

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 21/2020 z dnia 31 lipca 2020 r.



## Nowy podatek od odpadów opakowaniowych

Ostatnie posiedzenie Rady Europejskiej zakończyło się decyzjami, które będą miały duże skutki dla branży przetwórstwa tworzyw sztucznych. Nowy podatek, w wysokości 0,80 euro za kilogram odpadów opakowaniowych z tworzyw nienadających się do recyklingu, to znaczący impuls do zmiany polityki wielu przetwórców. Zastosowanie nowej taryfy od 1 stycznia 2021 roku powoduje konieczność szybkiego dostosowania się do nowych realiów.

[czytaj dalej](#)



## Wyniki tegorocznej edycji na tytuły „Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań”

W ostatnich dniach lipca, Kapituła tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” pod przewodnictwem prof. zw. dr hab. Andrzeja Korzeniowskiego dr hc., podjęła decyzję aby tym tytułem wyróżniony został **Tadeusz Stępień**, założyciel i wieloletni Dyrektor Generalny firmy Coffee Service, obecnie związany z firmą Jetmar.

Z kolei Kapituła Tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” pod przewodnictwem prof. zw. dr hab. inż. Stanisława Tkaczyka, tytuł ten nadała firmie **Packservice Sp. z o.o.** z siedzibą w Łasku.

Informację o tegorocznych Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań zamieścimy niebawem na portalu Izby.



## PB FORECAST Opakowania

analizy kluczowych trendów  
na rynku opakowań w Polsce i UE.

## Eksport opakowań osłabł, ale znacznie mniej niż w innych branżach – analiza PB Forecast Opakowania

Dane o handlu zagranicznym napływają z dużym opóźnieniem, więc dopiero dziś możemy zaraportować dynamiki eksportu opakowań za kwiecień. Są to ciekawe dane, nawet mimo opóźnień w publikacji. Pokazują, jak sprzedaż zagraniczna zareagowała na lockdown. Pisaliśmy już na podstawie danych niemieckich, że sprzedaż do Niemiec wyglądała solidnie w kwietniu. Teraz mamy pełen obraz. Widać, że eksport osłabł, ale znacznie mniej niż w przypadku innych branż. Ogólny polski eksport spadł o ok. 30 proc. rok do roku w kwietniu, a eksport opakowań o ok. 8 proc.

[czytaj dalej](#)



## Papierowy Johnnie Walker

Diageo, brytyjski producent napojów alkoholowych, wprowadza na rynek pierwszą, w 100 procentach bazującą na papierze butelkę do alkoholi. Butelka będzie dostępna na sklepowych półkach w 2021 roku i zaprezentuje szkocką whiskey Johnnie Walker.

Opakowanie zostało zaprojektowane przy współpracy z firmą Pilot Lite oraz Pulpex Limited, które zajmują się tworzeniem opakowań niezaburzających równowagi środowiska. Projekt i technologia Pulpex Limited umożliwiła stworzenie butelki z miazgi drzewnej, która zostanie pokryta od wewnątrz specjalną powłoką, zapobiegającą wyciekaniu napojów. Butelki zostaną wyprodukowane w formach, które następnie zostaną utwardzone. Nie będą one zawierać tworzyw sztucznych i będą całkowicie podatne do recyklingu.

[czytaj dalej](#)



## POLAGRA w nowym stylu

Na początku kwietnia tego roku, organizatorzy najbardziej rozpoznawalnych targów dla branży spożywczej zakomunikowali, iż znane dotąd wydarzenia: POLAGRA FOOD, POLAGRA TECH oraz POLAGRA GASTRO i INVEST HOTEL trafiają pod wspólny, jeszcze silniejszy szyld marki POLAGRA. - Chcemy w ten sposób wykorzystać historyczny potencjał POLAGRY w budowaniu wydarzenia, które będzie za sobą niosło maksimum inspiracji, możliwości biznesowych i stanie się obowiązkowym punktem w kalendarzach producentów żywności i kupców, również tych zza granicy, a także restauratorów i menedżerów obiektów noclegowych – wyjaśnia Dariusz Wawrzyniak, dyrektor grupy produktów.

[czytaj dalej](#)



## Nowy termin CosmeticBusiness Poland

Leipziger Messe GmbH podjęła trudną decyzję o odwołaniu targów CosmeticBusiness Poland 2020, które miały się odbyć w Warszawie w dniach 7 - 8 października. Jest nam niezmiernie przykro, ale z uwagi na ciągle panującą pandemię koronawirusa nie jesteśmy w stanie zapewnić wystarczającej liczby wystawców prezentujących ofertę dla przemysłu kosmetycznego. Wszystkim wystawcom i partnerom targów CosmeticBusiness Poland chcielibyśmy podziękować za wyrozumiałość oraz za dotychczasową współpracę.

Kolejna edycja targów CosmeticBusiness Poland odbędzie się w dniach 22 – 23 września 2021 roku w Warszawie. Cieszymy się, że w przyszłym roku będziemy mogli powitać wystawców i odwiedzających na terenie Warszawskiego Centrum EXPO XXI.

[czytaj dalej](#)

---

## Dla Członków PIO

---



### Przedłużony termin zgłoszeń do katalogu

W związku z zaistniałą sytuacją epidemiologiczną i przewidywanym zwiększonym zapotrzebowaniem na opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny, linie pakujące, etykiety i usługi opakowaniowe na przełomie 2020/2021 roku, przedłużyliśmy termin nadsyłania zgłoszeń do katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce” do **31 sierpnia br.**

Uwzględniliśmy także fakt przesunięcia terminów ważniejszych targów i wystaw opakowaniowych oraz pakowanych produktów.

Przypominamy, że dla członków Polskiej Izby Opakowań podstawowy wpis w katalogu jest bezpłatny

[czytaj dalej](#)

---

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

---



---

Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.