

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 17/2020 z dnia 18 czerwca 2020 r.



## Oznaczenia frakcji na opakowaniach

Posłowie Koalicji Obywatelskiej złożyli w Sejmie projekt nowelizacji ustawy o gospodarce opakowaniami, który ma na celu zobowiązanie przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach, wytwarzających opakowania lub importujących opakowania do umieszczania na nich oznakowań wskazujących na frakcję odpadów, do której dane opakowanie winno trafić i frakcję odpadów, do której winny trafić odpady zawartego w opakowaniu produktu. Podobne działania, mające za zadanie ułatwić klientom właściwe zagospodarowanie odpadów opakowaniowych, już teraz wprowadza sieć sklepów Żabka.

[czytaj dalej](#)



## Packaging ON-novations

webinary dla branży opakowaniowej polecają Targi  
PACKAGING Innovations

## Webinary dla branży opakowaniowej Packaging ON-novations

Czas pandemii, mimo że dla wielu firm jest trudnym okresem, wydaje się najlepszym momentem na rewolucyjne zmiany, podjęcie ryzyka czy radykalną zmianę kursu. Co zrobić, aby czas ten stał się szansą dla biznesu? Przede wszystkim otworzyć się na nowe możliwości i innowacyjne kierunki myślenia. Pomoże w tym dwudniowy cykl webinarów dla branży opakowaniowej Packaging ON-novations (24 i 25 czerwca), przygotowanych przez wystawców, ekspertów i organizatora, przeniesionych na jesień, Targów Packaging Innovations.

[czytaj dalej](#)



## Czy można jeszcze zwiększyć poziomy odzysku aluminium?

Opakowania aluminiowe osiągają jedno z najwyższych poziomów recyklingu w Polsce, z łatwością spełniając unijne normy. Według najnowszych danych za 2018 rok, wyniósł on 64 proc. Branża aluminiowa jest przekonana, że ten wynik można polepszyć nawet o 16 p.p., utrzymując sprawnie funkcjonujący obrót komercyjny w punktach skupu oraz wprowadzając nowe rozwiązania dla sortowni i spalarni.

Aluminiowe puszki napojowe, stanowiące 2/3 masy wszystkich opakowań z aluminium, są aktualnie najlepiej odzyskiwanym odpadem opakowaniowym w Polsce.

[czytaj dalej](#)



## Aktywne opakowanie regulujące wilgotność i zawartość wody. Projekt HumidWRAP

Jakość konsumencka wielu produktów rynkowych, zarówno przemysłowych, jak i spożywczych, zależy w dużym stopniu od podatności na zmiany wilgotności otoczenia. Nadmierna lub zbyt niska zawartość wilgoci w środowisku przechowywania produktów może powodować negatywne zmiany np. korozję, gwałtowny rozwój mikroorganizmów (bakterii, pleśni) na powierzchni, wysuszenie, niekorzystne zmiany organoleptyczne. Właściwie dobrane opakowanie może w znaczący sposób wpływać na utrzymanie jakości zapakowanych produktów i finalnie wydłużać termin ich przydatności użycia. Zabezpieczenie produktów poprzez aktywne opakowanie z papieru i/lub tworzyw sztucznych, regulujące i kontrolujące zmiany wilgotności i zawartość wody w produktach jest celem projektu HumidWRAP „Aktywne opakowanie regulujące wilgotność i zawartość wody”.

[czytaj dalej](#)



## Patronat Izby nad platformą BuyPoland

Polska Izba Opakowań objęła patronat nad internetową platformą promocji potencjału eksportowego polskiej gospodarki [Buy Poland](#) – nowej inicjatywy Grupy MTP, której zadaniem jest aktywne wsparcie polskich przedsiębiorców w zdobywaniu zagranicznych zleceń-dawców.

Buy Poland to internetowy katalog, który zawiera informacje o tysiącach producentów z najsilniejszych polskich branż, w tym niezwykle ważnej branży opakowaniowej.

Buy Poland nie jest spisem firm, ale miejscem, na którym Grupa MTP aktywnie skupia uwagę kilkuset tysięcy przedsiębiorców z niemal wszystkich krajów świata. Są to głównie kupcy działający w kluczowych dla Polski branżach proeksportowych, w tym także w handlu branży opakowaniowej.

Więcej o platformie Buy Poland już wkrótce na portalu Izby



## Targi ALL4PACK – bezpłatne wejściówki

Od 23 do 26 listopada br. w Paryżu odbędą się targi ALL4PACK Emballage Paris, które stanowią znakomitą okazję do spotkań, wymiany doświadczeń, znalezienia rozwiązań, które łączą trwałość, wydajność i rentowność, dzięki innowacjom prezentowanym na stoiskach wystawców oraz w ramach animacji targowych.

W 2020 roku organizatorzy targów ALL4PACK zdecydowali się zaoferować bezpłatne wejściówki wszystkim profesjonalistom z branży.

Wejściówki można pobrać na stronie targów: <https://badge.all4pack.fr/en/home.htm>

## Dla Członków PIO



### Przedłużony termin zgłoszeń do katalogu

W związku z zaistniałą sytuacją epidemiologiczną i przewidywanym zwiększonym zapotrzebowaniem na opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny, linie pakujące, etykiety i usługi opakowaniowe na przełomie 2020/2021 roku, przedłużyliśmy termin nadsyłania zgłoszeń do katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce” do **31 sierpnia br.**

Uwzględniliśmy także fakt przesunięcia terminów ważniejszych targów i wystaw opakowaniowych oraz pakowanych produktów.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis w katalogu jest bezpłatny

[czytaj dalej](#)

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.