowań w Polsce
- Polsko-Niemiecką Konferencję Branży Opakowań
- Spotkania B2B między polskimi i niemieckimi przedsiębiorcami

We wszystkich wydarzeniach czynnie uczestniczyła Polska Izba Opakowań. W pierwszym dniu Dyr. Izby W. Wasiak przedstawił firmom niemieckim sytuację rynku opakowań w Polsce, a podczas konferencji zaprezentował referat o trendach w branży opakowań



RemaDays Warsaw 2020

Warszawska impreza wystawiennicza Rema Days odbywać się będzie po raz szesnasty. Do Ptak Warsaw EXPO zapraszamy w dniach od 12 do 14 lutego 2020 roku.

Każdego roku w Nadarzynie pojawia się coraz większa liczba zarówno wystawców jak i zwiedzających. Aktualnie RemaDays Warsaw to piąta impreza wystawiennicza na świecie i druga w Europie. Według analiz przeprowadzonych na podstawie targowych ankiet, aż 70 procent jej tegorocznych uczestników potwierdziło chęć przyjazdu do stolicy Polski w 2020 roku. Jeśli do tego dodamy, że coraz większą renomę impreza zyskuje poza granicami kraju, to już teraz można spodziewać się, że najnowsze osiągnięcia branży artykułów i usług reklamowych zaprezentuje co najmniej 800. wystawców.

[czytaj dalej](#)



Stoisko Izby na targach w Indiach

New Delhi (Indie), 3-6 grudnia 2019

Paperex to znana na całym świecie seria wystaw i konferencji skupiających się na papierze, celulozie i wszystkich powiązanych gałęziach przemysłu jak opakowania i poligrafia.

Izba będzie dysponowała stoiskiem promocyjno-informacyjnym (pow. 9m²), na którym firmy członkowskie mogłyby zaprezentować swoją ofertę i literaturę firmową. Warunkiem organizacji stoiska jest udział minimum jednej firmy w charakterze jego gospodarza

Zainteresowanych skorzystaniem ze stoiska Izby prosimy o pilny kontakt na adres biura: biuro@pio.org.pl, tel. 22 659 83 94

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.