

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 14/2020 z dnia 19 maja 2020 r.



Rynek opakowań w warunkach pandemii

Z monitoringu sytuacji w przemyśle opakowań i na rynku opakowań prowadzonego przez Polską Izbę Opakowań, wynikają następujące wnioski:

- W miarę dobra sytuacja w odniesieniu do popytu na opakowania dotyczy firm dostarczających opakowania dla tzw. branż wrażliwych. Zaliczamy do nich żywność, środki medyczne, środki higieny osobistej oraz środki dezynfekcyjne. Wg uzyskanych informacji w ponad 50% firm popyt na opakowania utrzymał się na poziomie sprzed pandemii. W ok. 10-12% firm odnotowano nawet wzrost zamówień. W pozostałych odnotowano spadek sprzedaży.

[czytaj dalej](#)



Europejski rynek opakowań wg "PB Forecast Opakowania"

Ostatnie dane wskazują, że w przededniu wybuchu pandemii koronawirusa w Europie rynek opakowań plastikowych odbił się od dna. Kolejne miesiące nie będą łatwe, ale generalnie rynek opakowań powinien należeć do rynków relatywnie bardziej odpornych na efekty epidemii niż wiele innych segmentów gospodarki.

Wartość rynku opakowań badamy na podstawie własnej metodologii opartej o dane produkcyjne i handlu zagranicznego Eurostatu. Dane napływają niestety z dużym opóźnieniem, ale uznajemy, że lepsze są takie dane niż żadne.

[czytaj dalej](#)



Przedłużony termin zgłoszeń do katalogu

W związku z zaistniałą sytuacją epidemiologiczną i przewidywanym zwiększonym zapotrzebowaniem na opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny, linie pakujące, etykiety i usługi opakowaniowe na przełomie 2020/2021 roku, przedłużyliśmy termin nadsyłania zgłoszeń do katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce” do **31 sierpnia br.**

Uwzględniliśmy także fakt przesunięcia terminów ważniejszych targów i wystaw opakowaniowych oraz pakowanych produktów.

[czytaj dalej](#)

12. Międzynarodowe Targi Opakowań

PACKAGING Innovations

UWAGA! TARGI PRZEŁOŻONE
Nowy termin już wkrótce

Nowy termin targów Packaging Innovations

W związku z epidemią koronawirusa oraz związanym z tym zakazem imprez masowych oraz wydarzeń targowych, organizator targów Packaging Innovations zdecydował o przeniesieniu imprezy na wrzesień. Poniżej oficjalny komunikat organizatora wydarzenia:

Z uwagi na obowiązujący od dnia 20 marca 2020 r. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stan epidemii i wprowadzenie przez Rząd licznych restrykcyjnych obostrzeń, z żalem informujemy, że zorganizowanie Targów Packaging Innovations w czerwcu jest niemożliwe.

*Dbając o zdrowie Państwa, Państwa pracowników i uczestników targów, **podjęliśmy decyzję o przeniesieniu terminu Targów Packaging Innovations na drugą połowę września 2020 roku.***

[czytaj dalej](#)



Kondycja firm opakowaniowych w czasach koronawirusa - TUBUS

W odpowiedzi na apel kierownictwa Izby do firm członkowskich dot. przedstawiania wpływu epidemii koronawirusa na kondycję branży opakowaniowej, kilku przedsiębiorców nadesłało swoje wypowiedzi. Poniżej prezentujemy stanowisko firmy TUBUS - producenta opakowań z tworzyw sztucznych.

W ciągu ostatnich dwóch miesięcy, jak wiele firm na rynku, nasza również znacząco odczuła skutki recesji gospodarczej.

Zapotrzebowanie na opakowania spadło do 50-60%, a na niektóre z nich sięgnęło nawet 90%.

Jedynie niektóre opakowania mające zastosowanie w branżach: rolety i produkty spożywcze, były zamawiane, ale też w bardzo znacznie mniejszych ilościach niż w porównaniu do poprzednich miesięcy.

[czytaj dalej](#)



Targi Opakowań i Technologii

Pakowania ExpoOPAKOWANIA 2020

IV edycja wydarzenia poświęconego tematyce Opakowań w Przemśle - **Targów Opakowań i Technologii Pakowania ExpoOPAKOWANIA**, któremu towarzyszyć będzie **Salon Ważenia i Dozowania WAGexpo** odbędzie się **18-19 listopada 2020 roku** w Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu.

To właśnie tu spotykają się wszystkie składowe branże opakowaniowej: opakowania i materiały do produkcji opakowań i ekoopakowań, maszyny i urządzenia, innowacyjne rozwiązania i usługi, a także firmy tworzące strefę recyklingu oraz instytucje branżowe.

[czytaj dalej](#)



Kondycja firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań

Biuro Izby prosi o bieżące przesyłanie informacji o sytuacji w firmie, a w szczególności o zagrożeniach dla działalności. Dotyczy informacji o aktualnej kondycji firmy oraz perspektywie na najbliższe m-ce, a także o problemach wymagających pilnego rozwiązania. Jakiego rodzaju wsparcie jest niezbędne dla zapewnienia funkcjonowania (przetrwania) firmy? Na jakie opakowania gwałtownie spadło zapotrzebowanie? Jak oceniana jest sprzedaż w kwietniu w porównaniu ze styczniem i lutym 2020 r.? Czy w firmie wprowadzono zwolnienia pracowników lub są planowane takie działania w najbliższej przyszłości?

Prosimy także o przykłady działań wspierających instytucje i obywateli w walce z pandemią (przekazanie opakowań do żywności, sprzętu ratunkowego i inne).

Pozyskane informacje zostaną wykorzystane w opracowywanych przez Izbę "raportach" oraz do kierowania wniosków o wsparcie dla konkretnych firm.

Prosimy także o wskazanie działań (zadań) dla Izby na rzecz wspierania firm i przedsiębiorców w warunkach obecnego kryzysu.

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.