



Komisja Europejska przyjęła nowy plan w sprawie gospodarki obiegu zamkniętego

Komisja Europejska przyjęła nowy plan działań na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym oraz wzmocnienia konkurencyjności unijnej gospodarki przy uwzględnieniu potrzeb środowiska naturalnego. Zamierzeniem jest taka zmiana produkcji, która umożliwi wykorzystanie zasobów nadających się do ponownego użycia.

KE zapowiedziała, że zaproponuje przepisy dotyczące polityki zrównoważonego produktu, aby zagwarantować, że wprowadzane na rynek UE towary mogły być używane dłużej, były łatwiejsze do ponownego użycia, naprawy i recyklingu oraz by zawierały jak najwięcej materiałów z recyklingu, zamiast surowców pierwotnych.

[czytaj dalej](#)



Opakowanie ma znaczenie. Czyli co nas przyciąga

Opakowanie ma znaczenie co widać chociażby po pieniądzach na tym rynku. Wartość światowego rynku opakowań żywności do 2025 r. wyniesie blisko 400 miliardów dolarów, wynika z raportu The Association for Packaging nad Processing Technologies, amerykańskiego stowarzyszenia branżowego reprezentującego dostawców urządzeń i usług dla przemysłu opakowań i przetwórstwa.

Autorzy raportu podkreślają, że widoczny od dłuższego czasu prozdrowotny trend na rynku żywności i waga, jaką przykładają konsumenci do zrównoważonego rozwoju, mają bezpośredni wpływ na proces tworzenia opakowań.

[czytaj dalej](#)



Branża opakowań – Twój klient widzi certyfikat FSC®/PEFC na co dzień

FSC®/PEFC – dla jednych symbol legalności źródła pochodzenia drewna, z którego powstał dany produkt. Dla innych z kolei, mało istotny (nie raz nic nieznaczący) znak.

Do drugiej grupy możemy zaliczyć nieuświadomionych producentów m.in. wyrobów drewnianych lub tych, którzy uważają, że certyfikacja FSC®/PEFC ich nie dotyczy i do niczego się ona nie przyda. A przecież warto sobie uświadomić, że Twój potencjalny Klient widzi znak certyfikacji FSC®/PEFC na co dzień.

[czytaj dalej](#)

PACKAGING Innovations

12. Międzynarodowe Targi Opakowań



Komunikat targów Packaging Innovations

Mając na uwadze duże ryzyko rozprzestrzeniania się koronawirusa (COVID-19), w związku z aktualnymi zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego z dnia 8 marca 2020, oraz po zapoznaniu się z decyzją Wojewody Mazowieckiego podjęliśmy decyzję o przeniesieniu terminu 12. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations w Warszawie. **Planowany nowy termin to 24-25 czerwca 2020.**

Targi Packaging Innovations są jedną z największych imprez branży opakowaniowej w Polsce i gromadzą gości z całego świata, w tym m.in. wystawców z Włoch i Niemiec. W obliczu obostrzeń Głównego Inspektora Sanitarnego, które w dniu 8 marca rekomendował „odwołanie wszystkich imprez masowych powyżej 1000 osób, organizowanych w pomieszczeniach zamkniętych”, podjęliśmy trudną decyzję o przeniesieniu Targów.

[czytaj dalej](#)



Koronawirus: targi Interpack 2020 przełożone

Messe Düsseldorf podjęło decyzję o przełożeniu targów Interpack – czołowych targów branży opakowań. Impreza ta odbędzie się **od 25 lutego do 3 marca 2021 roku.**

Decyzja o przełożeniu Interpack 2020 zapadła po wydaniu przez Rząd Federacji Niemiec specjalnych wytycznych w sprawie zarządzania kryzysowego. Zalecenia te opierają się na zbiorze zasad stworzonych przez Instytut Roberta Kocha (niemiecka jednostka rządowa podległa Ministrowi Zdrowia) niezbędnych do oceny ryzyka imprez masowych. Biorąc to wszystko pod uwagę, jak również mając na względzie znaczący wzrost liczby osób zarażonych koronawirusem w Europie, Messe Düsseldorf musiało podjąć stosowne działania. Należy też dodać, iż 11 marca 2020 roku miasto Düsseldorf wydało postanowienie zakazujące jakichkolwiek imprez masowych z udziałem co najmniej 1000 osób.



Polska Izba Opakowań pracuje zdalnie

W związku z rozwijającą się sytuacją związaną z epidemią koronawirusa w Polsce, informujemy, że od poniedziałku (16 marca br.) biuro Polskiej Izby Opakowań pracuje zdalnie.

W związku z powyższym kontakt telefoniczny jest utrudniony, ale zachęcamy do kontaktowania się z nami drogą mailową: biuro@pio.org.pl lub info@pio.org.pl. Podczas pracy zdalnej, pracownicy PIO nadal będą wykonywać wszystkie swoje obowiązki jak dotychczas.



Bezpłatny wpis w katalogu dla członków PIO

Wobec wyczerpania nakładu wydanego przez Polską Izbę Opakowań w 2018 roku katalogu „Firmy Opakowaniowe”, Izba przystąpiła do opracowania kolejnej edycji katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce”.

W katalogu znajdują się oferty przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora opakowaniowego i zostanie on wykorzystany do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce. Katalog będzie wydany w wersji dwujęzycznej polsko-angielskiej.

Przypominamy, że **firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań otrzymują bezpłatnie pakiet podstawowy w ramach składki członkowskiej**. Koszt pakietu rozszerzonego dla członków Izby – 600 zł netto.

[pełna oferta](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.