

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 15/2020 z dnia 29 maja 2020 r.



Opakowania dla branży spożywczej

Z szacunków Polskiej Izby Opakowań wynika, iż w opakowaniach żywności i napojów oraz dodatków do żywności, dominują tworzywa sztuczne. Zarówno „tradycyjne” (ropopochodne) jak i coraz częściej otrzymywane z biosurowców. Oceniamy, iż opakowania z tworzyw sztucznych stanowią ok. 42% wszystkich opakowań, w które pakowana jest żywność i napoje (szerzej produkty spożywcze). W opakowania z tworzyw sztucznych pakowane są najczęściej mięsa, wędliny, mleko i przetwory mleczne, sery, śmietana, jogurty itp. Duży udział posiadają opakowania do wody i olejów jadalnych.

[czytaj dalej](#)



Główne kierunki eksportu polskich opakowań

Z danych za pierwsze dwa miesiące tego roku wynika, że eksport polskich opakowań stale rośnie.

W przypadku opakowań z tworzyw sztucznych utrzymała się wysoka dynamika eksportu do Austrii, Słowacji i Rosji.

Eksport opakowań z papieru pozostał na niezmiennym poziomie. Wyraźnie wzrosło zainteresowanie dostawami z Polski wśród użytkowników opakowań papierowych w Niemczech.

W eksporcie lekkich opakowań metalowych nadal utrzymało się wysokie zainteresowanie polską ofertą (zwłaszcza Niemcy i Czesi). Na uwagę zasługuje fakt, że ponad dwukrotnie zakupy polskich lekkich opakowań metalowych zwiększyły Stany Zjednoczone.

[czytaj dalej](#)



Branżę kosmetyczną czeka rewolucja opakowaniowa

Producenci kosmetyków stopniowo zmieniają swoje podejście do opakowań. Coraz częściej zamieniają stosowany plastik na w pełni przetwarzalny lub na tekturę, drewno lub szkło. Starają się „odchudzać” opakowania, żeby były mniej kłopotliwe w transporcie. Takie działania to przede wszystkim efekt troski o środowisko, ale wymuszają je także unijne zmiany prawne oraz proekologiczne oczekiwania konsumentów. Zdecydowana większość z nich, kupując kosmetyki, zwraca uwagę na to, czy opakowanie jest przyjazne dla środowiska

[czytaj dalej](#)



Zapraszamy na IX konferencję „Tektura falista – najnowsze technologie”

Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca miesięcznika branżowego „Świat DRUKU”, wraz ze współorganizatorami i partnerami, zaprasza na IX konferencję „Tektura falista – najnowsze technologie”, która odbędzie się w dniach **24–25 września 2020 r.** w „Ranchu Pod Bocianem” w Przypkach k. Nadarżyna.

Podczas dorocznego spotkania ekspertów z branży tektury falistej do Państwa dyspozycji będą liczni eksperci związani z branżą tekturniczą i poligraficzną. Porozmawiamy o rynku tektury falistej w Polsce i na świecie. Dowiemy się o nowościach, które pozwolą zautomatyzować produkcję opakowań z tektury falistej i zwiększyć jej wydajność. Gwarantujemy wymianę doświadczeń i odpowiedzi na trudne pytania, integrację w otoczeniu natury, dla chętnych konkurs gry w minigolfa lub piłkę siatkową i przede wszystkim **bogaty program merytoryczny.**

[czytaj dalej](#)



Kondycja firm opakowaniowych w czasach koronawirusa – HLP Klearfold

Poniżej prezentujemy wypowiedź przedstawicielki firmy HLP na temat działalności firmy w czasach koronawirusa. *Nasilająca się epidemia w Covid 19 głęboko dotknęła nas wszystkich na całym świecie. Nie ukrywając, wielu z nas jest bardzo zaniepokojonych dobrem naszej rodziny i bliskich osób. W HLP wspieramy się bardzo i przechodzimy przez to wszyscy razem. Mimo iż jesteśmy ogromną firmą to jesteśmy w stałych dziennych kontaktach między sobą, to tworzy więzi. Muszę przyznać osobiście, że jestem dumna z bycia członkiem naszej rodziny HLP. Większość ludzi obecnie z niepokojem patrzy na swojego pracodawcę, ja natomiast z dumą i podziękowaniem za wsparcie w tym trudnym czasie.*

[czytaj dalej](#)



Targi ALL4PACK

Organizowane co dwa lata targi ALL4PACK będące liderem na rynku francuskim, są najważniejszym spotkaniem dla 79 000 profesjonalistów, którzy przybywają zapoznać się z innowacyjnymi rozwiązaniami w dziedzinie opakowań oferowanymi przez 1 350 wystawców i marek. Następna edycja imprezy, która odbędzie się od 23 do 26 listopada br., będzie w tym szczególnym roku, wyjątkową okazją dla przedstawicieli sektora opakowań oraz intralogistyki do spotkania i stawienia czoła wyzwaniom formalnym i społecznym stojącym przed całą branżą.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Przedłużony termin zgłoszeń do katalogu

W związku z zaistniałą sytuacją epidemiologiczną i przewidywanym zwiększonym zapotrzebowaniem na opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny, linie pakujące, etykiety i usługi opakowaniowe na przełomie 2020/2021 roku, przedłużyliśmy termin nadsyłania zgłoszeń do katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce” do **31 sierpnia br.**

Uwzględniliśmy także fakt przesunięcia terminów ważniejszych targów i wystaw opakowaniowych oraz pakowanych produktów.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis w katalogu jest bezpłatny

[czytaj dalej](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.