

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 10/2020 z dnia 6 kwietnia 2020 r.

*Zdrowych i spokojnych  
Świąt Wielkanocnych*

*życzy  
Polską Izba Opakowań*



## Tarcza antykryzysowa

We wtorek 31 marca br. Prezydent Andrzej Duda podpisał pakiet ustaw antykryzysowych. Pakiet, który ma przeciwdziałać gospodarczym skutkom pandemii koronawirusa, 1 kwietnia 2020 r. wszedł w życie. Tekst ustawy antykryzysowej ustalony ostatecznie przez Sejm, po rozpatrzeniu poprawek Senatu, można znaleźć na stronach Dziennika Ustaw - opublikowany z datą 31 marca ([Dz.U. 2020 poz. 568](#))

Informacje o rozwiązaniach – m.in. dla przedsiębiorców – przewidzianych w Tarczy Antykryzysowej – zawiera również uruchomiona niedawno strona internetowa dot. tego pakietu, dostępna pod adresem:

[www.gov.pl/tarczaantykryzysowa](http://www.gov.pl/tarczaantykryzysowa)



## Producenci opakowań szklanych zmniejszają o 50% emisję CO<sub>2</sub>

Po raz pierwszy w historii europejscy producenci opakowań szklanych jednoczą siły, aby zbudować prekursorski szklarski piec hybrydowy przeznaczony do produkcji na masową skalę, który będzie korzystać w 80 procentach z zielonej energii elektrycznej.

„Piec przyszłości” jest kamieniem milowym dla całej branży szklarskiej. Umożliwi on dekarbonizację w produkcji opakowań szklanych. Będzie to pierwszy na świecie, hybrydowy piec tlenowo-paliwowy do produkcji na masową skalę, wykorzystujący w 80 proc. odnawialną energię elektryczną. Zastąpi ona obecne źródła energii z paliw kopalnych, co w efekcie zmniejszy aż o połowę emisję CO<sub>2</sub>.

[czytaj dalej](#)



## Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań  
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 21 • NUMER 1(141) • STYCZEŃ-MARZEC 2020 R. • ISSN 1734-4603

### Czas wyzwań

Droży Czytelnicy, w tym miejscu, na łamach pierwszego w tym roku numeru Biuletynu Opakowaniowego, powinen ukazać się tekst przesłania dedykowanego dedykationem na dołączone Wasze Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań, załączony „Owczarni obiad”.

Wszystkie firmy zrzeszone w Izbie otrzymały singla elektroniczny materiał przewidziane do „procedowania” w ramach zaproprowowanego programu obiad, w tym projekty najważniejszych uchwał.

W numerze m.in.:

- Czas wyzwań
- Z pola walki z plastikiem
- Torebki foliowe vs torebki z papieru
- Witamy w gronie członków – Arctic Paper Kostrzyn
- Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych
- Życia Izby
- Izba na targach Warsaw Pack
- Działalność Izby na rzecz rynkowego wspierania firm
- Ekoetykietowanie – znakowanie opakowań związane z ochroną środowiska
- Zmiana terminu targów
- Odpowiedź na apel Ministerstwa Rozwoju
- Branża opakowań pod osłoną tarczy antykrzysowej
- Walne Zgromadzenie Członków 2020
- Kalendarium 2019

### Z pola walki z plastikiem

W trakcie obiad I. Forum Przedsiębiorców Branży Opakowań poświęconego wyzwaniom jakie stoją przed przemysłem opakowań, przedstawicielka firmy MS OHTIS PRODUKT z Dziękowa Leszyna, Pani Monika Szelwacz-Kalnowska, w interesującym wystąpieniu podzieliła się doświadczeniami z wdrażania słonek do napojów z materiałów alternatywnych.

To niezwykle pouczające studium przypadku. Stąd też uznaliśmy za celowe udoogótnienie tego wystąpienia – za zgodą Autorki – Czytelnikom Biuletynu.

Zachęcamy do zapoznania się

Redakcja

dołączenie na s. 2

## Najnowszy Biuletyn Opakowaniowy w wersji elektronicznej

W związku z epidemią koronawirusa, najnowszy numer wydawanego przez Polską Izbę Opakowań Biuletynu Opakowaniowego, został wydany w pierwszej kolejności w wersji elektronicznej.

