

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 2/2020 z dnia 20 stycznia 2020 r.



## Wyzwania przed branżą opakowań

Polska branża opakowaniowa będzie rosła w tym roku wolniej niż w minionym, wciąż jednak szybciej niż światowa. Odczuje też skutki hasła „śmierć plastikom”.

Prognoza dla polskiej branży opakowań na ten rok jest znacznie mniej optymistyczna, niż była rok temu.

— Według naszych analiz w tym roku zmniejszy się dynamika rozwoju krajowego rynku opakowań. Wzrost nie przekroczy zapewne 6 proc., podczas gdy w minionym roku mógł sięgnąć nawet 6,8 proc. — mówi Wacław Wasiak, dyrektor Polskiej Izby Opakowań (PIO).

[czytaj dalej](#)



## Komisja UE zakazuje opakowań z tworzyw sztucznych?

W wywiadzie udzielonym niemieckiej gazecie "Die Welt" nowy komisarz UE do spraw środowiska, oceanów i rybołówstwa Virginijus Sinkevicius zastanawiał się głośno nad ogólnym zakazem opakowań z tworzyw sztucznych w Europie.

- Zdecydowanie chcemy rozszerzyć przepisy dotyczące tworzyw sztucznych jednorazowego użytku i obecnie badamy, w jakim kierunku byłoby to możliwe. Ważnym krokiem byłby na przykład zakaz stosowania opakowań z tworzyw sztucznych lub zalecenie stosowania tworzyw sztucznych z recyklingu - powiedział Sinkevicius

[czytaj dalej](#)



## FORUM PRZEDSIĘBIORCÓW BRANŻY OPAKOWAŃ - Przemysł opakowań w obliczu nowych wyzwań

Branża opakowań, a w szczególności segment przemysłu opakowań z tworzyw sztucznych musi zmierzyć się z wyzwaniami jakie wynikają z regulacji, zmian w strukturach gospodarek i stylu życia, czy rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów.

Szczególną uwagę na te aspekty zwracają dziś producenci opakowań z tworzyw sztucznych, których produkty skierowane są do takich branż jak produkcja żywności, kosmetyków i leków.

[czytaj dalej](#)



## Izba członkiem EPIC

W dniu 9 stycznia w Pradze odbyło się spotkanie europejskiego stowarzyszenia organizacji opakowaniowych EPIC. Podczas spotkania, na którym Izbę reprezentował pan Andrzej Kornacki – przewodniczący Rady, Polska Izba Opakowań została przyjęta do grona członków EPIC.

EPIC (European Packaging Institutes Consortium) to organizacja zrzeszająca krajowe instytucje branży pakowania w Europie, które spotykają się i współpracują w imieniu swoich członków, aby zidentyfikować obszary wymagające szczególnej współpracy regionalnej lub ogólnoeuropejskiej oraz inicjować działania służące rozwojowi opakownictwa.

EPIC koncentruje się na edukacji, innowacjach i przekazywaniu informacji na temat przemysłu opakowań.



## Podziel się swoją wiedzą na Packaging Innovations

W dniach 1-2 kwietnia 2020 r. w EXPO XXI Warszawa odbędą się 12. Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations – jedno z najciekawszych spotkań branży opakowań w Europie Środkowej.

Targi Packaging Innovations od pierwszych edycji wyróżniają się nie tylko szeroką ofertą wystawców, ale również strefą warsztatową workShops, w której prezentacje prowadzą cenieni specjaliści z branży. SeminaRIA workShops odbywają się aż na 2 scenach przez oba dni targowe. Dzięki temu swoim doświadczeniem mogą podzielić się dziesiątki ekspertów.

Tematy można zgłaszać do 31 stycznia. Jeśli chcesz podzielić się swoją wiedzą, masz ciekawe case studies, a może firma, w której pracujesz, wprowadziła ciekawe rozwiązania? Nie zwlekaj i aplikuj

[czytaj dalej](#)

**PB FORECAST Opakowania**

analizy kluczowych trendów na rynku opakowań w Polsce i UE.

## PB Forecast Opakowania - nowy serwis analityczny dla branży opakowaniowej

Otoczenie rynkowe, trendy konsumenckie i regulacje zmieniają się bardzo szybko, wpływając na kierunki rozwoju branży opakowaniowej. Dostęp do aktualnych informacji ułatwia podejmowanie decyzji biznesowych. Dlatego w ramach serwisu PB Forecast Opakowania subskrybenci raz na tydzień będą otrzymywać najświeższe dane handlowe, prognozy i analizy najważniejszych regulacji dotyczących rynku opakowań (plastik, metal, szkło, metale) w Polsce oraz na rynkach Unii Europejskiej. Dodatkowo raz w miesiącu otrzymają analizę makroekonomiczną dotyczącą Polski oraz analizę surowcowo-walutową.

[czytaj dalej](#)

---

## Dla Członków PIO

---



### Bezpłatny wpis w katalogu dla członków PIO

Wobec wyczerpania nakładu wydanego przez Polską Izbę Opakowań w 2018 roku katalogu „Firmy Opakowaniowe”, Izba przystąpiła do opracowania kolejnej edycji katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce”.

W katalogu znajdują się oferty przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora opakowaniowego i zostanie on wykorzystany do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce. Katalog będzie wydany w wersji dwujęzycznej polsko-angielskiej.

Przypominamy, że **firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań otrzymują bezpłatnie pakiet podstawowy w ramach składki członkowskiej**. Koszt pakietu rozszerzonego dla członków Izby – 600 zł netto.

[pełna oferta](#)



### Bezpłatna prezentacja na Salonie Innowacji podczas targów Warsaw Pack

W dniach 3-5 marca 2020 w Centrum Wystawowym PTAK Warsaw Expo w Nadarzynie odbędzie się kolejna edycja targów opakowań Warsaw Pack. Polska Izba Opakowań patronuje temu wydarzeniu od samego początku.

Podobnie jak w latach ubiegłych, Izba zorganizuje **Salon Innowacji, na którym firmy mogą bezpłatnie zaprezentować najnowsze, innowacyjne rozwiązania z zakresu opakowań**.

Firmy interesowane prosimy o zgłaszanie się do biura Izby.

---

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

---



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancjińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.