



Jakie opakowania dla konkretnej żywności?

Żywność przechowujemy w różny sposób, coraz częściej stosując rozwiązania przyjazne dla środowiska. Ale czy na pewno wiemy, jak dane opakowanie wpływa na produkty spożywcze?

Szkło, papier czy tworzywa sztuczne? Co można stosować, a czego unikać? Przechowywanie żywności to sprawa ważniejsza niż nam się wydaje, a używanie złych opakowań może mieć poważny wpływ na nasze zdrowie. Opakowanie to po pierwsze pełna ochrona żywności przed wilgocią, temperaturą i promieniowaniem słonecznym. Pakujemy żywność również po to, by ją przenieść, przechowywać i by zachowała swoje właściwości.

[czytaj dalej](#)



Czy materiały biodegradowalne wyrzucone do morza ulegają rozkładowi?

Jedynie część biodegradowalnych lub mających pochodzenie biologiczne plastików uległo rozkładowi podczas rocznego testu w środowisku Morza Bałtyckiego. Niektóre rozłożyły się całkowicie, inne minimalnie lub wcale – wynika z opublikowanych w II połowie listopada wyników badań.

Fiński Instytut Środowiska (SYKE) sprawdził jak szybko w naturalnych warunkach rozkładają się materiały plastikowe określane jako biodegradowalne lub mające pochodzenie biologiczne. Coraz częściej używane są one do produkcji opakowań oraz innych wyrobów konsumenckich zamiast tradycyjnego plastiku.

[czytaj dalej](#)



Targi ExpoOPAKOWANIA - relacja

Za nami III edycja wydarzenia poświęconego tematyce Opakowań w Przemśle - Targów Opakowań i Technologii Pakowania ExpoOPAKOWANIA, któremu towarzyszył Salon Ważenia i Dozowania WAGexpo. Wystawa odbyła się w dniach **20-21 listopada 2019** roku w Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu.

Tak jak w latach poprzednich, również w tym roku Polska Izba Opakowań wzięła czynny udział w tym wydarzeniu, a na stoisku Izby zaprezentowały się firmy członkowskie PIO.

[czytaj dalej](#)



Szkolenie „Bezpieczeństwo Opakowań Żywności”

W dniu 4 grudnia 2019 w Warszawie, należący do Sieci Badawczej Łukasiewicz COBRO – Instytut Badawczy Opakowań organizuje szkolenie „Bezpieczeństwo Opakowań Żywności”.

Tematyka spotkania obejmie wymagania prawne i badania materiałów i opakowań do kontaktu z żywnością oraz bezpieczeństwo opakowań do kosmetyków.

Szczegóły i zgłoszenia na stronie COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań.

Serdecznie zapraszamy

[strona organizatora](#)



Grupa CAN PACK kontynuuje ekspansję zagraniczną

Grupa CANPACK, wiodący producent na globalnym rynku opakowań, oficjalnie otworzyła fabrykę aluminiowych puszek napojowych w Tocancipa w Kolumbii.

W kolumbijskiej spółce CANPACK zatrudnionych zostało ponad 200 Kolumbijczyków, którzy w nowym obiekcie, wybudowanym na powierzchni ok. 75 tys. m², będą produkować rocznie 1,3 miliarda puszek.

Kluczowym klientem CANPACK na rynku kolumbijskim jest Bavaria, część browarniczego koncernu AB InBev.

„W odpowiedzi na zwiększone zapotrzebowanie na przyjazne środowisku i innowacyjne opakowania aluminiowe, Grupa CANPACK podjęła decyzję o rozszerzeniu swojej działalności na rynku południowoamerykańskim. Inwestycja o wartości 150 mln USD została zainicjowana dzięki silnym i opartym na zaufaniu relacjom biznesowym, jakie wypracowaliśmy z AB InBev.