W tym numerze m.in. artykuły: Czas wyzwań; Z pola walki z plastikiem; Witamy w gronie członków; Ekoetykietowanie; Branża opakowań pod osłoną tarczy antykrzysowej i wiele innych.

Serdecznie zapraszamy do lektury najnowszego wydania na portalu Izby.

Na stronie można znaleźć również wcześniejsze, archiwalne wydania kwartalnika.

Wersja drukowana marcowego numeru Biuletynu ukaże się w późniejszym terminie w ograniczonym nakładzie.

[Biuletyn Opakowaniowy](#)

## POLISH GRAPHIC DESIGN

# PGD AWARDS

## Polish Graphic Design Awards 2019

W związku z ogłoszonym stanem pandemii i zagrożenia epidemicznego, organizatorzy PGDA podjęli następujące decyzje w związku z tegorocznym konkursem Polish Graphic Design Awards 2019:

- ostateczny termin zgłoszeń projektów to 27 kwietnia 2020 roku;
- obrady jury odbędą się w dniach 17 maja – 17 czerwca 2020 roku;
- ogłoszenie nominacji nastąpi 17 czerwca 2020 roku;
- konferencja, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędą się w dniach 27 – 28 czerwca 2020 roku;
- W związku z zaistniałą sytuacją i trudną sytuacją środowiska designerskiego obniżamy koszt pojedynczego zgłoszenia. Nowa cena to 95 złotych brutto za jedno zgłoszenie;
- W związku z powyższym ulega zmianie regulamin konkursu. Nowy regulamin oraz wszystkie szczegółowe informacje znajdują się na [stronie konkursu](#)



## PLASTPOL

XXIV Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy

**6-9.10.2020**

Kielce

[www.plastpol.com](http://www.plastpol.com)

## Zmiana terminu targów PLASTPOL

W związku z epidemią, w trosce o bezpieczeństwo uczestników, organizator targów PLASTPOL, wydał komunikat o przesunięciu tej imprezy na jesień.

W związku z ogłoszeniem stanu epidemiologicznego w Polsce i wielu innych krajach, zorganizowanie w dniach 19-22 maja 2020 Targów PLASTPOL stało się niemożliwe.

Na podstawie licznych rozmów z naszymi partnerami, wystawcami i gośćmi targów zdecydowaliśmy, że wiodące w naszym regionie Targi Przemysłu Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL odbędą się **od 6 do 9 października 2020.**

[czytaj dalej](#)



### Branża opakowań pod osłoną tarczy antykryzysowej. Nadzieje i rzeczywistość

W związku z pracami rządu nad kształtem tarczy antykryzysowej, Dyrektor Polskiej Izby Opakowań prosi o zgłaszanie uwag odnośnie skuteczności tarczy, jako oręża w walce z kryzysem dla firm branży opakowań.

Niżej treść apelu skierowanego do właścicieli, prezesów i dyrektorów firm zrzeszonych w Izbie:

*Szanowni Państwo, jak wskazuje proces procedowania nad kształtem tarczy, nie wszyscy są i będą zadowoleni z przyjętych rozwiązań. Wiele „dziur” w tarczy odłoni proces jej wdrażania, co regulować będą stosowne rozporządzenia wykonawcze. To okres konfrontacji nadziei związanych z tarczą, z rzeczywistością w jakiej znajdują się wszyscy, których dotyczą skutki kryzysu wywołanego pandemią.*

[czytaj dalej](#)



### Bezpłatny wpis w katalogu dla członków PIO

Wobec wyczerpania nakładu wydanego przez Polską Izbę Opakowań w 2018 roku katalogu „Firmy Opakowaniowe”, Izba przystąpiła do opracowania kolejnej edycji katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce”.

W katalogu znajdują się oferty przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora opakowaniowego i zostanie on wykorzystany do opracowania bazy danych o przemyśle opakowań w Polsce. Katalog będzie wydany w wersji dwujęzycznej polsko-angielskiej.

Przypominamy, że **firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań otrzymują bezpłatnie pakiet podstawowy w ramach składki członkowskiej**. Koszt pakietu rozszerzonego dla członków Izby – 600 zł netto.

[pełna oferta](#)

---

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

---



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancjińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.