

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 2/2021 z dnia 20 stycznia 2021 r.



Specjalne oznaczenia na opakowaniach produktów marek własnych Biedronka

Prawidłowa segregacja odpadów opakowaniowych, stanowi istotny element funkcjonowania sprawnego systemu odzysku surowców wtórnych takich jak papier, tworzywa sztuczne, szkło czy metal.

W swojej nowej akcji znakowania opakowań marek własnych, sieć sklepów Biedronka stanowiła ułatwić klientom to zadanie, poprzez umieszczanie odpowiednich piktogramów na opakowaniach swoich produktów.

[czytaj dalej](#)



Polscy konsumenci stawiają na recykling Who Cares? Who Does?

Klub GfK Polska przeprowadził ankietę „Who Cares? Who Does?” na temat postaw i zachowań Polaków wobec marek i producentów w kontekście ochrony środowiska. Wynika z niego, że aż 31 procent nabywców zaprzestało kupowania produktów ze względu na ich szkodliwy wpływ na środowisko.

Oprócz tego, konsumenci z roku na rok podejmują znacznie więcej działań mających na celu ograniczenie zużycia odpadów z tworzyw sztucznych, w tym opakowań. Jak wynika z raportu, 55 procent z nich korzysta z opakowań uzupełniających, a 54 procent unika kupowania warzyw i owoców w opakowaniach z tworzyw sztucznych.

[czytaj dalej](#)



Zmiana terminu targów Warsaw Pack

W związku z utrzymującymi się obostrzeniami związanymi z pandemią COVID-19, Zarząd PWE podjął decyzję o wyznaczeniu nowego i bezpiecznego terminu Warsaw Pack. Nowy termin 6. edycji Międzynarodowych Targów Warsaw Pack wyznaczony został na **26-28.05.2021 r.**

Pragniemy Państwa zapewnić, iż dołożymy wszelkich starań, aby Warsaw Pack w nowym terminie zostały zorganizowane na najwyższym możliwym poziomie i spełniły oczekiwania przedstawicieli branży oraz Partnerów targów. Wyrażamy głęboką nadzieję, iż decyzja o zmianie terminu targów spotka się z Państwa zrozumieniem i zadowoleniem.



Papierowe produkty barierowe zastępujące folię polietylenową przyszłością pakowania

Firma Transferdrukpapier wraz z firmą BIM Kemi Sweden opracowała papiery i kartony powlekane ekologicznymi powłokami barierowymi odpornymi na wodę i tłuszcz.

Produkty wychodzą naprzeciw trendom związanym z wyeliminowaniem foliowych opakowań i świetnie je zastępują. Produkty zapakowane w papier z barierą zachowują tą samą jakość i będą opakowane w materiał, który jest odnawialny, biodegradowalny i łatwy do ponownego przerobu w procesie recyklingu, w przeciwieństwie do standardowej folii polietylenowej.

[czytaj dalej](#)



Poznań wiosenną stolicą polskiego wina!

WINO – Targi Polskich Win i Winnic zadebiutują na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Najlepsi producenci win, cydrów, a także dostawcy technologii i sprzętów winiarskich, zaprezentują swoje produkty i rozwiązania. Całość dopełnią komentowane degustacje oraz Wielki Konkurs Polskich Win, który wyłoni najlepsze trunki produkowane nad Wisłą.

Targi WINO to projekt adresowany także do innych sektorów polskiej gospodarki. Jednym z kluczowych obszarów jest branża opakowań, której przedstawiciele mogą nawiązać zupełnie nowe relacje, na dynamicznie rozwijającym się rynku.

Na targach kontakty biznesowe znajdą zarówno producenci opakowań do wina i cydru, jak także producenci opakowań ozdobnych i upominkowych oraz etykiet.

Polska Izba Opakowań jest patronem tego wydarzenia

[czytaj dalej](#)



WORLDSTAR.ORG

**WORLDSTAR
2021
WINNERS
ARE NOW
ONLINE**

Znamy zwycięzców WorldStar Packaging Awards 2021

W związku z panującą pandemią, tegoroczny konkurs Worldstar, organizowany przez World Packaging Organisation, nie mógł zostać przeprowadzony w tradycyjnej formie. Jurorzy Konkursu, Członkowie WPO, reprezentujący 34 kraje z całego świata, przejrzeni 345 nadesłanych zgłoszeń, po czym spotkali się w formie zdalnej na ostatecznych obradach w celu wybrania zwycięzców. W rezultacie ogłoszono 194 zwycięzców WorldStar Packaging Awards 2021, a wyniki opublikowano na nowej stronie internetowej WPO.

Najwięcej nagród otrzymały: Japonia (26), Chiny (22), USA (14), Australia i Nowa Zelandia (13), Czechy i Turcja (12). Zwycięzcy w kategoriach specjalnych - President's Award, Sustainability Award, Marketing Award i Packaging that Saves Food Award - zostaną ogłoszeni podczas ceremonii WorldStar, która odbędzie się w maju 2021 roku.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Wirtualna edycja włoskich targów A&T - Automation & Testing

Sekcja Promocji Handlu Ambasady Republiki Włoskiej ma przyjemność zaprosić członków Polskiej Izby Opakowań na wirtualną edycję odbywających się w dniach 10-12 lutego 2021 w Turynie targów A&T - Automation & Testing - dedykowanych innowacjom, technologiom i kompetencjom 4.0.

Zaproszenie kierowane jest przede wszystkim do firm z branż: motoryzacyjnej, technologii przyrostowych oraz opakowaniowej a zwłaszcza eko-opakowaniowej. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

[czytaj dalej](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)
Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.