



Rynek opakowań biodegradowalnych w latach 2019, 2020 i 2025

Wg szacunków Polskiej Izby Opakowań w roku 2018 na rynku opakowań w wartości 10,4 mld euro „znalazło się” ok. 2% opakowań biodegradowalnych. Wraz z rozwojem technologii ich produkcji oraz wymaganiami UE dotyczącymi ograniczenia opakowań z tworzyw sztucznych ropopochodnych, systematycznie rosnąć będzie udział opakowań biodegradowalnych (pochodzenia organicznego) w ogólnej strukturze rynku.

Wg prognoz PIO w roku 2019, udział tych opakowań w rynku wyniesie 2,3%, w roku 2020 – 3,0%, zaś w roku 2025 przekroczy 10%, przy ogólnym udziale opakowań z tworzyw sztucznych wynoszącym 37,5%.

Przypuszczalnie w roku 2025 pierwsze miejsce na rynku opakowań zajmować będą opakowania z papieru i tektury z udziałem 39,0% (to jest o prawie 4% więcej aniżeli w roku 2018).



Rekordowy popyt na folię aluminiową

Trzeci rok z rzędu dostawy folii aluminiowej od europejskich producentów biją wcześniej notowane rekordy; porównanie wyników osiągniętych w 2018 r. z rokiem poprzednim wskazują na wzrost o 3%. Jak informuje Europejskie Stowarzyszenie Foliai Aluminiowej (EAFA), wynika to w głównej mierze z utrzymującego się popytu z rynków zamorskich, a także niezmiennie wysokiego zużycia w krajach europejskich (głównie cieńszych gatunków).

[czytaj dalej](#)



Opakowania biodegradowalne EcoBioCAP

W Narodowym Instytucie Badań Rolniczych (INRA) we Francji zakończono badania nad opakowaniami biodegradowalnymi EcoBioCAP. Opakowania te zastępują opakowania z surowców petrochemicznych w zastosowaniach do żywności. Opakowania EcoBioCAP mają być dostępne na rynku w 2020 roku.

W badaniach nad EcoBioCAP brało udział 16 partnerów z 8 krajów, zaś budżet wyniósł 4,2 mln euro. 70% środków zapewniła UE.



Izba na targach Warsaw Pack – relacja

Podobnie jak w latach poprzednich, Polska Izba Opakowań, członek Rady Programowej targów, czynnie uczestniczyła w tym wydarzeniu. Izba była organizatorem stoiska, na którym zaprezentowano wydawnictwa Izby oraz materiały informacyjno-promocyjne kilku firm. Na stoisku Izby zaprezentowały się firmy: Ragus (drukarnia oraz producent opakowań z papieru i tektury) oraz ART BOX (ozdobne, okazjonalne opakowania metalowe).

Izba była organizatorem (już po raz drugi) Salonu Innowacji, w ramach którego firmy: Martex, Multifarb, Coffee Service, Packservice Ltd, Futamura, Dekorglass Działdowo, Opakofarb, Georg Utz, Goodwell Polska, M.S. Ortis Podukt, Yanko, Pomona, Artbox i Ragus przedstawiły swoje nowości.

[czytaj dalej](#)



Przykład godny naśladowania

Wśród prac nadesłanych na organizowany przez Polską Izbę Opakowań konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej (edycja 2018) Komisja Konkursowa zwróciła uwagę na pracę inż. Sebastiana Szarmacha z Politechniki Gdańskiej pt. „Projekt uniwersalnego szklanego słoika i etykiety do produktów MASPEX”, mając na uwadze ewentualne jej wykorzystanie w praktyce.

W swojej pracy autor przywoływał firmę O-I Produkcja Polska jako wiodącego w Polsce producenta opakowań szklanych (słoiki, butelki). Stąd też Izba zainteresowała omawianym projektem kierownictwo firmy O-I Produkcja Polska w Jarosławiu.

Na odpowiedź nie musieliśmy długo czekać. Już następnego dnia po przesłaniu omawianej pracy, Pan Paweł Sabal poinformował o zainteresowaniu się projektem, deklarując zaproszenie autora do Jarosławia i zapoznania się z fabryką oraz spotkania z pracownikami biura projektowego.

[czytaj dalej](#)



kwartalnik techniczno-informacyjny

Automatyzacja i systemy pakujące w przemyśle

Polska Izba Opakowań objęła patronat nad osiemnastą edycją konferencji naukowo-technicznej „Automatyzacja i systemy pakujące w przemyśle”, organizowaną przez wydawcę kwartalnika Ważenie. Dozowanie. Pakowanie, która odbędzie się w dniu 15 maja 2019 r. w Szczyrku.

Wiodącymi zagadnieniami Konferencji będą: systemy ważące, dozujące w produkcji; systemy wizyjne; systemy znakujące, RFID; kontrola jakości; automatyzacja procesu produkcyjnego; systemy monitoringu maszyn i linii produkcyjnej, systemy pakujące, paletyzacja oraz systemy pakowania zbiorczego, znakowanie produktów.

Szczegóły na: www.wdp.com.pl

Dla Członków PIO



Z Izbą na targach Packaging Innovations

Przypominamy, że w dniach **2-3 kwietnia** odbędzie się kolejna edycja targów PACKaging Innovations. Podobnie jak w latach poprzednich, Polska Izba Opakowań dysponować będzie na tych targach stoiskiem promocyjno-informacyjnym, na którym wszystkie firmy członkowskie mogą **bezpłatnie** wyłożyć swoją literaturę firmową (ulotki, broszury, katalogi). Warunkiem jest dostarczenie materiałów na stoisko Izby. Serdecznie zapraszamy do skorzystania z tej formy promocji.

[więcej o targach](#)



Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

27 marca 2019

Walne Zgromadzenie Członków

Uprzejmie przypominamy, że na dzień **27 marca 2019 r.** zostało zaplanowane Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań.

Tegoroczne WZC jest szczególne, gdyż w programie przewidziano wybory nowych członków organów statutowych Izby.

Firmy zrzeszone w Izbie reprezentowane są na WZC przez delegatów. Każda firma jest reprezentowana przez jednego delegata.

Rada Izby zwraca się do kierownictwa firm zrzeszonych w Izbie z prośbą o zarezerwowanie tego terminu.

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.