[czytaj dalej](#)



Patronat Polskiej Izby Opakowań nad raportem portalu FOOD FAKTY

Polska Izba Opakowań objęła patronat instytucjonalny nad projektem raportu „Nowe wyzwania dla branży spożywczej – recykling opakowań i reformulacja produktów.

Głównymi tematami poruszonymi w raporcie będą:

- Wyzwania dla opakowań żywności
- Clean-label ,a trwałość produktów
- Super foods, nowe składniki, zdrowie

To już trzecie opracowanie portalu FOOD FAKTY w formie raportu, po ogromnym zainteresowaniu raportami o zafałszowaniach żywności i kontroli jakości w łańcuchu żywności.

Raport w drukowanej formie trafi do ponad 1000 firm spożywczych na początku 2020 roku.



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 24 • NUMER 2(138) • KWIECIEŃ-CZERWIEC 2019 R. • ISSN 1734-4603

Biotworzywa

Czym są? Możliwości ich zastosowania w opakowaniach

W ciągu ostatnich 100 lat tworzywa polimerowe znalazły tak szerokie zastosowanie w niemal wszystkich dziedzinach życia – od opakowań żywności czy zastosowań w medycynie po produkcję części samochodowych i zabawek – że dziś trudno wyobrazić sobie, iż jeszcze wiek temu nie wywarano ich na skalę przemysłową.

Tworzywa zabezpieczają żywność, sprawiają, że pozostałe świeższe, i umożliwiają jej transport na duże odległości. Zapewniają sterylność opakowanych w nie wyrobów medycznych, takich jak igły, a także soli biologicznej czy krwi. Sprawiają, że samochody są bezpieczniejsze i trwałe.

okończanie na s. 4

27 Walne Zgromadzenie Członków w roku jubileuszowy 25-lecia Polskiej Izby Opakowań

Tagowa rocznica 25-lecia Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań w dniu 27 marca było 27. w dotychczasowej historii Izby świętując: Walne Zakończycielskie Zebranie (1994) oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków (2001) zwołane w związku ze zmianą na funkcję prezesa Izby. Na podziękowanie zasługujące bogaty program WZC oraz szczególny klimat towarzyszący obradom.

Zgodnie z programem, w części dotyczącej oceny działalności Izby jej organów w 2018 roku, nawigowano do dyskusji wiodła 18 kadencji (2018-10-19) oraz działalności Izby w okresie 25 lat działalności (1994-2019).

Ważny punkt programu stanowiły wybory członków organów statutowych Izby (Prezesa, Rady, Komisji Rewizyjnej) na lata 2019-2022 – 18 kadencji. Refleksji na temat dotychczasowej historii Izby, generują jej powołania oraz osób i firm zasłużonych dla Polskiej Izby Opakowań polskiego zainteresowania twórcy łączącej klimat satysfakcji z dokonaniem minionych lat.

Jak zawsze dbając na Walne Zgromadzenie Członków wyznaczają zadania na rok 2019 i najbliższe lata, przyjmując stosowny program działalności. Formułując zadania do realizacji kierowanego

okończanie na s. 2

Stosowne informacje o działalności Izby i Izby Opakowań – w gazetkach i biuletynach w formie elektronicznej i drukowanej. Publikowane są w: www.izbaop.pl i www.izbaop.pl

Zostań sponsorem Biuletynu

Od 2017 roku wydawany przez Polską Izbę Opakowań Biuletyn Opakowaniowy jest kwartalnikiem, a każdy numer ma swojego sponsora. Również w roku 2020 przewidujemy tę formę promocji firm.

W sponsorowanym numerze przeznaczamy 4 str. (w tym tylna okładka) z całkowitej objętości 24 stron Biuletynu, do zamieszczenia własnych autorskich materiałów (teksty, grafiki, całostronicowa reklama) firmy sponsorującej wydanie. Koszt: 3 000 zł (netto).

Mile widziani również sponsorzy spoza grona członków Izby. Zainteresowanych niniejszą propozycją prosimy o kontakt z Biurem Izby: biuro@pio.org.pl

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancjańska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.