

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 4/2021 z dnia 9 lutego 2021 r.



Utrudniony recykling kubków

Po opublikowaniu przez Komisję Europejską rozporządzenia w sprawie obowiązkowego znakowania produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wielu producentów wyraziło swoje niezadowolenie. Uważają oni, że jest ono niezgodne z zasadami gospodarki o zrównoważonym rozwoju i przyniesie zarówno producentom, jak i konsumentom dodatkowe koszty, co potwierdza raport organizacji Academic Society for Health Advice.

[czytaj dalej](#)



Kompostowalna alternatywa dla opakowań nierecyklingowalnych

Uporządkujmy najpierw kilka pojęć. Co to jest recykling. Recykling odpadów opakowaniowych to według definicji system czynności i procesów, który pozwala po właściwej selekcji na takie ich przetworzenie, aby nadawały się do ponownego wykorzystania. Pozwala on z jednej strony zmniejszać ilości odpadów wyrzucanych wciąż jeszcze na wysypiska, z drugiej natomiast oszczędzić ilości nowych surowców potrzebnych do produkcji, których zasoby są coraz bardziej ograniczone.

[czytaj dalej](#)



Targi Packaging Innovations łączą siły z Festiwalem Marketingu & Festiwalem Druku

Targi w Krakowie – jeden z największych organizatorów targów w Polsce oraz OOH magazine – organizator FestiwalMarketingu.pl, największych targów branży reklamowo-poligraficznej zorganizowanych w II połowie 2020 roku, lider w sektorze prasy branżowej poświęconej szeroko pojętej reklamie łączą siły, aby wspólnie przygotować największe w Polsce wydarzenie dla działów sprzedaży i marketingu. Współpraca dwóch dużych graczy na rynku eventowym zaowocuje połączeniem 13. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations z 13. edycją Targów Reklamy i Poligrafii FestiwalMarketingu.pl / FestiwalDruku.pl i towarzyszącymi mu wydarzeniami dodatkowymi. Imprezy odbędą się w dniach 15-16 września 2021 roku w EXPO XXI Warszawa.

[czytaj dalej](#)

www.pakowanie.info



Zakładka „Webinaria” na portalu Polskiej Izby Opakowań

W związku z ograniczeniami wynikającymi z pandemii znaczna część wydarzeń edukacyjnych i konferencji branży opakowań musiała zostać przeniesiona do internetu.

W celu ułatwienia dotarcia do najciekawszych spotkań, Polska Izba Opakowań od ubiegłego roku wprowadziła na swoim portalu pakowanie.info zakładkę „[Webinaria](#)”, na którym zamieszcza informacje o nadchodzących wydarzeniach on-line z branży opakowań.

Zachęcamy do śledzenia zakładki oraz nadsyłania na adres biura Izby informacji o ciekawych wydarzeniach wartych uwzględnienia w kalendarium.

Jednocześnie przypominamy o najbliższym webinarium „[Opakowania – trendy, strategia plastikowa](#)”, które odbędzie się już 10 lutego.



ARCTIC PAPER

Arctic Paper oddaje do użytku rozbudowaną elektrownię wodną w papierni w Munkedal

Inwestycja, o wartości 100 milionów koron szwedzkich (ok. 45 milionów PLN), zwiększa moc z 2 do 6 MW, co w połączeniu z planowaną ciepłownią na biomasę pozwoli, aby dzięki własnej energii zaspokoić do 80 procent potrzeb energetycznych papierni Arctic Paper Munkedal.

– Zrównoważony rozwój ma kluczowe znaczenie dla nas i naszych klientów; od dawna mamy wysokie ambicje w tym obszarze. Odnawialna energia jest głównym czynnikiem decydującym o tym, że produkcja papieru jest zrównoważona, a inwestycja w Munkedal jest jedną z naszych inwestycji w ekologiczne źródła energii – mówi Michał Jarczyński, Dyrektor Zarządzający Arctic Paper.

[czytaj dalej](#)



e-Forum Future Packaging – Trendy i innowacje

Zapraszamy na e-Forum Future Packaging - TRENDY I INNOWACJE, które odbędzie się 24-25 marca 2021. Spotkanie online dotyczące trendów i innowacji w projektowaniu i produkcji opakowań.

Zmiany oraz wdrażane proekologiczne nowości wynikają zarówno z nowych legislacji, jak i zmieniających się oczekiwań coraz bardziej świadomych konsumentów.

Jakie będzie opakowanie przyszłości? Co już teraz trzeba przewidzieć? Co będzie opłacalne, a co nie?

Jednym z prelegentów podczas tego spotkania będzie Andrzej Kornacki (FUTAMURA), specjalista z zakresu materiałów kompostowalnych, przewodniczący Rady Polskiej Izby Opakowań.

[szczegóły wydarzenia](#)

Dla Członków PIO



Salon Innowacji podczas targów Warsaw Pack

Na najbliższych targach Warsaw Pack (26-28 maja 2021), podobnie jak w latach poprzednich zostanie zorganizowany Salon Innowacji, na którym zaprezentowane zostaną najnowsze rozwiązania z branży opakowań.

W wyniku ostatnich spotkań przedstawicieli Izby z kierownictwem targów Warsaw Pack ustalono, że na Salonie członkowie Polskiej Izby Opakowań będą mogli bezpłatnie wystawić swoje innowacyjne produkty. Szczegóły dotyczące udziału członków PIO w Salonie Innowacji prześlemy do końca lutego br.

[więcej o targach](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)
Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.