

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 5/2020 z dnia 18 lutego 2020 r.



## Pozbycie się plastiku nie jest rozwiązaniem

W dyskusjach na temat opakowań, szczególnie plastikowych, dużo jest gry na emocjach, co może wyrządzić więcej szkody niż przynieść pożytku

Mimo spadku zużycia opakowań plastikowych w Unii Europejskiej w Polsce notuje się jego dynamiczny wzrost. Jest on obserwowany również w segmencie opakowań papierowych, na stabilnym poziomie utrzymuje się w segmencie opakowań szklanych i metalowych.

Wysoką dynamikę sprzedaży produktów z tworzyw sztucznych w Polsce potwierdzili przedstawiciele branży opakowaniowej

[czytaj dalej](#)



## O Forum przedsiębiorców branży opakowań w rozmowie z dyr. Polskiej Izby Opakowań

**Monika Wójcik, dyrektor targów Warsaw Pack:** Panie dyrektorze z Pana inicjatywy w trakcie targów Warsaw Pack zorganizowane zostanie w dniu 4 marca br. *Forum przedsiębiorców branży opakowań* poświęcone wyzwaniom jakie wynikają z nowych regulacji dotyczących ograniczania produkcji opakowań z tworzyw sztucznych. Co jest celem tego spotkania?

**Wacław Wasiak:** Głównym celem jest określenie (zdefiniowanie) charakteru wyzwań, w obliczu których stoi polski przemysł opakowań. Chodzi o wyzwania, których źródłem jest realizacja idei Gospodarki o Obiegu Zamkniętym

[czytaj dalej](#)



## Konferencja: Modern Packaging – ekotransformacja opakowań – wizja 2030

W trakcie najbliższej edycji targów Warsaw Pack, w dniu 3 marca zorganizowana zostanie konferencja „**Modern Packaging – ekotransformacja opakowań – wizja 2030**”. W ramach trzech sesji omówione zostaną m.in. następujące zagadnienia: wizja zmian prawnych i nowych regulacji; tworzywa sztuczne vs materiały alternatywne; substytuty tworzyw sztucznych – dobór, praktyka i zagrożenia.

Szczegóły, program i rejestracja dostępne na stronie wydarzenia.

[strona konferencji](#)

## Zapraszamy na 3. konferencję z cyklu „Jak wzmocnić brandy? Innowacyjne opakowania”

Polski Drukarz, wydawca magazynu „Świat DRUKU” i organizator szkoleń i konferencji branżowych w ramach Akademii Wiedzy, zaprasza na 3. konferencję „Jak wzmocnić brandy? Innowacyjne opakowania”, która odbędzie się **3 marca br.** w sali konferencyjnej nr 4 w hali E Międzynarodowego Centrum Targowo-Konferencyjnego Ptak Warsaw Expo, w godzinach 11–16. Konferencja organizowana jest we współpracy z Ptak Warsaw Expo, organizatorem targów Warsaw Pack.

[czytaj dalej](#)



## Nowa edycja konkursu „Złoty Gryf”

Informujemy, że do dnia 31 marca br. można przysyłać prace na Konkurs „Złoty Gryf 2020” związku z czym serdecznie zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w tym konkursie – na najlepszy pod względem jakości wykonania, produkt poligraficzny w następujących kategoriach:

- produkt wielobarwny w oprawie prostej
- produkt wielobarwny w oprawie złożonej
- czasopismo wielobarwne
- produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie prostej
- produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie złożonej
- f) opakowanie z nadrukiem**
- etykieta
- produkt informacyjno-reklamowy
- kalendź

Produkty te mogą zgłaszać zarówno ich wykonawcy (drukarnie) jak i Ci, którzy są jego właścicielami np. wydawcy lub firmy handlowe.

[czytaj dalej](#)

## Relacja z targów RemaDays 2020

Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku RemaDays Warsaw 2020 dobiegły końca. Jest to jednak nie tylko czas pożegnań, ale i początek bardzo owocnej współpracy oraz nowych kontaktów biznesowych, które udało się nawiązać podczas obfitujących w wydarzenia 3 targowych dni. 16. edycja RemaDays Warsaw zakończyła się rozstrzygnięciami w prestiżowych konkursach targowych.

14 lutego 2020 roku zakończyła się jedna z największych imprez wystawienniczych branży reklamowej, dając jednocześnie początek wielu cennym znajomościom i perspektywom prężnego rozwoju na rynku. W ostatnim dniu targów można było wziąć udział w bardzo ciekawych bezpłatnych prelekcjach przeprowadzonych w trzech salach konferencyjnych.

[czytaj dalej](#)



### Bezpłatny wpis w katalogu dla członków PIO

Wobec wyczerpania nakładu wydanego przez Polską Izbę Opakowań w 2018 roku katalogu „Firmy Opakowaniowe”, Izba przystąpiła do opracowania kolejnej edycji katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce”.

W katalogu znajdują się oferty przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora opakowaniowego i zostanie on wykorzystany do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce. Katalog będzie wydany w wersji dwujęzycznej polsko-angielskiej.

Przypominamy, że **firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań otrzymują bezpłatnie pakiet podstawowy w ramach składki członkowskiej**. Koszt pakietu rozszerzonego dla członków Izby – 600 zł netto.

[pełna oferta](#)

---

## **Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?**

---



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.