

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 28/2020 z dnia 12 października 2020 r.



Prawo zmienić opakowania, ale wciąż nie wiadomo jak

Unia Europejska chce, aby coraz mniej opakowań trafiało na składowiska i do spalarni. Dopóki jednak wraz z polskim ustawodawcą nie wskażą jasno, jakie działania zostaną podjęte, to nikt w ciemno nie zainwestuje nigdzie dużych pieniędzy. Jedynym wyjściem na przód może być projektowanie opakowań łatwych do recyklingu biologicznego czy technicznego. Co to oznacza - mówi prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań.

[czytaj dalej](#)



Opakowania sposobem komunikacji marki

Opakowania są jednym z najbardziej efektywnych sposobów komunikacji z klientami. Nie tylko opisują pakowane produkty, ale coraz częściej określają siebie i swój wpływ na środowisko naturalne.

Opakowania z reguły nie cieszą się dobrą opinią wśród konsumentów. Często są postrzegane jako zbędne i szkodliwe dla środowiska, a dla wielu osób stały się symbolem zanieczyszczonych krajobrazów i oceanów. Choć dla producentów opakowań może być oczywiste, że ten negatywny wizerunek nie jest prawdziwy, to jednak wciąż wiele pozostaje do zrobienia, aby wdrożyć uniwersalny system utylizacji i recyklingu opakowań.

[czytaj dalej](#)



Nowy katalog „Firmy opakowaniowe w Polsce”

Wobec wyczerpania nakładu wydanego przez Polską Izbę Opakowań w 2018 roku katalogu firm opakowaniowych, Izba w dniu 22 września br. opublikowała kolejną edycję katalogu „Firmy opakowaniowe w Polsce”.

W katalogu znalazły się oferty firm produkujących: opakowania, maszyny i linie pakujące, materiały opakowaniowe, etykiety, surowce, półprodukty, maszyny i urządzenia. Zaprezentowano także ofertę firm związanych z logistyką magazynową, handlem i dystrybucją opakowań, usługami badawczymi i kształceniem kadr.

Publikacja w wersji drukowanej jest rozpowszechniana bezpłatnie podczas branżowych konferencji i targów. Na portalu Izby dostępna jest do pobrania wersja pdf katalogu.

[zobacz katalog](#)



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

Półtora miliarda dla targów. Apel do premiera o wsparcie sektorowe

1,5 miliarda – tyle potrzebuje branża targowo – konferencyjna w postaci wsparcia rządowego, aby przetrwać i wyjść z kryzysu covidowego. Swoje oczekiwania przedstawiciele tego sektora gospodarki sformułowali jako postulaty i skierowali do premiera Mateusza Morawieckiego w apelu sygnowanym przez członków zrzeszonych w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego. O problemach branży szefowie czołowych polskich ośrodków targowych dyskutowali z samorządowcami w Targach Kielce.

- Potrzebujemy rozwiązań sektorowych – twierdzi Tomasz Kobierski prezes Międzynarodowych Targów Poznańskich, prezes Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego – Branża turystyczna prosiła o 3,5 miliarda wsparcia i otrzymała je, między innymi w formie bonów turystycznych.

[czytaj dalej](#)



Nominacje do nagród „Złotego Gryfa” 2020

W tym roku, już po raz XXI Polska Izba Druku organizuje Konkurs na najlepszą jakość w poligrafii o nagrodę "Złotego Gryfa". Tradycyjne wiosenne rozstrzygnięcie konkursu, w tym roku, ze względu na wyjątkową sytuację, zostało przeniesione na jesień. W dniu 5 października zakończył się proces oceny prac zgłoszonych do tegorocznej edycji. Komisja Konkursowa po zapoznaniu się z pracami, postanowiła przyznać nominacje do nagrody Złotego Gryfa w dziewięciu kategoriach produktowych.

Uroczyste ogłoszenie wyników tegorocznego Konkursu nastąpi w czasie Gali konkursowej na Balu Polskiej Izby Druku w dniu 24 października 2020 r. w warszawskim hotelu The Westin Warsaw.

[czytaj dalej](#)

 RemaDays WARSAW



Bezpieczni na RemaDays Warsaw 2021

Trwają przygotowania do kolejnych targów reklamy i druku RemaDays Warsaw 2021. Mając na uwadze wspólne bezpieczeństwo podczas targów RemaDays Warsaw 2021 organizator przygotował listę dobrych praktyk, które pomogą Państwu bezpiecznie zaplanować pobyt na targach. W sprzedaży są jeszcze dostępne powierzchnie wystawiennicze. Na chwilę obecną swój udział potwierdziło blisko 250 wystawców. Targi RemaDays Warsaw to najlepsze dla Twojej firmy wydarzenie targowe w Europie Środkowej. Na targach masz jedyną okazję dotrzeć do zwiedzających poprzez bezpośrednie rozmowy na stoisku.

Więcej na www.remadays.com



Portal pakowanie.info do dyspozycji członków Izby

W związku z epidemią koronawirusa wiele tradycyjnych form dzielenia się wiedzą czy promowania działalności jest „w zawieszeniu”.

Przypominamy, że do dyspozycji członków PIO jest prowadzony przez Izbę portal oraz wydawany 3 razy w miesiącu newsletter, który trafia do niemal 3000 odbiorców.

Zachęcamy zatem do nadsyłania materiałów i artykułów dotyczących nowych rozwiązań, produktów, osiągnięć i wyróżnień Państwa firmy, a także artykułów merytorycznych, którymi chcieliby Państwo się podzielić.

Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie materiałów (lub linków do artykułu na Państwa stronie) na adres biura Izby.

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Chcę zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.