

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 22/2020 z dnia 11 sierpnia 2020 r.

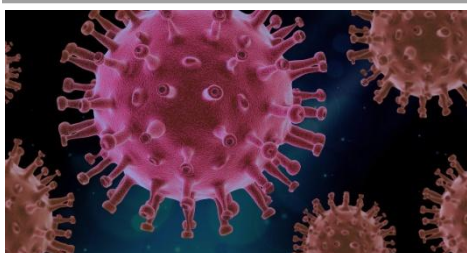


Nowy podatek od odpadów opakowaniowych

Od 1 stycznia 2022 roku producenci wprowadzający na rynek opakowania będą finansowo partycypować w ich późniejszym zagospodarowaniu – powiedział PAP wiceminister klimatu Jacek Ozdoba. Dodał, że zapłacą oni więcej za plastik niż papier.

Ozdoba poinformował, że resort klimatu kończy opracowywanie projektu nowelizacji prawa, które wdroży ROP, czyli rozszerzoną odpowiedzialność producentów. Chodzi o to, by przedsiębiorcy wprowadzający na rynek określone produkty, jak i ich opakowania, ponosili większość kosztów zagospodarowania odpadów powstałych z tych produktów lub opakowań.

[czytaj dalej](#)



Wpływ koronawirusa na branżę opakowań

Silny związek z branżą spożywczą, która nie ucierpiała w czasie pandemii, pozwolił firmom opakowaniowym przetrwać kryzys spowodowany koronawirusem bez większych strat. – 65 proc. opakowań jest produkowanych do żywności i napojów.

– *Koronawirus pozwolił uświadomić wielu ludziom znaczenie branży opakowań w gospodarce, bo wszyscy wiemy, że potrzebna jest żywność, leki, środki czystości, szczególnie w sytuacji pandemii. Jednak do tej pory niewiele osób zastanawiało się nad tym, że te produkty trzeba w czymś dostarczyć i do tego niezbędne jest opakowanie*

[czytaj dalej](#)



Jak pandemia zmieniła zwyczaje zakupowe Polaków?

Cotygodniowe zakupy mogą już nigdy nie być takie, jak jeszcze kilka miesięcy temu. Najnowsze badanie konsumenckie pokazuje, że zainteresowanie Polaków zakupami online w czasie lockdownu nie było chwilową zachcianką. To doświadczenie być może na trwałe zmieniło ich nawyki zakupowe.

Pandemia COVID-19 zapoczątkowała nową erę zachowań konsumenckich. Według badania wykonanego na zlecenie firmy DS Smith, zdecydowana większość Polaków nie będzie zmieniać swoich nawyków zakupowych online z czasu kwarantanny.

[czytaj dalej](#)



Ekologiczne opakowanie na borówki od AKPUD

Przejsie ze stosowania tworzyw sztucznych na materiał alternatywny, taki jak tektura, znacznie redukuje negatywny wpływ na środowisko. Potrzebę zmian widzą producenci, którzy chcą produkować w sposób zrównoważony, ale przede wszystkim to właśnie proekologiczne zachowania konsumentów napędzają i umożliwiają te zmiany.

Jedną z ostatnich realizacji firmy Akpud jest pudełko na borówki. Klient zdecydował się na elegancką kraftową tekturę z czarnym nadrukiem. Dzięki wyciętym okienkom klient w sklepie może ocenić wygląd kupowanych owoców. Pudełko ma wygodny uchwyt, dzięki któremu można zabrać borówki bezpiecznie do domu.

[czytaj dalej](#)



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

List otwarty do wystawców i zwiedzających targów w Polsce

Pandemia koronawirusa w negatywny sposób wpłynęła w szczególności na branżę targową, która w związku z licznymi restrykcjami musiała odwołać lub przenieść planowane na wiosnę tego roku wydarzenia. Większość imprez została przesunięta na jesień.

Polska Izba Opakowań odnosząc się do prośby organizatorów targów, z których część jest członkami PIO, a z kilkoma kolejnymi blisko współpracuje, zamieszcza List Otwarty Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

[przeczytaj list](#)



Targi PCI DAYS 19-20 maja 2021!

Targi dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego PCI Days to długo oczekiwane wydarzenie branżowe. Jako organizatorzy targów, kilka tygodni temu poinformowaliśmy o przeniesieniu wydarzenia na 19-20 maja 2021 roku. Dzięki temu zyskaliśmy kilka dodatkowych miesięcy na przygotowanie edycji, która na długo zapisze się w pamięci wszystkich Gości i spełni ich oczekiwania. Targi PCI Days to wydarzenie dedykowane dla przemysłu farmaceutycznego i kosmetycznego, do odwiedzenia którego zapraszamy osoby reprezentujące branżowe zakłady produkcyjne. Grono Wystawców obejmuje producentów i dostawców surowców, opakowań, maszyn, sprzętów i usług laboratoryjnych, usług IT, private label, logistyki i magazynowania oraz innych sektorów z otoczenia branży farmaceutycznej i kosmetycznej. Targi odbędą się w Global EXPO w Warszawie przy ul. Modlińskiej 6D.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



www.pakowanie.info



Portal pakowanie.info do dyspozycji członków Izby

W związku z epidemią koronawirusa wiele tradycyjnych form dzielenia się wiedzą czy promowania działalności jest „w zawieszaniu”. Większość imprez targowych z branży opakowań planowana jest na jesień i liczymy, że podczas tych wydarzeń firmy będą mogły w pełni je wykorzystać.

Czekając jednak na pierwsze jesienne targi branżowe przypominamy, że do dyspozycji członków PIO jest prowadzony przez Izbę portal oraz wydawany 3 razy w miesiącu newsletter, który trafia do niemal 3000 odbiorców.

Zachęcamy zatem do nadsyłania materiałów i artykułów dotyczących nowych rozwiązań, produktów, osiągnięć i wyróżnień Państwa firmy, a także artykułów merytorycznych, którymi chcieliby Państwo się podzielić.

Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie materiałów (lub linków do artykułu na Państwa stronie) na adres biura Izby.

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.